

**HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG**  
**VIỆN KHOA HỌC KỸ THUẬT BƯU ĐIỆN**

-----□-----



**BÀI TẬP LỚN**  
**MÔN: LẬP TRÌNH SCRIPT**  
**ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG GIAO DIỆN WEBSITE NHÀ HÀNG**  
**"BISTRO BLISS"**

**GIẢNG VIÊN: VŨ VĂN THƯƠNG**  
**LỚP: D24CQCC03-B**  
**HỌ VÀ TÊN: NGUYỄN ĐỨC THỊNH**  
**MÃ SINH VIÊN: B24DCCC255**

# MỤC LỤC

## Phần 1: Giới thiệu Website

### 1.1 Ý tưởng, lời bình

### 1.2 Mô tả Website

## Phần 2: Phân tích Website

### 2.1 Phân tích các chức năng

## Phần 3: Thiết kế

### 3.1 Phương án thiết kế

### 3.2 Thực hiện

## Phần 4: Kết quả chạy chương trình

## Phần 5: Kết luận

## Phần 6: Tài liệu tham khảo

# Phần 1: Giới thiệu Website

## 1.1 Ý tưởng, lời bình

### a. Ý tưởng

Website “Bistro Bliss” được xây dựng với mục tiêu trở thành bộ mặt đại diện trực tuyến cho một nhà hàng cao cấp, hiện đại, đồng thời tạo nên trải nghiệm người dùng thân thiện, cuốn hút và dễ tiếp cận.

Ý tưởng thiết kế bắt nguồn từ nhu cầu thực tế của các nhà hàng hiện nay: không chỉ đơn thuần giới thiệu món ăn, mà còn phải kể một câu chuyện, tạo cảm xúc và thúc đẩy hành động (đặt bàn, khám phá menu, liên hệ...).

Từ cái nhìn đầu tiên, “Bistro Bliss” tạo ấn tượng bởi phong cách thiết kế **tối giản mà tinh tế**, sử dụng tone màu nhẹ nhàng, hình ảnh món ăn chất lượng cao và bố cục cân đối. Sự kết hợp giữa các yếu tố hình ảnh sống động và chữ viết rõ ràng đã mang lại một giao diện vừa mang tính **âm thực nghệ thuật**, vừa đảm bảo yếu tố **trực quan người dùng**.

### b. Lời bình

Cách tổ chức nội dung rõ ràng: từ **Menu các món**, đến **Giới thiệu nhà hàng**, rồi đến **dịch vụ sự kiện, giao hàng, khách hàng nhận xét**, và cuối cùng là **blog ẩm thực**. Cách tổ chức như

vậy không chỉ giúp người dùng tìm thông tin nhanh chóng mà còn thể hiện tính chuyên nghiệp. Phần testimonial ("What Our Customers Say") được bố trí tinh tế, không quá khoa trương nhưng lại tạo độ tin cậy cao. Đây là chiến lược marketing hiệu quả – tận dụng lời chứng thực để củng cố niềm tin khách hàng mới. Tóm lại, website “Bistro Bliss” là sự hòa quyện giữa **mỹ học hiện đại** và **tính năng sử dụng hiệu quả**.

c. Lời cảm ơn

Trước tiên, em xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất tới **giảng viên Vũ Văn Thương**, người đã tận tình hướng dẫn, hỗ trợ và truyền đạt những kiến thức quý báu trong suốt quá trình học tập và thực hiện báo cáo này.

