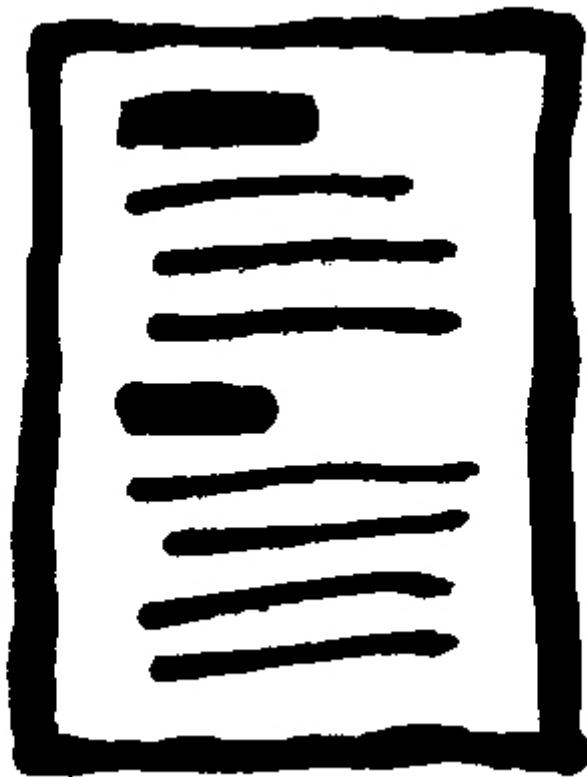


# F2M6DES-Verslag



**Museum:** Eye museum

**Studenten:** Thies van der Zon en Paweł Kellner

**Datum:** 24-11-2021

## Inleiding

Wij zijn Thies en Pawel 2e jaars studenten op het Mediacollege op de opleiding: Software developer. Dit onderzoek doen wij om een duidelijk overzicht te krijgen over de organisatie en de opdracht die wij gaan doen. Het bedrijf waarvoor wij het product maken is het Eye museum. Wij gaan voor het Eye museum een webshop maken zodat zij meer winst/klanten krijgen.

## **Organisatie omschrijving**

Eye Filmmuseum aan het Amsterdamse IJ beheert meer dan 54.000 films uit alle genres: een fraaie staalkaart van de filmgeschiedenis, van klassiekers en kaskrakers tot cultfilms. Eye richt de blik echter niet alleen op het verleden, maar volgt ook de actualiteit op de voet met nieuwe aankopen, programma's en debatten.



## **Missie**

Eye is schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van de film en de kunst  
van het bewegend beeld.

## **Visie**

Eye wil wereldwijd toonaangevend zijn in de wijze waarop film binnen een museale context wordt bewaard en getoond. We presenteren en preserveren film als kunst, vermaak, cultureel erfgoed en maatschappelijk document. Eye heeft zowel oog voor grote klassiekers en gevestigde namen, als ook voor het onbekende en voor het experiment. Eye maakt ruimte voor nieuwe gezichten en verwelkomt nog onderbelichte perspectieven op film en (film)geschiedenis en de kunst van het bewegend beeld.

## **Verzameld materiaal bij het museum**

Wij hebben bij het eye museum met zn allen veel beeld materiaal gemaakt, en daarna alles in een groepsapp gestuurd.



## **Conclusie**

We kunnen de informatie van het museum gebruiken voor de website.  
Bijvoorbeeld een fotoslider maken van de zelf gemaakte foto's of de  
filmpjes op de site zetten.