

Couleurs

Atomic Design : Couleurs

EXEMPLE COMPOSITION

1. Couleurs primaires

La ou les couleurs primaires sont la couleur dominante que les utilisateurs voient le plus dans le produit. Une à 3 couleurs maximum est idéale.

2. Couleur accentuée/ secondaires

Utilisez pour mettre en valeur les actions et les informations en surbrillance: texte, call to action, bouton, barres de progression, liens... À partir de la couleur primaire, la couleur d'accent peut être extraite à l'aide de la roue chromatique combinaison: analogue, monochromatique, complémentaire, complémentaire divisée, triadique,...

Dans le cas où la couleur d'accent choisie est trop sombre ou trop claire pour l'arrière-plan, il devrait y avoir une autre option alternative mais pas trop différente de la couleur d'origine.

3. couleurs sémantiques / alertes

Erreur, succès, avertissement, information. Ces couleurs sont basées sur des recherches très fermes sur la psychologie du signal:

Rouge : erreur, danger.

Vert : succès.

Jaune : alerte, prudence, avertissement.

Bleu : information.

4. couleurs Neutres/ nuances gris

blanc, beige, noir ou gris.

Ces couleurs sont généralement faites pour le texte et / pour l'arrière-plan.