

L'e-réputation

Avec la croissance exponentielle de l'utilisation des téléphones portables et des applications en tout genre, l'e-réputation est devenu un nouveau facteur à prendre en compte par rapport à soi-même.

Tout d'abord l'e-réputation c'est quoi ?

Et bien c'est tout simplement l'image en ligne d'une entreprise ou d'une personne (définition officielle de la CNIL).

Il faut donc que cette image soit avantageuse et la meilleure pour nous, auquel cas, elle pourrait nous être utile dans certains domaines ou à l'inverse elle pourrait nous porter préjudice.

Le principal problème / avantage de l'e-réputation est qu'elle est généralement visible par tous, et donc même par vos collègues, vos chefs, vos futurs employeurs, votre famille, etc....

Il est donc très très important de savoir comment gérer sa e-réputation et comment la rendre la plus avantageuse.

Et c'est donc ce que nous allons désormais voir.

Comment gérer sa e-réputation ?

Comme je l'ai déjà dit plusieurs fois précédemment, il ne faut impérativement que montrer du bon par rapport à vous sur tout média en ligne.

La 1ère chose à faire est de rechercher si vous trouvez des infos sur vous même sur internet, si oui il faut faire en sorte d'avoir la main dessus, qu'est-ce que cela veut dire ? Et bien tout simplement si la source de l'information est vous-même il n'y a pas de problème, mais si la source est une personne externe, il faut , si l'image qu'elle renvoie de vous est négative, demander à la personne concernée, d'effacer l'information (vidéo, post Instagram/Facebook ou simplement photo compromettantes à votre égard...)

Ensuite, il faut faire le tri dans les informations publiées par vous même, supprimer tout ce qui est négatif (n'importe quelle info, photo ou vidéo qui n'ont pas lieu d'être en ligne ou qui devraient rester dans un cercle privé (amis, famille))

Lorsque cela est fait il pourrait même, si nécessaire, être judicieux d'ajouter certains aspects positifs sur vos profils, tel que des projets personnels, des exploits personnels (exploit sportifs par exemple) il est toujours bien vu de montrer que l'on prend soin de soi / qu'on est actif dans la vie.

Une chose qui peut être faite aussi est d'avoir plusieurs comptes sur les réseaux sociaux. Cela peut-être utilisé afin de séparer public et privé.

Par exemple vous pouvez créer un compte public avec votre nom et prénom visible qui permettra de poster votre vie publique et un autre compte cette fois-ci en privé, soit avec un pseudonyme pour ne pas être reconnus soit avec votre nom prénom mais dans ce cas

mettre le profil en privé (option disponible sur Instagram par exemple) qui va permettre d'accepter seulement les personnes dans un cercle plus restreint et privé.

Qu'en est-il de moi ?

Dans mon cas lorsque l'on me recherche, malgré l'utilisation de plusieurs moteurs de recherche, on ne trouve quasiment rien sur moi.

La seule chose que j'ai pu trouver est mon compte Facebook (bien que vide car non utilisé) et quelques résultats sportifs sur le site de la FFHB (Fédération Française de Handball).

La principale raison que je soupçonne est le fait que j'ai le même nom de famille qu'une célèbre marque à l'international ce qui fait que les 1ère pages internet ne me concernent pas.

Est-ce que cela est bien ?

Pas vraiment, même si le fait de pouvoir trouver mes résultats sportifs (ce qui montre mon côté actif) est bien il reste trop compliqué à trouver, si on ne sait pas que j'ai fait du Handball, on ne penserait pas à cliquer sur ce lien au milieu de tous les autres n'ayant aucun rapport.

Par contre, le fait de ne rien trouver de dégradant est bien.

Comment améliorer ma e-réputation ?

La possibilité pourrait être de changer certains pseudonyme de mes comptes. Mais étant tous en privé je ne pense pas que cela changerait vraiment la donne.

J'avais aussi essayé de trouver certains de mes comptes comme mon compte github, mais malgré le fait que mon nom et prénom soit mon profil n'arrange rien, il reste impossible à trouver.