## Rapport d'optimisation

## Nina Carducci

I.	Comparatif avant et après optimisation	2
II.	Détails des optimisations effectuées	3
1.	Les images	3
2.	Délai de chargement	3
3.	Minimisation des fichiers CSS et JS	3
III.	Accessibilité du site	4
	Modification des balises img	
2.	Modification des labels	6
	Modification du contraste	
	Rajout balise Title, Description, lang	
IV.	Détails de réalisation additionnelles à la demande du client	7
1.	Référencement local	7
	Rajout de balise META	
	Rajout balise HTML 5 pour sémantique SEO	
Annex	Ke	9
Ra	apport complet de l'audit Lighthouse	9

## I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation:



Score Lighthouse après optimisation :



## II - Détails des optimisations effectuées

## 1 - Les images

Le projet comporte originalement 15 images pour un poids total de 29.4MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Modification du format des images en AVIF
- Compression et redimension des images

Après les modifications, le poids total des images est de 0.5MB soit un gain de 98.3%.

## 2 - Délai de chargement

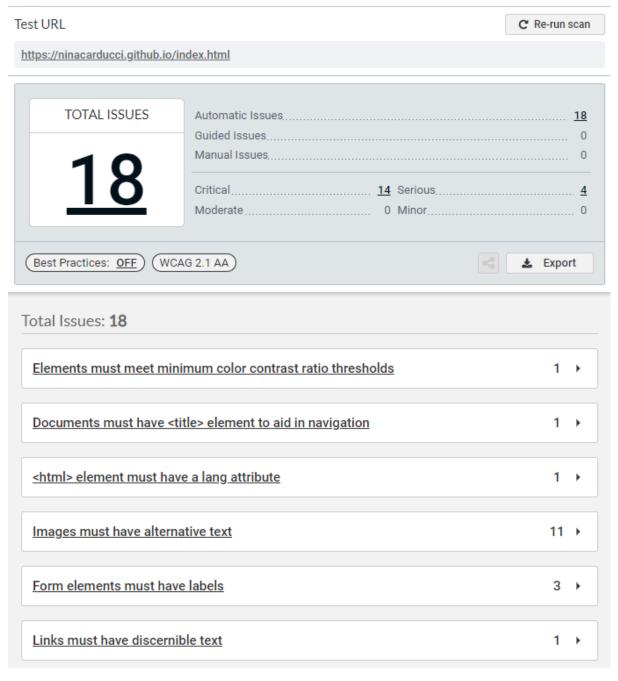
Le projet comporte des images qui ne s'affiche pas directement lors du chargement de la page (lié au caroussel). Nous avons effectué une modification du code afin de reporter le chargement et gagné 7.2MB de donnés lors du chargement de la page.

#### 3 - Minimisation des fichiers CSS et JS

Le projet comporte plusieurs fichiers CSS et JavaScript qui peuvent être minimiser afin de gagner 118 KB lors du chargement de la page.

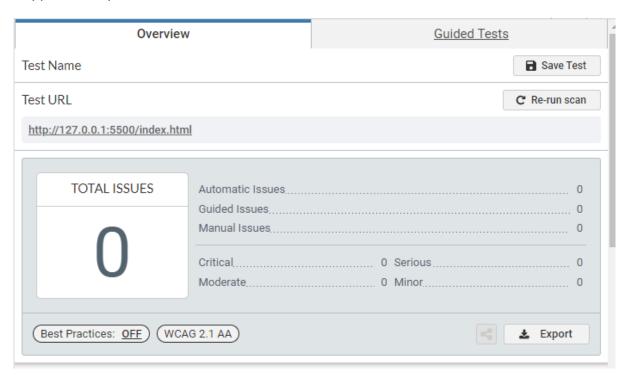
## III - Accessibilité du site

#### Rapport aXe avant correction:



#### Rapport d'optimisation SEO

#### Rapport aXe après correction:



#### 1 – Modification des balises img

Rajout dans les balises d'images de l'attribut « alt » afin de donner un texte alternatif pour les lecteurs d'écrans.

#### 2 – Modification des labels

Rajout de « for » dans les balises de labels dans le formulaire afin de pouvoir les associer au bon input.

#### 3 – Modification du contraste

Modification de la couleur de fond des filtres afin de pouvoir avoir un ratio minimum de 4.5 :1

Avant : Après :

Tous

Tous

### 4 - Rajout d'un title, description et lang

Le projet ne contenait pas de balise de title, description et langue. Le rajout permet de corriger l'erreur d'accessibilité et améliorer le référencement.

# IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

#### 1 - Référencement local

Rajout de balise pour le référencement local effectué avec schema.org :

```
type="application/ld+json"
"@context": "https://schema.org",
"@type": "LocalBusiness",
"name": "Nina Carducci",
"address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "68 avenue Alsace-Lorraine",
    "addressLocality": "Bordeau",
"addressRegion": "Bordeau",
    "postalCode": "33200",
    "addressCountry": "FR"
"telephone": "+33556677889",
"openingHoursSpecification": [
    "@type": "OpeningHoursSpecification",
    "dayOfWeek": [
      "Monday",
"Tuesday",
      "Wednesday",
      "Thursday",
      "Friday"
     "opens": "10:00",
    "closes": "19:00"
```

Capture de google rich snippet pour indiquer que référencement bien pris en compte avec informations fournis.

#### Rapport d'optimisation SEO



## 2 - Rajout de balise META

Rajout des balises Open Graph et Twitter pour les réseaux sociaux :

## 3 - Rajout balise HTML 5 pour sémantique SEO

Le projet ne comportait pas de balise header / main / footer afin d'améliorer la mise en page et le scrapping des robots des moteurs de recherche.

## Annexe

## Rapport complet de l'audit Lighthouse

https://github.com/Thibault-Gleize/Thibault-Gleize.github.io/blob/main/Report\_lighthouse\_final.pdf