

1. Definición actual de mercado.
2. Defina distintos tipos de oligopolio (trust, pool, holding, cartel) deje ejemplos.
3. Que son los commodities? Por qué razón no son considerados un mercado de competencia perfecta ?
4. Atento a los distintos tipos de mercados imperfectos enunciados en clase, investiguen y de ejemplos distintos a los comentados en la misma.
5. Como interviene el Estado en los mercados?. Enuncie las herramientas aplicadas y de ejemplos locales y extranjeros de cada una de ellas.

TRABAJO PRÁCTICO 1.

① Mercado: en la actualidad podemos definir que el mercado es un lugar físico o virtual, en donde se realizan el intercambio de bienes y servicios entre un oferente y un demandante. Nos referimos ampliamente a intercambios en forma general.

② DISTINTOS TIPOS DE OLIGOPOLIO.

- TRUST: Asociación de compañías o empresas que, produciendo los mismos productos o servicios, si operando en la misma industria ocasiona un monopolio nacional o internacional mediante la fijación de precios, propiedad de paquetes de acciones que supongan el control.

Puede ser → VERTICAL = cuando las empresas producen los mismos bienes o servicios

→ HORIZONTAL = cuando efectúan actividades complementarias

Ejemplo: Standard Oil = empresa petrolera estado Unidense, abarcaba todos los aspectos de la comercialización, desde la producción, el transporte, la refinación.

- Pool = Asociación de compañías para alcanzar el monopolio de un tipo de producción. Se diferencia con el CARTEL está en que los fondos recaudados se depositan en un fondo común, a fin de liberar los ingresos de los asociados. De esta forma se consigue eliminar la competencia en el mercado.

- **HOLDING**: Organización de empresas en la que una de ellas posee todas o la mayor parte de las acciones de otra empresa, con el objetivo de ejercer control sobre ellas. Buscando maximizar sus rentas a través de ganancias de capital sin intervenir en la producción de bienes y servicios de la compañía que participa.

→ El HOLDING a diferencia del CARTEL y TRUST, no se centra en el producto, sino en el capital.

Ejemplo: NESTLE, (tiene 8000 marcas), bebidas como Eko, Nescafé, Maggi, PROPLAN

PEPSICO: compañía de snacks, bebidas y cereales.

- **CARTEL**: Grupos de empresas que se organizan para distribuir su comportamiento de tal forma que en cada sector no conviva más de una de las empresas (los participantes producen los mismos bienes y servicios). Los precios de los productos son similares a fin de evitar un desplazamiento de los consumidores.

Ejemplo: OPEP (Organización de Países Exportadores de petróleo) ✓

(3) Commodities:

Son aquellos bienes que se consumen en todo el mundo. Se pueden clasificar en:

Energéticos (petróleo, carbón y gas natural) ✓

METALES (cobre, níquel, zinc, oro y plata) ✓

Alimentos o insumos (trigo, maíz o soja) ✓

Son productos de mercado transparente ya que no hay diferencias entre un mismo producto fabricado por varios productores.

A pesar de cumplir con algunas características los commodities no pueden ser considerados para un mercado de competencia perfecta.

Si bien son productos homogéneos y no hay información privilegiada entre los participantes de la compra venta. No se cumple el requisito de no tener restricciones de producción. Ya que son productos limitados (petróleo, trigo, etc)

④

Existen varios tipos de mercados imperfectos, en los cuales podemos dividir en 2 grandes partes:

Demandante:

- Monopsonio: industria y armamento pesado ✓
- Oligopsonio: Foxconn y Meituan Plastics and Electronics. se dedican a ensamblar los componentes de Apple.

OFERTANTE:

- Monopolio: Aysa, Edenor, Edesur
- Oligopolio:
 - diferenciado: compañías aéreas
 - concentrado: Hojas de afeitar

Competencia monopolista: Comida rápida, mercado de Ropa para niños ✓

⑤

El Estado tiene 4 herramientas económicas para intervenir en el mercado y el precio de los bienes y servicios. Estas son:

- Impuestos: por ejemplo, el impuesto establecido sobre el tabaco. (ARGENTINA)

En Francia se presentó una enmienda para gravar un impuesto a productos que contienen aceite de palma (como Norel, galletas y chocolate) éste sería de un 300%.

- RETENCIONES: al software (a su exportación), los derechos cuestan un
% 12 (ARGENTINA)
30% a exportación de cebada y del 40% a export. trigo (Rusia) ✓
- subsidios: - créditos bancarios con tasas subsidiadas para los pymes
la tasa es del 25% al 29%
- Francia = padre soltero con 2 niños puede recibir hasta US\$ 1190
mensuales ✓
- ARANCELES: - extranjero: en México existe un arancel del 24% al 26%
para calzado proveniente de: China, Corea del Sur, Tailandia y
Taiwan.
- Arg: al tapón de corcho aglomerado. ✓