



iFeedGood

MAQUETTE
Master 2 E-Services FA
2015 - 2016

Thibaut Brunel
Julien Roche
Corentin Stamper
Romain Vandekerckhove

Introduction

A l'occasion de l'UE Maquette du Master 2 E-Services, nous nous sommes focalisés sur les différentes étapes de réflexions autour d'un projet. Notre choix se porte sur iFeedGood, une application centrée sur la cuisine et la gestion alimentaire du foyer. Vous découvrirez, dans ce rapport, les différents cheminements que nous avons suivis pour arriver aux maquettes du produit.

Dans un premier temps, nous allons vous présenter le contexte et l'étape du brainstorming, où nous avions donné plusieurs idées de projets. Vous verrez comment nous avons mené à bien cette étape et pour quelles raisons le projet iFeedGood est sorti du lot.

Puis nous avons réalisé 5 personas, cibles visées par notre produit. Ligne directrice de notre projet, nous vous parlerons des différents choix que nous avons ajoutés à la suite de cette étape.

Une analyse fonctionnelle sera établie selon ces modèles. Différentes fonctionnalités seront ajoutées à iFeedGood et le choix du support mobile nous semblera, à cette étape, le plus judicieux.

Ensuite, nous vous présenterons les différentes maquettes et choix ergonomiques.

Pour finir, nous établirons une conclusion sur cette expérience.

Sommaire

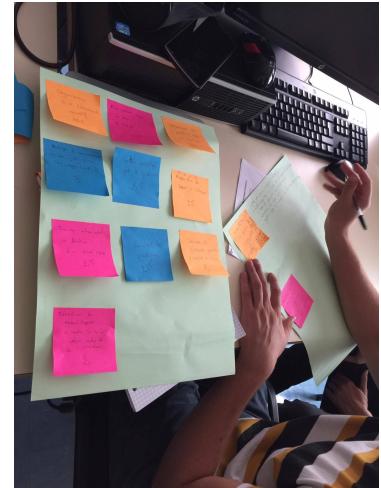
| | |
|---|----|
| Introduction..... | 2 |
| 1- Brainstorming..... | 4 |
| 1.1- Les différentes idées..... | 4 |
| 1.2- Analyse des deux meilleures idées..... | 5 |
| 1.3- Choix final..... | 6 |
| 2- Différences avec l'existant..... | 7 |
| 3- Personas..... | 8 |
| 3.1- Description..... | 8 |
| 3.2- Femme – Mariée – 42 ans..... | 8 |
| 3.3- Homme – Étudiant – 19 ans..... | 9 |
| 3.4- Adolescent – Collégienne – 13 ans..... | 10 |
| 3.5- Homme – Retraité – Veuf – 68 ans..... | 11 |
| 3.6- Femme – Chômage – Pacsée – 26 ans..... | 12 |
| 4- Analyse fonctionnelle..... | 13 |
| 4.1- Fonctionnalités générales..... | 13 |
| 4.2- Fonctionnalités selon personas..... | 13 |
| 4.3- Catégories..... | 14 |
| 5. Maquettes et ergonomie..... | 16 |
| 5.1- Le choix du support mobile..... | 16 |
| 5.2- Accueil..... | 17 |
| 5.3- Page de recette..... | 18 |
| 5.4- Liste de courses..... | 19 |
| 5.5- Les ingrédients possédés..... | 20 |
| 5.6- Profil..... | 21 |
| 5.7- Le menu..... | 22 |
| 5.8- Évaluation des maquettes..... | 23 |
| 6- Conclusion..... | 25 |
| 7- Références..... | 26 |

1- Brainstorming

1.1- Les différentes idées

Le brainstorming, en français remue-méninges ou tempête d'idées, est une étape créative où toute l'équipe est mise à contribution au même moment. Le but est de donner des idées selon des usages.

M. Thibaut Brunel, nommé rédacteur, était chargé de l'écriture des idées pendant que M. Julien Roche, nommé animateur, lançait le débat en essayant de faire participer tout le monde. Quand aucune idée ne venait, il demandait à chacun de noter deux ou trois de leurs passions, ou caractéristiques qui les différenciaient des autres. À partir de là, de nombreuses idées se sont débloquées comme, par exemple, l'aide à la préparation de départ à l'étranger, le réseau social de fumeurs ou encore l'organisation d'événements sportifs.



