

Plano de Negócio

DessTech

Brasília, DF - 2015

1 Sumário Executivo

1.1 Resumo

1.2 Equipe

1.3 Dados da empresa

1.4 Missão da empresa

1.5 Setor de atividade

1.6 Forma jurídica

1.7 Enquadramento tributário

1.8 Capital social

1.9 Fonte de recursos

2 Análise de mercado

2.1 Estudo dos clientes

Publico alvo

Os clientes da Desstech podem ser pessoas físicas e jurídicas. Basicamente qualquer pessoas que possua a necessidade de um software personalizado porem não possui técnica para tal.

Comportamento dos clientes

Os clientes da empresa compram o produto por necessitar de uma solução tecnologica, gerassemente contratam apenas uma uma vez para criar o produto, porém quase sempre necessitam de um atendimento constante de suporte, atualização e hospedagem da solução comprada, o que virá a gerar um contrato de serviço.

2.2 Estudo dos concorrentes

2.3 Estudo dos fornecedores

Para o início da empresa, o único fornecedor que será necessário será um fornecedor de revenda de hospedagem até que haja dinheiro o suficiente para que possa ser adquirido um servidor próprio.

tabela de vendas entra aqui

3 Plano de marketing

3.1 Descrição dos principais produtos e serviços

Aqui serão descritos os principais produtos e serviços prestados pela empresa, a começar por produtos.

- Desenvolvimento de sites

A empresa irá desenvolver sites, blogs, e páginas semi-estáticas para empresas ou pessoas físicas.

- Desenvolvimento de sistemas

Algumas empresas precisam de mais que um site, é ai que entra este produto, geralmenet aqui são geralmente empresas que necessitam de uma intranet ou um sistema para o cliente.

- Desenvolvimento de apps para *mobile*

Este produto é como o nome já diz relacionado a aplicativos *mobile*, geralmente utilizados por pessoas fora da área de T.I. e que não tem conhecimento técnico para realizar o desenvolvimento. O cliente poderá contar com total sigilo da equipe de desenvolvimento e de qualquer um que entre em contato com o projeto.

Ao final do projeto, o cliente será dono do software, sendo devido à empresa apenas o combinado inicialmente no contrato assinado.

Alem dos produtos, serão comercializados os seguintes serviços.

- controle de renovação de domínio

A empresa irá monitorar o tempo restante do domínio contratado, e no momento em que estiver para expirar notificar o cliente e questioná-lo sobre a renovação do mesmo.

- Controle de hospedagem tercerizada

A empresa irá levantar o código feito em um servidor de terceiros, a manter controle de status do aplicativo e correção de erros de servidor.

- Hospedagem própria

O site criado será hospedado em um servidor próprio ou revenda, garantido assim controle total sobre a aplicação.

- Serviço total

A empresa tomará total responsabilidade pela hospedagem, domínio, status e qualquer alteração a ser feita nos aplicativos, será hospedado em um servidor próprio ou revenda. O cliente terá suporte 24 horas por dia 7 dias por semana, podendo entrar em contato com um atendente pessoal para fazer qualquer solicitação ou reclamação de defeito, que será resolvida imediatamente.

- Serviço total & edições

A empresa oferecerá todos os serviços presentes no plano Serviço total, e o cliente poderá contar com o suporte da equipe para edições no conteúdo do site como troca de imagens, frases e slides.

3.2 Preço

Preço dos produtos

O preço dos produtos é variável, pois depende de diversos fatores, como por exemplo o tamanho do software, a complexidade do software e coisas parecidas. Mesmo assim é possível gerar uma base de preços para consulta.

- Desenvolvimento de sites

O desenvolvimento de sites é o primeiro da lista de preços, sendo o mais barato de todos por ser o mais simples, porem é subdividido em duas categorias, o site semi-pronto e o site feito totalmente para o cliente.

- Site baseado em temas prontos

Este produto tem seu preço a partir de R\$ 2000.00, pois já está basicamente feito, só sendo necessário elicitar requisitos de quais alterações devem ser mudadas.

- Site feito totalmente para o cliente

Este produto é um pouco mais complexo que o site baseado em temas prontos pois envolve pesquisa com o cliente, vários protótipos até ser descoberto exatamente o desejo do comprador, o preço deste começa na faixa de R\$ 3000.00.

