

RTL806 / TEAM RED / VODAFONE / RED0109 / MOBILBANNER

12.05.2016 - 22.05.2016

Online kampány hatékonysága



Tartalom

TARTALOM	2
BEVEZETÉS	3
A kutatás céljai	3
A kutatás módszertana	3
Kampány leírása	4
Kampány időtartama	4
A vizsgált minta mérete	
Kreatív formátumok	
Hirdetési elhelyezések	4
ÖSSZEGZÉS	12
Kampány elérésének hatékonysága	12
A KUTATÁS EREDMÉNYEI	13
Megjelenések száma egymást követő napokon	13
Az internetezők elérésének alakulása	15
Kampány elérésének hatékonysága - elhelyezés alapján	17
Cookie-megjelenések száma	17
Elérés	
Érdeklődés a hirdetés iránt - UCTR arány	17
Gyakoriság	17
Eltelt idő cookie-megjelenés és első kattintás között:	18
Összegzés	
Kampány elérésének hatékonysága - földrajzi helyek (megyék) alap	•
Elérés	_
Érdeklődés a hirdetés iránt - UCTR arány	
Látogatók (cookie-k) és a hirdetéssel való találkozásaik száma	
Gyakoriság megoszlása	
MUTATÓK DEFINÍCIÓI	
TÁBLÁZATOK JEGYZÉKE	
ÁBRÁK JEGYZÉKE	33
FÜGGELÉK I.	34



Bevezetés

A kutatás céljai

A kutatás feladata a következő online hirdetési kampány hatékonyságának mérése: "RTL806 / Team Red / Vodafone / RED0109 / mobilbanner", melynek kezdete 12 Május 2016 és vége 22 Május 2016. A kampány hatékonyságának mutatói:

- A megjelenések számának meghatározása azt jelenti, hogy hány alkalommal jelentek meg hirdetések a kampány során.
- A kampány elérésének meghatározása azt jelenti, hogy mennyi azon látogatók (cookie-k) száma, akiknek megjelent egy hirdetés.
- A látogatói (cookie) érdeklődés mértékének meghatározása a kampány iránt - megmutatjuk, hogy a látogatók (cookie-k) hány százaléka érte el a kampány kívánt céloldalát, a kreatívra történt első kattintás után, a megjelenítést követő 2 órán belül (CR-U arányként jelölve). (A megjelenés csak akkor mérhető, ha a speciális tracking szkriptet megfelelően elhelyezték.).
- A következő mutató hatásának meghatározása: megjelenés gyakorisága a kampány hatékonyságára vonatkozóan.
- A következő meghatározása: földrajzi statisztikák a látogatók (cookie-k) földrajzi elhelyezkedése, akik láttak egy hirdetést.

A kutatás módszertana

A gemiusDirectEffect egy kvantitatív kutatás. A kampány kreatívjaiba kódolt mérőszkriptek felelősek a megjelenések és rákattintások méréséért. Cookie technológia segíti az egyes látogatók megkülönböztetését. Ez a technológia teszi lehetővé, hogy információval szolgáljunk a megjelenések és kattintások számáról, valamint a látogatók (cookie-k) számáról, akiket elért a kampány és akik közvetlen reagáltak rá - vagy egy kreatívra való kattintással, vagy a hirdető webhelyének későbbi meglátogatásával (kattintás nélkül)..

A látogatók földrajzi helyét az IP-címük alapján határozzuk meg.



Kampány leírása

Kampány időtartama

Az online hirdetési kampányt "RTL806 / Team Red / Vodafone / RED0109 / mobilbanner" az alábbi időszakban vizsgáltuk: 12 Május 2016 - 22 Május 2016 .

A vizsgált minta mérete

N = 71273

N jelöli a látogatók (cookie-k) számát, akik találkoztak a kampánnyal (elérés).

Kreatív formátumok

Az elemzett kreatív formátumok: :

mobil banner

Hirdetési elhelyezések

A kampány során elemzett elhelyezések: :

mobil2_480x240 (00_rtlklub.hu / Ajánló / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (00_rtlklub.hu / Ajánló / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil_480x240 (00_rtlklub.hu / Ajánló / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil2_480x240 (00_rtlklub.hu / CinemaKlub / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (00_rtlklub.hu / CinemaKlub / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (00 rtlklub.hu / CinemaKlub / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil2_480x240 (00_rtlklub.hu / Egyebek / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (00 rtlklub.hu / Egyebek / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (00 rtlklub.hu / Egyebek / 00 master)

Kreatív: mobil banner

 mobil2_480x240 (00_rtlklub.hu / Egyebek / agora-NonStop / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil3_480x240 (00_rtlklub.hu / Egyebek / agora-NonStop / 00_master)



mobil_480x240 (00_rtlklub.hu / Egyebek / agora-NonStop /

00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil2_480x240 (00_rtlklub.hu / Hírek / hírvideók / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil3 480x240 (00_rtlklub.hu / Hírek / hírvideók / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (00_rtlklub.hu / Hírek / hírvideók / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil2 480x240 (00 rtlklub.hu / Hírek / Időjárás / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (00_rtlklub.hu / Hírek / Időjárás / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (00 rtlklub.hu / Hírek / Időjárás / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil2_480x240 (00_rtlklub.hu / Hírek / nyitó / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (00_rtlklub.hu / Hírek / nyitó / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (00 rtlklub.hu / Hírek / nyitó / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil2 480x240 (00 rtlklub.hu / Média / agora-Kultura /

00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (00_rtlklub.hu / Média / agora-Kultura /

00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (00 rtlklub.hu / Média / agora-Kultura / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil2 480x240 (00 rtlklub.hu / Média / nyitó / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil3 480x240 (00 rtlklub.hu / Média / nyitó / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil_480x240 (00_rtlklub.hu / Média / nyitó / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil2_480x240 (00_rtlklub.hu / Média / rovat / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil3 480x240 (00 rtlklub.hu / Média / rovat / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (00 rtlklub.hu / Média / rovat / 00 master)



mobil2_480x240 (00_rtlklub.hu / Műsoraink / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (00_rtlklub.hu / Műsoraink / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (00 rtlklub.hu / Műsoraink / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil2 480x240 (00 rtlklub.hu / Műsorok / általános / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (00 rtlklub.hu / Műsorok / általános / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (00 rtlklub.hu / Műsorok / általános / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil2 480x240 (00 rtlklub.hu / Műsorok / agora-Fokusz /

