

Onderzoek naar kleurgebruik

Kleuren kunnen verschillende dingen doen met het gevoel-, het stress level-, de emoties- en nog vele andere dingen van mensen. Om de gewenste emoties en gevoelens bij de gebruiker en betrokkenen naar boven te laten komen is het dus belangrijk dat er wordt gekeken naar welke kleuren deze gevoelens versterken. Hierdoor kan er een schatting van kleurgebruik worden gemaakt die daarna nog vergeleken moet worden met een logisch kleurpatroon, om tot een eind kleuren combinatie te komen.

Uit een onderzoek waarin de onderaan gelinkte bronnen gebruikt zijn, is er een tabel gemaakt met daarin de verschillende eigenschappen van kleuren.

Kleur	Gevoel	Opvallend
Rood	Passie Liefde Woede Gevaar	Aandachttrekkend, Warmst en meest dynamische kleur, Kan overweldigend zijn, dus moet niet als meer dan een accent kleur.
Oranje	Energiek, Enthousiast, Vitaliteit, Blijheid	Aandachttrekkend, maar minder aanwezig dan rood, Goede kleur voor een 'call to action' of bij het verkopen van een product.
Geel	Blijheid, Spontaniteit, Optimisme, Vrolijk	Meest energiek van de warme kleuren, Accenten geel geven meer energie, Aandacht grijpend op een energieke en comfortabele manier.
Groen	Optimisme, Verfrissing, Kalmerend, Rustgevend	Symboliseert gezondheid, een nieuwe start en rijkdom, Wordt gebruikt om relaxatie en balans te creëren.
Blauw	Veiligheid, Rust, Vertrouwen	Algemeen meest gebruikte kleur, Geeft een professioneel gevoel, Te veel blauw kan voor een koud gevoel zorgen.
Paars	Creativiteit, Rijkdom, Mysterieus	Brengt een gevoel van luxe aan een ontwerp, Gebruikt om te kalmeren.
Roze	Speelvol, Romantisch	Wordt geassocieerd met vrouwelijkheid, Geeft een zoete, schattige sfeer.
Bruin	Gewoonlijk, Stabiliteit	Straalt warmte, vriendelijkheid en vertrouwen af.

		Wordt veel geassocieerd met oubolligheid
Zwart	Geavanceerd, Serieus, Kracht, Luxe	Zwart is elegant, simpel en professioneel, Is ook de kleur van verdriet en angst
Wit	Puur, Fris, Schoon	Wit zorgt voor minimalisme, Het is de meest neutrale kleur

Wat opviel is dat woorden als warmte, blijheid en energie en ook kou, droefheid en rust een sterke correlatie toonden. Hierin stonden algemeen rood, oranje, geel en roze bij de eerste opsomming en kleuren als groen, blauw en paars bij de tweede.

Conclusie:

Om de bruikbare kleuren vast te stellen moet ik onderzoek doen naar de uitstraling van HandPicked Labs. Mijn eerste keuze valt op een vragenlijst opsturen met daarin een lijst met de belangrijkste en nuttigste termen uit de middelste kolom. Hierbij vraag ik welke termen het beste bij HandPicked Labs passen. Wat voornamelijk uit dit onderzoek is gekomen zijn een lijst met emoties en gedachten die aan kleuren zijn gekoppeld en een lijst met opvallende dingen die met een kleur te maken hebben. Hierdoor kan ik door het verdere onderzoek heen dingen die opvallen linken aan kleurgebruik.

Bronnen:

<https://en.99designs.nl/blog/tips/how-color-impacts-emotions-and-behaviors/>

<https://www.colormatters.com/color-and-design/basic-color-theory>