

THIBAUT MESNARD

+33 (0)6.63.34.07.67
thibault_mesnard@hotmail.fr
<https://www.linkedin.com/in/tmesnard/>
<https://medium.com/@thibmesnard>

UX/UI DESIGN SPECIALIST

Passionné par le web et le graphisme et après une expérience entrepreneuriale de 4 ans, j'ai décidé de me recentrer sur mes passions.
Après une formation en UX/UI design au sein d'Ironhack Paris, où j'ai eu l'occasion de travailler sur différents projets personnels et professionnels, j'aspire à travailler dans une structure à taille humaine comme chef de projet UX/UI.



FORMATIONS

- IRONHACK** - Mai 19 - Août 19
UX/UI DESIGNER (Boot Camp)
- DESIGNLAB** - Sept 17 - Juillet 18
Design Graphique UI (online)
- CREAPOLE** - Sept 17 - Juillet 18
Design Graphique (Cours du soir)
- IFOCOP** - Déc 03 - Sept 04
Responsable des achats internationaux
Alternance : Achats - Hôtel Meurice
- EBS Paris** - Sept 98 - Mars 03
Responsable de gestion
Option : Affaires internationales
- EBS Madrid** - 2e Semestre 2000
EBS Dublin - 1er Semestre 2001
Stage de fin d'étude : Marketing - Derivados del Maiz - Pérou (6 mois)

LANGUES

Français : Langue maternelle
Anglais : Courant & Professionnel
Espagnol : Courant & Professionnel

COMPETENCES TECHNIQUES

- Ux Research
Wireframing
Digital prototyping
Manual prototyping
HTML/CSS basics
- Digital Marketing
Web Merchandising
Web Editorial
Campagne Mail
SEO
- Pack office
Suite Adobe
Sketch
Flinto
Marvel

COMPETENCES HUMAINES

Esprit d'équipe
Adaptabilité
Créativité

CENTRES D'INTÉRÊTS

Sports : Rugby (RCPN 17 ans), Ski, SUP
Voyages : Pérou (7 mois), Vietnam (4 mois), Irlande (6 mois), Espagne (6 mois), Afrique (1 mois)...

Cours de Dessin : Atelier Martenot (5 ans)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

CRÉATION D'ENTREPRISE : fast food thaï en franchise

THAÏ IN BOX COURBEVOIE - Septembre 2015 - Décembre 2018

- Gestion de projet** : ouverture d'un restaurant en franchise, budget: 260 K€
- Création de société** : Thibault EURL (SIREN : 810 167 221)
- Business plan** et recherche de **financement** : 180 000 € de prêts bancaire
- Prospection** et recherche de fonds de commerce : travail avec 12 agents indépendants & agences
- Achat de fonds de commerce** : **négociation** du prix de 125 à 105 K€
- Recrutements** : 4 cuisiniers en (CDI) et 1 aide de salle (CDD)
- Management** et **animation du point de vente** : 89 couverts/jour, panier moyen : 11 € (2015)
- Partenariats** : livraison (Foodora, Deliveroo, Uber Eat, Resto In), accord **remise sur volume** (Nestlé Waters), **production** de plats **en marque blanche** (DejBox)
- Valorisation du fonds de commerce** : achat 105k€ revente 145€

WEB MERCHANDISER & EDITORIALISTE : catégorie chaussures et sacs

AMAZON.FR - Août 2010 - Mai 2014

Merchandising & Promotion:

- Elaboration du plan merchandising** : animation des pages catégories, création des boutiques, campagnes mail, animations saisonnières, animations spécifiques cross categories
- Création de boutiques** de marques ou boutiques catégories thématiques :
Ergonomie de la boutique : navigation, arborescence, visuels, contenu éditorial, mise en avant produit
Création : mise en place des visuels et textes, **optimisation des pages SEO & tracking**, lancement
Analyse et reporting : définition et analyse des KPI (Click, Impression, CPM, Conversion), reporting et recommandations
- Maillings promotionnels ciblés** : définition du contenu éditorial et visuel, de la cible et des KPI (Delivrabilité, ouverture, click, conversion, désinscriptions, drive to store) analyse et recommandations.
- Optimisation de la navigation** : modification de l'arborescence (noeuds de catégories, catégories et sous catégories)

Editorialiste :

- Définition de la charte éditoriale** des descriptifs produits chaussures et sacs et des historiques de marques

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL : animations culinaires personnalisées

APÉTIT - Mai 2009 - Juillet 2010

- Relation commerciale** : relation clients et prestataires internes et externes
- Elaboration de budgets prévisionnels** : coût hommes, matériel, matières premières, transport
- Communication visuelle** des événements : création des goodies, PLV, Stands, Flyers
- Organisation logistique** : planning, gestion des équipes de montage et animateurs
- Animation** des équipes terrain : 3 à 10 personnes, gestion du montage, mise en place et remballage

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT : accessoires métalliques pour maroquinerie

LANCEL - Août 2008 - Février 2009

- Développement** d'une centaine **d'accessoires** pré-séries de production et pré-collections
- Production de plus de 30 000 pièces de pré-séries et de pré-collections
- Gestion du budget** de développement : 150 000 €
- Implémentation d'un outil de gestion**, pilotage et suivi de production des développements
- Création d'un **outil de référencement** des produits existants à l'usage du studio
- Sourcing fournisseurs** (Italie & France)

COMMERCIAL EXPORT : accessoires métalliques pour la maroquinerie

L'ACIER POLI - Février 2006 - Avril 2008

- Acquisition de clients grands comptes maroquinerie : France, USA, Belgique
- Portefeuille clients : 975 000 € de CA
- Développement d'accessoires sur mesure** : élaboration du cahier des charges, pricing, prototypage, pré-séries de production, production
- Création d'outils commerciaux** : site web, catalogue .pdf, nouvelles cartes de collection
- Salons professionnels France & Italie : logistique, mise en place du stand, vente
- Animation du Showroom** : présentation des collections, **vente**