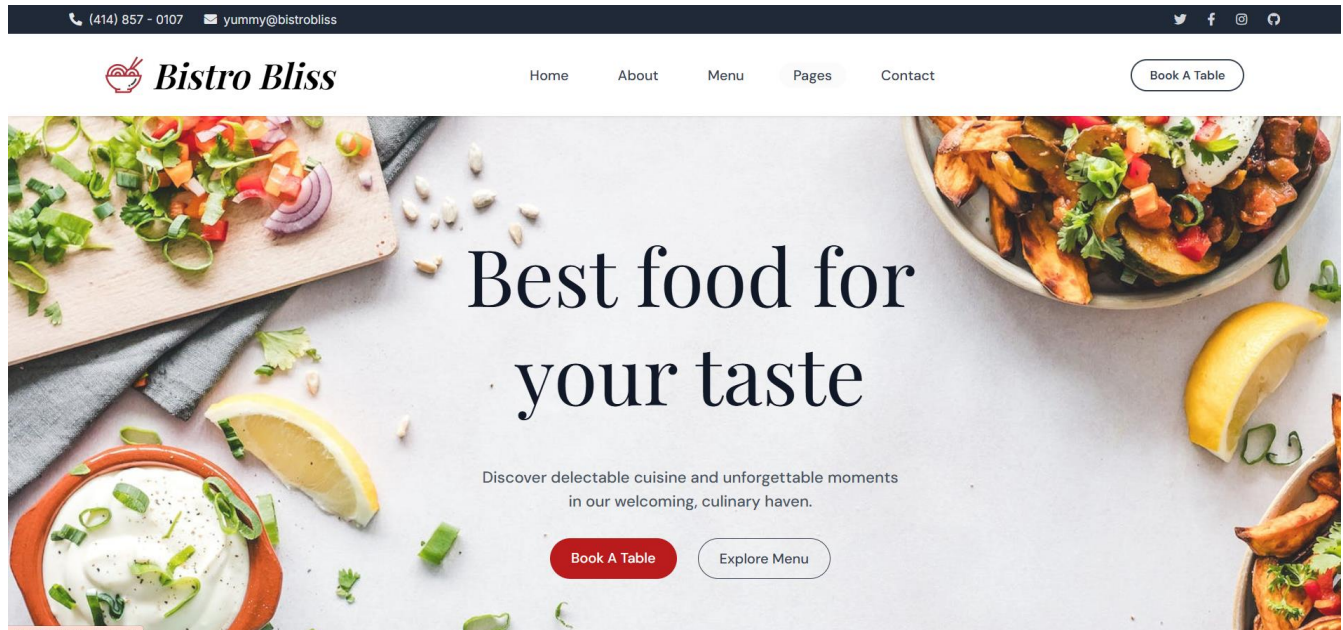
Nhờ sự chỉ dẫn tận tâm của Thầy/Cô, em đã có cơ hội hiểu rõ hơn về quy trình thiết kế giao diện website, cũng như cách xây dựng một trang web hoàn chỉnh từ ý tưởng đến sản phẩm thực tế. Những đóng góp, nhận xét của Thầy/Cô không chỉ giúp em hoàn thiện sản phẩm, mà còn là hành trang quý giá cho những dự án tương lai.

Bên cạnh đó, em cũng xin cảm ơn các bạn trong lớp đã chia sẻ tài liệu, hỗ trợ kỹ thuật và động viên tinh thần trong suốt quá trình thực hiện báo cáo.

Em xin chân thành cảm ơn!

## 1.2 Mô tả Website

### Phần Header và Hero Section



### Header and Hero Section

Phần mở đầu của website bao gồm hai thành phần chính: **Header** (đầu trang) và **Hero Section** (phần nổi bật trang chủ). Đây là hai khu vực quan trọng có nhiệm vụ định hình nhận diện thương hiệu và dẫn hướng người dùng ngay khi truy cập trang.

#### a. Header

Phần Header được thiết kế theo bố cục **3 phần ngang**:

- Bên trái là **logo và tên nhà hàng**, đóng vai trò đại diện thương hiệu.
- Ở giữa là **thanh điều hướng** gồm các liên kết như: *Home*, *About*, *Menu*, *Pages*, *Contact*.

- Bên phải là nút **“Book A Table”**, giúp người dùng truy cập nhanh vào chức năng đặt bàn.

Header thường được đặt trong thẻ <header> và sử dụng display: flex trong CSS để căn các thành phần theo hàng ngang, canh giữa theo chiều dọc và có khoảng cách đều. Ngoài ra, CSS còn dùng position: fixed hoặc sticky nếu cần giữ header luôn hiện khi cuộn trang.