00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (00_rtlklub.hu / Műsorok / agora-Fokusz /

00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil_480x240 (00_rtlklub.hu / Műsorok / agora-Fokusz /

00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil2_480x240 (00_rtlklub.hu / nyitóoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil3 480x240 (00 rtlklub.hu / nyitóoldal / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (00 rtlklub.hu / nyitóoldal / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil2 480x240 (00 rtlklub.hu / Sorozatklub / nyitó / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil3 480x240 (00 rtlklub.hu / Sorozatklub / nyitó / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (00 rtlklub.hu / Sorozatklub / nyitó / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil2 480x240 (00 rtlklub.hu / Sorozatklub / rovat / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (00_rtlklub.hu / Sorozatklub / rovat / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (00 rtlklub.hu / Sorozatklub / rovat / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil2_480x240 (00_rtlklub.hu / Sorozatok / általános / 00_master)



mobil3_480x240 (00_rtlklub.hu / Sorozatok / általános / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (00 rtlklub.hu / Sorozatok / általános / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil2 480x240 (00 rtlklub.hu / Videók / Lejátszó / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (00 rtlklub.hu / Videók / Lejátszó / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (00_rtlklub.hu / Videók / Lejátszó / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil2 480x240 (01 rtlmost.hu / 00 Nyitóoldal / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (01 rtlmost.hu / 00 Nyitóoldal / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (01 rtlmost.hu / 00 Nyitóoldal / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil2_480x240 (01_rtlmost.hu / 03 Lejátszó / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (01 rtlmost.hu / 03 Lejátszó / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (01 rtlmost.hu / 03 Lejátszó / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil2 480x240 (02_xfaktor / nyitóoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (02_xfaktor / nyitóoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (02 xfaktor / nyitóoldal / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil2 480x240 (02 xfaktor / videók / egy / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil3 480x240 (02 xfaktor / videók / egy / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil_480x240 (02_xfaktor / videók / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil2_480x240 (02_xfaktor / videók / gyűjtő / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (02_xfaktor / videók / gyűjtő / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (02 xfaktor / videók / gyűjtő / 00 master)

Kreatív: mobil banner



mobil2 480x240 (05_rtl2.hu / cikkek / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (05_rtl2.hu / cikkek / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (05_rtl2.hu / cikkek / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil2 480x240 (05_rtl2.hu / cikkek / gyűjtő / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (05_rtl2.hu / cikkek / gyűjtő / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (05 rtl2.hu / cikkek / gyűjtő / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil2_480x240 (05_rtl2.hu / Műsorok / általános / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (05_rtl2.hu / Műsorok / általános / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (05 rtl2.hu / Műsorok / általános / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil2_480x240 (05_rtl2.hu / nyitóoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (05_rtl2.hu / nyitóoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil_480x240 (05_rtl2.hu / nyitóoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil2 480x240 (05 rtl2.hu / Sorozatok / általános / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (05 rtl2.hu / Sorozatok / általános / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (05 rtl2.hu / Sorozatok / általános / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil2 480x240 (05_rtl2.hu / videók / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (05_rtl2.hu / videók / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil_480x240 (05_rtl2.hu / videók / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil2 480x240 (05 rtl2.hu / videók / gyűjtő / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil3_480x240 (05_rtl2.hu / videók / gyűjtő / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil_480x240 (05_rtl2.hu / videók / gyűjtő / 00_master)



mobil2_480x240 (07_rtl2_most / 00 Nyitóoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (07_rtl2_most / 00 Nyitóoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (07 rtl2 most / 00 Nyitóoldal / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil2 480x240 (07_rtl2_most / 03 Lejátszó / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (07 rtl2 most / 03 Lejátszó / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (07_rtl2_most / 03 Lejátszó / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil2 480x240 (08 budapest / Cikkek / egy / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (08 budapest / Cikkek / egy / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil_480x240 (08_budapest / Cikkek / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil2_480x240 (08_budapest / Cikkek / gyűjtő / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (08 budapest / Cikkek / gyűjtő / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (08_budapest / Cikkek / gyűjtő / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil2_480x240 (08_budapest / Főoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (08_budapest / Főoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil_480x240 (08_budapest / Főoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil2_480x240 (08_budapest / Szereplők / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (08_budapest / Szereplők / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil_480x240 (08_budapest / Szereplők / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil2_480x240 (08_budapest / Szereplők / gyűjtő / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil3_480x240 (08_budapest / Szereplők / gyűjtő / 00_master)

Kreatív: mobil banner



• mobil 480x240 (08_budapest / Szereplők / gyűjtő / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil2 480x240 (08_budapest / Videók / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (08_budapest / Videók / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (08_budapest / Videók / egy / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil2 480x240 (08_budapest / Videók / gyűjtő / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3 480x240 (08 budapest / Videók / gyűjtő / 00 master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (08_budapest / Videók / gyűjtő / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil_480x240 (10_valovilag / nyitóoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil billboard 480x240 (97 rtlrandi / általános / 00 master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (Cool-tv / Cikk / master)

Kreatív: mobil banner

mobil_480x240 (Cool-tv / Lista / master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (Cool-tv / Nyitóoldal / master)

Kreatív: mobil banner

mobil_480x240 (Cool-tv / Sorozat-címlap / master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (Cool-tv / TV-Műsor / master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (Film+ / Cikk / master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (Film+ / Lista / master)

Kreatív: mobil banner

mobil_480x240 (Film+ / Nyitóoldal / master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (Film+ / Sorozat-címlap / master)

Kreatív: mobil banner

mobil 480x240 (Film+ / TV-műsor / master)

