

# DEVIS

## Développement du site internet pour **Provence Booster**

*Représenté par Muriel VILLAIN*



## *Collectif Devenders*

*Représenté par Elodie THAUVIN et Thibaut ALBERTINI*

<b>Objectif du document</b>	<b>2</b>
La structure	2
Notre vocation	2
Nos compétences	3
<b>Devis</b>	<b>4</b>
Périmètre du projet	4
Pré-requis à la réalisation	5
Spécifications et fonctionnalités	5
Délais de livraison	7
Solutions	7
Devis	7

# 1. Objectif du document

Ce document a pour but de détailler le projet sous la forme d'une proposition commerciale afin de proposer un devis complet.

## Contacts :

Si vous souhaitez plus d'information sur ce document, des précisions sur votre projet ou sur le collectif Devenders vous pouvez contacter :

Alexandre Hamel  
[hamelalexandresmith@gmail.com](mailto:hamelalexandresmith@gmail.com)  
06 30 50 90 74

Nicolas Fabre  
[nfabredev@gmail.com](mailto:nfabredev@gmail.com)  
06 09 48 55 70

Thibaut Albertini  
[thibaut.albertini@gmail.com](mailto:thibaut.albertini@gmail.com)  
06 30 96 83 40

## 1.1. La structure

Devenders, collectif de développeurs, créé en avril 2017 sur l'ambition commune de voir émerger une nouvelle vision du web et de l'entreprise, souhaite apporter un regard neuf et dynamique sur les projets web.

Le collectif réunit tous les atouts nécessaires pour une prise en charge globale de projets web, répondant à tous les standards actuels du web, de l'harmonie visuelle au référencement, en passant par des solutions innovantes de gestion de contenu.

## 1.2. Notre vocation

Proposer des solutions innovantes, sur-mesure, et complètes adaptées à tous budgets et à tous les types de demandes.

**La force du collectif ?** Une diversité de savoir-faire, qui permet de répondre rapidement à toutes les problématiques qu'il est possible de rencontrer dans la mise en place d'une communication par le web.

**L'objectif ?** Offrir au client, une expertise complète, unique et adaptée en valorisant les acquis, les compétences et les aptitudes de chacun des membres du collectif pour aboutir à un projet complet et cohérent.

L'engagement de toute une équipe, assure un suivi personnalisé et agile, en fonction des besoins et de l'évolution des souhaits de l'annonceur.

### 1.3. Nos compétences

Dans un environnement où la concurrence est très marquée, le développement d'un site internet doit faire appel à une multitude de savoir-faire, au delà du seul développement technique, pour exister sur le web.

Composé de profils variés et complémentaires, le collectif Devenders propose d'étudier chaque projet dans son ensemble, afin de fournir une expérience web complète, que ce soit pour l'utilisateur final, ou pour l'annonceur.

Développement, graphisme, communication, web-marketing, gestion de projet, sont autant de compétences disponibles pour gérer vos projets, du plus simple au plus complexe.

### NOTRE ÉQUIPE

Elodie Thauvin

[thauvin.elo@gmail.com](mailto:thauvin.elo@gmail.com)

Graphisme, photographie, front-end

Alexandre Hamel

[hamelalexandresmith@gmail.com](mailto:hamelalexandresmith@gmail.com)

Design produit, front-end

Nicolas Fabre

[nfabredev@gmail.com](mailto:nfabredev@gmail.com)

Bases de données, back-end

Christophe Bautista

[christophe.bautista@gmail.com](mailto:christophe.bautista@gmail.com)

Gestion de projet, Back-end

Thibaut Albertini

[thibaut.albertini@gmail.com](mailto:thibaut.albertini@gmail.com)

Communication, Web-Marketing, front-end

Sylvain Peysson

[sylvain.peysson@gmail.com](mailto:sylvain.peysson@gmail.com)

Développement mobile, back-end

## 2. Devis

Ce devis est établi entre Devenders et la société FriTeam, gérée par Muriel VILLAIN.

