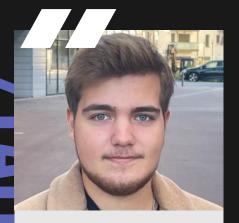


### L'ÉQUIPE



### THIBAUT MESLIN

Chef de projet

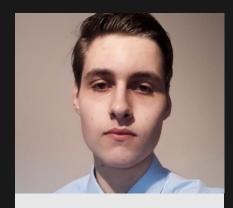
<<<<



### **GARY HOUIVET**

Membre

<<<<



### **NATHAN LEROY**

Membre

<<<<



### **ALAA TALEB**

Membre

<<<<

### TABLE DES MATIÈRES

01.

CONTEXTE

03.

MODÈLE

02.

DÉMARCHE

04.

**CONCLUSIONS** 



<<<<

## 01.

### **CONTEXT**

Projet IA - HumanForYou



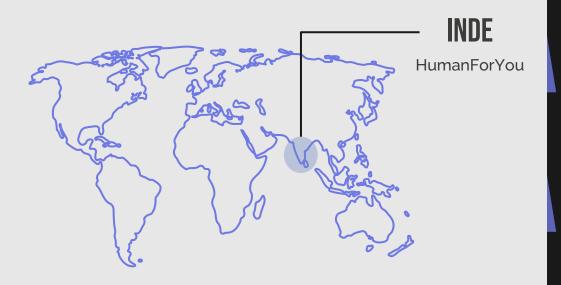
### VOTRE ENTREPRISE / / / / / / /

### VUINE ENTREPHISE

## A

### **QUELQUES CHIFFRES**

- ☐ 4000 employés
- ☐ 5 fichiers CSV
  - □ General\_data
  - Manager\_survey\_data
  - Employee\_survey\_data
  - □ In\_time
  - □ Out time



### PROBLÈMES ET SOLUTIONS



**PROBLÈME** 

Turn-over important (environ 15%) chaque année nécessitant l'embauche de nouvelles personnes et causant du retard dans les projets

IA capable de **trouver les causes** de départs et de **prédire** le départ d'un
employé

**SOLUTION** 





### <<<< UNE IA ?

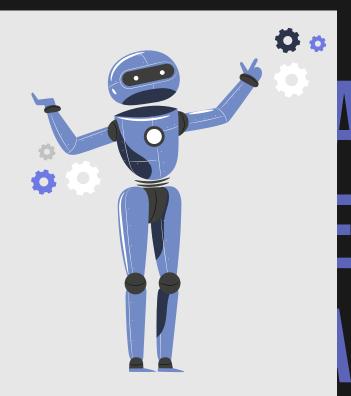
### INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'IA désigne la possibilité pour une machine de reproduire des comportements liés aux humains, tels que le raisonnement, la planification et la créativité.

-PARLEMENT EUROPÉEN

#### **VOUS CONNAISSEZ DEJA!**

- □ Achat en ligne et publicité
- ☐ Recherche en ligne
- Assistants numériques
- Traduction automatique
- Voitures autonomes



>>>>

02.

## DÉMARCHE

Projet IA - HumanForYou

### OBJECTIF

<<<<

En prédisant les employés susceptibles de partir, et en identifiant les raisons de leur départ, l'entreprise peut améliorer les facteurs identifiés afin de donner envie aux employés de rester.

### ORGANISATION DU PROJET

### **PRÉPARATION**

des données pour l'exploitation

#### **CHOIX**

du modèle final













### **SÉLECTION**

des données utiles à notre étude

#### **TESTS**

de modèles pour créer l'IA

#### **ANALYSE**

des causes de départ



### ÉTHIQUE

Afin d'exclure tout biais discriminant, nous avons décidé de ne pas mener d'analyse sur certaines caractéristiques de l'étude comme :

- □ Genre
- Métier
- Statut marital
- Variable « Over18 »

<<<<

/ (AIJ

03.

