Lycée Parc des loges Evry 91000

Rédacteurs : Tschaine Thibaud Téléga Nicolas

PROJET Site Marchand

1. Contexte:

Ce site internet est le sujet d'un projet du BTS SIO, dans lequel nous présentons un site marchand.

1.1. Présentation de l'entreprise :

L'Entreprise {!False} se situe dans le marché des tasses depuis 2022. Notre chiffre d'affaires repose sur la vente de nos tasses en tous genres, nous avons une large variété de tasses différentes et uniques dans ce marché.Notre entreprise est composée de seulement deux employés.Nous ne sommes pas les seuls sur ce marché, nos principaux concurrents sont Webcom et avecvotrelogo.fr. Le rôle de notre projet web dans la stratégie de l'entreprise est de faire découvrir cette enseigne à des personnes qui peuvent ne pas la connaître ainsi que présenter nos valeurs et nos produits.

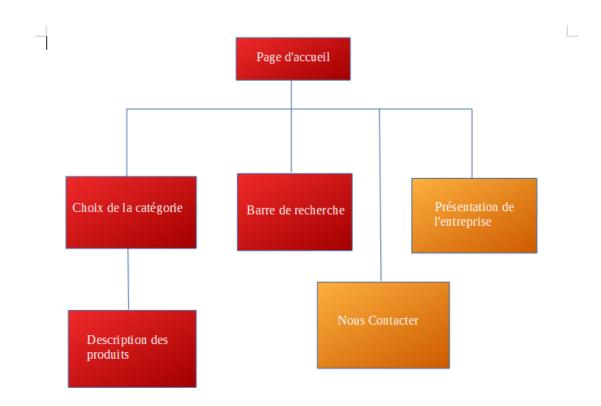
les centres d'intérêt et caractéristique de notre site est basés sur des produits conservant la qualité à haut niveau et les cibles sont les personnes qui ont besoin de tasse.

- Nous allons faire en sorte que notre site soit multilingue (Disponible en français ainsi qu'en anglais.) Suite à cette décision, le site devra probablement subir des adaptations autres que la traduction du contenu notamment du à la différence de la longueur des phrases françaises et anglaises.
- Nous allons également faire en sorte que notre site soit adapté et disponible pour les supports mobiles.
- Il n'existe pas encore de site concernant notre entreprise, ce site sera donc le premier site. On utilise pas de nom de domaine.

Charte Graphique—	
-------------------	--

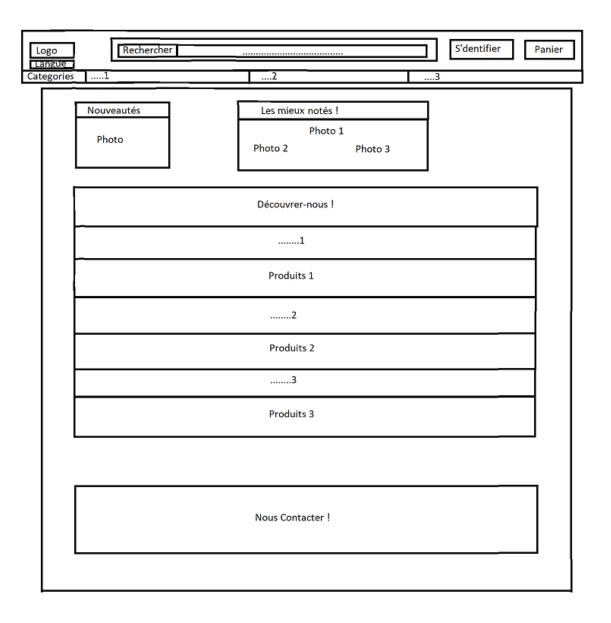
- Nous allons faire en sorte que le site soit disponible avec un thème clair (qui sera le thème de base) et si l'utilisateur le souhaite, il pourra mettre le site avec un thème sombre.
- Notre site aura comme couleur principale le blanc. Il y a aura des variations de couleurs. Il y aura des déclinaisons de notre logo en fonction du thème choisis par l'utilisateur, le logo sera noir pour le thème classique et blanc pour le thème sombre
- Nous allons créer notre propre logo.

3.0 Arborescence du site :





Maquette du site :



3.1. Informations relatives aux contenus:

Tous le contenue pour notre site sera tirée de nos propre idée

On souhaite que le html respecte les standards SEO pour permettre d'avoir une meilleur lecture du code et de pouvoir la modifier plus facilement et d'avoir un référencement dans les moteurs de recherche

3.2. Contraintes techniques :

Nous allons réalisé notre site à partir des langague suivant :

css html javascript

Le site sera testé par nos soins afin de tester la compatibilité des navigateurs. On fait un site mais nous ne sommes pas une vraie entreprise.

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

4.1. Planning:

Ce projet doit être fini avant le 16 février 2022

Le cahier des charges avant le 28/01/2022

Recherche Thème pour l'entreprise et création logo avant le 4/02/2022

La première page du site avant le 4/02/2022

La Page de présentation de l'entreprise et le formulaire du site avant le 11/02/2022

Mise en place des thèmes et faire en sorte que le site soit responsive avant le 14/02/2022

On a un dossier partager dans notre drive à chaque fois qu'on modifie on l'enregistre sur le drive et on s'informe sur les modifications pour mettre d'accord à propos des modifications afin d'avoir juste un dossier ou est tout est regroupé et cela permet de suivre nos modification puis on avance chacun de notre côté sur notre tâches en communiquant sur discord.

