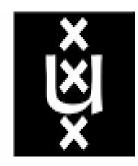
Interactieontwerp werkcollege 2



Universiteit van Amsterdam

Persona's

Quentin van Reenen Sportief Pienter Vrolijk Motivaties Aansporing Doelen Angst Meer sporten Prestiatie Minder drinken Groei Minder ongezond eten Harder werken Sociaal Frustraties Demotiverende factoren Weinig motivatie voor schoolwerk Leeftiid: 18 Deadlines Werk: Full time student en insider bii Domino's pizza Hilversum Druk van school • Eet te makkelijk slechte dingen en eet te veel Woonplaats: Hilversum, Nederland Ben makkelijk over te halen Fitheid Bio Personality Extravert Quentin is een Informatiekunde student aan de Universiteit van Amsterdam, doordat hij zich veel bezig houdt met deze studie Analytisch Creatief doordeweeks ziet hij zijn vrienden uit Hilversum eigenlijk alleen in het weekend. Verder heeft hij vaak moeite met motivatie vinden Conservatief Liberaal voor veel uiteenlopende dingen. Dit zijn dingen als; schoolwerk, sporten of afspreken met vrienden Actief Passief



Customer journey

| | Profiel aanmaken | Aanmaken nieuwe oefening | Gewicht nieuwe oefening invoeren | Andere oefening invoeren | Voortgang bekijken |
|-----------------------|---|--|--|--|--|
| Actie | Invoeren gegevens | Invoeren van oefening specificaties | Invoeren maximale gewicht van de nieuwe oefening | Specificaties nieuwe oefening invullen Invoeren maximale gewicht | Bekijken en interpreteren van de grafiek |
| Gelukkige momenten | Aanmaken profiel geslaagd | | Tevreden over eerste gewicht | Als gewicht hoger is dan vorige gewicht | Tevreden zijn over eventuele vooruitgang |
| Pijnpunten | Aanmaken profiel mislukt | Aanmaken nieuwe oefening mislukt | Ontevreden over eerste gewicht | Geen vooruitgang of zelfs achteruitgang in gewicht | Teleurgesteld zijn over eventuele achteruitgang |
| Vragen | Waarom moet ik mijn gegevens invullen? | Wat moet ik over de oefening invullen | Moet ik het gewicht in kilogram of in pounds invullen? | | Hoe moet ik deze grafiek interpreteren ? |

Concepten

GA VOOR GOUD!

Motivatie vinden is een van de grootste problemen met sporten, als je vooruitgang boekt werkt dat vaak motiverend. Ons idee moet het vinden van motivatie een stuk makkelijker maken.

Ons idee is een app waarin de gebruiker zijn maximale gewicht per oefening in kan zetten elke keer dat hij deze oefening doet. Dan kan de app hier, als de gebruiker het al een tijd gebruikt, grafieken van maken waarin per oefening de vooruitgang gezien kan worden. Op de Y-as komt het gewicht te staan, en op de x-as de datum. In deze grafiek kan de gebruiker zijn vooruitgang per oefening zien. Dit zal erg motiverend werken aangezien dit laat zien hoe ver iemand is vooruit gegaan sinds diegene is begonnen met het gebruiken van de app.

Calorie tracker

Vaak hebben mensen geen idee hoeveel calorieën ze al op hebben op een dag, en hoeveel ze waarschijnlijk nog gaan eten. Om dit op te lossen bedachten wij een applicatie waarin de gebruiker kan aangeven hoeveel calorieën hij of zij op één dag maximaal tot zich wilt nemen. Er kan aangegeven worden wat er al is gegeten en dan is te zien hoeveel calorieën er al gegeten zijn en hoeveel er nog gegeten kan worden. Ook wordt er aangegeven hoeveel een gemiddelde maaltijd is die op dat moment nog op de planning staat. Verder kan je ook aangeven op welke tijden je normaal eet zodat de applicatie kan bijhouden welke maaltijden er nog gegeten moeten worden, en welke al gegeten zijn.

Sprindr

Hardlopen wordt door veel mensen als iets saai gezien. Door het met iemand samen te doen wordt het een stuk leuker, veel mensen kunnen echter niet makkelijk iemand vinden om mee te hardlopen. Om dit op te lossen hebben wij het volgende bedacht: Een app waarin mensen een hardloopbuddy kunnen vinden. Een gebruiker maakt een profiel aan met een foto van zichzelf, een korte beschrijving en de afstand die de gebruiker normaliter rent. De gebruiker krijgt vervolgens andere gebruikers die in de buurt zijn hun profiel te zien. Dan is er de optie om de ander te 'liken' en 'disliken'. Als beide gebruikers elkaar 'liken' kunnen ze met elkaar praten en een afspraak maken om samen te hardlopen. Op deze manier is het leuk en makkelijk om een hardloop buddy te vinden, dit zorgt ervoor dat de motivatie om te gaan hardlopen omhoog gaat.

Individuele reflectie

Ik vond het maken van de customer journey erg lastig, aangezien ik niet precies wist wat de bedoeling er van was. Onze customer journey is gebaseerd op een van onze ideeën en ik weet niet zeker of dat de bedoeling was. Ik vind dat het maken van de concepten goed gegaan is, vooral GA VOOR GOUD! zou ik zelf ook gebruiken. Het lijkt mij erg motiverend om in grafieken mijn vooruitgang te kunnen zien.

Ik vind dus ook dat het gene waar ik tegen aan liep, de customer journey, beter kan. Ik weet namelijk niet zeker of wat ik gedaan heb de bedoeling is.