

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème
SEO	Images de mauvaise taille et format	les images ont différents formats très volumineux le site mettra donc beaucoup de temps à les charger
SEO	chargement ressources	Certains fichiers CSS et JS essentiels à l'affichage de la page mettent trop de temps à charger
Accessibilité	Contraste	Certains textes et background ont des couleurs très imilaires les rendant difficiles à lire
Accessibilité	Navigabilité (titres h1, h2, h3...)	La hiérarchie des titres dans l'architecture du site n'est pas claire
SEO	Localisation (meta lang)	L'attribut lang default ne permet pas au moteur de recherche de détecter facilement la langue pénalisant le référencement
SEO	Meta Description	La balise meta description permet au moteur de recherche de plus facilement savoir de quoi le site parle
SEO	Polices trop petites	Certains textes sont difficilement lisibles du fait d'une police trop petite
Accessibilité	Liens trop petits	Certains liens sont difficilement cliquables du fait de leur petite taille
SEO	Black Hat practices meta keyword	Avant, les balises keywords permettaient un référencement plus rapide, mais maintenant l'algorithme du moteur de recherche pénalise ces pratiques

SEO	Black Hat practices texte illisible et sans intérêt	Avant, les textes « cachés » permettaient un référencement plus rapide, mais maintenant l'algorithme du moteur de recherche pénalise ces pratiques
SEO	Black Hat practices annuaires	Les liens vers des sites inexistants ou sans rapport avec notre contenu est pénalisé par l'algorithme
SEO	Liens réseaux sociaux inexistants	Les liens vers les réseaux sociaux renvoient vers notre page d'accueil
Accessibilité	Non responsive	Certaines images dépassent de l'écran lors de l'affichage sur mobile
SEO	Fichier CSS non minifié	les fichiers CSS sont très lourds ce qui pénalise le temps de chargement
SEO	Fichier JS non minifié	les fichiers JS sont très lourds ce qui pénalise le temps de chargement
Accessibilité	Sémantique HTML	Les assistants d'accessibilité ainsi que l'algorithme des moteurs de recherche comprennent mieux le contenu du site avec des balises sémantiques qu'avec des balises génériques
SEO	Absence de CDN	Pour des visiteurs nombreux ou à l'autre bout du monde, l'accès à notre serveur sera très long
Accessibilité	Texte sous forme d'image	Certains textes sont affichés sous forme d'image impossible à lire pour l'algorithme du moteur de recherche

Accessibilité

Texte alternatif d'images

Pour des visiteurs non voyants
le texte alternatif d'images est la
seule possibilité de savoir ce qui
est affiché, il doit donc être
cohérent

SEO

Absence de cache

Des ressources déjà chargées
dans le cache diminuent le
temps de chargement de la page

Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Fait	Référence
Changer le format des images pour un format plus actuel comme Webp	VRAI	Oui	
Alléger les fichiers essentiels au chargement de la page et les prioriser	VRAI	Oui	
Adopter un contraste plus élevé	VRAI	Non	
Utiliser les balises h1, h2, h3, etc en fonction de l'importance des titres sur la page	VRAI	Oui	
Toujours mettre la langue utilisée dans l'attribut lang	VRAI	Oui	
Mettre une description claire dans la balise description	VRAI	Oui	
Mettre une police adaptée à la taille de l'écran	VRAI	Non	
Mettre des liens adaptés à la taille de l'écran	VRAI	Non	
Bannir la balise meta keywords	VRAI	Oui	

Bannir ces textes « cachés »	VRAI	Oui
Supprimer ces liens	VRAI	Oui
Mettre des liens vers nos réseaux sociaux	VRAI	Non
Optimiser l'affichage sur tous types de support	VRAI	Non
Supprimer le CSS inutile puis minifier le fichier	VRAI	Non
Supprimer le JS inutile puis minifier le fichier	VRAI	Non
Utiliser autant que possible les balises sémantiques correctes	VRAI	Non
Mettre en place un CDN pour avoir des copies de notre site sur différents serveurs accessibles partout dans le monde	FAUX	Non
Ecrire le texte dans le HTML et le mettre en forme en CSS	VRAI	Non

Légender les images de manière cohérente

VRAI

Non

Mettre en cache des ressources volumineuses qui ne changent pas souvent

VRAI

Non