Une fois avoir fait émerger un maximum d'idées, nous les avons triées par préférence. Idée après idée, après avoir donné rapidement une description plus détaillée, nous leur avons attribué une note sur 5 donnant, au final, une moyenne générale. Voici le résultat du brainstorming :

| Idées | Notes (sur 5) |
|---|----------------------|
| Trouver une recette en fonction d'une liste d'ingrédients | 4 |
| Réservation d'un repas au Resto Universitaire | 4 |
| Organisation d'événements sportifs | 3,25 |
| Places restantes dans les bars | 3,25 |
| Générateur de partition depuis un fichier sonore (.mp3) | 3 |
| Partage de connaissances sur un sujet donné (Bricolage, Cuisine, ...) | 3 |

| | |
|---|------|
| Loto monétisé par la publicité | 2,5 |
| Aide à la préparation de départ à l'étranger | 2,5 |
| Trouver un restaurant en fonction du repas que l'on souhaite manger | 2,5 |
| Feuilles de présence | 2,25 |
| Réseau social de fumeurs pour arrêter de fumer (basé sur le partage, l'esprit d'équipe, le challenge) | 2 |
| Détection de maisons/appartements à vendre/louer à proximité | 2 |

1.2- Analyse des deux meilleures idées

Nous en avons conclu que deux idées ressortent de ce brainstorming. Afin de départager au mieux, nous avons décidé de creuser les deux usages en détaillant un maximum. Voici le résultat des analyses :

| Idées | Analyse |
|---|--|
| Trouver une recette en fonction d'une liste d'ingrédients | <ul style="list-style-type: none"> - Filtre de recherches avec/sans - régimes - allergies - Anti-gaspillage → entrer une liste d'ingrédients qui arrive à date de péremption, propositions / annonces - Indicateur du repas sain - Gestion de la liste de courses : en fonction des repas - Localisation d'une personne d'un foyer qui est dans un supermarché → envoie de la liste de courses (non obligatoire) - Scanner frigo |
| Réservation d'un repas au Restaurant Universitaire | <ul style="list-style-type: none"> - 1/ Choix repas 2/ Choix restaurant 3/ Choix date 4/ Réservation - Quota des plats / Anti-gaspillage / Réservations par numéro étudiant - Anticipation des ventes selon les stocks alimentaires - Avoir droit aux repas souhaités, même si on arrive en retard - Limitation des réservations si l'étudiant n'est pas toujours sérieux sur les réservations |

1.3- Choix final

L'analyse nous montre les forces, mais également les faiblesses de ces idées.

L'idée autour de la cuisine correspond à un vrai besoin et touche un large public : comment gérer les ingrédients, la manière de cuisiner et la santé de chaque membre d'un foyer ? La notion d'anti-gaspillage est intéressante et pourrait apporter un véritable accompagnement qui manque aujourd'hui à de nombreuses familles. L'idée de base, qui était de trouver une recette en fonction de sa liste d'ingrédients, a laissé place à un usage bien plus complet concernant la gestion culinaire d'un foyer. Par contre, nous avons rapidement mis de côté le système de scanner, trop complexe à mettre en place dans la réalité et ne concernant que les produits frais.

L'idée de réservation d'un repas au restaurant universitaire nous a donné beaucoup moins de perspectives que la première idée. Le concept ne tourne qu'autour de la simple réservation, avec les problèmes de gestion que cela impliquerait pour les employés des restaurants universitaires. Que faire dans le cas où un étudiant aurait réservé sans se présenter au restaurant ?

En raison des perspectives qu'offre le système reposant sur la cuisine, nous avons fini par opter pour cette idée. iFeedGood devient notre concept pour la suite.

2- Différences avec l'existant

Les sites directement concurrents sont Marmiton, CuisineAZ ou encore 750g. Alors que ces sites font de leur force principale les recettes de cuisines, nous avons voulu voir un applicatif bien plus généraliste.

Véritable gestionnaire de sa cuisine, iFeedGood vous soutient au quotidien dans l'élaboration de vos recettes, de votre liste de courses et de votre stock alimentaire, en prenant en compte l'ensemble des contraintes de santé (allergies, etc...), de goûts et de régimes alimentaires (végétarien, végan, etc...) de chaque membre de la famille.

Notre force réside dans l'élaboration d'un foyer, auquel des membres peuvent appartenir ou se défaire. Ainsi, un partage peut s'effectuer entre les membres d'un même foyer.

