



Rapport D'optimisation

La Chouette Agence

Castelain Thibaut

Année 2020

Sommaire

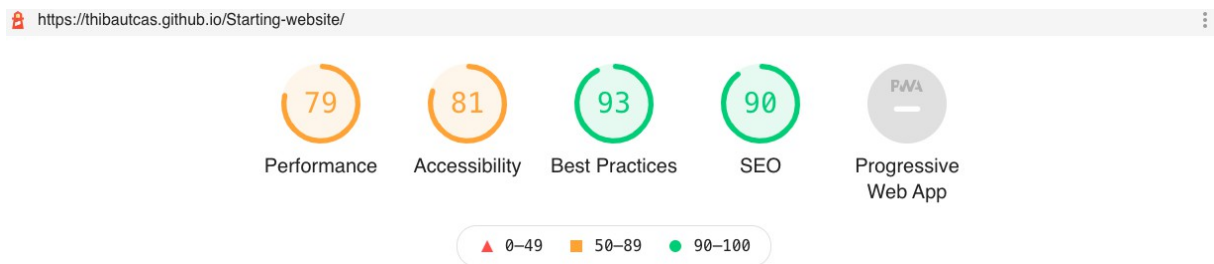
Audit.....	3
I - Desktop.....	3
II - Mobile.....	6
Changements effectués.....	9
Head.....	9
Footer.....	10
Images.....	10
Accessibilité.....	10
Résultat.....	11
Pistes d'amélioration.....	13

Audit

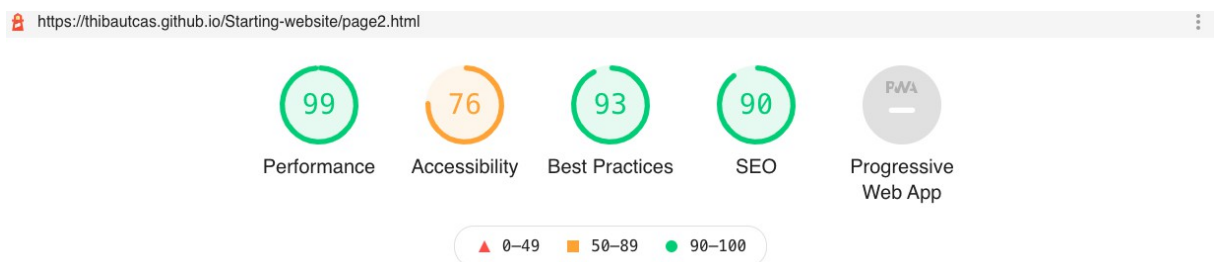
La première chose qui a été faite, a été d'auditer le site web existant grâce à l'outil de Google Lighthouse, d'abord en version site desktop puis en version site mobile, selon 4 critères : la performance, l'accessibilité, les bonnes pratiques à adopter et l'optimisation SEO.

I - Desktop

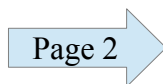
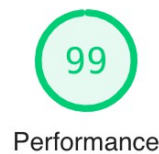
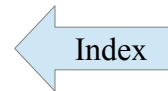
Index