# MODÈLE

Projet IA - HumanForYou

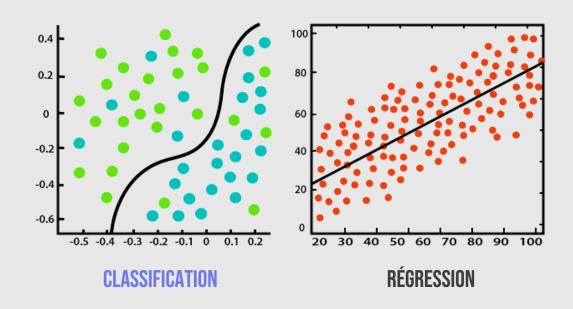
### CLASSIFICATION OU RÉGRESSION

#### **CLASSIFICATION**

Identifier des groupes similaires et les répertorier

#### **REGRESSION**

Établir une relation entre des variables expliquées et explicatives



### **COMPETITEURS**







### **ARBRE DE DÉCISION**

Suit le modèle d'un arbre de probabilité, chaque choix est représenté par un noeud ayant un poids



### FORÊT ALÉATOIRE

Algorithme d'apprentissage automatique combinant plusieurs arbres de décision



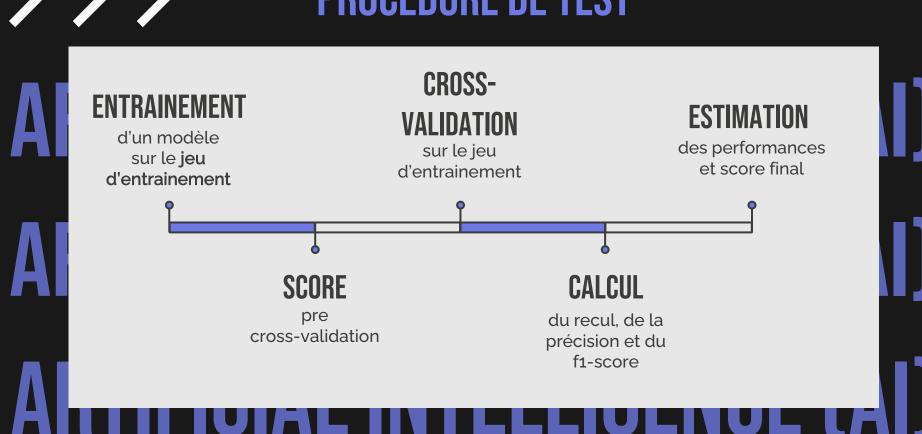
#### **REGRESSION LOGISTIQUE**

Technique statistique permettant de prédire une variable binaire





### PROCÉDURE DE TEST



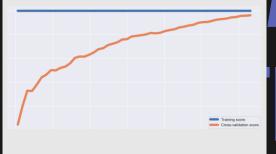
# SCORES DES MODÈLES Évolution du score au cours de l'apprentissage





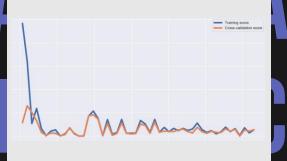
Score *pre* cross-validation : **100**% Score *post* cross-validation : **98,2**%

### FORÊT ALÉATOIRE



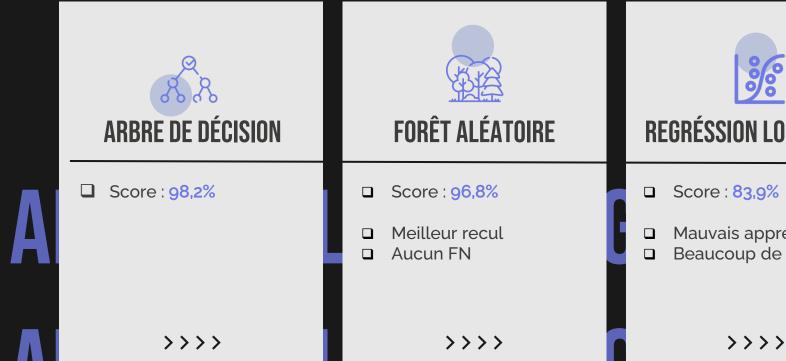
Score *pre* cross-validation: 99,7% Score *post* cross-validation: 96,8%