Tâches à faire Nicolas : -Traduction du site internet

- -Mise en place des thèmes
- -Effectue les code HTML ,CSS et JS dans l'accueil et le formulaire

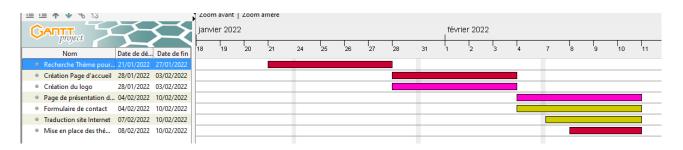
Tâches à faire Thibaud :-Faire en sorte que le site soit responsive

-Effectue les code HTML ,CSS et JS dans l'accueil et la présentation

de l'entreprise

- -Recherche Thème des articles et produits correspondant
- -Création du Logo

Diagramme de Gantt:



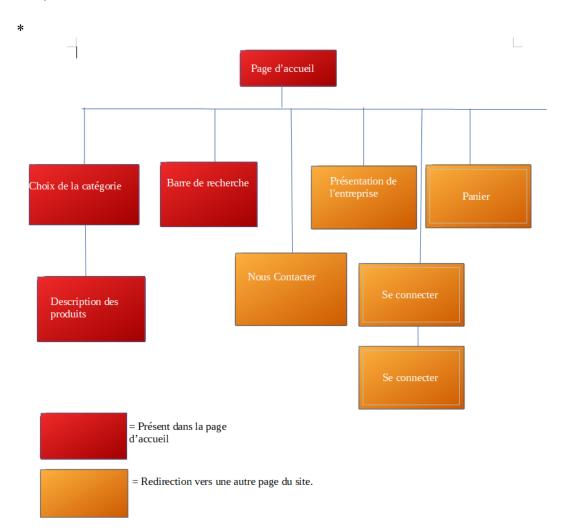


COMPTE RENDU SITE MARCHAND Téléga Nicolas & Thibaud Tschaine

L'Objectif du site :

* Le rôle de notre projet web dans la stratégie de l'entreprise est de faire découvrir notre boutique en ligne, présenter nos valeurs et mettre en avant nos produits.

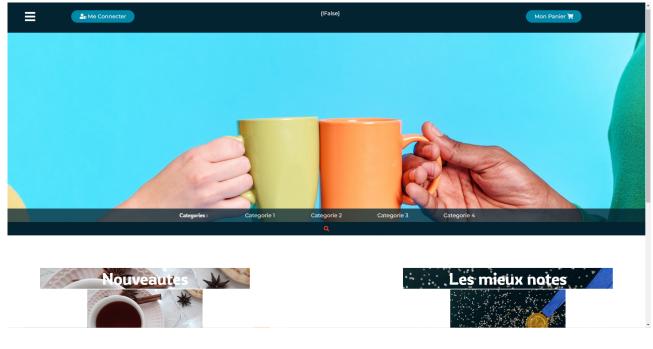
Plan du site, l'arborescence :

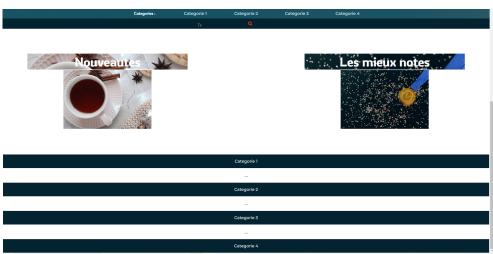


Planning des tâches réalisées :

*Nous avons commencé par faire les pages du site les plus rapides à faire, Nicolas a commencé par faire la page de connexion et d'inscription tandis que Thibaud a commencé par la présentation de l'entreprise. Nous avons ensuite réalisé la page de contact ainsi que la page du panier. Et pour finir, nous avons réalisé la page d'accueil. Thibaud s'est occupé de la construction de la page (que tout soit bien aligné, structuré...) et également le logo et le choix des produits, et Nicolas s'est occupé de la partie design du site (développement).







Notre bilan du site:

*Nous sommes très fiers et satisfaits de notre travail, que ce soit sur le rendu du site mais aussi sur la communication et le travail d'équipe que nous avons mené. Nous avons eu plusieurs doutes tout au long du projet mais le rendu nous satisfait pleinement.

*En terme de communication et d'aide tout s'est très bien déroulé, nous avons su bien communiquer, bien comprendre les attentes et les idées de l'autre ce qui nous a permis de travailler dans une très bonne ambiance avec la motivation de réussir.

*Nous avons eu plein d'idées de choses à mettre en termes de design, mais certaines choses ne rentraient pas dans la thématique du site donc nous avons dû y renoncer. Il y a également le choix de la langue et du thème auxquels nous avons dû renoncer dû au manque de temps que nous avions, on a décidé de se concentrer pleinement sur les fonctions principales du site.

*Nous avons mal estimé la durée que ce site nous a pris à réaliser, il a été beaucoup plus long à réaliser que le précèdent car on a essayé de faire trop de choses en terme de design plus compliquées ce qui nous a pris énormément de temps.

*Je pense que sur les prochains projets nous devrons éviter de nous éparpiller au niveau des idées et d'essayer au maximum de rester sur la maquette originale du site ce qui nous permettra d'économiser beaucoup de temps et d'énergie.