Page 2



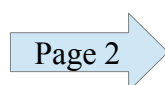
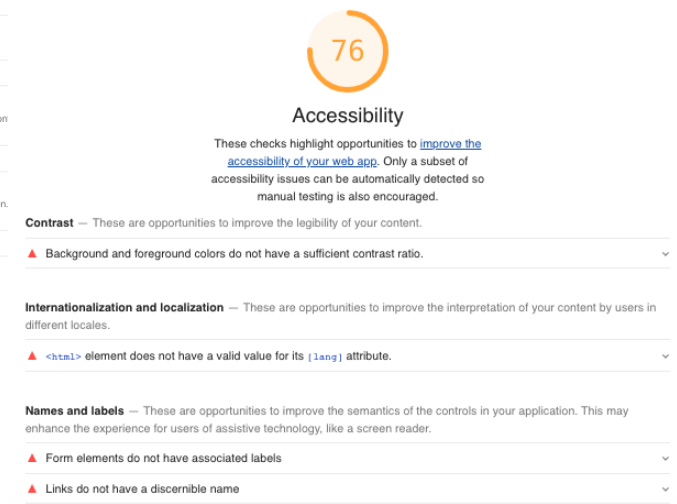
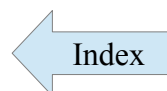
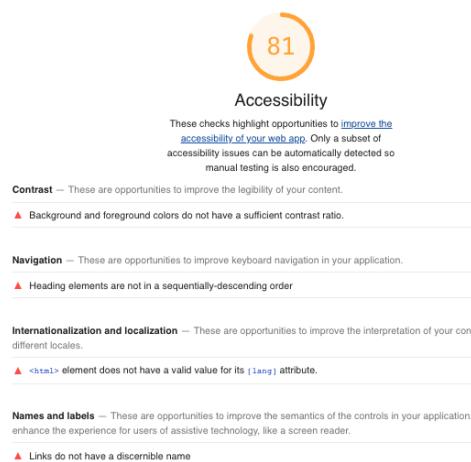
• Performance



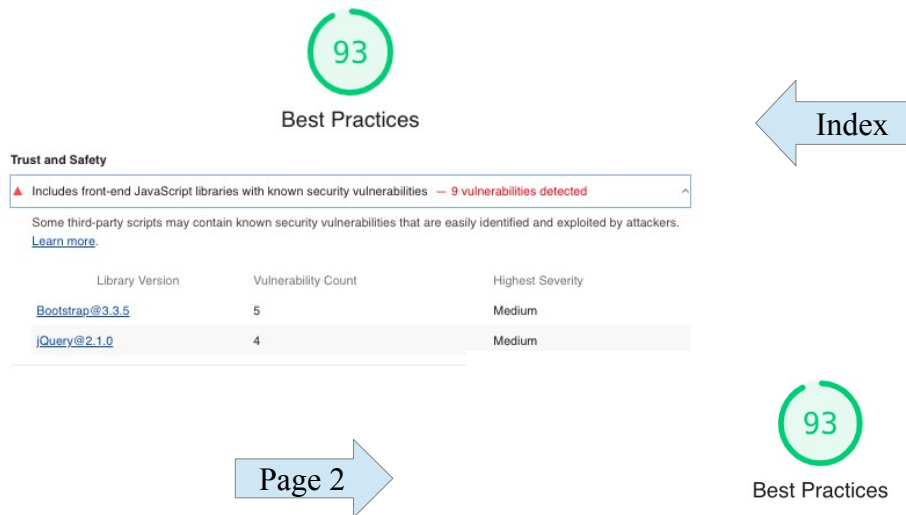
Metrics

● First Contentful Paint	0.7 s	● Time to Interactive	0.7 s
● Speed Index	0.7 s	● Total Blocking Time	0 ms
● Largest Contentful Paint	0.9 s	● Cumulative Layout Shift	0