## b. Hero Section

Ngay bên dưới Header là Hero Section – phần thu hút sự chú ý đầu tiên của người truy cập. Khu vực này được thiết kế với:

- Một **hình ảnh nền lớn** (background full màn hình hoặc gần full).
- Một **dòng tiêu đề chính** nổi bật, thể hiện thông điệp của nhà hàng, ví dụ: *“Best food for your taste”*.
- Một đoạn **mô tả ngắn** để bổ sung thông tin.
- Hai **nút hành động (CTA)**: *Book A Table* và *Explore Menu*, nhằm hướng người dùng đến các chức năng chính của trang.

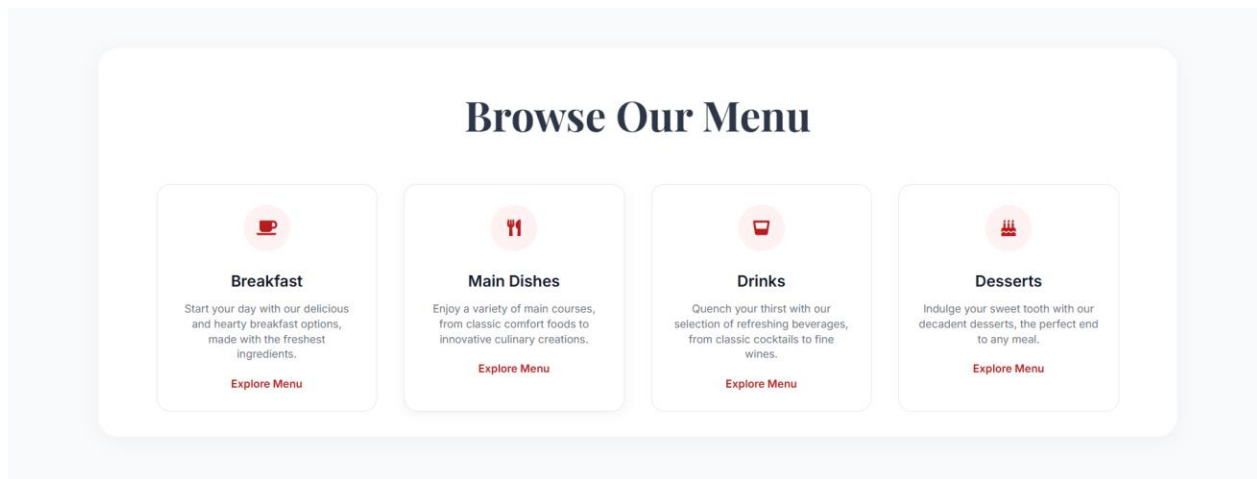
Hero Section thường được căn giữa nội dung bằng các kỹ thuật CSS như position: absolute kết hợp transform: translate(-50%, -50%), hoặc dùng display: flex + justify-content: center và align-items: center trong một khối có height: 100vh (toàn màn hình). Phần chữ và nút được thiết kế với màu sắc tương phản so với hình nền để đảm bảo dễ đọc.

Để tăng tính sinh động cho phần mở đầu website, **Hero Section** đã được bổ sung hiệu ứng **chuyển đổi ảnh nền tự**

**động** bằng JavaScript. Đây là một kỹ thuật đơn giản nhưng hiệu quả nhằm:

- Tạo sự chuyển động nhẹ nhàng, thu hút người dùng.
- Giới thiệu nhiều món ăn hoặc khung cảnh nhà hàng khác nhau trong cùng một không gian.
- Tránh cảm giác “đứng yên” thường thấy ở các trang web tĩnh.

