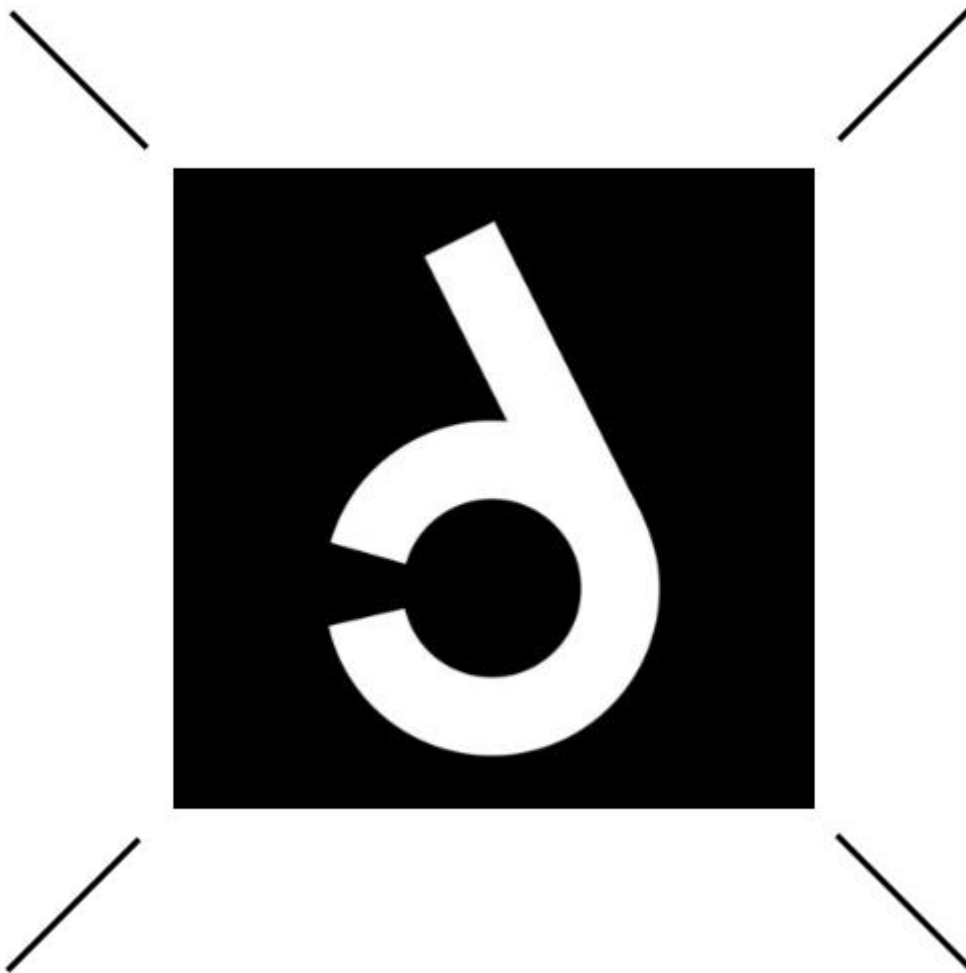


Selling your concept



TEAM LEVEN IS DOOR

Handpicked | 06 April 2020

...

.

Concept statement

Net zoals Handpicked Labs zelf, zal dit concept creatief, intelligent en verwonderend worden. Dit project willen we leuk maken voor zowel de bezoeker als de medewerker. Ons hoofddoel -en wat we willen bereiken- is om de bezoeker met een goed idee van Handpicked Labs het kantoor te zien verlaten.

Concept beschrijving

Wij willen een leuke ervaring bij de bezoekers van Handpicked Labs achterlaten. Daarom hebben wij ons concept gerelateerd aan een mysterieus glazen kristal. Er staat een tafel met daarop een glazen kristal, waarin een hologram van het Handpicked logo geprojecteerd wordt.

