



Agencia de
Aprendizaje
a lo largo
de la vida

DISEÑO UX/UI

Clase 2

Imágenes en el diseño

Les damos la bienvenida

Vamos a comenzar a grabar la clase

Clase 01**Introducción al diseño**

- ¿Qué es el diseño?
- Retórica de la imagen
- Diseño gráfico y Diseño UX
- Diseño UI
- Usabilidad
- Metodología: Diseño centrado en el usuario

Clase 02**Imágenes en el diseño**

- Impacto de la imagen
- Fotografía
- Leyes Compositivas
- Puntos de interés
- Composición en el diseño
- Imagen en diseño web
- Leyes Gestálticas

Clase 03**Gráfico vectorial vs. Mapa de bits**

- ¿Qué son? y Diferenciación
- Resoluciones
- Introducción a Adobe Photoshop
- Formatos de imágenes
- Herramientas iniciales de Ps.
- Herramientas de ajuste de imagen en Ps.
- Guardar y exportar imágenes en Ps.
- Ejercicio de práctica en Ps.

Ejercicio clase 2

¿Qué tienen en común las siguientes páginas web?



iPhone 13 Pro

Muy muy Pro.

[Más información >](#)



ESPAÑA

LOCALIZADOR DE TIENDAS

MUGLER

REGISTRO DE CORREO ELECTRÓNICO MI CUENTA

NUEVO

REGALOS

FRAGANCIA

MODA

EL CÍRCULO

EL ARTE DE RELLENAR

MUNDO MUGLER

BUSCAR

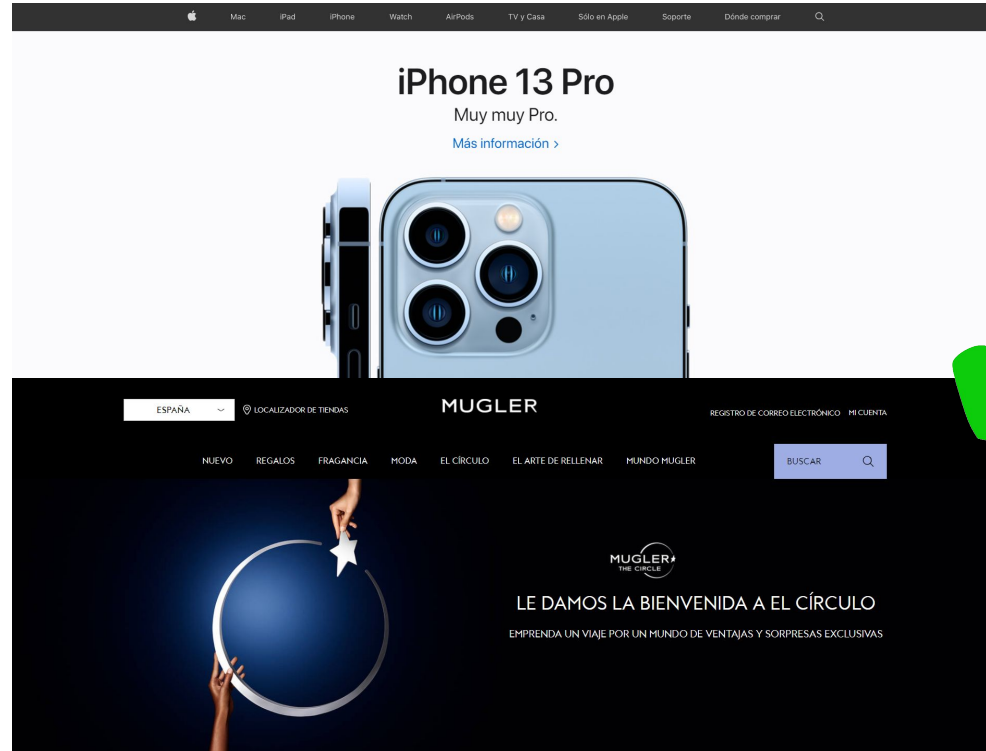


MUGLER
THE CIRCLE

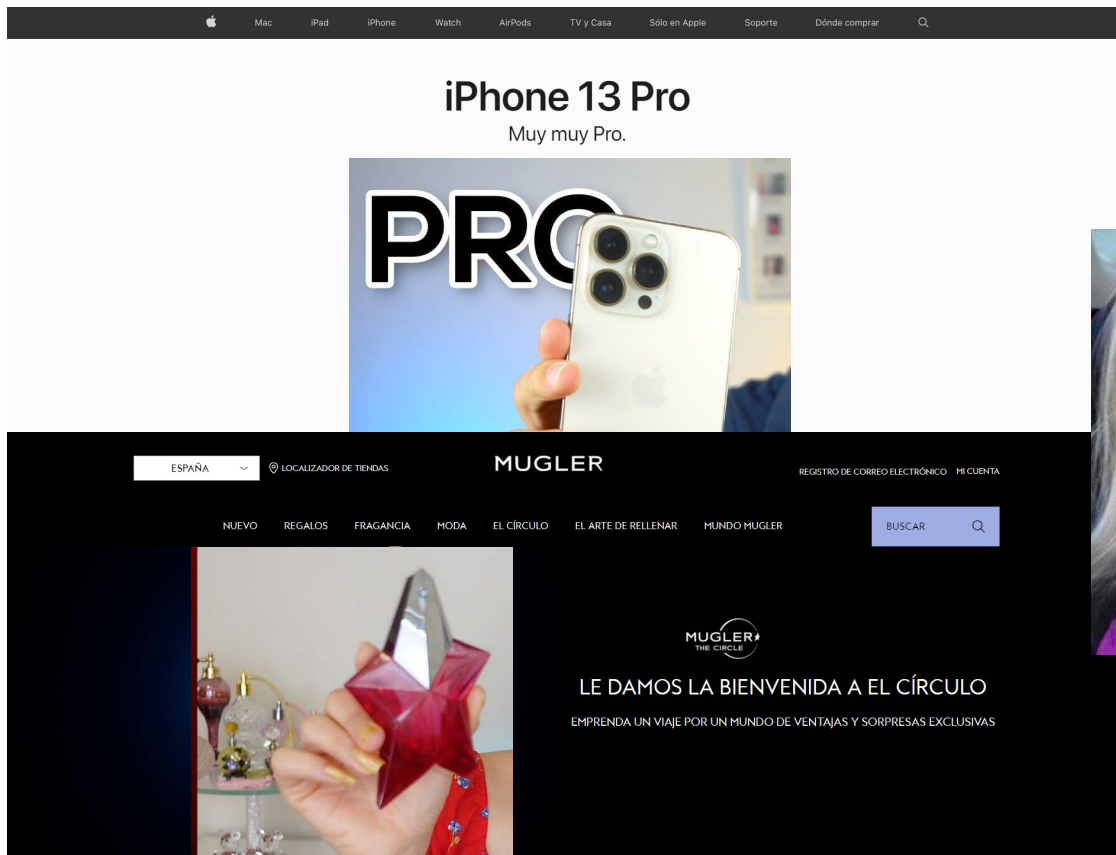
LE DAMOS LA BIENVENIDA A EL CÍRCULO

EMPRENDA UN VIAJE POR UN MUNDO DE VENTAJAS Y SORPRESAS EXCLUSIVAS

Llamativas, Atractivas, Buena calidad, Profesionales, Tratamiento Digital, Coherentes, etc.



Y ahora?



Impacto de la Imagen

El impacto de las imágenes es vital tanto para el medio impreso como el virtual.

El usuario examina los detalles visibles, desde la imagen de la portada, el color, los títulos, la organización de la información, la línea gráfica (coherencia) y todo lo que a su juicio la hace sobresalir de otros textos o páginas web.

Las personas eligen empujados por lo que ven, la sensación que les produce y lo que les dicen los titulares. Si a primera vista el medio les atrae, lo adquirirán.

