

- Requisitos mínimos para para aprobar el proyecto web (xampp + wordpress)
  - 1. Tabla de requisitos
  - 2. Rúbrica de evaluación
  - 3. Puntos extra (no obligatorios)

# Requisitos mínimos para para aprobar el proyecto web (xampp + wordpress)

## 1. Tabla de requisitos

| Área clave               | Mínimos indispensables  | Razón pedagógica   |
|--------------------------|---|--|
| Instalación y entorno    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sitio funcional en local/hosting de pruebas.</li><li>• Base de datos sin errores.</li><li>• Estructura ordenada (plugins, tema hijo).</li></ul>                           | Dominar el ciclo <b>instalar</b> → <b>configurar</b> → <b>arrancar</b> . |
| Identidad y diseño       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo (provisional o definitivo).</li><li>• Paleta y tipografías globales.</li><li>• Diseño responsive con <math>\geq 2</math> breakpoints. (Escritorio y móvil)</li></ul> | Coherencia visual <b>ymobile-first</b> .                                 |
| Estructura de contenidos | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mínimo 4 páginas: Inicio · Portfolio · Tienda/Servicios · Contacto.</li><li>• Menú en cabecera y pie.</li><li>• Uso de títulos jerárquicos H1–H3</li></ul>                | IA, organización y SEO on-page básico.                                   |
| Portfolio                | <ul style="list-style-type: none"><li>• <math>\geq 4</math> ítems con imagen optimizada, nombre y descripción.</li><li>• Ficha individual desde el grid.</li><li>• Efecto hover o lightbox.</li></ul>             | Carga de medios y custom post/widget.                                    |

| Área clave                | Mínimos indispensables   | Razón pedagógica  |
|---------------------------|--|---|
| E-commerce                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• WooCommerce configurado.</li> <li>• PayPal de pruebas</li> <li>• Carrito, checkout y email de confirmación.</li> <li>• Compra como invitado + registro.</li> </ul>                          | Flujo <b>end-to-end</b> de compra.                      |
| Gestión de usuarios       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulario login/registro activo.</li> <li>• Rol “Cliente” sin privilegios de edición.</li> <li>• Página “Mi cuenta” estilizada mínimamente.</li> </ul>                                     | Roles, capacidades y seguridad básica.                  |
| Rendimiento y medios      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imágenes ≤ 200 kB.</li> </ul>   | Prácticas de Core Web Vitals.                           |
| Accesibilidad y SEO       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>alt</b> en imágenes.</li> <li>• Contraste AA.</li> <li>• <b>font-display: swap</b> en fuentes personalizadas.</li> <li>• Plugin SEO con título + meta-descripción global.</li> </ul>     | Introduce WCAG 2.1 y SEO técnico inicial.               |
| Seguridad y mantenimiento | <ul style="list-style-type: none"> <li>• WordPress, tema y plugins actualizados.</li> <li>• Copia de seguridad (manual o plugin).</li> <li>• Listados de directorios deshabilitados.</li> <li>• Credenciales seguras.</li> </ul>     | Responsabilidad de producción.                          |
| Documentación             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>README.md</b> con: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Requisitos.</li> <li>– Pasos de instalación.</li> <li>– Datos de prueba.</li> <li>– Lista de plugins.</li> </ul> </li> </ul> | Capacidad de <b>comunicar</b> y reproducir el proyecto. |

## 2. Rúbrica de evaluación

---

| Peso | Criterio                                  |
|------|---|
| 40 % | Funcionalidad completa y sin errores      |
| 25 % | Calidad visual y experiencia responsive   |
| 15 % | Rendimiento, SEO y accesibilidad          |
| 10 % | Código limpio y organización del proyecto |
| 10 % | Documentación clara y reproducible        |

---

## 3. Puntos extra (no obligatorios)

---

- Dark Mode con interruptor.
- Animaciones (carrusel, Lottie, ...) sin afectar rendimiento.
- Newsletter conectado (MailPoet, Mailchimp).
- Valoraciones o sistema de “likes” para las obras/productos.

Estos extras sumarán puntos de creatividad **solo si** no comprometen rendimiento ni limpieza del código.