• Accessibilité



- Bonnes Pratiques

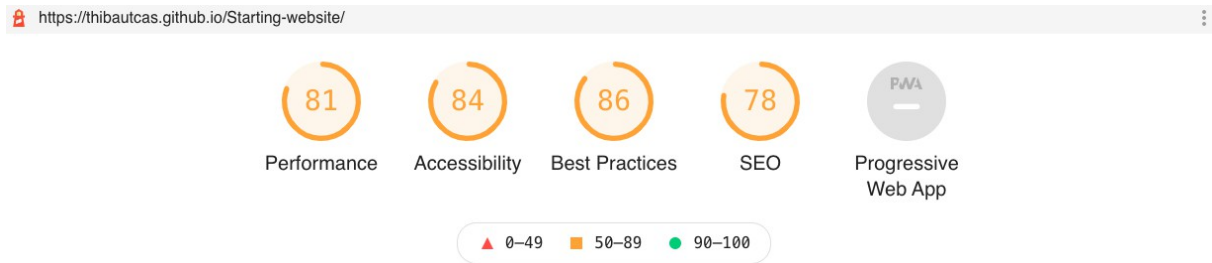


- SEO

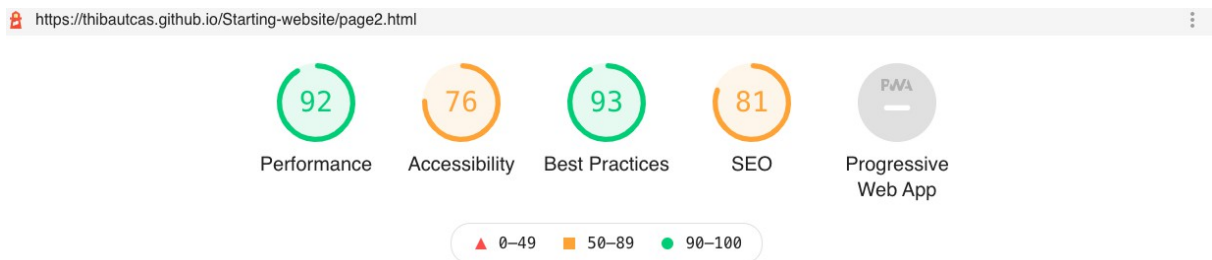


II - Mobile

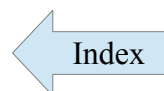
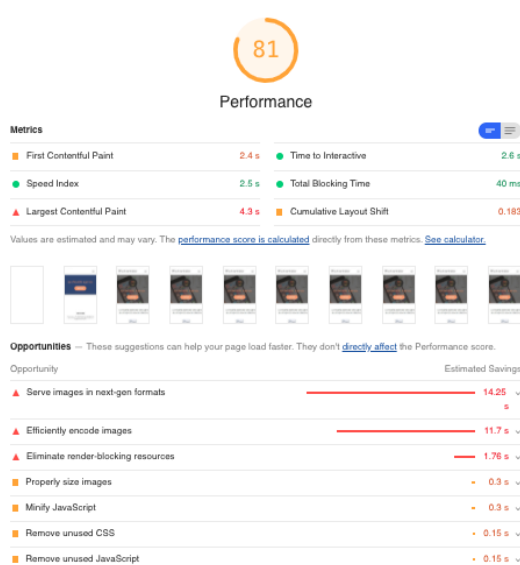
Index