Naast het kristal zijn vier fysieke figuurtjes te zien, die ieder een kernwaarde van Handpicked Labs (innovatie, experimentatie, creativiteit en intelligentie) representeren, die elk voorzien zijn van een NFC-chip aan de onderkant. Zodra een bezoeker voor de tafel langs loopt, of simpelweg voor de tafel stil gaat staan, detecteert het kristal dit. Het kristal begint wat heftiger te gloeien dan voorheen, waardoor de gebruiker wordt geënthousiasmeerd om te kijken wat het kristal doet en wat ermee gedaan kan worden.

Daarnaast gaan RGB-lichten rond NFC-scanner voor het kristal een patroon afspelen. De gebruiker ziet de figuurtjes langs het kristal staan en kan ze op de NFC-scanner plaatsen. Als een figuurtje geplaatst is, verandert de sfeer van de opstelling en verschijnt er een animatie van het gekozen figuurtje in hologram vorm in het kristal. De sfeer verandert mee met de gekozen kernwaarde. De bedoeling is dat de sfeer die kernwaarde in de werkplek bevordert.

Onze 4 kernwaarde die we willen visualiseren in een 3d hologram zijn:

Kernwaardes	Fysieke figuur attributen	Animatie
Innovatie	Gloeilamp	Kledingadvies AI
Experimentatie	Reageerbuisje	Hololens
Creativiteit	Kwast en verfpalet	Interactieve Touchwall
Intelligentie	Bril en mortarboard	Robotics arm AI

Kledingadvies AI:

Het is een trend dat mensen de neigingen hebben om vanuit een webshop een bestelling te plaatsen in plaats van fysiek naar een winkel te gaan. Daarom vinden we dat project Kledingadvies AI een innoverend project is.

Hololens:

We waren het unaniem eens dat de microsoft Hololens een goed voorbeeld is van een experiment. Het is een nieuwe technologie die nog vol op in ontwikkeling is en waar Handpicked Labs zelf nog mee aan het experimenteren is.

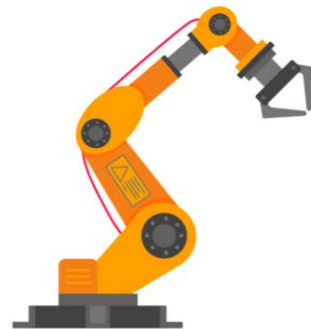


Interactieve Touchwall:

In dit project heeft HandPicked Labs zelf stroom geleidende verf gemaakt en gebruikt om verschillende installaties op de muur te schilderen. Dit is iets wat nog niet in veel andere gevallen te zien is en is dus in onze ogen een goede keus als innovatief project.

Robotics arm AI:

We vonden dit project goed passen bij intelligentie omdat de robotarmen worden aangestuurd door AI die door Handpicked is geprogrammeerd. Het creëren van robots wordt vaak ook geassocieerd met intelligentie.



Inzichten

Interviews Experience Center Levix:

- De beleving mag niet langer dan 10 minuten duren.
- Minimaal begeleiding.
- Mensen vinden nieuwe technieken spannend en willen het uitproberen.

Veldonderzoek:

- Geluiden en kleuren moeten rustig en goed bij de thema passen.

Interviews mensen uit bedrijfsleven:

- Bezoekers vinden de eerste indruk belangrijk.
- Bezoekers vinden een leuke sfeer belangrijk.
- Bezoekers willen de passie van het bedrijf zien.
- Bezoekers willen geïnspireerd worden.

Onderzoek naar kleurgebruik:

- Warmte, blijheid en energie vormen al snel een correlatie.
- Kou, droefheid en rust vormen al snel een correlatie.
- Geel en oranje werken het beste als accenten om te veel energie te voorkomen.
- Blauw geeft een professionele houding weer.
- Groen geeft het beste innovatie weer.
- Geel geeft het beste experimentatie weer.
- Oranje geeft het beste creativiteit weer.
- Blauw geeft het beste intelligentie weer.

Onderzoek naar aandacht:

- We hebben boven gemiddeld veel aandacht voor gezichten of personages
- Geluiden die afwijken van het omgevingsgeluid vallen op
- Voor harde en/of bekende geluiden zijn we zeer alert
- We raken snel gewend aan herhalende acties/geluiden. Om de aandacht te houden moet er dus variatie in zitten.