Un lien pouvant être fait entre le stock alimentaire et le choix d'une recette, iFeedGood permettra d'ajouter dans une liste de courses, les ingrédients directement liés à la recette choisie. Une fois les courses effectuées, nous pouvons ajouter les ingrédients achetés dans son stock alimentaire. Les dates de péremptions permettent de limiter le gaspillage en rappelant le fait, aux membres du foyer, et en proposant une multitude de recette avec les ingrédients arrivant à date de péremption.

Si un membre a activé sa géolocalisation et qu'il se trouve à proximité ou dans un magasin alimentaire, l'application peut lui rappeler qu'il possède une liste de course non vide.

iFeedGood devient un partenaire quotidien qui limite le gaspillage alimentaire, propose des recettes directement adaptées au mode de vie du foyer et propose un pense-bête pour les aliments à acheter.

3- Personas

3.1- Description

Les personas, personnages de fiction, nous permettent de rester centré sur les utilisateurs finaux et leurs buts. C'est un outil qui nous aide à la prise de décisions dans la conception de notre produit. Considérés comme la cible d'iFeedGood, ils nous serviront de référents pour prendre en compte les exigences utilisateurs.

3.2- Femme – Mariée – 42 ans



Scénario d'utilisation :

- J'accède à l'application
- Je tape les ingrédients que je veux utiliser pour mon repas ainsi que le nombre de personnes
- Je parcours la liste des résultats
- Je choisis la recette qui m'intéresse
- Je cuisine mon plat
- Je peux noter la recette (bon ou non, facile ou non à réaliser, ...) et l'ajouter à mes favoris

3.3- Homme – Étudiant – 19 ans

Nicolas Dujardin



Age : 19 ans
Activité : Etudiant en chimie
Famille : Célibataire
Ville : Lyon, France

Solitaire

Technophile

Peu dépensier

Buts

- Il souhaite reprendre en main son régime alimentaire. Exit les pâtes, pizza, soda et autres malbouffes.
- Il trouverait utile qu'on lui propose directement les recettes selon son nouveau mode de vie avec un indicateur de santé.
- Il aimerait bien avoir sa liste de courses automatiquement mise à jour (particulièrement pour les quantités).

Contraintes

- Pas à l'aise avec les courses et la cuisine
- Il sait particulièrement ce qu'il veut, sa liste se ressemble d'une semaine à une autre.
- Non véhiculé, il fait régulièrement à pied les courses dans un hypermarché.

Bio

Passionné par la chimie, il est parti loin de chez ses parents, afin de poursuivre ses études dans ce domaine. Il suis des activités sportives par loisir, mais n'est pas grand mangeur et ne fait pas spécialement très attention à lui.

Personnalité



Compétences



Scénario d'utilisation :

- Je vais sur le site web et cherche une recette saine avec des ingrédients particuliers (poireaux)
- Je me rends compte qu'il me manque des carottes pour effectuer le plat que je veux : je l'ajoute à ma liste de courses en cours
- Je me rends en course et consulte la liste des courses
- Je barre les ingrédients au fur et à mesure de mes courses
- Je vois une promotion sur un aliment particulier mais ne me rappelant plus ce que j'ai en stock, je vérifie ce qui est en ma possession
- Remarquant que je n'ai plus cet aliment, je profite de la promotion

3.4- Adolescente – Collégienne – 13 ans

Eva Cuation



Autonome Passionnée Curieuse

Personnalité

| | |
|--------------|-----------|
| Désordonnée | Organisée |
| Associale | Sociale |
| Indifférente | Curieuse |

Buts

- Réaliser des pâtisseries sans lactose.
- Diversifier ses réalisations.

Contraintes

- Allergique au lactose.
- Trop jeune pour aller faire des courses.

Motivations

| |
|-------------------|
| Aisance numérique |
| Aisance culinaire |

Bio

Eva est une collégienne qui adore la pâtisserie et veut en faire son métier. Cependant, allergique au lactose, elle ne trouve pas beaucoup de recettes.