Kreatív: mobil banner

• mobil2_480x240 (valovilag_7 / nyitóoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

mobil3_480x240 (valovilag_7 / nyitóoldal / 00_master)



• mobil_480x240 (valovilag_7 / nyitóoldal / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil2 480x240 (valovilag_7 / videók / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil3_480x240 (valovilag_7 / videók / 00_master)

Kreatív: mobil banner

• mobil 480x240 (valovilag_7 / videók / 00_master)

Kreatív: mobil banner



Összegzés

Táblázat1: Összegzés

Összegzés					
Kezdeti dátum	12.05.2016				
Végső dátum	22.05.2016				
Cookie-megjelenések száma	213 641				
Cookie nélküli megjelenések száma	29 579				
Összes megjelenés (cookie-val és	243 220				
cookie nélkül)					
Elérés	71 273				
Első cookie-kattintások száma	1 238				
Cookie-kattintások száma	1 500				
Cookie nélküli kattintások száma	63				
Összes kattintás (cookie-val és	1 563				
cookie nélkül)					
UC	1 063				
CTR	0.64 %				
UCTR	1.49 %				
CTR d.i.	0.54 %				
UCTR d.i.	1.46 %				
Gyakoriság	3.00				
Átlagos idő cookie-megjelenés és	5 perc 34 mp				
első cookie-kattintás között					

Forrás: gemiusDirectEffect 12.05.2016 - 22.05.2016

Kampány elérésének hatékonysága

- ◆ A kampány során 213 641 kreatív került megjelenítésre. 1 238
 0.64 % (CTR) finished with the click ad impression. (A megjelenés csak akkor mérhető, ha a speciális tracking szkriptet megfelelően elhelyezték.).
- ♦ A kampány elérése: **71 273** látogatót (cookie-t) mértünk. Közülük **1 063** performed click on the emitted creative, ami a következő UCTR arányt jelenti: **1.49** % . (A megjelenés csak akkor mérhető, ha a speciális tracking szkriptet megfelelően elhelyezték.).
- ♦ Átlagosan **9 376** látogató találkozott a kampánnyal minden nap. (ebbe az átlagba csak olyan napok számítanak bele, amikor volt legalább néhány megjelenítés).
- Átlagosan ennyiszer láttott hirdetést egy látogató (cookie): 3.00.
- ♦ Átlagos idő, ami egy cookie-megjelenés és első kattintás között eltelt: **5 perc 34 mp**.



A kutatás eredményei

Megjelenések száma egymást követő napokon

- Cookie-megjelenések összesen: 213 641.
- ♦ Átlagosan **19 422** kreatív került megjelenítésre naponta. (ebbe az átlagba csak olyan napok számítanak bele, amikor volt legalább néhány megjelenítés).
- ◆ A legtöbb cookie-megjelenés ezen a napon volt: **13 Május 2016** összesen **31 214** kreatív lett megjelenítve aznap.

Az ábra (Ábra 1) és a táblázat (Táblázat 2) lentebb a hirdetések cookie-zott megjelenési számára vonatkozik.

35 000 31 214 30 000 27 15 1 25 000 23 40 1 20 744 20 194 19 116 20 000 17 362 16 280 14 068 15 000 12 300 11 8 11 10 000 5 000 0 12.05 13.05 14.05 15.05 16.05 17.05 18.05 19.05 20.05 21.05 22.05 ■ Cookie-megjelenések száma

Ábra1: Cookie-megjelenések száma napok szerint



Táblázat2: Cookie-megjelenések száma napok szerint

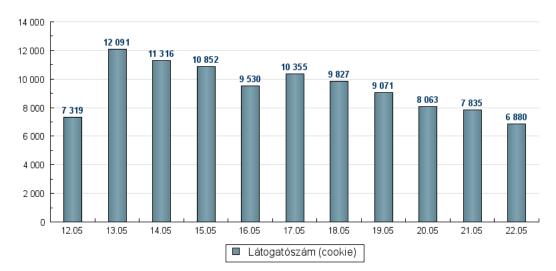
Dátum	Cookie-megjelenések száma
12.05	16 280
13.05	31 214
14.05	27 151
15.05	23 401
16.05	20 194
17.05	20 744
18.05	19 116
19.05	17 362
20.05	14 068
21.05	12 300
22.05	11 811
Összesen	213 641



Az internetezők elérésének alakulása

- Látogatók (cookie-k) száma, akik találkoztak a kampánnyal:
 71 273.
- ♦ Átlagosan **9 376** látogató találkozott a kampánnyal naponta (ebbe az átlagba csak olyan napok számítanak bele, amikor volt legalább néhány megjelenítés).
- ♦ A legtöbb látogató (cookie) ezen a napon találkozott a kampánnyal: 13 Május 2016 a kampány elérése 12 091 látogató (cookie) volt aznap.

Az ábra (Ábra 2) és a táblázat (Táblázat 3) alul megmutatja a látogatók (cookie-k) számát, akiknél megjelent hirdetés.



Ábra2: Elérés (reach) napok szerint



Táblázat3: Látogatók (cookie-k) száma, akik találkoztak a kampánnyal - napok szerint

	Látogatók (cookie-k)
Dátum	száma, akik láttak
	egy hirdetést
12.05	7 319
13.05	12 091
14.05	11 316
15.05	10 852
16.05	9 530
17.05	10 355
18.05	9 827
19.05	9 071
20.05	8 063
21.05	7 835
22.05	6 880
Összesen	71 273



Kampány elérésének hatékonysága - elhelyezés alapján

Cookie-megjelenések száma

- ◆ Itt volt a leggyakoribb a megjelenítés: mobil_480x240 (01_rtlmost.hu / 03 Lejátszó / 00_master). Összesen 27 438 cookie-megjelenés volt ezen a webhelyen (12.84 % összes cookie-megjelenésből).
- ♦ Itt volt a legritkább a megjelenítés: mobil3_480x240 (05_rtl2.hu / cikkek / egy / 00_master) - 1 cookie-megjelenés (0.00 % a kampány összes megjelenéséből).