El diseño por tanto, es la llave de acceso para alcanzar las metas, de ahí la importancia de poseer una gráfica que destaque por sobre las demás.

Lo primero que elegimos es lo que más nos atrae visualmente.

En resumen: **La primera impresión cuenta.**

La primera impresión es un mix entre lo que tu sitio web denota y connota.



Este primer pantallazo también se denomina Above the Fold y es determinante para ver si el usuario se queda o se va.

A una persona le lleva alrededor de 50 milisegundos (esto es 0.05 segundos) en crear una primera opinión sobre el sitio y definir si se queda o se va.

Esto quiere decir que el usuario hace juicios rápidos basándose solamente en el diseño.



Ilustraciones o imágenes:

- Conforman todos los elementos gráficos que se transforman en iconos: **fotos, pinturas, caricaturas, pictogramas, esquemas, gráficos, infografías y grabados.**
- Ayudan a generar un **ritmo dinámico** en la puesta en página y **conectan el texto** con dicha ilustración.
- Son una forma de **contenido** que informa ya que brindan **testimonios de forma gráfica.**
- Con las fotografías se aporta una información que con el texto muchas veces es difícil de comunicar o en otros casos al lector le facilita la lectura porque **entiende mejor el tema y le aporta más datos.**
- A su vez, las infografías pueden ser más eficaces y son un buen recurso para **mostrar datos de una forma más atractiva.**
- Brindan información al lector que sea de **complemento con el contenido escrito y no reiterativo** con lo que se está relatando.
- Por último las ilustraciones y caricaturas pueden ofrecer humor a las publicaciones y también **enriquecer visualmente la información.**

Texto: “Vendemos tortas de cumpleaños para fiestas infantiles, con relleno de chocolate con cobertura sabor frambuesa. Las hacemos del personaje infantil que quieras y el envío es gratis!”