Page 2



• Performance

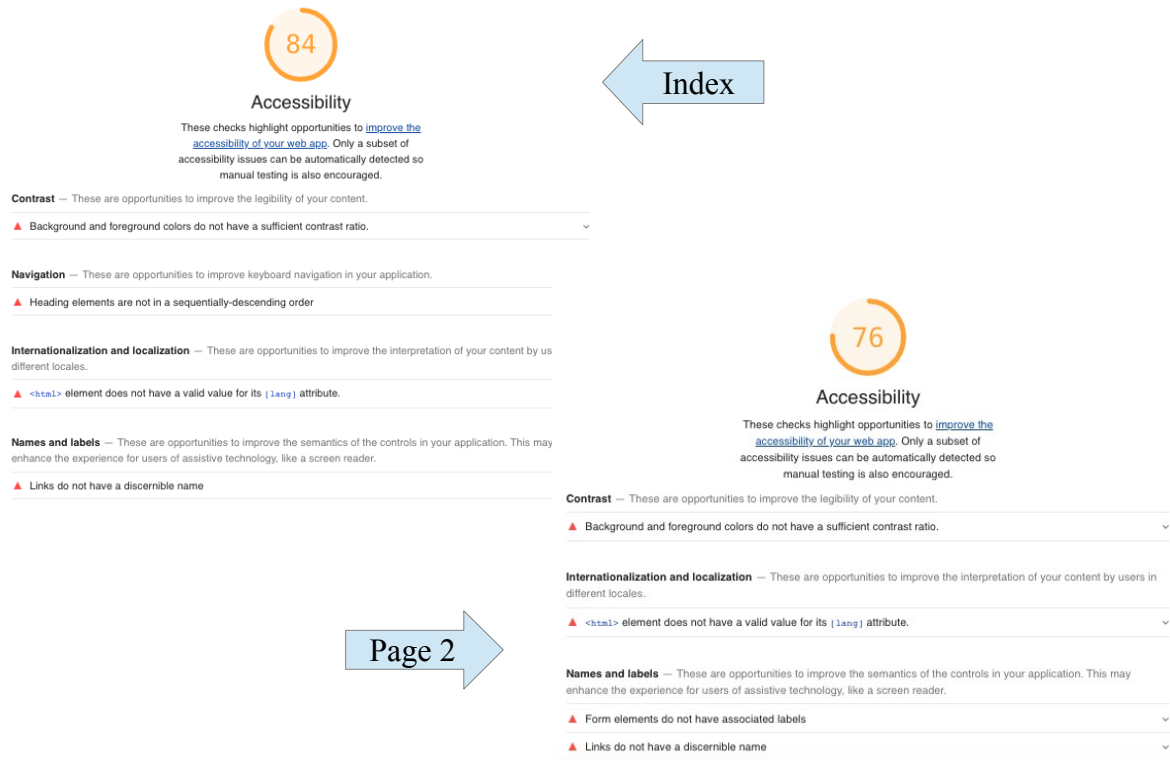


Index

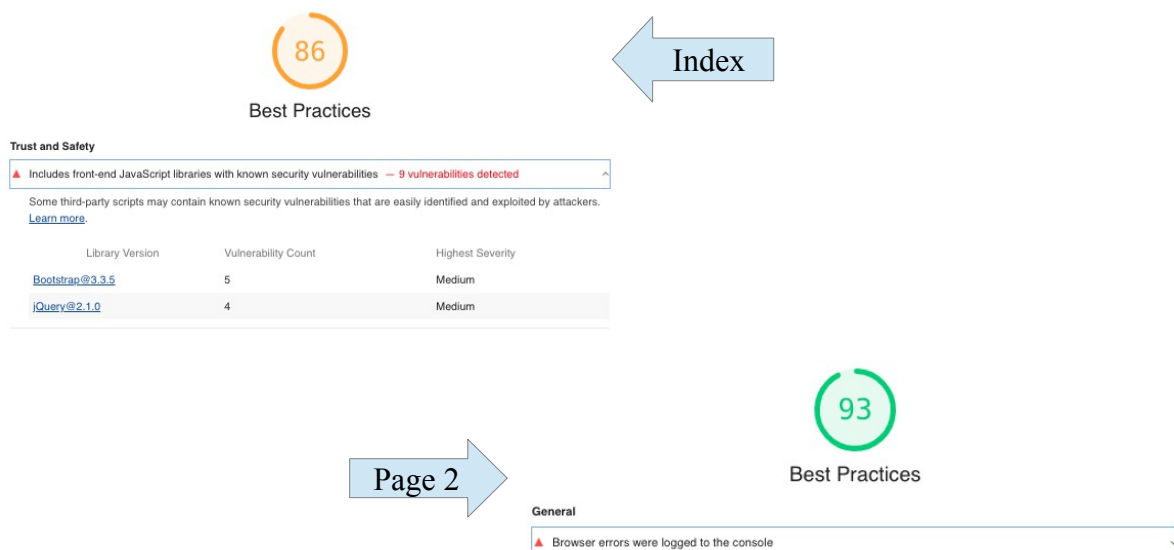


Page 2

• Accessibilité



• Bonnes Pratiques



- SEO

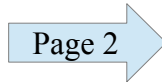
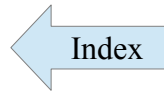


SEO

These checks ensure that your page is optimized for search engine results ranking. There are additional factors Lighthouse does not check that may affect your search ranking. [Learn more.](#)

Content Best Practices — Format your HTML in a way that enables crawlers to better understand your app's content.

▲ Document does not have a meta description *Description text is empty.*



SEO

These checks ensure that your page is optimized for search engine results ranking. There are additional factors Lighthouse does not check that may affect your search ranking. [Learn more.](#)

Content Best Practices — Format your HTML in a way that enables crawlers to better understand your app's content.