Scénario d'utilisation :

- J'accède à l'application
- J'indique dans mon profil que je suis allergique au lactose
- Je me rends dans la section « Pâtisseries » et je lance une recherche sans entrer d'ingrédient
- Je parcours les résultats qui sont classés par note et qui prennent en compte mon allergie
- Je choisis la recette qui m'intéresse et je clique sur le bouton « Générer ma liste de courses »
- Je clique sur « Sauvegarder ma liste »
- Dès que l'un de mes parents sera au magasin, il recevra une notification pour indiquer qu'une liste de courses est disponible

3.5- Homme – Retraité – Veuf – 68 ans

Hector Vell



Age : 68 ans
Activité : Retraité
Famille: Veuf
Ville : Nice, France

Bon vivant Ecologiste Tête en l'air

Buts

- Il recherche un pense-bête largement visible depuis que sa vue a commencé à baisser.
- Il aimerait éviter le gaspillage en utilisant la totalité des aliments présents dans son frigo.

Contraintes

- Il est dépassé par la totalité des fonctionnalités.
- Doté d'une connexion internet à la maison, il possède un ordinateur mais pas un smartphone.

Bio

Hector est un retraité, ancien cadre dans l'agroalimentaire, veuf depuis 3 ans et seul dans sa maison. En parfaite santé, il est autonome et propriétaire d'un véhicule. Il aime la pêche, les fruits de mer et le bon vin. L'hypermarché, la boulangerie et la boucherie sont des endroits où il peut rencontrer du monde et se sociabiliser : particulièrement le samedi après-midi. C'est l'occasion de sortir de chez lui et de prendre l'air. Son métier lui a permis d'utiliser quotidiennement un ordinateur et de se l'approprier.

Personnalité



Compétences



Scénario d'utilisation :

- Sur un ordinateur, à partir de la page d'accueil, je me connecte et me rends uniquement sur la gestion de mes aliments
- Je me rends compte que 2 aliments arrivent bientôt à date de péremption
- Je sélectionne ces 2 aliments et lance une recherche afin de trouver une recette correspondante
- Après avoir sélectionné une recette qui me plaît, je peux imprimer
- Afin de suivre la recette, j'ai effectué quelques courses avec les aliments manquants et je les ajoute au site

3.6- Femme – Chômage – Pacsée – 26 ans

Cécile Delonre



Age: 26
Activité: En recherche d'emploi
Famille: Pacsée, sans enfant
Location: Marseille, France

Bienveillante

Energique

Réfléchie

Personnalité

Désordonnée

Organisée

Asociale

Sociale

Indifférente

Curieuse

Compétences

Aisance numérique

Aisance culinaire

Buts

- Trouver de nouvelles recettes liées à son régime alimentaire
- Sans oublier son conjoint qui a une alimentation "classique"
- Minimiser le nombre de courses
- Prendre soin de son corps

Contraintes

- Régime alimentaire strict (végane) et respect de la cause animale
- N'aime pas faire les courses et se rend peu au restaurant

Bio

Cécile est pacsée avec son compagnon Pierre et est à la recherche d'un emploi dans le management. Elle habite en appartement au 4e étage sans ascenseur d'un immeuble sur Paris. Elle est végane, prend soin de son corps tout en respectant strictement la cause animale.

Scénario d'utilisation :

- J'ouvre mon application (déjà connectée), et cherche des idées de recettes liées à mon régime alimentaire végétarien (simple filtre dans la recherche)
- La recherche m'affiche plusieurs recettes classées selon la liste d'ingrédients en ma possession puis par date de péremption
- Je dois ajouter un aliment, j'ajoute son nom, sa catégorie et sa date de péremption

4- Analyse fonctionnelle

Les différents personas et scénarios d'usage ont permis de dégager de nombreuses fonctionnalités dont certaines sont spécifiques à un utilisateur en particulier.

4.1- Fonctionnalités générales

- Recherche de recettes
- Liste des ingrédients en notre possession
- Ajouter un aliment (nom, catégorie, date de péremption)
- Système de connexion
- Sélectionner une recette
- Ajouter/modifier/supprimer des recettes