Imagen:



El uso de la imagen va a determinar si compro o no.

La imagen aporta datos que no teníamos, como en este caso la habilidad decorativa del pastelero

Un poco sobre fotografía

Para aprender a **distinguir entre buenas y malas fotografías** necesitamos entrenar nuestra mente y también nuestros ojos.

Prestemos atención de ahora en más en:

si la imagen está **nítida**, si el **foco** está en el lugar adecuado, si está **sobreexpuesta** (demasiado blanca) o **subexpuesta** (demasiado oscura), si está **centrada**, si tiene **manchas o reflejos** molestos, si los **colores** son los adecuados etc.



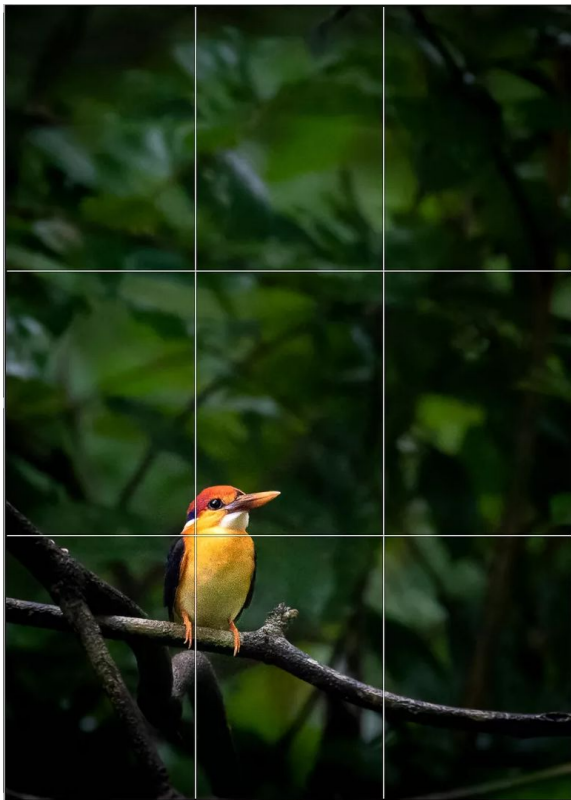
Una buena imagen es nítida, sin manchas, reflejos o marcas de agua, no se encuentra sobreexpuesta o subexpuesta, ni deformada. Se entiende perfectamente lo que se quiere mostrar.

Regla de los tercios

En las artes visuales como la pintura, fotografía y diseño, la regla de los tercios es una **forma de composición para ordenar objetos dentro de la imagen.**

Esta regla divide una imagen en nueve partes iguales, utilizando dos líneas imaginarias paralelas y equiespaciadas de forma horizontal y dos más de las mismas características de forma vertical, y **los puntos de intersección permiten ubicar los elementos en el centro de atención de la composición y así crear una imagen con equilibrio visual.**

Regla de los tercios



Ley de Horizonte y de la Mirada

- **El horizonte debe ubicarse en el tercio superior o en el tercio inferior** del cuadro para romper con el excesivo equilibrio que se generaría si lo ubicamos a la mitad del encuadre.
- **La mirada del sujeto (u objeto) debe estar dirigida a la parte de la fotografía donde haya más 'aire'** para dirigir la atención del espectador hacia adentro de la fotografía