Le développement du projet commencera une fois le devis signé et les pré-requis (voir 2.2 : Pré-requis à la réalisation) satisfaits.

### 2.1. Périmètre du projet

Dans le cadre d'une formation WebForce3, réalisée du 3 janvier 2017 au 21 avril 2017, la création d'un site internet a été initiée avec Muriel VILLAIN, représentante de FriTeam. Le projet n'a pu être mené à son terme. Ce devis fait suite à un brief, réalisé le mardi 2 mai 2017, et porte sur le recettage du site.

Le devis comprend :

- La modification d'éléments existants, mis en place lors de la formation (voir détails : 2.3 Spécifications et fonctionnalités),
- La suppression d'éléments existants, mis en place lors de la formation (voir détails : 2.3 Spécifications et fonctionnalités),
- La mise en place de fonctionnalités sur des éléments mis en place lors de la formation (voir détails : 2.3 Spécifications et fonctionnalités).

Le devis ne comprends pas :

- La maquette du site Web,
- La création et le contenu rédactionnel,
- L'intégration du contenu sur le site web,
- La rédaction du cahier des charges,
- Les campagnes de liens sponsorisés, campagnes publicitaires,
- La facturation de l'hébergement (Voir section Hébergement),
- Les inscriptions de marques à l'INPI ou toutes déclarations légales résultant de l'exploitation du site internet ou de l'application.

## 2.2. Pré-requis à la réalisation

Afin de mener à bien le projet, nous avons besoins de certains éléments constitutifs sans lesquels la finalisation du site internet ne pourra se faire à la date prévue (cf. 2.4 - Délais de Livraison) :

- Les images, correctement identifiées avec le nom de la page correspondante, qui seront affichées sur les headers des pages suivantes : "Qui-sommes nous", "Nos offres", "Blog", "Contact",
- L'image qui apparaît en une du site internet, qui est également l'image qui apparaît sur la page d'accueil,
- Les identifiants de l'espace client chez l'hébergeur web de l'annonceur ainsi que les identifiants de connexion au serveur,
- Une liste contenant les informations concernant les différents contacts à afficher en page "Contact",
- Le contenu des "Mentions Légales",
- Le contenu des "CGV/CGU".

Dans le cas où les documents requis pour la finalisation du site ne nous seraient pas transmis au maximum dix jours après la signature du devis, la date de livraison du site ne pourra plus être respectée. Elle sera recalculée en fonction du nombre de jours de retard sur l'envoi des documents cités ci-dessus. Dans ce cas précis, aucune pénalité de retard ne saurait être applicable.

## 2.3. Spécifications et fonctionnalités

### **Éléments à enlever dans le site existant :**

- Supprimer le lien "Nos Partenaires" dans le footer,
- Supprimer les pages "Notre Accompagnement" et "Nos Évènements" ainsi que les liens dans le menu,
- Supprimer des champs de la page "Contact" :
  - Champ "Civilité"
  - Champ "Code Postal".

### **Éléments à ajouter dans le site existant :**

- Ajouter des pop-up pour afficher "Mentions légales" / "CGV/CGU",
- Ajouter les champs de formulaire CKeditor pour mentions légales et CGV / CGU sur le CMS de la page d'accueil,

- Ajouter, dans le back-office, une partie pour changer le texte d'intro sur la page "Qui sommes-nous ?",
- Ajouter, dans le back-office, un champ pour télécharger un PDF,
- Ajouter un lien de téléchargement de ce PDF sur les fiches détails,
- Ajouter un lien vers un calendrier google depuis détail formation.
- Ajouter lien vers LinkedIn dans le footer de la page
- Pour la page admin "Qui-sommes-nous", ajouter deux champs pour saisir l'url redirigeant vers Twitter et Instagram
- Ajout d'un script ZOHO (CRM)

