

Requisitos Funcionais:

- 1- Compra do Produto: O cliente navega pelo site e decide o que colocar no carrinho.

Este requisito descreve uma funcionalidade específica do sistema, ou seja, permitir que os clientes naveguem pelo site, visualizem os produtos e adicionem itens ao carrinho de compras.

- 2- Processo de Decisão: O cliente avalia as opções disponíveis e decide qual produto comprar.

Esse requisito também descreve uma função do sistema, que é permitir que os clientes avaliem diferentes produtos e tomem uma decisão de compra.

- 3- Informações Detalhadas: Os sites devem fornecer informações detalhadas sobre os produtos, como especificações, avaliações e imagens.

Esse requisito descreve uma característica relacionada ao conteúdo e à qualidade das informações apresentadas no site, não especificamente uma funcionalidade direta, mas sim um aspecto importante para a satisfação do cliente.

- 4- Pós-Venda: Suporte pós-compra, como rastreamento de pedidos e atendimento ao cliente.

Esse requisito descreve funcionalidades que devem estar disponíveis após a conclusão da compra, como rastreamento de pedidos e suporte ao cliente.

Requisitos Não Funcionais:

- 1-Facilidade de Uso: O processo deve ser simples e rápido para evitar atritos.

Este requisito descreve uma característica do sistema relacionada à usabilidade, ou seja, o sistema deve ser fácil de usar e eficiente para evitar frustrações dos usuários.

- 2-Busca Eficiente: A busca no site deve ser eficaz, permitindo que os usuários encontrem rapidamente o que desejam.

Esse requisito descreve uma característica de desempenho e eficiência do sistema, ou seja, a capacidade do sistema de realizar buscas de maneira rápida e precisa.

Fontes: <https://ajuda.wellcommerce.com.br/base-de-conhecimento/como-funciona-o-processo-de-compra-online-2/> e <https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/o-processo-de-compra-online>

- ➔ Em resumo, o processo de compra online envolve pesquisa, avaliação, decisão e, finalmente, aquisição do produto. É fundamental que os sites de e-commerce ofereçam uma experiência fluida e informativa para os consumidores.