Logo

Nom client – Nom projet

Cahier des charges

Date – version

**Le contexte / présentation de l'entreprise**

La société XYZ est une start-up récemment financée ayant obtenu plusieurs millions d'euros en investissements. L'entreprise se consacre à la mission de démocratiser le vélomobile, un moyen de transport novateur qui offre un excellent confort et des avantages économiques considérables.

* Start-up qui vient de lever quelques millions euros
* Objectif : Démocratiser le vélomobile
* 1 site de production à Mende
* 4 points de vente officiels : Agde, Salon-de-Provence, Saint-Nazaire, Cassis
* Avantage du vélomobile de l'entreprise : Plus de confort et moins cher.

**Le contexte du projet (le pourquoi de la demande, qui chapote le projet)**

* *Valentin M. Fondateur adjoint de l’entreprise*
* *Présenter alternative écologique et française aux personnes péri-urbaines*
* *Présenter l'entreprise et le vélomobile via un site web vitrine*
* *Faire écho campagne média pour se renseigner sur le web*
* *Recueillir adresse email pour newsletter*
* *Types visiteurs : investisseurs, industriels, influenceurs, ingénieurs (pour codévelopper le projet)*
* *Les boutiques sont des points d’infos*
* Se passe après une levée de fonds
* Présent dans le sud et dans l’ouest vers Nantes
* Site de production en Occitanie, proche de Agde, salon et cassis et loin de Saint-Nazaire

**Les contraintes :**

* Délais : 3 jours pour la maquette et le codage
* Budget : (coûts projet, salaires, équipements...)
* Technique : front uniquement (html, css, js)

**La problématique formulée *(quel problème doit résoudre ce site web)***

* Question au client : Quel est le but du projet ? Pourquoi le lancer?
* Capter l’attention suite aux différents passages dans le domaine médiatique
* Trouvé des influenceurs pour parler du projet
* Trouvée des investisseurs
* Trouvée des industrialise pour ses usines

**Le recueil du besoin formalisé (*exigences du client)***

* Exigence du client : Taille de son site. Certaines couleurs ? Certain public ?
* Bleu blanc rouge en couleur. Logo libre.
* Carrousel et/ou menu burger, page web responsive, ajouter au moins une map avec point de ventes et l’usine. Animation via CSS
* Utiliser des images libres de droits

**Les propositions de solutions**

* Mise en place d’un formulaire et d’une newsletter pour suivre le projet

**Le choix des solutions**

**L'objectif du projet *(objectif résumé du projet)***

* *Capter l’attention suite communication média (YouTube, tv, etc)*
* *S’inscrire à une newsletter pour s’informer sur le projet*
* *Conserver une liste de contact (emailing)*
* *Précommander ?*
* *Page de présentation*
  + *Présenter les valeurs de l’entreprise*
    - *Ecologie (à retrouver dans la charte)*
    - *Made in France (à retrouver dans la charte, bleu blanc rouge)*
  + *Comparaison transports classiques (écologie, budget, permis, assurance...)*
  + *Situer le site de production de Mende (google maps)*
  + *Situer points de vente (gmaps Agde, salon Provence, st nazaire, cassis)*
  + *Présentation du vélomobile*
    - *Avantages :*
      * *Pas d’assurance (moins 500kmh)*
      * *Entre 6/8Ke -* Véhicule abordable + Made in France
      * Pas de contrainte autonomie / distance vélo
      * Ecologique
* Promotion de l’entreprise “Vélomobile” via un site vitrine responsive
  + Une landing page
  + Une page de contact (formulaire de contact avec
  + Une page de présentation

**Les persona (réflexion sur le public cible potentiel)**

* Jeffrey : 35 ans, travaille à la banque en tant que conseiller depuis 7 ans, habite à Nantes (proche de Saint-Nazaire), cherche une alternative écologique à la voiture.
* Elian : 43 ans, travaille en tant que notaire depuis 15 ans, habite à Marseille (proche de Cassis, Salon de Provence), utilise un vélo depuis qu’il habite seulement à 30min de son travail, à décider d’opter pour un vélomobile pour remplacer son vélo.
* *Cible : 30-40 aine, cadres, péri-urbains, informaticien télétravail, enseignants du publique (ex : écoles primaires),*
* *A mon avis le site doit également servir aux investisseurs de l’entreprise*

**La ligne éditoriale *(ligne éditoriale)***

* Mettre en avant la qualité des vélomobile. Une gamme de prestation
* Valeur écologique s’inscrire dans la transition.
* Invention française, produire français.
* Et le rendre abordable et populaire

**La cible Budget *(estimation du budget)***

* Environ 150€ par personne par jour, (150 x 4) x 5 jours = 3000€
* *Budget flexible selon solution proposée*

**L'équipe *(présentation de l’équipe, rôles)***

* Louis Bousquet (développeur web junior, formation)
* Thibault Pouplard (fonction, formation)
* Nathan Musielak (fonction, formation)
* Frédéric Barthès (fonction, formation)

**Le rétro-planning *(répartition jours, tâches)***

* Jour 1 : Cahier des charges à 4
* Jour 2 : Fin cahier des charges et peut être début maquettage
* Jour 3 : Maquettage à repartir entre nous
* Jour 4 : Fin maquettage ou début codage
* Jour 5 : Codage

**Le carnet Produit : Quelles fonctionnalités ? (“github project”)**

Péri urbain et ruralité, aller au travail en vélo 5-10km en ville alors que la c’est plutôt 30-50km en péri urbain, voiture + cher, essence, assurance, permis,

Un véhicule 50-60kmh grace au jambe, pas de permis, pas d’essence, peu d’entretien,

En moyenne 8 à 10k, coque en carbone, proposer une alternative abordable et francaise

Vitrine, lvf, le velomobile Français, se renseigner dessus, informer pour l’instant, prendre des contacts, investisseurs ou industrielles, ingenieur ou influenceur velo transport alternatif pour communication et visibilité, 1 page présenter le produit, 1 page l’entreprise, 1 page l’usine à mende

Carte leaflet avec les points de vente, js,