



THIBAUT BAROCHE

DATA ANALYST

1 an d'expérience en analyse de données | SQL | Python | Power BI
7 ans d'expérience combinée en analyse de données et business

06 23 79 49 32

thibault.baroque@gmail.com

Aix-les-Bains

[linkedin.com/in/thibault-baroque](https://www.linkedin.com/in/thibault-baroque)

[thibault-baroque.github.io](https://github.com/thibault-baroque)

A PROPOS

Data Analyst polyvalent, issu d'une reconversion en analyse de données après une carrière en ingénierie et en commerce. Mon expertise combine une maîtrise des outils techniques (SQL, Python, Power BI) et une capacité à comprendre les enjeux business. Grâce à ma rigueur analytique et ma capacité à transformer des données complexes en insights stratégiques, j'aide les entreprises à optimiser leurs performances.

COMPETENCES

Techniques

- SQL, Python, Excel avancé
- Power BI, Looker
- BigQuery, Google Cloud Platform
- Modélisation et visualisation de données
- Automatisation, API, Web Scraping

Transférables

- Analyse critique et résolution de problèmes
- Communication et vulgarisation des données
- Adaptabilité et collaboration
- Compréhension des enjeux business

LANGUES

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Courant (TOEIC 960)

ETUDES

Le Wagon – Bootcamp Data Analytics
2023

OMNES Education

MSc Management et Marketing du Sport
2017 – 2018

École Nationale Supérieure Agronomique de Toulouse

Diplôme d'ingénieur agronome
2012 – 2015

CENTRES D'INTERET

- Trail-running, Parapente, Ski-alpinisme
- Environnement, Écologie

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

DATA ANALYST

Projets personnels | 01/2024 – En cours

- Analyse des avalanches dans les Alpes depuis 2010 : Étude des tendances via analyse statistique en Python (Pandas, Matplotlib) et tableau de bord interactif Power BI visualisant les risques selon localisation et météo.
- Tableau de bord pour restaurateurs : Centralisation et analyse des données de caisses enregistreuses dans Power BI pour optimiser CA, rentabilité et taux d'occupation.
- Segmentation clients pour une néobanque : Analyse transactionnelle et segmentation via un algorithme de machine learning pour affiner l'offre et améliorer l'engagement client.

REPRESENTANT COMMERCIAL

Oberalp Group - Dynafit & Pomoca

08/2019 – 05/2023 | Annecy

- Développement du portefeuille clients et croissance du CA de +86 % (850 k€ → 1,58 M€).
- Création d'un tableau de bord Excel pour analyser les ventes et optimiser les offres produits en fonction des tendances du marché.
- Gestion autonome du secteur, prise de décisions basées sur les données commerciales et présence terrain pour maximiser la performance.

INGENIEUR AGRONOME - Responsable de la sélection génétique de la volaille de Bresse

Centre de Sélection de Béchanne

09/2015 – 11/2016 | Bourg-en-Bresse

- Gestion et contrôle qualité d'une base de données sous Access regroupant les lignées généalogiques et mesures biologiques.
- Analyse des modèles statistiques de sélection génétique réalisés avec l'INRA et choix des scénarios optimaux pour l'amélioration des performances.
- Encadrement d'une équipe de 15 techniciens, assurant le bon déroulement des opérations.