4.2- Fonctionnalités selon personas

- Alerte date de péremption (*Hector Veil*)
- Ajouter à partir d'une recette un ingrédient dans la liste de courses (*Eva Cuation*)
- Filtrer les allergies (*Eva Cuation*)
- Filtrer les régimes alimentaires (végétarien) (*Cécile Delonre*)
- Filtrer par catégorie (ex : Pâtisseries) (*Eva Cuation*)
- Imprimer recette (*Hector Veil*)
- Indicateur de santé par recette (*Laure Hage, Nicolas Dujardin*)
- Générer liste de courses (*Eva Cuation*)
- Gérer la liste de courses (*Nicolas Dujardin*)
- Indiquer le nombre de personnes pour la recette (*Laure Hage*)
- Évaluer une recette (*Laure Hage*)
- Ajouter une recette aux favoris (*Laure Hage*)
- Trier les résultats de la recherche (par exemple par note) (*Eva Cuation*)
- Notification pour les courses (*Eva Cuation*)

4.3- Catégories

Nous avons ensuite catégorisé ces différentes fonctionnalités afin d'obtenir une première idée des écrans principaux de l'application.

1- Gestion d'un compte

- Créer un compte / personne
- Se connecter
- Informations / Profil (infos personnelles, régime alimentaire, goûts, ...)
- Localiser (désactivation possible / compte)
- Supprimer son compte

2- Gestion d'un foyer

- Création d'un foyer
- Ajouter une personne dans un foyer
- Supprimer un membre du foyer
- Supprimer un foyer

3- Liste des ingrédients en notre possession

- Ajouter
- Modifier
- Supprimer
- Consulter

4- Liste de courses

- Ajouter un ingrédient (nom, catégorie, date de péremption)
- Modifier un ingrédient
- Supprimer un ingrédient
- Consulter la liste avec recherche (filtrage selon nom, catégorie et/ou date de péremption)
- Barrer un ingrédient avant achat

- Bouton « Transfert » qui transfère la liste des ingrédients de courses barrés, dans la liste de ses ingrédients.

5- Liste de recettes

- Rechercher selon filtre (ingrédients, végan, allergies, indicateur de santé, goûts...)
- Consulter une recette
- Imprimer une recette
- Ajouter une recette (ingrédients, niveau de difficulté, image, nombre de personnes, durée de préparation/cuisson, instructions, indicateur de santé, certification selon régime)
- Modifier une de ses recettes
- Supprimer une de ses recettes
- Évaluer une recette
- Commenter une recette
- Répondre aux commentaires de sa recette (mise en avant)
- Ajouter une recette aux favoris

6- Recettes favorites

- Supprimer un favori

5. Maquettes et ergonomie

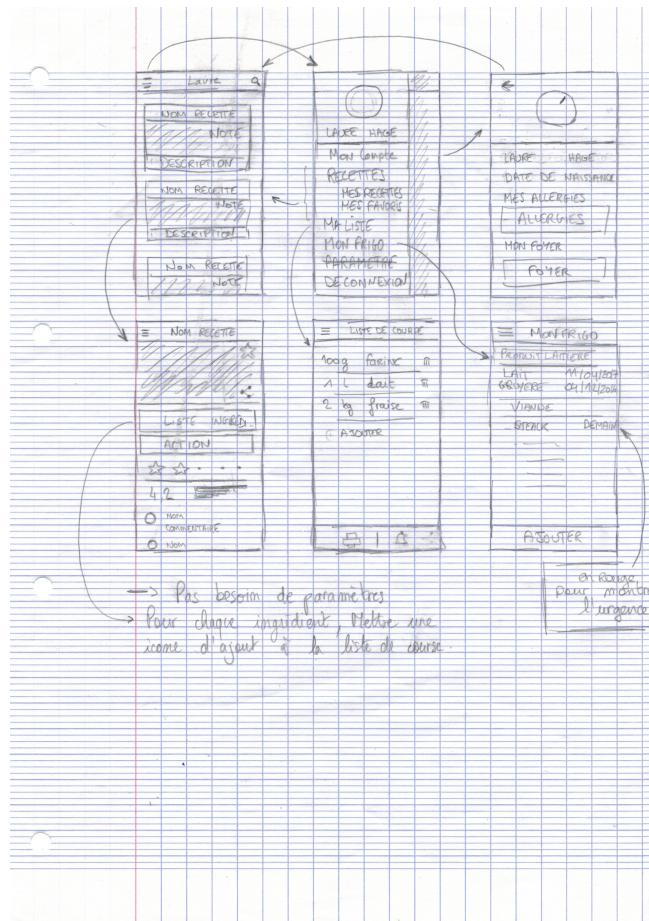
5.1- Le choix du support mobile

Pour répondre aux besoins du foyer dans sa globalité, nous avons choisis le support mobile (smartphone ou tablette). En effet, le produit est utile quand un membre de la famille est mobile comme :

- pendant ses courses avec la liste des ingrédients à acheter.
- pour la gestion de son stock d'ingrédients. Le moment le plus idéal pour rentrer la liste d'ingrédients en sa possession est pendant que l'on range ses courses.
- lors du suivi d'une recette dans la cuisine.

