



Avec sa capsule stratosphérique, cette entreprise veut créer un balcon à 35 km d'altitude, avec vue sur la Terre

PLUS PRÈS DES ÉTOILES La société Stratoflight envisage d'emmener ses passagers dans la stratosphère dans une cabine dépressurisée de laquelle ils pourront sortir en combinaison d'astronaute



Béatrice Colin



Publié le 26/10/22 à 14h43 — Mis à jour le 26/10/22 à 17h13



La capsule de la société Stratoflight atteindra un altitude de 35 km et proposera aux passagers une sortie extravéhiculaire. — *Expleo - Stratoflight*



Ecouter cet article

Avec sa capsule stratosphérique, cette entreprise veut créer un balcon à 35 k 00:00

- Alors que le tourisme spatial se développe, plusieurs sociétés ont lancé des projets de vols stratosphériques, plus abordables que les voyages dans l'espace.
- A Toulouse, Stratoflight proposera d'ici quatre ans un vol dans une capsule tractée par un ballon jusqu'à 35 km d'altitude.
- A la différence des autres projets de vols stratosphériques, celui-ci propose une sortie extravéhiculaire en tenue d'astronaute.

Constater de ses propres yeux que la [Terre](https://www.20minutes.fr/sciences/terre/) (<https://www.20minutes.fr/sciences/terre/>) est bien ronde. Ce rêve, certains l'ont caressé toute une vie. Et s'ils attendent encore quelques années, ils pourront peut-être le réaliser en mettant un peu de sous de côté. Sans être pour autant obligé de déboursier des millions d'euros pour grimper dans [une navette](#)

(<https://www.20minutes.fr/sciences/3123927-20210914-tourisme-spatial-spacex-va-envoyer-quatre-personnes-espace-mercredi>) comme celles développées par [Elon Musk](#)

(https://www.20minutes.fr/dossier/elon_musk), Richard Branson ou Jeff Bezos, qui proposeront du tourisme spatial à bord de la station spatiale internationale ou lors de vols suborbitaux.

Sans viser l'espace et ses 100 km au-dessus du plancher des vaches, plusieurs sociétés se sont lancées ces dernières années dans les vols stratosphériques, grâce à des ballons pouvant atteindre une altitude avoisinant les 35 km et nettement moins polluants que les navettes spatiales. Que ce soit la start-up madrilène [Halo Space](#)

(<https://www.autoevolution.com/news/the-balloon-space-flight-competition-is-on-halo-space-has-entered-the-chat-202071.html>), qui vient d'annoncer son premier vol d'essai pour la fin de l'année en Inde, Space Perspective en Floride ou encore World View en Arizona, toutes proposent un voyage inédit dans une capsule pressurisée avec vue sur la planète bleue à 360°.

Et les entreprises françaises ont décidé de ne pas rester à quai. Deux d'entre elles, implantées dans l'agglomération toulousaine, ont décidé de se lancer dans la mêlée : Zephalto et [Stratoflight](#) (<http://www.stratoflight.fr/>).

Cette dernière, fondée par Denis Autier et Arnaud Longobardi, s'est associée au groupe d'ingénierie Expleo pour mettre au point une capsule un peu particulière. Dépressurisée, elle sera dotée d'un balcon où les touristes pourront « se balader ».

« Le côté sortie extravéhiculaire, c'est l'expérience en plus. On va mettre en situation les passagers d'être des astronautes, assujettis à la gravité, mais en combinaison pressurisée. Le seul filtre sera la visière du casque », explique Benoit Courouble d'Expleo dont l'équipe s'occupe de la conception de la capsule. Elle sera tractée par un ballon de 120 mètres de diamètre sur 120 mètres de haut utilisant de l'hydrogène décarbonée. Quatre passagers et deux pilotes monteront à bord pour ce voyage un peu spécial d'une durée d'un peu moins de six heures.