Onderzoek naar technieken/hardware:

- Voor het hologram kunnen we het beste een Piramide hologram of een LED-hologram gebruiken.

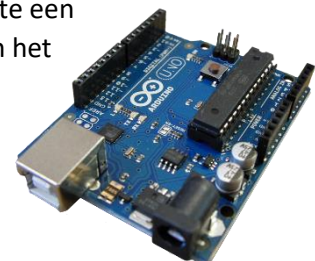


Piramide hologram



Phillips HUE

- Voor de Lampen kunnen we het beste Philips HUE gebruiken, omdat we daar al kennis van hebben en het is makkelijk te gebruiken.
- Om alles aan te sturen kunnen we het beste een arduino gebruiken, omdat het compact is en het makkelijk is om mee te werken.

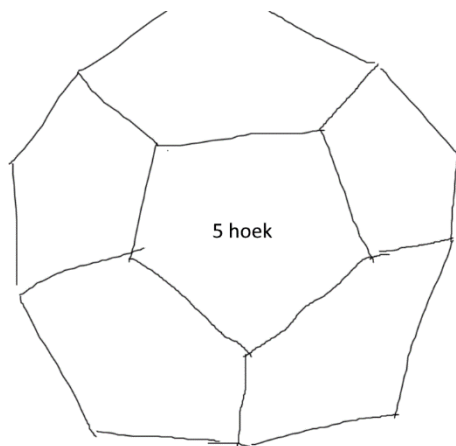


Arduino

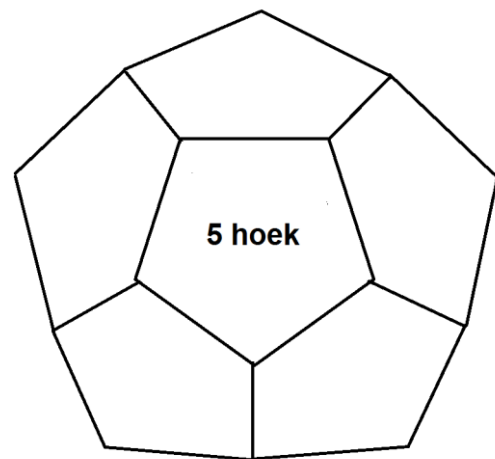
Onderzoek naar gevoel:

- Gevoel is erg belangrijk. Daarom moet de installatie en de omgeving een interessante en lokkende uitstraling hebben.
- Dit kan doordat er kleur, vorm of diepte in verwerkt moet worden. Daarom is de vorm en omgeving van je product een belangrijk aspect.

Eerste conceptschetsen



Eerste schets Pentagon



Tweede schets Pentagon

Johan Joster



"Als je iets doet, doe het dan goed"

leeftijd: 34

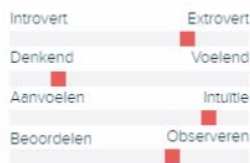
Werk: ZZP'er

Familie: Getrouwd met kinderen

Locatie: 's-Hertogenbosch

Karakter: Geopinieerd

Personality



Zelfverzekerd

Standvastig

Openminded

Doelen

- Op een duurzame manier geld verdienen.
- De wereld helpen.
- Zijn bedrijf laten groeien.

Kernwaarden

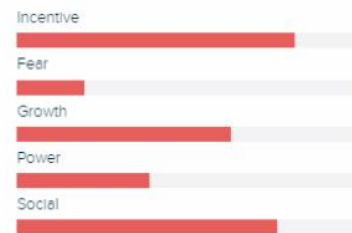
- Innovatie
- Creativiteit
- Duurzaamheid

Bio

Johan is een creatieve denker. Hij is veel bezig met de problemen van vandaag of oplossingen die volgens hem niet goed genoeg zijn. Helaas is Johan maar in zijn eentje. Daarom werkt hij met andere bedrijven samen om zijn visie tot leven te laten komen.

Hij vindt het belangrijk dat het bedrijf waar hij mee samen werkt dezelfde kernwaarden als hem hebben. Johan let op een goede werksfeer, duidelijkheid en een duidelijke planning.

Motivatie



Brands & beïnvloedingen



Media voorkeuren

