

Plano Estratégico - Francesinha Portuguesa

1. Introdução

Este plano estratégico visa estruturar a evolução do restaurante Francesinha Portuguesa, preservando a autenticidade da gastronomia enquanto aprimora processos internos, atendimento, e presença no mercado.

2. Diagnóstico Atual

- Restaurante com forte identidade local.
- Base de clientes fidelizados para pratos do dia.
- Carta de produtos equilibrada e adequada.
- Presença digital limitada (Instagram, Facebook, sem TikTok).
- Baixa estratégia ativa de marketing e fidelização.

3. Objetivos Estratégicos

- Reforçar a marca Francesinha Portuguesa como referência de gastronomia típica.
- Reduzir gradativamente a dependência dos pratos do dia.
- Ampliar a clientela de carta, aumentando ticket médio.
- Modernizar a presença digital e comunicação.

4. Estratégias Definidas

- Foco em experiência: reforçar a experiência do cliente através de ambiente, serviço e produto.
- Profissionalização da comunicação: criação de site institucional (GitHub Pages).
- Ações de marketing digital segmentadas.
- Formação contínua da equipa interna.
- Padronização visual e comunicativa.

5. Plano de Implementação

Curto prazo (0-3 meses):

- Lançar site institucional minimalista.

Plano Estratégico - Francesinha Portuguesa

- Melhorar redes sociais (Instagram/Facebook).
- Atualizar o cardápio visualmente.

Médio prazo (3-6 meses):

- Implementar marketing de conteúdo.
- Criar campanhas de fidelização.

Longo prazo (6-12 meses):

- Expandir colaborações locais (parcerias).
- Aumentar presença de marca em eventos gastronômicos.

6. Indicadores de Sucesso (KPIs)

- Crescimento de 20% no ticket médio em 6 meses.
- Aumento de 30% de seguidores no Instagram em 6 meses.
- Redução de 40% no peso dos pratos do dia sobre as vendas totais em 12 meses.
- Índice de satisfação do cliente acima de 90%.

7. Considerações Finais

O sucesso deste plano depende de disciplina na execução, foco no cliente e compromisso com a qualidade. Francesinha Portuguesa deve ser símbolo de tradição e inovação.