Descente comme en parapente

« Il y a une expérience triple pour le voyageur. La première est l'ascension sous un ballon, qui s'apparente à un vol de montgolfière. La deuxième, ce sera une sortie à l'extérieur d'une durée de 15 à 20 minutes par passager. La troisième ce sera à l'issue d'une descente du ballon à 8.000 mètres, le largage de la navette et l'ouverture d'une voile furtive et très maniable, hybride entre un parachute et un parapente. On a une pilotabilité et une précision d'atterrissage, tout ça aidé par des systèmes de navigation allégés par rapport à ceux d'un avion de ligne. Les pilotes feront du vol à vue, mais aidés par ces instruments », détaille Arnaud Longobardi, par ailleurs pilote dans la vie et pratiquant de sports extrêmes de type wingsuit.



Le projet de vol stratosphérique porté par la société Stratoflight. - Stratoflight

La start-up Stratoflight s'est installée à Labège, à quelques encablures du CNES qui maîtrise depuis des années la technologie du ballon stratosphérique. L'objectif est d'utiliser tous les savoir-faire existants et de les adapter à ce vol stratosphérique. Si aucun grain de sable ne vient gripper ce projet un peu fou, en 2025, un prototype d'essai sera au point et certifié la même année. Avant le premier vol avec des passagers à bord d'ici à quatre années.

Deux bases et quatre navettes à terme

Pour l'heure, la commercialisation des places, dont le prix pourrait avoisiner les 300.000 euros, n'a pas encore débuté « mais des gens sont déjà intéressés », indique Arnaud Longobardi. Une aventure qui s'adresse aux passagers privés, mais aussi aux scientifiques qui pourraient faire des expériences. « Et de temps en temps, on voudrait permettre à un passager qui ne peut pas se payer ça de venir avec un projet personnel », poursuit Arnaud Longobardi. A terme, Stratoflight envisage d'avoir quatre navettes sur deux bases différentes, dont une en France, espèrent ses fondateurs. Chaque navette s'envolerait tous les trois à quatre jours, notamment en fonction des conditions météo. Et aux commandes se trouveront des pilotes ayant le brevet avec la capacité de vol aux instruments, mais aussi des capacités en matière de parapente et de parachutisme.

Les chanceux qui pourront se payer le voyage devront se former en amont au port de la combinaison d'astronaute, mais aussi aux différentes procédures, notamment la sortie extravéhiculaire. Aucune limite d'âge n'est fixée, mais les claustrophobes ont tout intérêt à s'abstenir.

SCIENCES

Bientôt une formation clé en main pour les futurs astronautes commerciaux

SCIENCES

La Nasa et SpaceX veulent prolonger la durée de vie du télescope Hubble en le rehaussant

**À
LIRE
AUSSI**

Recommandé par  [Outbrain](https://www.outbrain.com/what-is/default/fr) (<https://www.outbrain.com/what-is/default/fr>)



Sponsorisé

OMEN 45L GT22-0433nf - NVIDIA®...

Conçu pour une performance extrême, le...

HP France

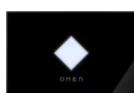
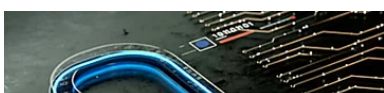


Sponsorisé

Quel est l'impact de la 5G sur le métave...

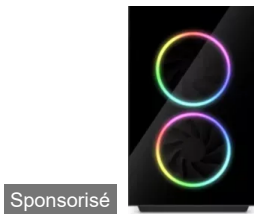
Effet de mode ou un véritable changement ? ...

SFR Business





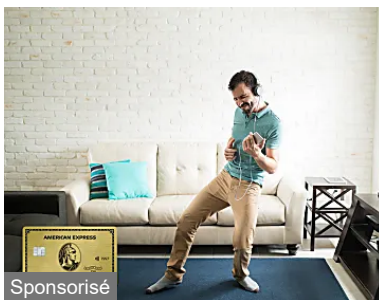
SFR Business



Boulangier

**C5 Aircross C-Series.
Un pack color Bron...**

CITROËN

**Nouveau: votre
abonnement...**Livraison prioritaire* +
Prime Video + Amazon...

Carte Gold Amex©