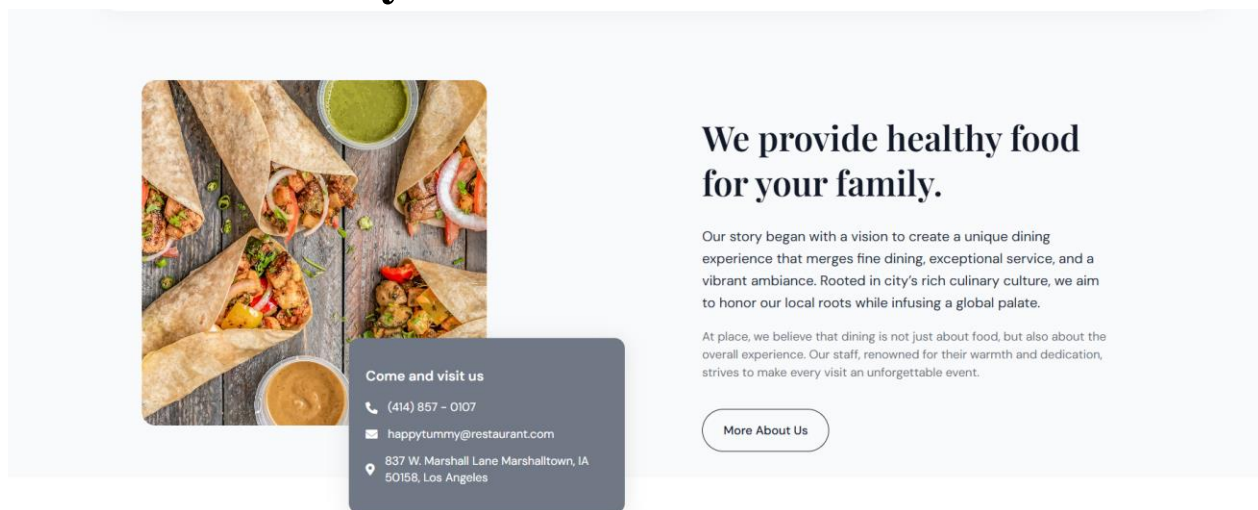
## Phần Browse Our Menu



## Browse Our Menu

Phần "Browse Our Menu" được đặt ngay bên dưới Hero Section nhằm giới thiệu nhanh các nhóm món ăn tiêu biểu mà nhà hàng cung cấp. Đây là một trong những thành phần quan trọng giúp người truy cập **nắm bắt tổng thể thực đơn** chỉ trong một cái nhìn, từ đó có thể điều hướng đến mục mà họ quan tâm như món sáng, món chính, đồ uống hay tráng miệng.

## Phần Healthy Food Section



## Healthy Food Section

"Healthy Food Section" được bố trí **ngay sau danh mục thực đơn**, có nhiệm vụ:

- **Giới thiệu về sứ mệnh, giá trị và câu chuyện** của nhà hàng.
- Kết hợp hình ảnh món ăn hấp dẫn với nội dung truyền thông mạnh mẽ.
- Hiện thị **thông tin liên hệ** rõ ràng và trực quan (số điện thoại, email, địa chỉ).



Phần này mang tính định hướng thương hiệu cao, giúp tạo **niềm tin và sự kết nối cảm xúc** với khách hàng.

## Phần Event Services Section

We also offer unique  
services for your events



Caterings

In the new era of technology we look in the future  
with certainty for life.



Birthdays

In the new era of technology we look in the future  
with certainty for life.



Weddings

In the new era of technology we look in the future  
with certainty for life.



Events

In the new era of technology we look in the future  
with certainty for life.