Elérés

- ◆ Az itt megjelent hirdetések: mobil_480x240 (01_rtlmost.hu / 03 Lejátszó / 00_master)genrálták a legnagyobb elérést. Összesen 14 790 látogató (cookie) volt, aki találkozott egy hirdetéssel ezen a webhelyen. (20.75 % a kampány összesített elréséhez viszonyítva).
- ◆ A(z) mobil3_480x240 (05_rtl2.hu / cikkek / egy / 00_master) helyen megjelent hiretések voltak lekisebb hatással az elérésre 1 látogatót (cookie-t) mértünk.

Érdeklődés a hirdetés iránt - UCTR arány

- ♦ A legmagasabb UCTR arányt itt mértük: mobil2_480x240 (08_budapest / Videók / gyűjtő / 00_master). Ennek a kreatívnak a UCTR aránya 21.16 % és ennyivel haladta meg a kampány átlagát: 19.67 százalékpont. (A megjelenés csak akkor mérhető, ha a speciális tracking szkriptet megfelelően elhelyezték.)
- ♦ A legalacsonyabb UCTR arányt itt mértük: mobil3_480x240 (01_rtlmost.hu / 03 Lejátszó / 00_master). Ennek a kreatívnak a UCTR aránya 0.01 % és ennyivel maradt el a kampány átlagától: 1.48 százalékpont.

Gyakoriság

- ♦ A kampány során mért átlagos cookie-megjelenés gyakorisága: 3.00.
- ♦ A legnagyobb cookie-megjelenési gyakoriságot az itt megjelent kreatívnál mértük: mobil billboard_480x240 (97_rtlrandi / általános / 00_master) 3.45.
- ◆ Az itt megjelent kreatívnál mértük a legkisebb megjelenési gyakoriságot mobil3_480x240 (00_rtlklub.hu / Média / rovat / 00_master), mobil3_480x240 (05_rtl2.hu / cikkek / egy / 00 master), mobil3_480x240 (02 xfaktor / videók / gyűjtő /



00_master), **mobil_480x240** (00_rtlklub.hu / Sorozatklub / nyitó / 00_master) - **1.00**.

Eltelt idő cookie-megjelenés és első kattintás között:

- ♦ Átlagos idő, ami egy cookie-megjelenés és első kattintás között eltelt: **5 perc 34 mp**.
- ♦ Az elhelyezések közül itt hajtottak végre leggyorsabban első kattintást a látogatók (cookie-k): mobil_480x240 (02_xfaktor / nyitóoldal / 00_master) 2.0 mp.
- ♦ A látogatók itt hajtottak végre leglassabban első kattintást: mobil2_480x240 (07_rtl2_most / 03 Lejátszó / 00_master) -44 perc 42 mp.



Összegzés

Az alább található táblázat 4 részletes információt tartalmaz a következőkre vonatkozóan: cookie-megjelenés, elérés, UC szám, UCTR, hány alkalommal kerültek kapcsolatba egy hirdetéssel, idő, ami a cookie-megjelenés és az első kattintás között eltelt.

Táblázat4: Kampány elérésének hatékonysága - elhelyezés alapján

Webhely	Cookie-megjel-	Elérés	UC	UCTR	Gyak.	TTC *
	enések					
01_rtlmost.hu / 03 Lejátszó /	27 438	14 790	461	3.12 %	1.86	11 p 19 mp
00_master / mobil_480x240						
01_rtlmost.hu / 03 Lejátszó /	26 417	14 632	18	0.12 %	1.81	10 p 38 mp
00_master / mobil2_480x240						
01_rtlmost.hu / 03 Lejátszó /	25 981	14 321	2	0.01 %	1.81	54.0 mp
00_master / mobil3_480x240						
00_rtlklub.hu / Műsorok / általános /	16 515	11 353	7	0.06 %	1.45	1 p
00_master / mobil3_480x240						
01_rtlmost.hu / 00 Nyitóoldal /	11 235	7 752	34	0.44 %	1.45	45.5 mp
00_master / mobil_480x240						
01_rtlmost.hu / 00 Nyitóoldal /	10 892	7 593	7	0.09 %	1.43	1 p 25 mp
00_master / mobil2_480x240						
01_rtlmost.hu / 00 Nyitóoldal /	10 616	7 399	2	0.03 %	1.43	4 p 1 mp
00_master / mobil3_480x240						
00_rtlklub.hu / Sorozatok / általános	6 216	4 260	5	0.12 %	1.46	1 p 14 mp
/ 00_master / mobil3_480x240						
00_rtlklub.hu / Sorozatok / általános	5 671	3 999	41	1.03 %	1.42	10.5 mp
/ 00_master / mobil_480x240						
00_rtlklub.hu / Hírek / hírvideók /	4 772	4 052	4	0.10 %	1.18	1 p 31 mp
00_master / mobil3_480x240						
05_rtl2.hu / Műsorok / általános /	4 417	3 268	3	0.09 %	1.35	28.7 mp
00_master / mobil3_480x240						
00_rtlklub.hu / Műsorok / általános /	4 095	3 168	51	1.61 %	1.29	17.1 mp
00_master / mobil_480x240						
00_rtlklub.hu / Műsorok / általános /	3 891	3 015	25	0.83 %	1.29	25.2 mp
00_master / mobil2_480x240						
00_rtlklub.hu / Egyebek / 00_master	3 208	2 872	1	0.03 %	1.12	36.0 mp
/ mobil3_480x240						
08_budapest / Főoldal / 00_master /	3 137	2 151	26	1.21 %	1.46	12.5 mp
mobil 480x240						
08_budapest / Főoldal / 00_master /	3 126	2 133	22	1.03 %	1.47	36.1 mp
mobil2_480x240						
00_rtlklub.hu / Sorozatok / általános	3 121	2 252	24	1.07 %	1.39	21.7 mp
/ 00_master / mobil2_480x240						.
08_budapest / Főoldal / 00_master /	3 043	2 128	1	0.05 %	1.43	3 p 28 mp
mobil3_480x240						' '
* TTO /// // // // //	·					

^{*} TTC - átlagosan eltelt idő egy cookie-megjelenés és az első rákattintás között.



