

Parcours : DISCOVERY

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

Tous vos travaux devront être déposés sur votre compte Github

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-FREELANCE-PROJET1

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif

L'objectif principal de ces exercices est de vous faire découvrir l'état d'esprit nécessaire pour un travailleur freelance local. Que ce soit au niveau de son image et de ses démarches administratives ou commerciales, il doit être organisé, réfléchi et garder sa motivation.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-FREELANCE-PROJET1

⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠

⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠

IV - Énoncé

Ces 4 exercices vous permettront de faire vos premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès !

IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur web :

- Se fixer des objectifs élevés mais réalisables et mesurer les résultats pour rester motivé, mesurer sa réussite ou ses échecs, affiner sa stratégie commerciale, gagner en compétences, être mieux organisé et corriger ses défauts.
- Avoir une vision claire de ce que l'on souhaite atteindre à travers son métier de rédacteur Web freelance avant de démarrer son activité. Répondre à un certain nombre de questions permet de définir cette vision avant de lancer son activité : le temps que l'on peut consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle), le revenu espéré et le revenu minimum à atteindre, le type de contenu, le genre de missions et de clients, les thématiques à privilégier et dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert, les perspectives d'avenir pour soi dans son métier et quelle sera sa situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans.
- Se vendre comme une marque en appliquant les principes du marketing à un individu ou le personal branding et à reproduire les techniques de communication modernes utilisées par les marques afin de maîtriser son image professionnelle et les éléments associés à son nom. C'est une méthode qui consiste à définir vos forces et vos réalisations, à caractériser votre cible, à étudier la concurrence pour s'en différencier. L'ensemble de cette réflexion précisera l'identité que vous souhaitez avoir sur Internet. Une fois celle-ci déterminée, il faudra déployer les actions de communication pour y parvenir. Les principaux outils seront les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook), ainsi que le blog personnel ou le site Internet.
- Définir son positionnement en répondant aux questions suivantes : comment vos clients/prospects vous perçoivent par rapport aux autres rédacteurs ? Quelle image ont-ils de vous ? (un spécialiste dans son domaine d'activité, un jeune débutant inexpérimenté mais fiable, une plume remarquable, un collaborateur d'un grand professionnalisme). Choisir son positionnement facilite l'établissement de sa grille de tarif en disposant d'arguments pour la justifier (l'expérience, les recommandations clients, le portfolio, l'e-réputation...).

- Vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

- Dans 3 mois j'espère pouvoir fidéliser quelques clients au nombre 2 à 4.
- En 1 an d'expérience je me vois plus organisé et me développer dans le métier, avoir plus de clients et me faire connaître dans le marché du numérique.

- Après 5 ans dans le métier j'espère pouvoir diriger une équipe et déléguer certaines tâches mais acquérir plus de connaissance et avoir plus de responsabilités.

- Bilan de mes connaissances et compétences utiles dans mon carrière de rédacteur Web

Je dois être en mesure :

- D'avoir un portfolio impeccable
- Fidéliser les anciens et nouveaux clients
- D'anticiper les problèmes liés à la rédaction

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Temps plein de 8h/jr mais tout en étant responsable je pourrais faire des heures supplémentaires

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Dans les 50 à 150 Euro par article.

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Pour le type de contenus je me penche plutôt sur les descriptions de produits.

J'ai des préférences pour les missions de type textes de catégories pour les produits des sites e-commerce donc les clients aussi doivent être dans le secteur du e-commerce.

Pour la thématique toujours aux alentours du e-commerce.

Je pense me spécialiser dans des articles de référencement SEO.

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Pour l'avenir j'ai envie de diriger une équipe de contenu pour le référencement SEO.

Pour ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans, j'aspire à toujours être dans la course dans le monde du numérique.

- Déterminer ensuite votre positionnement

Pour mon positionnement j'espère être à la hauteur dans le domaine, c'est-à dire que je pourrais satisfaire toutes les catégorie de client quelque soit sa grandeur.

IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays. Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.

Pour formaliser ses activités en tant que rédacteur freelance à Madagascar, deux possibilités de forme juridique s'offrent à vous : l'Entreprise individuelle ou la Société à Responsabilité Limitée Unipersonnelle (SARLU).

En termes de protocoles de formalisation et de cessation d'activités, une entreprise individuelle nécessite peu de documents et les frais administratifs sont plus ou moins fixes et les documents de formalisation s'obtiennent auprès de l'INSTAT et des centres fiscaux.

Les frais administratifs de la SARLU varient selon le régime d'imposition choisi, le montant de votre bail commercial ainsi que du montant du capital, les documents de formalisation sont fournis auprès des guichets uniques de l'EDBM.

Il est important de noter que pour une entreprise individuelle, il est impossible d'opter pour l'Impôt sur les sociétés tandis que pour la SARLU, il vous est possible de choisir le régime d'imposition à la création de votre société.

En outre, il est possible pour une SARLU de modifier sa forme juridique en SARL, SA, SAU,... mais il s'avère impossible pour une entreprise individuelle de changer sa forme juridique.

Le choix entre les deux formes juridiques doit se faire en fonction des besoins et des moyens à votre

disposition à la formalisation.

Si vous optez pour l'entreprise individuelle, il est important de noter que celle-ci fait partie de votre patrimoine et vos biens personnels peuvent être saisis en cas de dettes professionnelles. Pour la SARLU, seuls les biens affectés à votre activité peuvent être saisis par les créanciers.