Ley de Horizonte y de la Mirada



Ley de Pregnancia

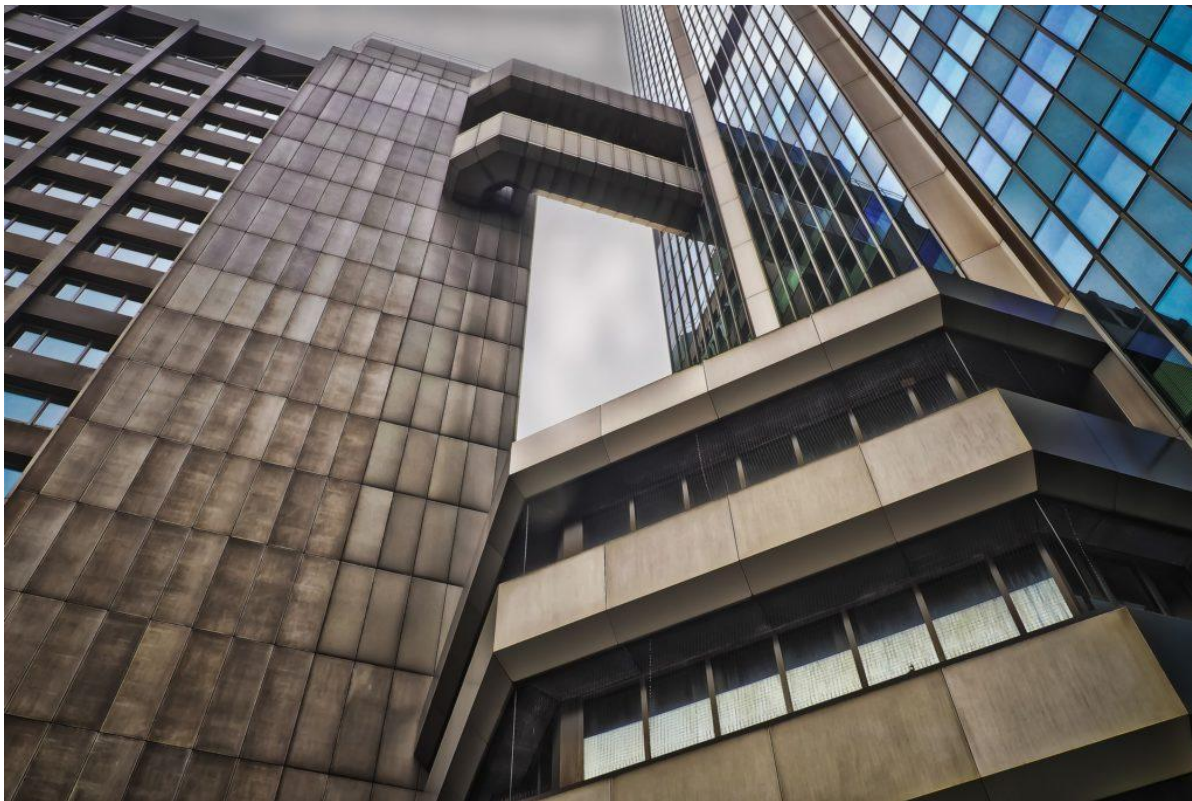
En la teoría de la Gestalt, muchas de sus aplicaciones son a base de la ley de pregnancia y buena forma.

Muy utilizado en las artes visuales, ya que trata de que las personas tendemos a organizar nuestro entorno **buscando estabilidad, equilibrio, significado, seguridad, etcétera y nos sentimos más confortables cuando lo que percibimos es comprensible.**

La imagen es pregnante cuando es recordable, como “magnética”.

En las imágenes fotográficas, se utiliza muchas veces esta ley como base de composición, ya que es normativa que las imágenes sean pregnantes y atractivas.

Ley de Pregnancia



Equilibrio o Ley de la Balanza

Al igual que el peso físico en una balanza, el equilibrio compositivo es la apreciación subjetiva del **peso visual en una imagen**.

Cuando situamos el mismo peso a ambos lados de una balanza, ésta queda **equilibrada**.

Cabe aclarar que **equilibrio visual no es sinónimo de simetría**; más bien lo contrario: la composición de los elementos, con todas sus variables de orden y forma, es un **juego de equilibrios**.

Ley De La Compensación De Masas: Se compone con formas de diferente tamaño, diferente color, forma o importancia para compensar la composición.

Equilibrio o Ley de la Balanza



Simetría



Equilibrio o Balanza

Tipos de equilibrios

EQUILIBRIO PERFECTO

Dos manchas iguales en tamaño, color y configuración, y situadas a igual distancia del centro del campo visual presentarán un equilibrio perfecto, pero también un resultado estético demasiado regular y monótono.



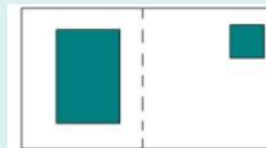
EQUILIBRIO POR EQUIVALENCIAS

Para romper la uniformidad, se sustituye una de las figuras por otras dos menores, cuyas áreas sumadas equivalgan al área mayor. La composición gana en variedad.



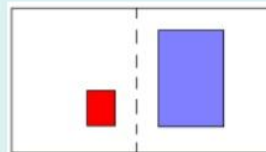
EQUILIBRIO POR CONTRAPESO

Contrarrestar el peso de la primera figura con el tamaño y posición de la segunda. Composición más dinámica y activa.



EQUILIBRIO CROMÁTICO

Para lograr el equilibrio de color entre dos tipos cromáticos de diferente peso visual, se aumentará proporcionalmente el tamaño de las formas correspondientes al tono más ligero.