Webhely	Cookie-megjel- enések	Elérés	UC	UCTR	Gyak.	TTC *
00_rtlklub.hu / Műsorok /	2 798	2 507	35	1.40 %	1.12	48.0 mp
agora-Fokusz / 00 master /	2 7 90	2 307	33	1.40 /	1.12	40.0 mp
_						
mobil_480x240	2.524	2.202			1 11	
00_rtlklub.hu / Műsorok /	2 534	2 283			1.11	
agora-Fokusz / 00_master /						
mobil3_480x240						
07_rtl2_most / 03 Lejátszó /	2 436	1 438	36	2.50 %	1.69	12 p 29 mp
00_master / mobil_480x240						
07_rtl2_most / 03 Lejátszó /	2 384	1 449	1	0.07 %	1.65	44 p 42 mp
00_master / mobil2_480x240						
00_rtlklub.hu / Egyebek / 00_master	2 349	2 155	8	0.37 %	1.09	30.2 mp
/ mobil_480x240						
07_rtl2_most / 03 Lejátszó /	2 346	1 387			1.69	
00_master / mobil3_480x240						
00_rtlklub.hu / nyitóoldal /	2 040	1 643	5	0.30 %	1.24	22.2 mp
00_master / mobil2_480x240						
00 rtlklub.hu / nyitóoldal /	2 026	1 652	22	1.33 %	1.23	2 p 51 mp
00 master / mobil 480x240						
00 rtlklub.hu / nyitóoldal /	1 913	1 589			1.20	
00 master / mobil3 480x240						
00_rtlklub.hu / Hírek / nyitó /	1 224	1 034			1.18	
00_master / mobil3_480x240	'22'	1 00 1			1.10	
05_rtl2.hu / Műsorok / általános /	1 087	871	6	0.69 %	1.25	13.0 mp
00_master / mobil_480x240	1007	07 1		0.03 /0	1.20	10.0111
08 budapest / Videók / gyűjtő /	1 071	677	43	6.35 %	1.58	33.2 mp
	10/1	077	43	0.35 %	1.56	33.2 Hip
00_master / mobil_480x240	4.004	000	7	0.04.0/	4.00	20.4
05_rtl2.hu / Műsorok / általános /	1 061	863	'	0.81 %	1.23	20.4 mp
00_master / mobil2_480x240	000	205	400	04.40.0/	4.54	0.0
08_budapest / Videók / gyűjtő /	930	605	128	21.16 %	1.54	8.0 mp
00_master / mobil2_480x240			<u> </u>			
08_budapest / Videók / egy /	911	637	5	0.78 %	1.43	42.6 mp
00_master / mobil2_480x240						
00_rtlklub.hu / Hírek / nyitó /	905	719	9	1.25 %	1.26	28.0 mp
00_master / mobil_480x240						
08_budapest / Cikkek / egy /	903	763	15	1.97 %	1.18	21.4 mp
00_master / mobil_480x240						
00_rtlklub.hu / Hírek / nyitó /	893	723	7	0.97 %	1.24	13.4 mp
00_master / mobil2_480x240						
08_budapest / Videók / egy /	886	627	22	3.51 %	1.41	36.9 mp
00_master / mobil_480x240						
08_budapest / Videók / egy /	834	592			1.41	
00_master / mobil3_480x240						
08_budapest / Cikkek / egy /	810	689			1.18	
00_master / mobil3_480x240						
08_budapest / Videók / gyűjtő /	741	477			1.55	
00_master / mobil3_480x240	'''	•••				
07_rtl2_most / 00 Nyitóoldal /	590	465	3	0.65 %	1.27	42.0 mp
00_master / mobil_480x240	390	400		0.00 /0	1.21	72.0 mp
* TTC _ étlagasan eltelt idő agy apokia r						

^{*} TTC - átlagosan eltelt idő egy cookie-megjelenés és az első rákattintás között. Forrás: gemiusDirectEffect 12.05.2016 - 22.05.2016



Webhely	Cookie-megjel-	Elérés	UC	UCTR	Gyak.	TTC *
00	enések	407			4.40	
00_rtlklub.hu / Videók / Lejátszó /	563	497			1.13	
00_master / mobil3_480x240			-			
07_rtl2_most / 00 Nyitóoldal /	532	418			1.27	
00_master / mobil2_480x240						
07_rtl2_most / 00 Nyitóoldal /	525	423			1.24	
00_master / mobil3_480x240						
00_rtlklub.hu / Műsorok /	316	284	2	0.70 %	1.11	17.0 mp
agora-Fokusz / 00_master /						
mobil2_480x240						
valovilag_7 / nyitóoldal / 00_master /	313	181	2	1.10 %	1.73	11.5 mp
mobil_480x240						
05_rtl2.hu / nyitóoldal / 00_master /	302	270	1	0.37 %	1.12	22.0 mp
mobil3_480x240						
97_rtlrandi / általános / 00_master /	266	77			3.45	
mobil billboard_480x240						
valovilag_7 / videók / 00_master /	234	201			1.16	
mobil3 480x240						
00 rtlklub.hu / Egyebek /	200	187			1.07	
agora-NonStop / 00_master /						
mobil3_480x240						
00_rtlklub.hu / Egyebek /	194	186	2	1.08 %	1.04	3.5 mp
agora-NonStop / 00_master /		.00	_	1.00 /6		0.0111
mobil_480x240						
08_budapest / Szereplők / gyűjtő /	186	167			1.11	
00 master / mobil3 480x240	100	107			'	
08_budapest / Szereplők / gyűjtő /	175	166	1	0.60 %	1.05	5.0 mp
00_master / mobil_480x240	175	100	'	0.00 /0	1.00	3.0 mp
00_rtlklub.hu / CinemaKlub /	150	143	+		1.05	
00_ntklub.nd / Cinemaklub / 00_master / mobil2_480x240	150	143			1.05	
	140	110			4.00	
00_rtlklub.hu / CinemaKlub /	146	142			1.03	
00_master / mobil_480x240	445	400	-		4.00	
valovilag_7 / nyitóoldal / 00_master /	145	133			1.09	
mobil3_480x240				. == 0/		
00_rtlklub.hu / Hírek / hírvideók /	144	133	2	1.50 %	1.08	1 p 18 mp
00_master / mobil_480x240						
00_rtlklub.hu / CinemaKlub /	140	133			1.05	
00_master / mobil3_480x240						
02_xfaktor / nyitóoldal / 00_master /	135	120	1	0.83 %	1.12	2.0 mp
mobil_480x240						
02_xfaktor / videók / egy /	135	110			1.23	
00_master / mobil3_480x240						
00_rtlklub.hu / Hírek / hírvideók /	133	124	2	1.61 %	1.07	12.0 mp
00_master / mobil2_480x240						
02_xfaktor / nyitóoldal / 00_master /	127	114			1.11	
mobil2_480x240						
05_rtl2.hu / Sorozatok / általános /	125	96			1.30	
05_rtl2.hu / nyitóoldal / 00_master /	120	113	2	1.77 %	1.06	15.5 mp
mobil_480x240	ı		1	1	I	