▲ Document does not have a meta description *Description text is empty.*

Mobile Friendly — Make sure your pages are mobile friendly so users don't have to pinch or zoom in order to read the content pages. [Learn more.](#)

▲ Document doesn't use legible font sizes — 42.79% legible text

■ Tap targets are not sized appropriately — 78% appropriately sized tap targets

Changements effectués

Suite à cet audit, nous avons listé une dizaine de changements nécessaires à effectuer pour améliorer l'accessibilité et le SEO du site web, plus quelques pistes pour aller plus loin dans l'optimisation SEO. Ces changements ont été pour la plupart effectués dans quatre domaines : la partie <head>, le <footer>, un travail a aussi été fait sur les images et sur l'accessibilité.

- Head

<html lang="Default"> L'attribut lang doit être la langue du site

<head>

<meta charset="utf-8">

<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design"> La balise keywords doit être bannie

<meta name="description" content=""> La description doit être complétée

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">

<link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">

<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/bootstrap.css"> Le fichier Bootstrap est remplacé par un CDN pour un chargement plus rapide

<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">

<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/font-awesome.css"> Le fichier Font-Awesome est remplacé par un CDN pour un chargement plus rapide

<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/et-line.css"> Le fichier et-line a été allégé en retirant tout ce qui était inutile

<script src="/js/jquery-2.1.0.js"></script> Le fichier JQuery est remplacé par un CDN pour un chargement plus rapide et déplacé en bas de page

<script src="/js/bootstrap.js"></script> Le fichier Bootstrap est remplacé par un CDN pour un chargement plus rapide et déplacé en bas de page

<script src="/js/blocs.js"></script> Ce fichier a été supprimé, le CDN Bootstrap le charge automatiquement

<script src="/js/jquery.touchSwipe.js" defer> Ce fichier a été supprimé, le CDN Bootstrap le charge automatiquement

`</script><script src="/js/gmaps.js"></script>` Ce fichier a été supprimé, le CDN Bootstrap le charge automatiquement

`<title>.</title>` Le titre doit être complété

`</head>`

- **Footer**

Tous les liens vers les annuaires ont été supprimé, les liens vers les réseaux sociaux ont été agrandi, et pointent désormais vers le réseau social en question.

- **Images**

Certaines images avaient un format inadapté au web (BMP), et une taille disproportionnée surtout pour le rendu sur mobile, rendant le chargement de la page très long. Ces images ont été retaillées pour la version mobile et converties vers un format adapté au web (WEBP). Grâce à cela, nous passons d'un dossier « img » (contenant toutes les images) de 8Mo au départ à un dossier « img » de 907Ko sur le nouveau site. De plus certains textes (citations) étaient sous forme d'image, rendant impossible aux moteurs de recherche et aux liseuses de prendre en compte ce texte. Ces textes ont été réintégrés au code HTML de la page.

- **Accessibilité**

Pour juger de l'accessibilité du site, un deuxième outil a été utilisé, Wave. Il a révélé quelques autres problèmes, comme un manque de contraste au niveau des boutons, des légendes de photos incorrectes, un ordre des titres inexistant. Ces problèmes ont aussi été réglés.

Résultat

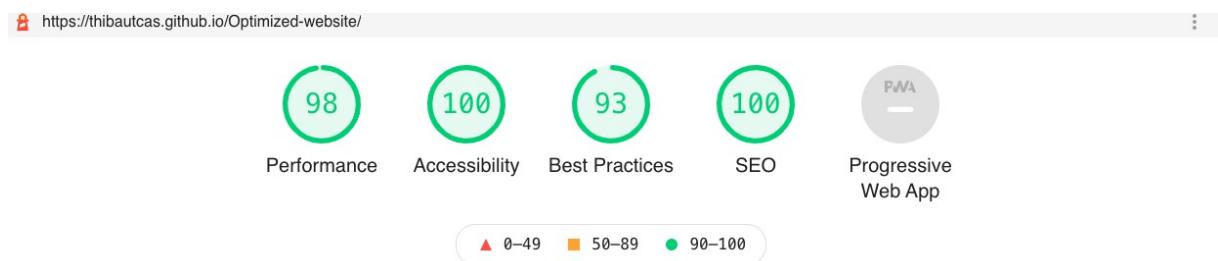
- Site après changements :