### **RÉGRESSION LOGISITQUE**



Score *pre* cross-validation: **83,9%** Score *post* cross-validation: **83,9%** 

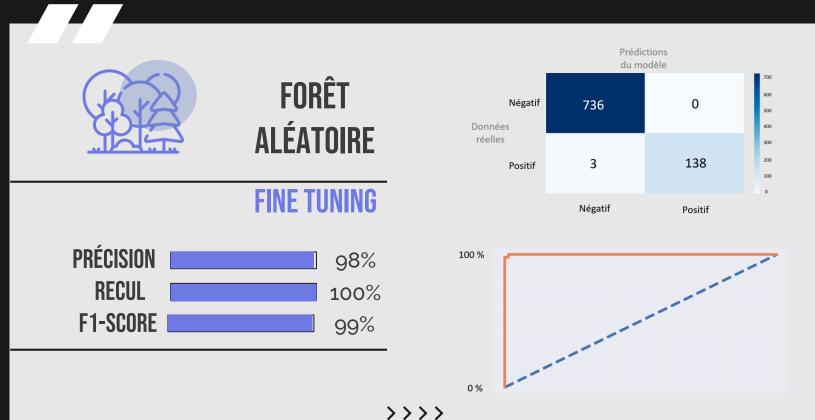
### RÉSULTATS ET CHOIX DÉFINITIF





- Mauvais apprentissage