^{*} TTC - átlagosan eltelt idő egy cookie-megjelenés és az első rákattintás között.
Forrás: gemiusDirectEffect 12.05.2016 - 22.05.2016



Webhely	Cookie-megjel-	Elérés	UC	UCTR	Gyak.	TTC *
	enések					
02_xfaktor / nyitóoldal / 00_master / mobil3_480x240	105	94			1.12	
08_budapest / Szereplők / egy / 00_master / mobil_480x240	98	85	1	1.18 %	1.15	4.0 mp
	74	62			1.19	
08_budapest / Szereplők / egy / 00_master / mobil3_480x240	'4	02			1.19	
00_rtlklub.hu / Ajánló / 00_master / mobil3_480x240	61	57			1.07	
00_rtlklub.hu / Sorozatklub / rovat / 00_master / mobil3_480x240	54	46			1.17	
00_rtlklub.hu / Sorozatklub / rovat / 00_master / mobil_480x240	47	44			1.07	
00_rtlklub.hu / Sorozatklub / rovat / 00_master / mobil2_480x240	39	36			1.08	
00_rtlklub.hu / Hírek / Időjárás / 00_master / mobil3_480x240	39	29			1.34	
00_rtlklub.hu / Műsoraink / 00_master / mobil 480x240	38	32			1.19	
00_rtlklub.hu / Hírek / Időjárás / 00_master / mobil_480x240	37	33	2	6.06 %	1.12	5.5 mp
05_rtl2.hu / Sorozatok / általános / 00_master / mobil_480x240	35	31			1.13	
00_rtlklub.hu / Műsoraink / 00_master / mobil3_480x240	34	32			1.06	
00_rtlklub.hu / Ajánló / 00_master / mobil_480x240	30	27			1.11	
00_rtlklub.hu / Műsoraink /	28	24			1.17	
00_master / mobil2_480x240 00_rtlklub.hu / Hírek / Időjárás /	28	25	1	4.00 %	1.12	12.0 mp
00_master / mobil2_480x240 00_rtlklub.hu / Ajánló / 00_master /	21	19	1	5.26 %	1.11	3.0 mp
mobil2_480x240 00_rtlklub.hu / Egyebek / 00_master	20	14			1.43	
/ mobil2_480x240						
00_rtlklub.hu / Sorozatklub / nyitó / 00_master / mobil2_480x240	19	18			1.06	
05_rtl2.hu / Sorozatok / általános / 00_master / mobil2_480x240	18	14			1.29	
00_rtlklub.hu / Média / rovat / 00_master / mobil3_480x240	12	12			1.00	
08_budapest / Cikkek / gyűjtő / 00_master / mobil3_480x240	11	10			1.10	
00_rtlklub.hu / Sorozatklub / nyitó / 00_master / mobil_480x240	11	11			1.00	
Cool-tv / Lista / master / mobil_480x240	10	9			1.11	
02_xfaktor / videók / gyűjtő /	2	2			1.00	
00_master / mobil3_480x240						

^{*} TTC - átlagosan eltelt idő egy cookie-megjelenés és az első rákattintás között.
Forrás: gemiusDirectEffect 12.05.2016 - 22.05.2016



Webhely	Cookie-megjel-	Elérés	UC	UCTR	Gyak.	TTC *
,	enések					
05_rtl2.hu / cikkek / egy / 00_master	1	1			1.00	
/ mobil3_480x240						
05_rtl2.hu / videók / gyűjtő /						
00_master / mobil_480x240						
05_rtl2.hu / videók / gyűjtő /						
00 master / mobil2 480x240						
05_rtl2.hu / videók / egy / 00_master						
/ mobil2 480x240						
05_rtl2.hu / videók / egy / 00_master						
/ mobil_480x240						
08_budapest / Cikkek / egy /						
00_master / mobil2_480x240						
00_master / mobil2_460x240						
-						
00_master / mobil2_480x240						
00_rtlklub.hu / Videók / Lejátszó /						
00_master / mobil2_480x240						
05_rtl2.hu / cikkek / egy / 00_master						
/ mobil2_480x240						
05_rtl2.hu / cikkek / gyűjtő /						
00_master / mobil2_480x240						
08_budapest / Cikkek / gyűjtő /						
00_master / mobil2_480x240						
08_budapest / Cikkek / gyűjtő /						
00_master / mobil_480x240						
Film+ / Cikk / master /						
mobil_480x240						
00_rtlklub.hu / Média / nyitó /						
00_master / mobil_480x240						
00_rtlklub.hu / Média / rovat /						
00_master / mobil_480x240						
valovilag_7 / videók / 00_master /						
mobil2_480x240						
Film+ / Lista / master /						
mobil_480x240						
Film+ / Nyitóoldal / master /						
mobil_480x240						
valovilag_7 / nyitóoldal / 00_master /						
mobil2 480x240						
08_budapest / Szereplők / egy /						
00_master / mobil2_480x240						
Film+ / TV-műsor / master /						
mobil 480x240						
Film+ / Sorozat-címlap / master /						
mobil_480x240						
08_budapest / Szereplők / gyűjtő /						
00_master / mobil2_480x240						
00_rtlklub.hu / Média / agora-Kultura						
/ 00_master / mobil2_480x240						
* TTC - átlagosan eltelt idő egy cookie-n	negielenés és az első	ň rákattintás között		L	l	l