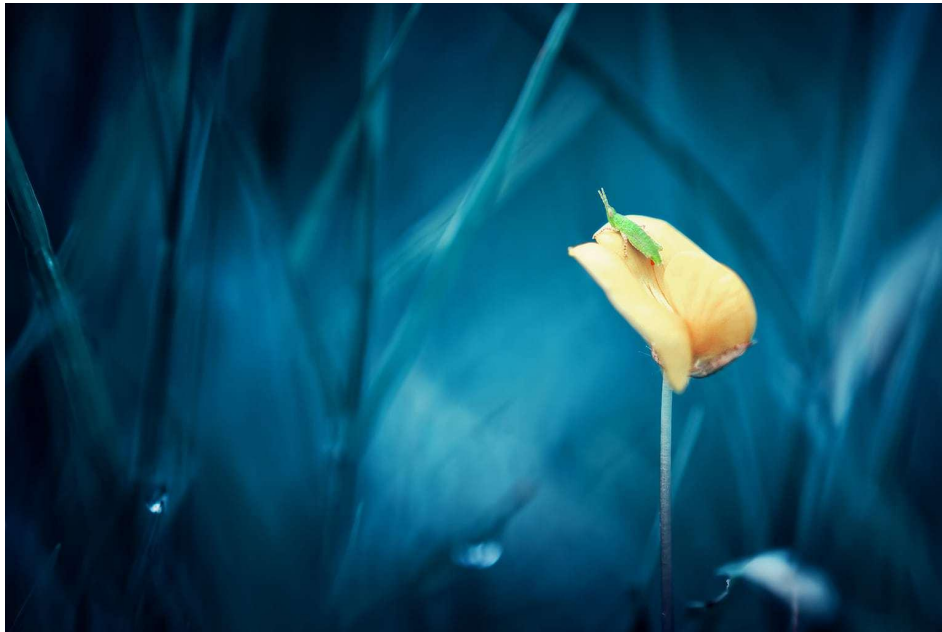
Punto de Interés

El punto de interés es la capacidad que tiene un elemento de una composición en atraer la mirada del espectador.

Si los elementos principales se encuentran situados dentro de la ley de los tercios, será una imagen aún más atractiva.

Para esto, es fundamental reconocer qué es **lo importante de la escena** y justamente encuadrar sobre aquel punto y eliminar aquellas superficies que no aportan y distraen la atención.

Punto de interés



Recorrido Visual

La sumatoria de varios puntos de interés forma el recorrido visual.

Recorrido que es sugerido por los puntos de interés ubicados de modo estratégico, para que sean recorridos con la mirada, uno por uno, y al finalizar retomar el primero nuevamente haciendo una **secuencia continúa**. Ese camino continuo es lo que se conoce como recorrido visual.

De estos elementos (cada uno con su forma y color) será tan importante su particularidad como también su ubicación y la relación entre ellos.

Según nuestra cultura occidental, leemos de izquierda a derecha y de arriba abajo.

Recorrido Visual

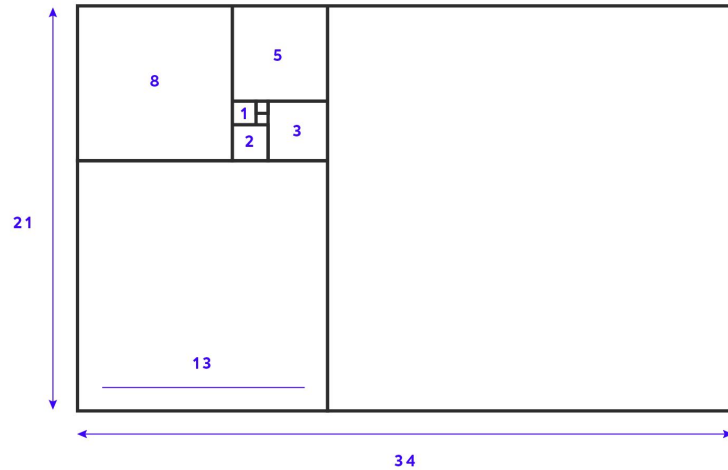


Proporción o Sección Áurea

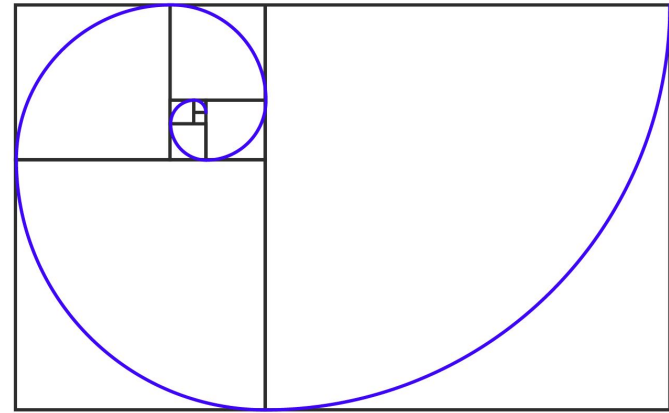
A la **proporción áurea** se le han asignado muchas definiciones y nombres. Si revisamos viejos textos, podremos encontrar referencias y denominaciones como: el número de oro, el número áureo, el número dorado, el número phi (que no es el número pi), la sección áurea, la medida áurea o la divina proporción.

El descubrimiento de esta proporción o **número** (1,618034) causó todo un revuelo en las ciencias y las artes y ha obsesionado a artistas, diseñadores, arquitectos, y todo tipo de profesionales en busca de la perfección visual, durante siglos.

