

Rapport d'optimisation

Nina Carducci

I.	Comparatif avant et après optimisation	2
II.	Détails des optimisations effectuées	3
1.	Les images	3
2.	Délai de chargement	3
3.	Minimisation des fichiers CSS et JS	3
III.	Accessibilité du site	4
1.	Modification des balises img	6
2.	Modification des labels	6
3.	Modification du contraste	6
4.	Rajout balise Title, Description, lang	6
IV.	Détails de réalisation additionnelles à la demande du client	7
1.	Référencement local	7
2.	Rajout de balise META	8
3.	Rajout balise HTML 5 pour sémantique SEO	8
Annexe		9
	Rapport complet de l'audit Lighthouse	9

I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation :



Score Lighthouse après optimisation :



II - Détails des optimisations effectuées

1 - Les images

Le projet comporte originellement 15 images pour un poids total de 29.4MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Modification du format des images en AVIF
- Compression et redimension des images

Après les modifications, le poids total des images est de 0.5MB soit un gain de 98.3%.

2 - Délai de chargement

Le projet comporte des images qui ne s'affiche pas directement lors du chargement de la page (lié au carrousel). Nous avons effectué une modification du code afin de reporter le chargement et gagné 7.2MB de données lors du chargement de la page.

3 - Minimisation des fichiers CSS et JS

Le projet comporte plusieurs fichiers CSS et JavaScript qui peuvent être minimiser afin de gagner 118 KB lors du chargement de la page.

III - Accessibilité du site

Rapport aXe avant correction :

Test URL

Re-run scan

<https://ninacarducci.github.io/index.html>

TOTAL ISSUES

18

Automatic Issues.....

18

Guided Issues.....

0

Manual Issues.....

0

Critical.....

14

Serious.....

4

Moderate.....

0

Minor.....

0

Best Practices: OFF

WCAG 2.1 AA

Export

Total Issues: 18

Elements must meet minimum color contrast ratio thresholds

1

Documents must have <title> element to aid in navigation

1

<html> element must have a lang attribute

1

Images must have alternative text

11

Form elements must have labels

3

Links must have discernible text

1

Rapport d'optimisation SEO

Rapport aXe après correction :

Overview

Guided Tests

Test Name

Save Test

Test URL

Re-run scan

http://127.0.0.1:5500/index.html

TOTAL ISSUES

0

Automatic Issues..... 0

Guided Issues..... 0

Manual Issues..... 0

Critical..... 0 Serious..... 0

Moderate..... 0 Minor..... 0

Best Practices: OFF

WCAG 2.1 AA

Export

1 – Modification des balises img

Rajout dans les balises d'images de l'attribut « alt » afin de donner un texte alternatif pour les lecteurs d'écrans.

2 – Modification des labels

Rajout de « for » dans les balises de labels dans le formulaire afin de pouvoir les associer au bon input.

3 – Modification du contraste

Modification de la couleur de fond des filtres afin de pouvoir avoir un ratio minimum de 4.5 :1

Avant :



Après :



4 – Rajout d'un title, description et lang

Le projet ne contenait pas de balise de titre, description et langue. Le rajout permet de corriger l'erreur d'accessibilité et améliorer le référencement.

IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

1 – Référencement local

Rajout de balise pour le référencement local effectué avec schema.org :

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "LocalBusiness",
  "name": "Nina Carducci",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "68 avenue Alsace-Lorraine",
    "addressLocality": "Bordeau",
    "addressRegion": "Bordeau",
    "postalCode": "33200",
    "addressCountry": "FR"
  },
  "telephone": "+33556677889",
  "openingHoursSpecification": [
    {
      "@type": "OpeningHoursSpecification",
      "dayOfWeek": [
        "Monday",
        "Tuesday",
        "Wednesday",
        "Thursday",
        "Friday"
      ],
      "opens": "10:00",
      "closes": "19:00"
    }
  ]
}
</script>
```

Capture de google rich snippet pour indiquer que référencement bien pris en compte avec informations fournis.

Rapport d'optimisation SEO

Résultats du test



2 éléments valides détectés
Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

[AFFICHER LA PAGE TESTÉE](#) [PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS](#)

Données structurées détectées

 Commerces et services à proximité	1 élément valide détecté ● Problèmes non critiques détectés	>
 Organisation	1 élément valide détecté	>

2 – Rajout de balise META

Rajout des balises Open Graph et Twitter pour les réseaux sociaux :

```
<!-- Balise meta pour Open Graph -->
<meta property="og:site_name" content="Nina Carducci - Photographe" />
<meta property="og:title" content="Nina Carducci - Photographe" />
<meta property="og:description" content="Photographe professionnel spécialisé dans les portraits, mariages et événements. Capturez vos moments uniques avec des images de haute qualité" />
<meta property="og:type" content="website" />
<meta property="og:url" content="https://ninacarducci.github.io/index.html" />
<meta property="og:image" content="/assets/images/AVIF/nina-imageonline.co-2825390.avif" />
<!-- Fin balise meta Open graph -->
<!-- Début balise meta twitter -->
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
<meta name="twitter:site" content="@ninacarducci" />
<meta name="twitter:title" content="Nina Carducci - Photographe" />
<meta name="twitter:description" content="Photographe professionnel spécialisé dans les portraits, mariages et événements. Capturez vos moments uniques avec des images de haute qualité" />
<meta name="twitter:image" content="/assets/images/AVIF/nina-imageonline.co-2825390.avif" />
```

3 – Rajout balise HTML 5 pour sémantique SEO

Le projet ne comportait pas de balise header / main / footer afin d'améliorer la mise en page et le scrapping des robots des moteurs de recherche.

Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse

https://github.com/Thibault-Gleize/Thibault-Gleize.github.io/blob/main/Report_lighthouse_final.pdf