Respectant les codes graphiques d'Android, nous avons utilisé de nombreuses icônes pour une question stylistique et pour que l'utilisateur s'y retrouve bien plus facilement. Le but étant qu'il prenne en main l'application et les différentes fonctionnalités le plus rapidement possible.

Nous avons commencé par réaliser les maquettes en version papier pour donner une ligne directrice et discuter ensemble de l'ergonomie de l'application :



5.2- Accueil



Pour la page d'accueil, nous avons choisi de lister différentes recettes qui correspondent aux foyer. Ce sont des recommandations ou alors les derniers recettes visionnées.

La force est de proposer des recettes adaptées selon les envies, les goûts, les régimes alimentaires et les contraintes de santé de chacun.

Pour voir du premier coup d'œil, nous avons mis les informations les plus utiles liées aux recettes comme la note, le temps de réalisation, son niveau de difficulté, un titre, une image et une description.

5.3- Page de recette

The screenshot shows a mobile application interface for a recipe. At the top, there is a navigation bar with a back arrow and the time '11:00'. Below the navigation bar is a large image of a golden-brown tart with caramelized apples on top. The page is divided into several sections:

- Les ingrédients**: Lists ingredients with icons and quantities:
 - 6 oeufs (eggs) with an egg icon
 - 5 Pommes (apples) with an apple icon
- La recette**: Lists steps:
 - 1 Éplucher et couper les pommes en deux (Peel and cut the apples into two)
 - 2 Mettre du beurre à fondre dans un moule et y mettre une fine pluie de sucre (Melt butter in a mold and pour a fine shower of sugar over it)
 - 3 ... (Ellipsis)
- La note**: Shows a rating of 4 stars out of 5, with a progress bar and a distribution chart:
 - Progress bar: 15,613 (green)
 - Distribution chart:

| Rating | Count |
|--------|--------|
| ★ 5 | 15,613 |
| ★ 4 | 5,772 |
| ★ 3 | 2,874 |
| ★ 2 | 2,163 |
| ★ 1 | 4,780 |
- Jean Bon**: Reviewer profile picture, review text 'C'est trop bon la tarte tatin'.
- Laurie Zontal**: Reviewer profile picture, review text 'Top la recette ! En plus c'est tres simple a faire'.

La page de recette commence par une image et les ingrédients. Nous laissons la possibilité aux utilisateurs de laisser leur avis et une note. De là, nous avons pensé à l'ajout d'un ingrédient qui nous manquerait si l'utilisateur ne le possède pas et qu'il souhaite suivre la recette.

5.4- Liste de courses



La liste de courses est triée par catégorie, comme dans les supermarchés. Cela permet de gagner du temps et de minimiser les oubli.

L'ajout se fait simplement depuis une page de recette ou dans le barre d'action en haut à droite. La suppression s'effectue avec l'icône « corbeille ».

En cliquant simplement sur l'ingrédient, la zone est barrée pour faciliter la gestion de sa liste pendant ses courses.

5.5- Les ingrédients possédés

The screenshot shows a mobile application interface for managing ingredients. At the top, there is a red header bar with a menu icon (three horizontal lines), the logo 'FeedGood' (a stylized 'G' inside a circle), and a '+' button. The time '11:00' is also displayed. Below the header, the text 'Date de péremption' (Expiration date) is centered. The main content area is divided into two sections: 'Fruits et légumes' (Fruits and vegetables) and 'Viandes et poissons' (Meat and fish). In the 'Fruits et légumes' section, there is an icon of a carrot and the text '1kg Carotte' next to the date '15/10/2016'. In the 'Viandes et poissons' section, there is an icon of a fish and the text '500g Saumon' next to the date 'Demain' (Tomorrow). At the bottom of the screen, there is a large red button labeled 'AJOUTER' (Add).

La page regroupant les ingrédients en notre possession possède la même mise en forme que la liste de courses.

Nous retrouvons en plus la date de péremption qui est mise en avant lorsqu'elle se rapproche de la date du jour. Les recettes peuvent être proposées en fonction des ingrédients bientôt périssables.