Proporción Áurea

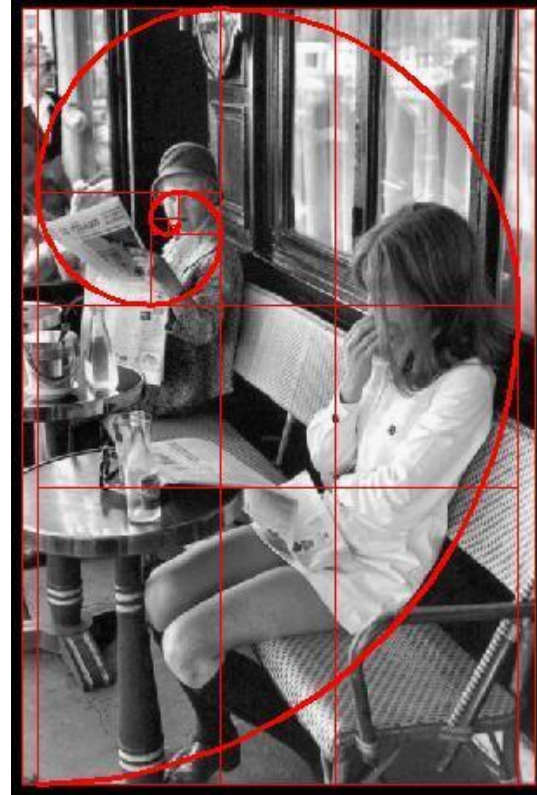


Rectángulo áureo



Espirale d'oro

Proporción Áurea



Proporción Áurea



Composición en el Diseño Gráfico

En diseño gráfico, una composición es la parte donde **todos los elementos separados se unen para formar un todo**. Cuando todas tus letras, tus imágenes, tus gráficos y colores **se unen para formar un diseño cohesivo**.

Es un conjunto de elementos visuales cuya interacción y orden dan paso a una idea. Dichos elementos están contenidos en un “Marco de referencia” el cual señala (física o virtualmente) los límites del diseño, además de definir el centro de la composición y las sensaciones de espacio.

Elementos Gráficos

Existen 6 elementos gráficos que son la base del Diseño:

- La grilla/estructura (márgenes, calles, columnas, etc.)
- la tipografía (estilo del texto)
- las misceláneas (caracteres tipográficos no alfabéticos)
- Las imágenes o ilustraciones (fotografías, dibujos, gráficos, etc.)
- El color
- El reparto de blancos (espacios de aire entre gráficos, imágenes, columnas y otros)

El trabajo del diseñador incluye saber cómo combinar uniformemente estos elementos para poder lograr un producto ordenado y claro.



*Los símbolos **sencillos** y económicos funcionan mejor y de forma más universal que los cargados de detalles.*



Autor/as/es: Susan Kare.

Diseño Web

La información está por todas partes, y por eso es extremadamente importante que los diseñadores piensen en hacer diseños claros. Las piezas del diseño **tienen que atraer la atención de los usuarios**, ya sea mientras compran en una tienda online, leen un blog o, simplemente, navegan por internet.

El diseño web debe ser fácil de leer y de entender.

Debemos recordar que optar por un diseño sencillo en lugar de uno recargado es clave para mantener interesados a los lectores. Una gran cantidad de elementos, imágenes, colores, y formas diferentes en una página pueden hacer que una web se vea más "barroca", lo cual distraerá la atención del usuario.

Una buena forma de crear una experiencia agradable en la web es recordar que **menos es más.**

La Imagen

Según Villafañe definir lo que es una imagen es más complejo de lo que parece a simple vista.

La definición más generalizada que tenemos es cuando funciona como **representación de un objeto o una idea, sin embargo, el concepto de imagen implica procesos como el pensamiento, la percepción, la memoria y la conducta...** Por lo tanto propone definir las imagenes como lo que primariamente posee las siguientes tres características:

- selección de la realidad;
- elementos configurados;
- sintaxis (orden de esos elementos).

Dondis - La sintaxis de la imagen

El punto de vista subyacente de la psicología Gestalt, tal como la define von Ehrehfels, afirma que:

"si tenemos doce observadores y cada uno de ellos escucha uno de los doce tonos de una melodía, la suma de sus experiencias no correspondería a lo que se percibiría si alguien escuchase la melodía entera"...

En todos los estímulos visuales y a todos los niveles de inteligencia visual, el significado no solo reside en los datos representacionales, en la información ambiental o en los símbolos incluido el lenguaje, sino también en las **fuerzas compositivas que existen o coexisten con la declaración visual fáctica.**

Cualquier acontecimiento visual es una forma con contenido, pero el contenido está intensamente influido por la significancia de las partes constituyentes, como el color, el tono, la textura, la dimensión, la proporción y sus relaciones compositivas con el significado.

Las leyes de la Gestalt

“La mente configura, por medio de ciertas **leyes**, los elementos que llegan a través de los canales sensoriales o de la memoria (pensamiento, inteligencia y resolución de problemas), es decir la **percepción**.