- Beaucoup de FP

### OPTIMISATION DU MODÈLE

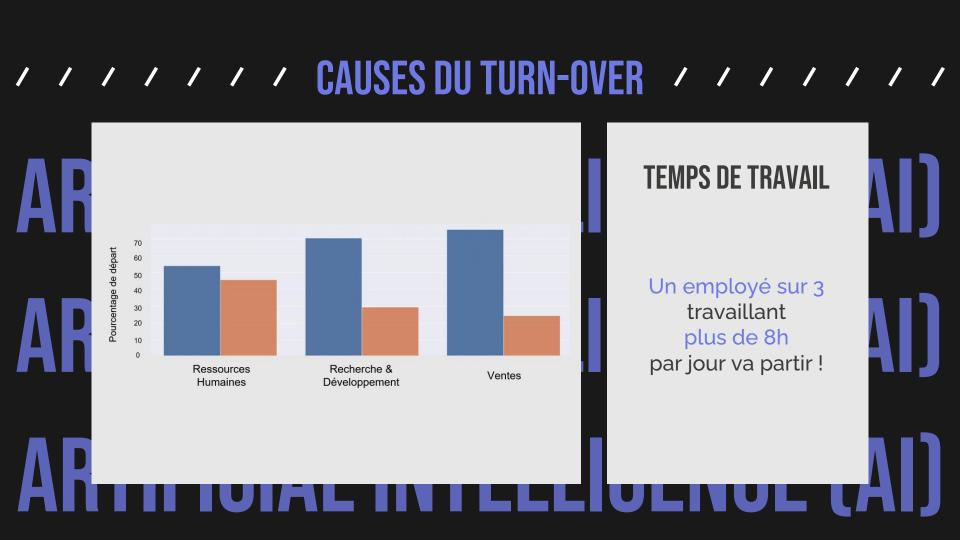


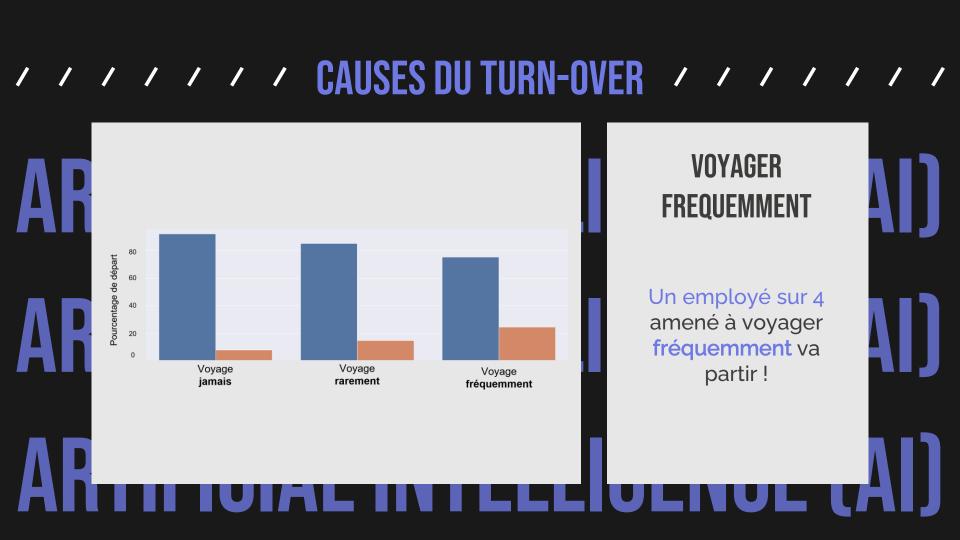


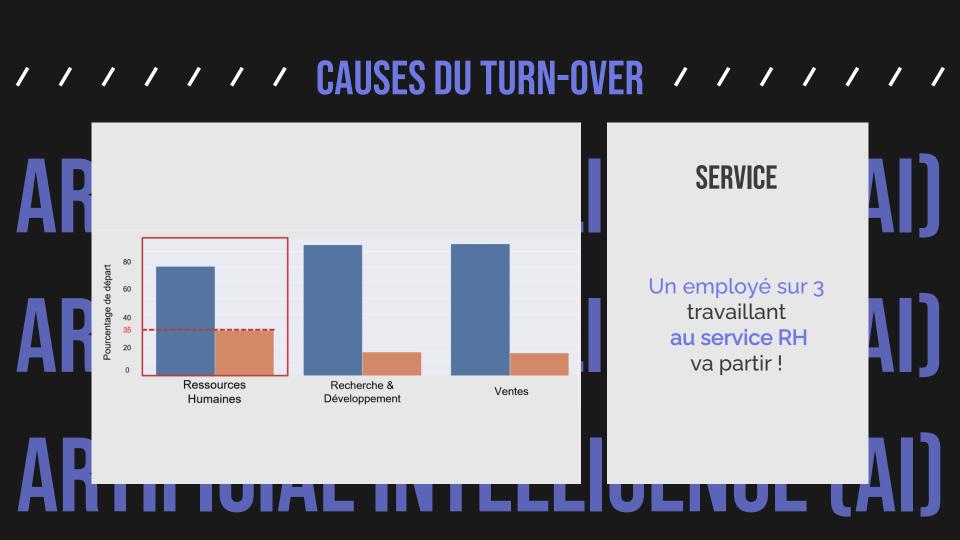
### 04.

