



Centro Universitário de Excelência

SISTEMA DA INFORMAÇÃO -

LUCAS THIERRY CORDEIRO DE OLIVEIRA - 239372014

PORTFÓLIO NEGÓCIOS DE TI - CANVAS

QUADRO DE MODELO DE NEGÓCIOS ZOOLOGICO DE GUARULHOS

LUCAS THIERRY CORDEIRO DE OLIVEIRA

PORTFÓLIO NEGÓCIOS DE TI - CANVAS
QUADRO DE MODELO DE NEGÓCIOS ZOOLOGICO DE GUARULHOS

Trabalho apresentado ao Curso de Sistema da
Informação do Centro Universitário ENIAC para a
disciplina de Negócios de TI - Canvas.

Prof. Lucio Luzetti
Prof. Ricardo Magalhães

Guarulhos

2023

Respostas

Quadro de Modelo de Negócios

Canvas Zoológico



1. **Segmento de Mercado:** Nesse caso, os segmentos de mercado são os visitantes do zoológico.
2. **Proposta de Valor:** O que o zoológico oferece aos seus visitantes?
3. **Canais:** Como o zoológico atinge seus visitantes?

4. **Relacionamento com o Cliente:** O zoológico deve estabelecer relacionamentos com os visitantes.
5. **Fontes de Receita:** Como o zoológico gera receita?
6. **Recursos-Chave:** Os recursos necessários para operar um zoológico.
7. **Atividades-Chave:** As principais atividades do zoológico.
8. **Parcerias-Chave:** Parcerias estratégicas.
9. **Estrutura de Custos:** As despesas envolvidas na operação de um zoológico.

Conclusão

O Quadro de Modelo de Negócios para um zoológico oferece uma visão de como essa instituição opera. Que, ao segmentar seu mercado em diferentes grupos, ele pode adaptar suas ofertas para atender às necessidades específicas de um.

A proposta de valor se concentra em proporcionar experiências educacionais, de entretenimento e de conservação da vida selvagem.

Os canais de marketing, de relacionamento com o cliente e de parcerias desempenham um papel fundamental para a atração de visitantes e na promoção da missão de conservação do zoológico. As diversas fontes de receita ajudam a sustentar as operações do zoológico.

Para manter seu funcionamento eficaz, o zoológico precisa alocar recursos e executar atividades-chave, incluindo cuidados com os animais, educação, manutenção e pesquisa. Além disso, parcerias estratégicas com organizações de conservação e instituições educacionais fortalecem sua missão e impacto.

Por fim, a estrutura de custos envolve despesas significativas, como salários, alimentação e cuidados com animais, manutenção e marketing. Gerenciar esses custos eficientemente é essencial para garantir a sustentabilidade financeira do zoológico.

O Quadro de Modelo de Negócios é uma ferramenta valiosa para entender e otimizar as operações de um zoológico, garantindo que ele continue a oferecer uma experiência valiosa aos visitantes e a contribuir para a conservação da vida selvagem.