<https://thibautcas.github.io/Optimized-website/>

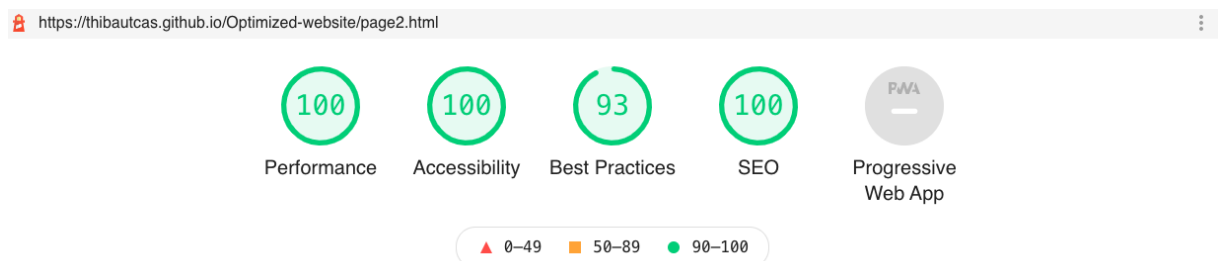
- Analyse Lighthouse :

- Desktop

Index

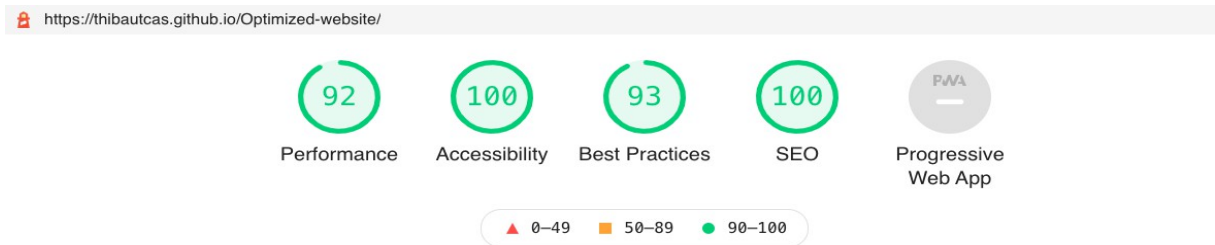


Page 2

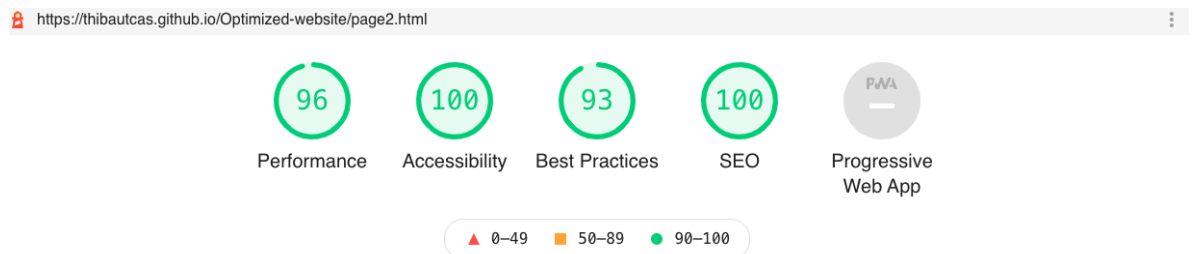


- Mobile

Index



Page 2



Pistes d'amélioration

A présent, le site est correct en termes d'accessibilité et de SEO, mais quelques nouveaux changements peuvent améliorer l'expérience utilisateur :

- on peut par exemple améliorer en terme graphique la barre de navigation, faire correspondre les boutons de navigation à la charte graphique des boutons du site, ou les souligner au survol pour marquer la présence d'un lien ;
- on peut aussi ajouter les coordonnées de l'entreprise dans le footer ;
- on peut paramétrer le cache navigateur pour ne pas à avoir à télécharger des ressources une nouvelle fois en cas de deuxième visite sur le site ;
- Ensuite sur le long terme, pour améliorer encore le SEO, on peut utiliser les outils Google Analytics et Search Console pour analyser le trafic du site et rechercher des mots-clés plus pertinents pour notre référencement.