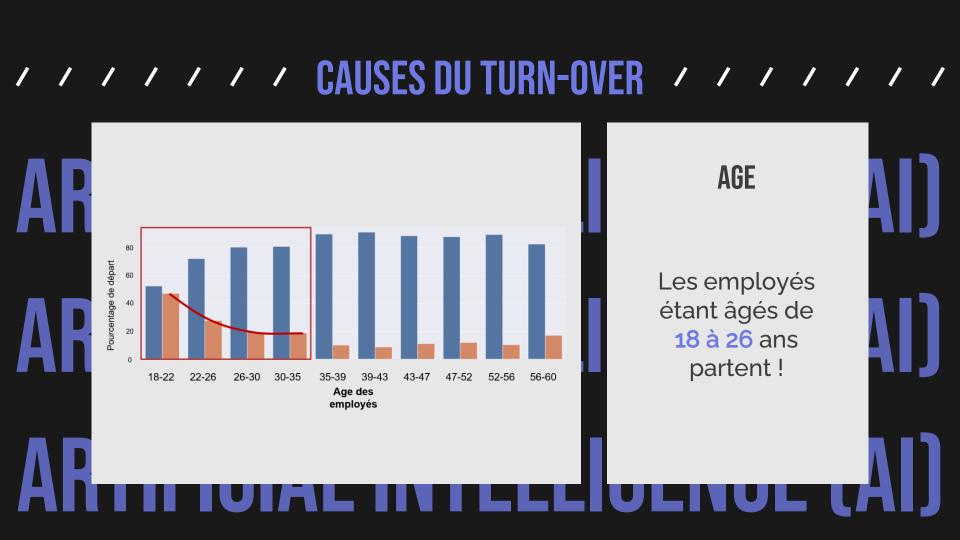
### **CONCLUSIONS**

Projet IA - HumanForYou

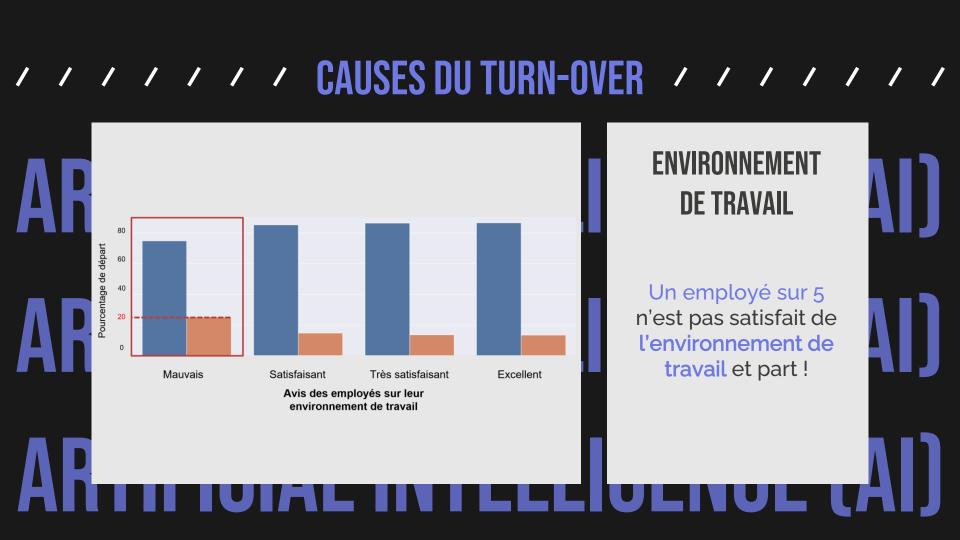








### / / / / CAUSES DU TURN-OVER / / / / / **RÉPARTISSION** TRAVAIL / PERSO Pourcentage de départ Un employé sur 3 25 20 n'arrive pas à gérer la balance travail / personnel! Mauvais Satisfaisant Excellent Très satisfaisant Avis des employés sur leur équilibre Travail / Vie Perso



### ON RÉCAPITULE ?



#### **TEMPS DE TRAVAIL**

Tendance de départ lors d'heures supplémentaires excessives



#### **VOYAGER SOUVENT**

Implique un haut taux de départs



#### **SERVICE**

Départs excessifs chez les RH



#### AGE

Fort départ chez les 18 – 26 ans



#### TRAVAIL / VIE PERSO

D'après les **enquêtes** menés



#### **ENVIRONNEMENT**

À une haute importance dans les départs





## **MERCI!**

Avez-vous des questions?