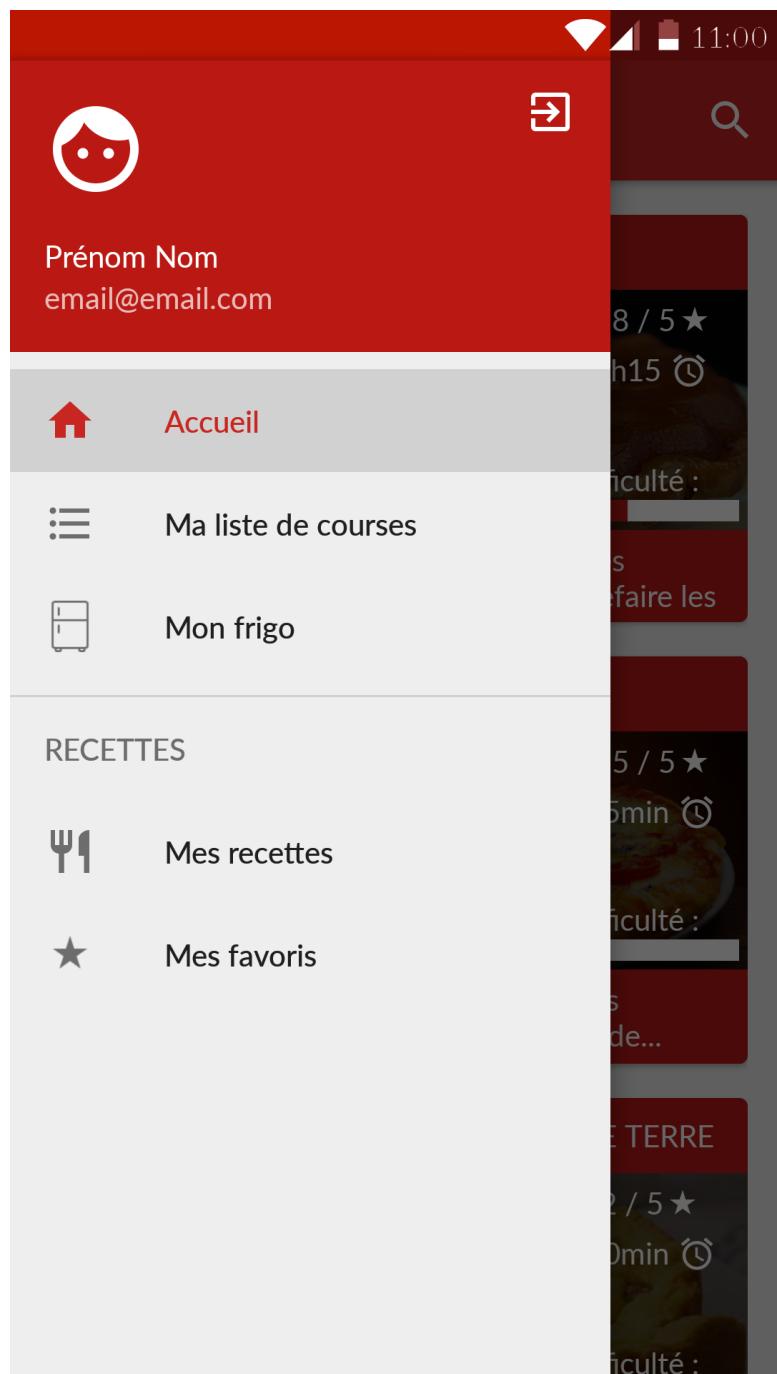
5.6- Profil

The screenshot shows the app's profile screen. At the top, there is a red header bar with a back arrow icon on the left and a circular placeholder for a profile picture in the center. The time '11:00' is displayed in the top right corner. Below the header, the word 'Général' is visible. The main content area contains several items with icons and labels: a user icon followed by 'Laure Hage', a birthday candle icon followed by '15 Octobre 1972', an allergen section labeled 'Allergènes' with a plus sign icon, a milk bottle icon followed by 'Lactose' with a delete icon, a peanut icon followed by 'Arachide' with a delete icon, a house icon followed by 'Mon foyer' with a plus sign icon, a woman icon followed by 'Laure Hage (Moi)' with a delete icon, a man icon followed by 'Chen Hage' with a delete icon, and another man icon followed by 'Dom Hage' with a delete icon.