^{*} TTC - átlagosan eltelt idő egy cookie-megjelenés és az első rákattintás között. Forrás: gemiusDirectEffect 12.05.2016 - 22.05.2016



Webhely	Cookie-megjel-	Elérés	UC	UCTR	Gyak.	TTC *
	enések					
00_rtlklub.hu / Média / nyitó /						
00_master / mobil2_480x240						
00_rtlklub.hu / Média / agora-Kultura						
/ 00_master / mobil3_480x240						
00_rtlklub.hu / Média / nyitó /						
00_master / mobil3_480x240						
valovilag_7 / videók / 00_master /						
mobil_480x240						
00_rtlklub.hu / Sorozatklub / nyitó /						
00_master / mobil3_480x240						
05_rtl2.hu / cikkek / gyűjtő /						
00_master / mobil_480x240						
05_rtl2.hu / cikkek / egy / 00_master						
/ mobil_480x240						
Cool-tv / Sorozat-címlap / master /						
mobil_480x240						
Cool-tv / Nyitóoldal / master /						
mobil_480x240						
10_valovilag / nyitóoldal / 00_master						
/ mobil_480x240						
Cool-tv / TV-Műsor / master /						
mobil_480x240						
05_rtl2.hu / cikkek / gyűjtő /						
00_master / mobil3_480x240						
05_rtl2.hu / videók / egy / 00_master						
/ mobil3_480x240						
02_xfaktor / videók / gyűjtő /						
00_master / mobil2_480x240						
00_rtlklub.hu / Média / agora-Kultura						
/ 00_master / mobil_480x240						
00_rtlklub.hu / Egyebek /						
agora-NonStop / 00_master /						
mobil2_480x240						
Cool-tv / Cikk / master /						
mobil_480x240						
02_xfaktor / videók / gyűjtő /						
00_master / mobil_480x240						
05_rtl2.hu / nyitóoldal / 00_master /						
mobil2_480x240						
00_rtlklub.hu / Videók / Lejátszó /						
00_master / mobil_480x240						
05_rtl2.hu / videók / gyűjtő /						
00_master / mobil3_480x240						
02_xfaktor / videók / egy /						
00_master / mobil_480x240						
02_xfaktor / videók / egy /						
00_master / mobil2_480x240						
Összesen	213 641	71 273	1 063	1.49 %	3.00	5 p 34 mp
* TTC - átlagosan eltelt idő egy cookie-n						

^{*} TTC - átlagosan eltelt idő egy cookie-megjelenés és az első rákattintás között. Forrás: gemiusDirectEffect 12.05.2016 - 22.05.2016



Kampány elérésének hatékonysága - földrajzi helyek (megyék) alapján

Elérés

◆ A legnagyobb látogatószámot az innen érkező látogatóknál mértük: : **Budapest** - **13 874** látogatót (cookie-t) mértünk (**27.76 %** látogatót (cookie-t) mértünk Magyarországról, akiknél a megyét be tudtuk azonosítani)

Érdeklődés a hirdetés iránt - UCTR arány

◆ A legnagyobb UCTR arányt az innen érkező látogatóknál mértük: Somogy megye - 2.15 %. A legkisebb UCTR arányt az innen érkező látogatóknál mértük: Komarom-Esztergom megye - UCTR 0.90 %.



Összegzés

A táblázat (Táblázat 5) és az ábra lentebb (Ábra 3) megmutatja a látogatók (cookie-k) földrjazi helyére vonatkozó adatait Magyarországról. Az ábra alap százalékértékét azon látogatók száma határozza meg, akiknél azonosítani tudtuk a megyét. Az eredményeket csökkenő sorrendbe rendeztük a hirdetéssel kapcsolatba került látogatók (cookie-k) száma alapján.

14% 28% ■ 28% Budapest 14% Pest megye ■ 6% Borsod-Abauj-Zemplen megye 6% ■ 5% Hajdu-Bihar megye ■ 5% Gyor-Moson-Sopron megye 5% □ 5% Szabolcs-Szatmar-Bereg megye □ 4% Fejer megye ■ 4% Bacs-Kiskun megve 5% ■ 4% Csongrad megye 5% ■ 3% Komarom-Esztergom megye ■ 3% Baranya megye 3% 2% 3% Veszprem megye 3% 4% 3% 3% ■ 3% Zala megye N = 499792% Jasz-Nagykun-Szolnok megye ■ 2% Vas megye 2% Rekes meave Forrás: gemiusDirectEffect 12.05.2016 - 22.05.2016

Ábra3: Földrajzi helyek - megyék

Táblázat5: Kampány elérésének hatékonysága - földrajzi helyek (megyék) alapján

UCTR Megye Elérés 13 874 1.34 % Budapest 6 837 1.29 % Pest megye Borsod-Abauj-Zemplen megye 2 803 1.50 % Hajdu-Bihar megye 2 451 1.47 % Gyor-Moson-Sopron megye 2 303 1.35 % Szabolcs-Szatmar-Bereg megye 2 2 7 9 1.84 % Fejer megye 2 197 1.68 % Bacs-Kiskun megye 2 067 1.21 % Csongrad megye 1 857 1.35 % Komarom-Esztergom megye 1 663 0.90 % 1 488 Baranya megye 1.08 % 1 313 Veszprem megye 1.52 % 1 287 Zala megye 1.40 % Jasz-Nagykun-Szolnok megye 1 234 1.78 % 1 169 1.54 % Vas megye Bekes megye 1 155 2.08 % Tolna megye 1 118 1.61 % Somogy megye 1 116 2.15 % 1 083 1.20 % Heves megye Nograd megye 685 1.31 % Ismeretlen megye 9 633 1.14 % Magyarországról összesen 59 612 1.37 %