- Desenvolvimento de sistemas

O desenvolvimento de sistemas é o segundo item na lista de produtos, o preço difere bastante do site pois envolve uma infra-estrutura de testes, levantamento pesado de requisitos, além de ser necessário um maior esforço na área de requisitos, documentação e modelagem de uma solução eficiente para o cliente.

- Desenvolvimento de *apps mobile*

O desenvolvimento para *mobile* é o mais caro dos produtos oferecidos, e o mais complexo de quantificar pois existe a possibilidade de ser necessário criar dois códigos diferentes, um para o sistema operacional Android e o outro para IOS, por isso segue o padrão de preço descrito a baixo.

- Apenas para uma plataforma

O preço de desenvolvimento de sistemas para apenas uma plataforma tem seu valor inicial em R\$ 6000.00, pois assim como os sistemas, demanda que seja utilizado uma infra-estrutura de testes grande e uma necessidade de requisitos maior com o cliente para poder determinar exatamente o que é desejado.

- Para as duas plataformas

No caso do cliente querer que o software rode nas duas plataformas, IOS e Android, será feito o orçamento baseado no preço para uma plataforma apenas e acrescido um valor de 50% do valor da primeira para gerar a segunda, pois a parte de requisitos do software já está feita, e assim não são necessárias diversas reuniões e encontros.

Preço dos serviços

Alem dos produtos comercializados a empresa também estará comercializando alguns serviços, estes terão preços tabelados listados a seguir.

- controle de renovação de domínio

Este serviço é o mais simples de todos, pois apenas inclui o controle do tempo de expiração do domínio e sua renovação, este serviço custará R\$ 50.00 por ano para o cliente.

- Controle de hospedagem tercerizada

Este serviço inclui a hospedagem do produto criado em um servidor não pertencente a Desstech, sendo assim será necessário incluir o preço do serviço de hospedagem no preço final do produto, o que irá resultar num preço de R\$ 120.00 mais o preço da hospedagem do servidor por mês.

- Hospedagem própria

Este serviço, por ser em um servidor da própria desstech, terá um preço de hospedagem menor, sendo assim o preço final do serviço será de R\$ 160.00 por mês.

- Serviço total

Este serviço, por ser um dos mais completos do portfólio é um dos que tem o preço mais elevado, estando incluso o serviço de hospedagem própria, controle de renovação do domínio e o serviço de correção de erros do servidor a qualquer hora, tendo uma linha direta com o suporte 24 horas por dia, este serviço irá custar ao cliente R\$300.00 por mês.

- Serviço total & edições

Este é o serviço mais caro oferecido pela Desstech, o preço para aquisição é de R\$450.00 ao mês.

3.3 Estratégias promocionais

A promoção da empresa inicialmente se dará pelas seguintes formas:

- Representantes

Os representantes da empresa irão ir em lojas que não possuem um site ou algum sistema informatizado e oferecerão nossos serviços.

- Empresa de publicidade

Será contratada uma empresa de publicidade para fazer toda a campanha de divulgação inicial.

4 Plano operacional

4.1 Capacidade produtiva

A capacidade produtiva de uma fábrica de software se baseia em diversas métricas geradas a partir de vários testes diferentes entre seus funcionários, e é relativo pois depende do tamanho dos projetos que são requisitados, podem existir projetos que ficam prontos em 2 dias assim como projetos que ficam prontos em 1 ano, logo não é possível quantificar exatamente a quantidade de projetos a serem feitos simultaneamente.

4.2 Processo operacional

4.3 Necessidade de pessoal

Inicialmente a empresa irá iniciar suas atividades apenas com os quatro sócios, e irá se expandir vagarosamente para que não haja gastos excessivos, porem a medida em que a empresa tomar proporções maiores será necessário a contratação de técnicos de rede, web designers e programadores.

5 Plano financeiro

5 .1 Capital de giro

5 .2 Investimento *Pré-operacionais*

5 .3 Investimento total

5 .4 Estimativa do faturamento mensal da empresa

5 .5 Estimativa dos custos de comercialização

5 .6 Estimativa de custos fixos operacionais mensais

5 .7 Demonstrativo de resultados

5 .8 Indicadores de viabilidade

6 Construção de cenários

7 Avaliação estratégica

7 .1 Análise da matriz F.O.F.A.