La palabra Gestalt hace referencia a **figura, forma u organización**. La Gestalt analizó diversas áreas de la psicología (actitudes, el aprendizaje, la motivación, etc.) pero se centró en la percepción. No percibimos como elementos aislados, sino que por el contrario percibimos como globalidad o conjunto organizado.”

“El todo es más que la suma de las partes”

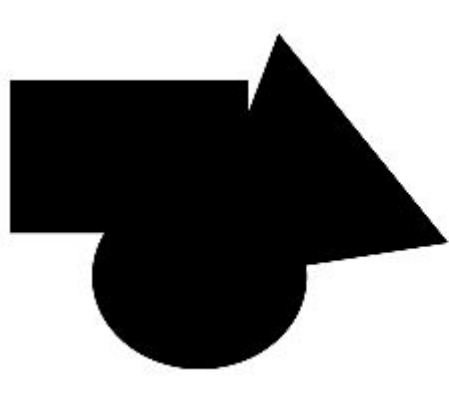
Ley de la Buena Forma o Pregnancia

La Ley de Pregnancia fue establecida por la Psicología de la Gestalt y adoptada por la Escuela de la Bauhaus.

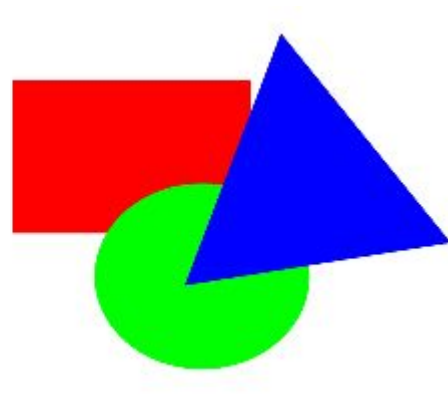
Nuestra percepción tiene la capacidad de organizar los elementos de **formas sencillas** para nuestro entendimiento. El cerebro disfruta las **composiciones armónicas y agradables** para nuestros sentidos, esto lo hacemos simplificando lo que percibimos y **preferimos lo sencillo**.

Pregnancia se refiere a la capacidad de una imagen o parte de ella de llamar nuestra atención y permanecer en nuestra memoria debido a su simpleza.

Ley de la buena forma o pregnancia



Lo que vemos



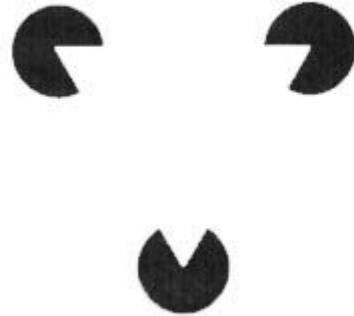
Lo que percibimos

Ley de Cierre

La Ley de cierre es la tendencia de la percepción a completar con la imaginación la parte faltante de una imagen.

Cuando un objeto está incompleto o es un espacio que no está completamente cerrado, el cerebro se encarga de activar unos mecanismos para **completar la figura mediante la adhesión de la información faltante.**

Ley de cierre



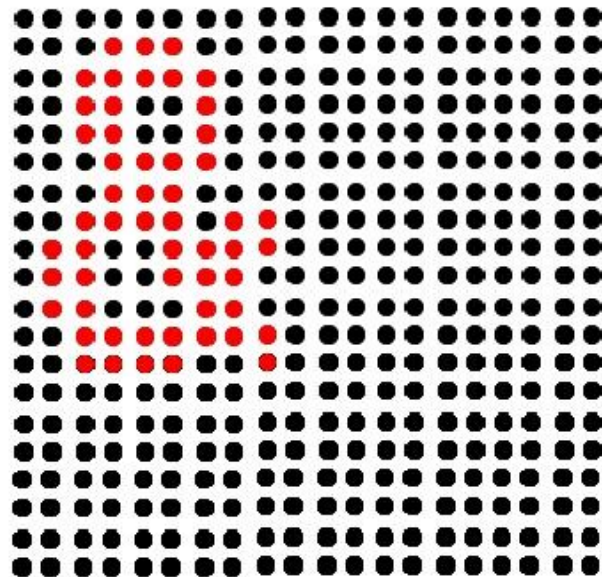
No hace falta que pongamos un círculo para que nuestro cerebro perciba un círculo

Ley de Semejanza

Según la ley de semejanza, nuestra mente **agrupa** los elementos que comparten características visuales y los unifica. La semejanza depende de la **forma, el tamaño y el color**.

Elementos similares tienden a ser percibidos como parte del mismo conjunto.

