# BÀI TẬP TUẦN 1

|  |  |
| --- | --- |
| Thành viên nhóm | |
| **MSSV** | **Tên** |
| 091205013625 | Lương Trọng Nghĩa |
| 091205008041 | Dịch Viết Đức |
| 091205018684 | Nguyễn Hoàng Gia Thịnh |
| 091205014566 | Huỳnh Duy Thiện |

# 1. Lý do chọn đề tài

Nhóm chúng em chọn đề tài xây dựng ứng dụng UTH Social bởi vì trong quá trình học tập tại trường, chúng tôi nhận thấy nhu cầu trao đổi và giao lưu giữa sinh viên với nhau là rất lớn. Tuy nhiên, hiện tại vẫn còn thiếu những nền tảng nội bộ có thể giúp sinh viên, giảng viên và cả cựu sinh viên có không gian chung để vừa cập nhật tin tức, vừa trao đổi kiến thức, tài liệu học tập, cũng như giải trí. Đặc biệt, nhu cầu trao đổi, mua bán sách trong trường là rất phổ biến. UTH Social được hình thành từ mong muốn tạo ra một mạng xã hội thu nhỏ dành riêng cho cộng đồng UTH.

# 2. Ý tưởng chính

Ý tưởng của nhóm là xây dựng một ứng dụng mạng xã hội mang tên UTH Social. Nơi mà sinh viên, giảng viên và cả cựu sinh viên có thể kết nối với nhau một cách nhanh chóng, dễ dàng và an toàn. Ứng dụng không chỉ là kênh để đọc tin tức và cập nhật thông tin chính thống trong trường, mà còn là nơi để mọi người chia sẻ kinh nghiệm học tập, trao đổi tài liệu, và đặc biệt là trao đổi, mua bán sách. Chúng em muốn tạo ra một nền tảng vừa mang tính học tập, vừa gần gũi đời sống sinh viên.

# 3. Nghiên cứu và phân tích

## 3.1 Nhu cầu của sinh viên và giảng viên

Qua quan sát và trao đổi với bạn bè, chúng em nhận thấy sinh viên thường gặp khó khăn khi tìm kiếm sách chuyên ngành hoặc tài liệu học tập. Nhiều bạn phải mua sách mới với giá cao trong khi những bạn khác lại có sách không dùng đến. Bên cạnh đó, nhu cầu cập nhật tin tức nội bộ, sự kiện của trường cũng rất lớn. Giảng viên và cựu sinh viên cũng mong muốn có kênh để tương tác với sinh viên đang học.

## 3.2 Các ứng dụng hiện có

Hiện nay có nhiều mạng xã hội lớn như Facebook, Zalo, tuy nhiên các nền tảng này quá rộng và thiếu tính riêng tư dành cho một cộng đồng cụ thể. Những nhóm Facebook của sinh viên trường chưa đủ để đáp ứng nhu cầu cả về trao đổi học tập lẫn cập nhật tin tức. Vì vậy, một ứng dụng chuyên biệt cho UTH là cần thiết.

# 4. Chức năng nổi bật

## 4.1 Đọc tin tức

Sinh viên có thể lướt UTH Social để đọc tin tức theo nhiều chuyên mục như Thời sự, Kinh tế, Thể thao, Giải trí, Công nghệ.

## 4.2 Mua bán và trao đổi sách

Chức năng này cho phép sinh viên đăng bán, trao đổi hoặc tìm kiếm sách chuyên ngành, giúp tiết kiệm chi phí và thuận tiện trong học tập.

## 4.3 Liên lạc và nhắn tin

Sinh viên, giảng viên và cựu sinh viên có thể nhắn tin, bình luận, chia sẻ bài viết và like để tương tác lẫn nhau.

## 4.4 Chế độ đọc và cá nhân hóa

Ứng dụng hỗ trợ chế độ đọc ngày/đêm, cho phép lưu tin để đọc sau, và chặn chủ đề không quan tâm.

# 5. Hướng phát triển

Trong tương lai, UTH Social có thể mở rộng ra không chỉ dành cho sinh viên UTH mà còn kết nối với các trường đại học khác trong thành phố. Qua đó, hình thành một mạng xã hội thực sự hữu ích dành cho cộng đồng sinh viên Việt Nam, vừa học tập, vừa chia sẻ, vừa phát triển kỹ năng mềm thông qua môi trường trực tuyến.