Megye	Elérés	UCTR
Magyarországról összesen	59 612	1.37 %

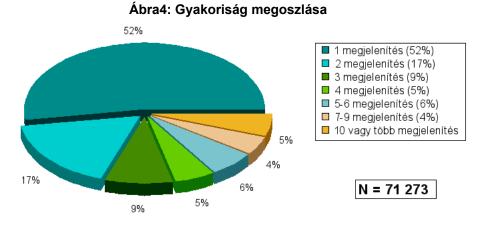


Látogatók (cookie-k) és a hirdetéssel való találkozásaik száma

Gyakoriság megoszlása

A lentebb látható elemzésbe minden látogató (cookie) beleszámít, aki találkozott a kampánnyal (elérés = **71 273**).

- ◆ Látogatók (cookie-k) száma, akik csak egyszer találkoztak a kampánnyal: **52.48** % az összes látogató (cookie) közül, aki látta a kampányt.
- ◆ Látogatók (cookie-k) száma, akik kétszer vagy háromszor találkoztak a kampánnyal: **26.24** % az összes látogató (cookie) közül, aki látta a kampányt.
- ◆ Látogatók (cookie-k) száma, akik négyszer vagy többször találkoztak a kampánnyal: 21.30 % az összes látogató (cookie) közül, aki látta a kampányt.





Mutatók definíciói

♦ látogató (cookie)

Egy internetező, aki ellátogat egy webhelyre és akit a böngészőjéhez rendelt cookie-val meg tudunk különböztetni.

Oldalletöltés

Egy weboldal letöltése. A weboldal kódja gemiusTrafic mérőszkriptet tartalmazott, ami az oldalletöltések számát méri.

Megjelenés

Egy kreatív letöltése. A weboldal kódja olyan szkriptet tartalmazott, ami a megjelenések számát méri..

- Cookie-megjelenés hirdetés-megjelenés, amikor a felhasználó böngészője elfogad cookie-kat.
- Cookie nélküli megjelenés hirdetés-megjelenés, amikor a felhasználó böngészője nem fogad el cookie-kat. Ezek a megjelenések nem számítanak bele a többi mutatóba, csak a 'cookie nélküli megjelenések'-be.

Látogatás

Oldalletöltések sorozata, amiket együtt értelmezünk és amiket egy látogató (cookie) hajtott végre egy adott webhelyen. Két oldalletöltés között eltelt idő sohasem haladja meg a 30 percet.

♦ Elérés

Látogatók (cookie-k) száma, akiknek a kampány (vagy annak egy kreatívja) megjelent.

UC ("User Clicks", azaz felhasználók kattintása)

Látogatók (cookie-k) száma, akik a kampány egy elemére kattintottak. Ez a szám egyenlő azon látogatók számával, akik először kattintottak.

Cookie-kattintás

Click on advertisement in case of cookie acceptance by browser.

- Első cookie-kattintás shows the number of clicks which:
- a. were made first by a cookie visitor after each impression,
- b. were made first by a cookie visitor if there was no impression or the impression was not recorded,
- c. were made after more than 2 hours of the antecedent first click,
- d. were made by non-cookie visitors.



♦ További cookie-kattintások

a további cookie-kattintások közé tartoznak azon cookie-kattintások, amiket legfeljebb 2 órával előzött meg a kreatívon történt első kattintás

Gyakoriság

Annak száma, hogy átlagosan hányszor találkozott egy látogató (cookie) egy hirdetéssel, aki látta a kampányt.

CTR (átkattintási arány)

Egy hirdetés hatékonysága annak tekintetében, hogy a megjelenések hány százaléka végződött kattintással. Az arányt CTR és UCTR, valamint CTR d.i. és UCTR d.i. mutatók formájában különböztetjük meg..

• UCTR ("User Click Through Ratio")

- A hirdetést megtekintő és rá is kattintó látogatók (cookie-k) számának százalékos aránya.
- Arány képlete:

UCTR =
$$\frac{\text{all UC}}{\text{elérés}} * 100\% = \frac{\text{Látogatók (cookie-k) száma, akik}}{\text{Látogatók (cookie-k) száma, akik}} * 100\%$$

• CTR ("Click Through Ratio")

- A coefficient showing the share of impressions that led to a cookie.
- Arány képlete:

UCTR d.i. ("User Click Through Ratio direct impact")

- Megmutatja azon látogatók (cookie-k) számának százalékos arányát, akiknél megjelent hirdetés és akik az adott megjelenést követő 2 órán belül generáltak is első kattintást.
- Arány képlete:



- CTR d.i. ("Click Through Ratio direct impact")
- A coefficient showing the share of cookie impressions that led to a first click within the time limit of two hours after the relevant impression.
- Arány képlete:

Number of first clicks on creative within 2 hours from impression

CTR d.i. =

Number of cookie impressions * 100%



Táblázatok jegyzéke

Táblázat Táblázat	Összegzés Cookie-megjelenések száma napok szerint Látogatók (cookie-k) száma, akik találkoztak a kampáni napok szerint	14 nyal - 16
rabiazat	4: Kampány elérésének hatékonysága - elhelyezés alapjá	
Táblázat	5: Kampány elérésének hatékonysága - földrajzi helyek (megyék) alapján	
Ábrák j	egyzéke	
Ábra 1: (Cookie-megjelenések száma napok szerint	13
Ábra 2: E	Elérés (reach) napok szerint	15
Ábra 3: F	Földrajzi helyek - megyék	26
Ábra 4: (Gyakoriság megoszlása	28



Függelék I.