Ley de semejanza



En estos casos agrupamos según color

Ley de Simetría

El principio de la simetría se basa en nuestra búsqueda de **simplicidad, estabilidad y orden.**

Dictamina que las imágenes simétricas son percibidas como un solo elemento (tal vez requiera ver con un poco de distancia). Va más allá del campo de la percepción de las formas y representa uno de los **fenómenos básicos de la naturaleza.** La simetría utiliza figuras divididas de forma geoméricamente perfecta, lo que genera la aparición de una variable importantísima: el **equilibrio.**

Tipos de simetría: por reflejo (percibida como si se reflejara la imagen), por rotación (percibida como giratoria) o por traslación (donde un módulo se repite).

Ley de simetría



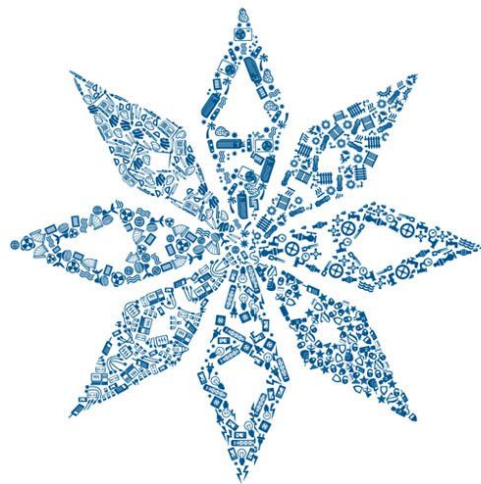
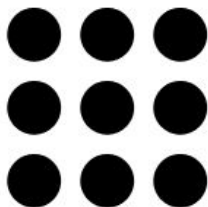
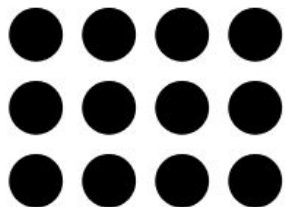
Las formas simétricas se asocian a aspectos positivos como estabilidad y solidez

Ley de Proximidad

Tenemos tendencia a percibir los objetos y las formas que están cerca las unas de las otras como si pertenecieran a **un mismo grupo** (aunque estos elementos sean de colores y formas diferentes).

Nuestro cerebro genera esta asociación para facilitar nuestra percepción de los objetos y crear contornos dónde en principio no existen.

Ley de proximidad



Las formas pueden ser iguales o diferentes, pero se mimetizan gracias a su proximidad

Ley de Continuidad

Según la ley de continuidad los elementos que siguen un patrón se tienden a agrupar perceptivamente, **a pesar de que estén separados entre sí.**

Los elementos mantienen un patrón o una dirección y tienden a agruparse entre sí. Estas piezas que **apuntan en un mismo sentido se perciben de forma continuada.** Si estos elementos forman líneas curvas o rectas las percibiríamos como una misma forma.

Estos elementos no seguirán la ley de continuidad si no poseen una **dirección común.**

Ley de continuidad



En la imagen de arriba, vemos un cruce de línea y curva en lugar de cuatro segmentos distintos de línea y curva que se encuentran en un solo punto.

Ley de Figura - Fondo

Esta ley analiza la tendencia de nuestro cerebro a separar el fondo de los demás elementos, y se basa en la premisa: **no existe figura sin un fondo que la sustente.**

Es la relación entre **elementos positivos y espacio negativo.**

Es lo primero que identifican las personas cuando ven una composición, qué es la figura y cuál es el fondo, depende de eso donde va a estar puesta nuestra **atención.**

Ley de figura-fondo Reversible

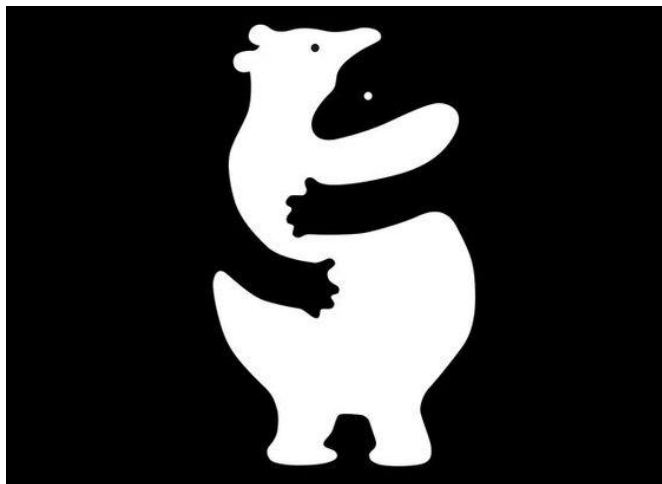


Figura y fondo no son estáticos sino que pueden intercambiar sus papeles, el fondo puede convertirse en la figura y la figura en fondo, pero nunca podremos prestar igual atención a las dos a la vez. (Cuanto más básicas sean las figuras que aparecen, más sencillo será el intercambio entre figura y fondo.)

No te olvides de dar el presente

Recordá:

- **Revisar la Cartelera de Novedades.**
- **Hacer tus consultas en el Foro.**

Todo en el Aula Virtual.

**Muchas gracias por tu atención.
Nos vemos pronto**