Il s'agit du portail du compte, une vue d'ensemble de ses informations générales, ses caractéristiques (régime alimentaire, allergies, etc...) et son foyer.

Chaque personne possède son compte. De là, il est possible de créer un foyer, d'y appartenir et de ne plus y appartenir.

5.7- Le menu



Le menu est l'endroit qui regroupe les fonctionnalités générales de l'application. Il répond aux codes stylistiques d'Android avec un « menu burger » pouvant être fermé avec le bouton « retour », en glissant son doigt vers la gauche ou en touchant la zone grisée à droite.

C'est aussi à partir du ce menu que la connexion peut s'établir.

5.8- Évaluation des maquettes

Question :

Le contenu de l'écran d'accueil est-il scannable en moins de 5 secondes ? Donne-t-il une vision d'ensemble de l'application ?

Réponse :

L'écran d'accueil comprend deux boutons dans l'ActionBar de l'application permettant d'ouvrir le menu et d'effectuer une recherche. Ce qui est intuitif pour l'utilisateur, quasiment toutes les applications mobiles étant réalisées ainsi. Le reste de l'écran est occupé par des aperçus de recettes à la une avec un nom, une photo, quelques informations comme leur note et le début de la recette (2 lignes).

Il est donc scannable en moins de 5 secondes.

Cependant, on ne peut pas dire qu'il donne totalement une vision d'ensemble de l'application dans le sens où on n'y voit pas la notion de liste de courses, de « mon frigo » ni de la gestion d'un foyer.

Question :

Quel est l'élément (zone, bouton, visuel, etc.) qui attire le plus le regard (taille, couleur, impact visuel) ("On doit pouvoir voir clairement l'objectif en se plaçant à deux mètres de l'écran", Serge Roukine) ? Correspond-il à l'objectif principal de l'application ?

Réponse :

Ce qui attire le plus l'attention à l'écran (sur la page d'accueil) sont les cadres présentant une recette. Ce qui en fait un attrait pour l'oeil est le fait que leur header et leur footer sont rouges et que la photo du plat est plutôt grande.

L'objectif principal de l'application étant de trouver et proposer des recettes, il lui correspond bien.

Question :

Le logo est-il facilement repérable et mis en valeur ?

Réponse :

Le logo se situe sur la quasi totalité des pages au centre de l'ActionBar et est donc bien visible et mis en valeur.

Question :

L'application est-elle organisée selon la perspective de l'utilisateur, selon sa logique de recherche et d'utilisation ? L'utilisateur sait-il où trouver ce qu'il recherche ?

Réponse :

Le nom de chaque item dans le menu est bien explicite et l'utilisateur sait donc instinctivement ce qu'il va trouver en ouvrant telle ou telle page. De plus, le menu est structuré en deux sous-parties :

- une sous-partie « de base » avec la page d'accueil, sa liste de courses et son frigo
- une sous-partie « recettes » avec « Mes recettes » (les recettes qu'il a publiées) et « Mes favoris » avec les recettes qu'il a ajoutées en favori afin de pouvoir les retrouver facilement et les réaliser plus tard.

Question :

La taille de la police est-elle suffisante ? Le texte est-il facile à lire (contraste, couleurs, police, espacement...) ?

Réponse :

La taille de la police est suffisante, on n'a pas de mal à lire. De plus, le texte est en gris foncé sur une couleur de fond assez claire pour être distinctement lisible.

6- Conclusion

Nous avons pu mettre à contribution nos idées au sein d'une équipe, faire partager nos différents ressentis et apprendre à réfléchir en fonction des arguments de chacun. La méthodologie mise en place pendant cette UE nous a permis de mieux cibler le comportement attendu des utilisateurs et de s'orienter vers un produit qui correspondra au mieux à la demande.

Les personas nous ont ouvert de nouvelles voies sur la tournure du projet et nous ont permis de nous différencier encore plus de l'existant. Cela nous a convaincu qu'il faut se mettre à la place des utilisateurs pour comprendre au mieux leurs besoins, éclaircir certains points et se poser les bonnes questions.

7- Références

Les cours et slides partagés sur le Drive de l'UE Maquette

<https://developer.android.com/design>

<http://www.marmiton.org/>

<http://www.cuisineaz.com/>

<http://www.750g.com/>