### **Éléments à changer :**

- Modifier le nom de la page "Nos Formations" en "Nos Offres",
- Modifier le bouton "Se préinscrire" au dessus du texte plutôt qu'en dessous,
- Modifier le lien du bouton "Télécharger la brochure" entre le résumé et le programme,
- Modifier l'emplacement du bouton de recherche sur la page "Nos Offres", le mettre à droite de la barre de recherche,
- Afficher sur la page "Blog" la mention "Page en construction",
- Modifier les images des headers de chaque page avec les images fournies par Provence Booster,
- Modifier l'affichage des contacts, sur la page "Contact" avec "FRITEAM, 2 rue Marc Donnadille, 13013 Marseille, 04 13 42 15 17", ainsi qu'avec les autres contacts fournis par FriTeam,
- Harmoniser les polices des headers,
- Modifier sur les cartes de la page "Nos Offres" :
  - Régler le problème de décalage du titre,
  - Fixer le bouton "En savoir plus" en bas de la carte, quel que soit le contenu de la carte,
  - Ajouter, dans le back-office, un éditeur de texte sur le champs "chapô",
  - Accentuer le contour des cartes,
  - Corriger le placement des images
- Modifier sur le détail d'une Offre (page accessible après click sur une carte) :
  - Réduction de la taille de l'image (largeur),
- Corriger le décalage de la flèche sur le carrousel en page d'accueil,
- Modifier les obligations de complétion pour le champ "Message" sur la page "Contact" et sur le bouton "Se Préinscrire" présent sur le détail d'une offre.
- Réorganiser la page "Qui-sommes-nous" afin de faire apparaître les profils le plus haut possible pour éviter le *scroll* OU ajouter un bouton visible sans *scroll* pour amener sur les profils (concept d'ancrage d'éléments sur une page)
- Redimensionner les logos partenaires sur la page d'accueil
- Augmenter la marge entre les logos partenaire
- Intégration de la Base de Données sur OVH

### **Délais de livraison**

Comme convenu lors du brief, les modifications du site internet doivent être clôturées pour le 22 mai 2017, pour une mise en ligne prévue entre le 22 mai 2017 et le 25 mai 2017. Cependant, ce délai peut-être amené à changer si les documents nécessaires au bon fonctionnement ne sont pas fournis après la signature du devis (cf. 2.2 : Prérequis à la réalisation)

## 2.4. Solutions

Le site présente une interface de gestion de contenu personnalisée, accessible depuis un lien de connexion présent dans le footer.

Cette interface permet à un administrateur de créer, modifier ou supprimer le contenu du site internet, facilement, sans compétences spécifiques.

A la livraison, une fiche Process sera délivrée afin que l'annonceur maîtrise les outils lui permettant de faire vivre son site web.

## 2.5. Devis

LOT	TARIF T.T.C.
Développement et recettage du site internet FriTeam, pour Provence Booster	500 €

Payable en deux fois :

- 50% d'acompte dans les trois jours après la signature du devis.
- 50% à la livraison.

A la signature du devis, toutes autres modifications entraînera une nouvelle facturation.

A la livraison et une fois le paiement final effectué, le site internet et son code source vous appartiennent en intégralité.

Devenders et ses membres se réservent le droit de faire référence à la production finale dans leurs travaux réalisés.



**Livraison du site web :**

Le collectif Devenders fournit :

- une fiche Process pour expliquer le fonctionnement du back-office et faciliter la saisie du contenu,
- un email, envoyé à [muriel.villain@provencebooster.fr](mailto:muriel.villain@provencebooster.fr), qui contiendra le lien vers le site internet ainsi qu'un mot de passe défini "super-administrateur" pour la gestion du contenu et des administrateurs.

**Fait en deux exemplaires, le ...../...../..... , à .....**

**Signatures des deux parties précédées de la mention "Lu et Approuvé"**

*Collectif Devenders*

Elodie THAUVIN  
Thibaut ALBERTINI

*FriTeam*

Muriel VILLAIN