

THIBAUT MESNARD

+33 (0)6.63.34.07.67

thibault_mesnard@hotmail.fr

<https://www.linkedin.com/in/tmesnard/>

<https://medium.com/@thibmesnard>

UX/UI DESIGNER

Passionné par le web et le graphisme et après une expérience entrepreneuriale de 4 ans, j'ai décidé de me recentrer sur mes passions.

Après une formation en UX/UI design au sein d'Ironhack Paris, où j'ai eu l'occasion de travailler sur différents projets personnels et professionnels, j'aspire à travailler dans une structure à taille humaine comme chef de projet UX/UI.



FORMATIONS

IRONHACK - Mai 19 - Août 19

UX/UI DESIGNER (Boot Camp)

DESIGNLAB - Sept 17 - Juillet 18

Design Graphique UI (online)

CREAPOLE - Sept 17 - Juillet 18

Design Graphique (Cours du soir)

IFOCOP - Déc 03 - Sept 04

Responsable des achats internationaux

Alternance : Achats - Hôtel Meurice

EBS Paris - Sept 98 - Mars 03

Responsable de gestion

Option : Affaires internationales

EBS Madrid - 2e Semestre 2000

EBS Dublin - 1er Semestre 2001

Stage de fin d'étude : Marketing - Derivados del

Maíz - Pérou (6 mois)

LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : Courant & Professionnel

Espagnol : Courant & Professionnel

COMPETENCES TECHNIQUES

User Research

Design Thinking

Wireframing

Prototyping

HTML/CSS basics

Digital Marketing

Web Merchandising

Web Editorial

Campagne Mail

SEO

Pack office

Suite Adobe

Sketch

Flinto

Marvel

COMPETENCES HUMAINES

Esprit d'équipe

Adaptabilité

Créativité

Empathie

Engagé

CENTRES D'INTÉRÊTS

Sports : Rugby (RCPN 17 ans), Ski, SUP

Voyages : Pérou (7 mois), Vietnam (4 mois), Irlande (6 mois), Espagne (6 mois), Afrique (1 mois)...

Cours de Dessin : Atelier Martenot (5 ans)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

CRÉATION D'ENTREPRISE : fast food thaï en franchise

THAÏ IN BOX COURBEVOIE - Septembre 2015 - Décembre 2018

- **Gestion de projet** : ouverture d'un restaurant en franchise, budget: 260 K€
- **Création de société** : Thibault EURL (SIREN : 810 167 221)
- **Business plan** et recherche de **financement** : 180 000 € de prêts bancaire
- **Prospection** et recherche de fonds de commerce : travail avec 12 agents indépendants & agences
- **Achat de fonds de commerce** : **négociation** du prix de 125 à 105 K€
- **Recrutements** : 4 cuisiniers en (CDI) et 1 aide de salle (CDD)
- **Management** et **animation du point de vente** : 89 couverts/jour, panier moyen : 11 € (2015)
- **Partenariats** : livraison (Foodora, Deliveroo, Uber Eat, Resto In), accord **remise sur volume** (Nestlé Waters), **production** de plats **en marque blanche** (DejBox)
- **Valorisation du fonds de commerce** : achat 105k€ revente 145€

WEB MERCHANDISER & EDITORIALISTE : catégorie chaussures et sacs

AMAZON.FR - Août 2010 - Mai 2014

MERCHANDISING & PROMOTION:

- **Elaboration du plan merchandising** : animation des pages catégories, création des boutiques, campagnes mail, animations saisonnières, animations spécifiques cross categories
- **Création de boutiques** de marques ou boutiques catégories thématiques :
Ergonomie de la boutique : navigation, arborescence, visuels, contenu éditorial, mise en avant produit
Création : mise en place des visuels et textes, **optimisation des pages SEO & tracking**, lancement
Analyse et reporting : définition et analyse des KPI (Click, Impression, CPM, Conversion), reporting et recommandations
- **Maillings promotionnels ciblés** : définition du contenu éditorial et visuel, de la cible et des KPI (Delivrabilité, ouverture, click, conversion, désinscriptions, drive to store) analyse et recommandations.
- **Optimisation de la navigation** : modification de l'arborescence (noeuds de catégories, catégories et sous catégories)

EDITORIALISTE:

- **Définition de la charte éditoriale** des descriptifs produits chaussures et sacs et des historiques de marques
- **Création de contenus** et élaboration d'un **outil d'automatisation de production de textes** produits

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL : animations culinaires personnalisées

APÉTIT - Mai 2009 - Juillet 2010

- **Relation commerciale** : relation clients et prestataires internes et externes
- **Elaboration de budgets prévisionnels** : coût hommes, matériel, matières premières, transport
- **Communication visuelle** des événements : création des goodies, PLV, Stands, Flyers
- **Organisation logistique** : planning, gestion des équipes de montage et animateurs
- **Animation** des équipes terrain : 3 à 10 personnes, gestion du montage, mise en place et remballe

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT : accessoires métalliques pour maroquinerie

LANCEL - Août 2008 - Février 2009

- **Développement** d'une centaine **d'accessoires** pré-séries de production et pré-collections
- Production de plus de 30 000 pièces de pré-séries et de pré-collections
- **Gestion du budget** de développement : 150 000 €
- **Implémentation d'un outil de gestion**, pilotage et suivi de production des développements
- Création d'un **outil de référencement** des produits existants à l'usage du studio
- **Sourcing fournisseurs** (Italie & France)

COMMERCIAL EXPORT : accessoires métalliques pour la maroquinerie

L'ACIER POLI - Février 2006 - Avril 2008

- Acquisition de clients grands comptes maroquinerie : France, USA, Belgique
- Portefeuille clients : 975 000 € de CA
- **Développement d'accessoires sur mesure** : élaboration du cahier des charges, pricing, prototypage, pré-séries de production, production
- **Création d'outils commerciaux** : site web, catalogue .pdf, nouvelles cartes de collection
- Salons professionnels France & Italie : logistique, mise en place du stand, vente
- **Animation du Showroom** : présentation des collections, **vente**