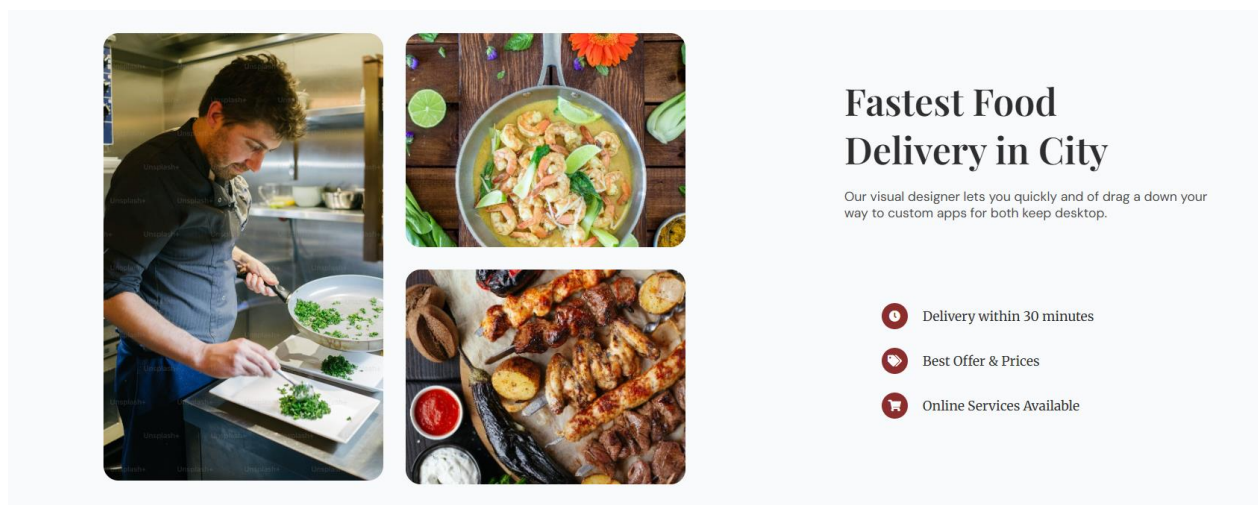
---

## Event Services Section

"Event Services Section" nằm sau phần giới thiệu về nhà hàng (Healthy Food Section), đóng vai trò quảng bá **các dịch vụ đi kèm chuyên biệt** như: tổ chức tiệc, sinh nhật, đám cưới, sự kiện doanh nghiệp...

Mục tiêu của phần này là thể hiện **độ chuyên nghiệp và đa năng** của nhà hàng – không chỉ phục vụ món ăn ngon, mà còn là nơi tổ chức những khoảnh khắc đáng nhớ cho khách hàng.

## Phần Food Delivery Section



## Food Delivery Section

"Food Delivery Section" nằm sau phần giới thiệu các dịch vụ tổ chức sự kiện. Mục tiêu chính là **quảng bá dịch vụ giao đồ ăn nhanh chóng, tiện lợi** cho khách hàng – đáp ứng nhu cầu ăn uống tại nhà hoặc văn phòng trong thời đại hiện nay.

Phần này góp phần giúp nhà hàng **mở rộng đối tượng khách hàng**, không chỉ giới hạn ở người đến quán mà còn phục vụ khách ở xa.

## Phần Testimonials Section

What Our Customers Say

**"The best restaurant"**

Last night, we dined at place and were simply blown away. From the moment we stepped in, we were enveloped in an inviting atmosphere and greeted with warm smiles.

 **Sophie Robson**  
Los Angeles, CA

**"Simply delicious"**

Place exceeded my expectations on all fronts. The ambiance was cozy and relaxed, making it a perfect venue for our anniversary dinner. Each dish was prepared and beautifully presented.

 **Matt Cannon**  
San Diego, CA

**"One of a kind restaurant"**

The culinary experience at place is first to none. The atmosphere is vibrant, the food – nothing short of extraordinary. The food was the highlight of our evening. Highly recommended.

 **Andy Smith**  
San Francisco, CA


## Testimonials Section

"Testimonials Section" được bố trí **ngay sau phần giới thiệu dịch vụ giao hàng**, nhằm tạo ra **sự tin tưởng và thuyết phục người dùng** bằng những lời khen thực tế từ khách hàng trước đó.

Đây là một trong những phần quan trọng giúp xây dựng **uy tín thương hiệu**, thông qua hình ảnh và nội dung nhận xét thật, dễ hiểu và gần gũi.

## Phần Blog & Articles Section

### Our Blog & Articles




January 3, 2023

#### The secret tips & tricks to prepare a perfect burger & pizza for our customers


Lorem ipsum dolor sit amet consectetur of a adipiscing elitilim semper adipiscing massa gravida nisi cras enim quis nibholm varius amet gravida ut facilisis neque egestas.

[Read All Articles](#)




January 3, 2023

#### How to prepare the perfect french fries in an air fryer




January 3, 2023

#### How to prepare delicious chicken tenders



January 3, 2023

#### 7 delicious cheesecake recipes you can prepare



January 3, 2023

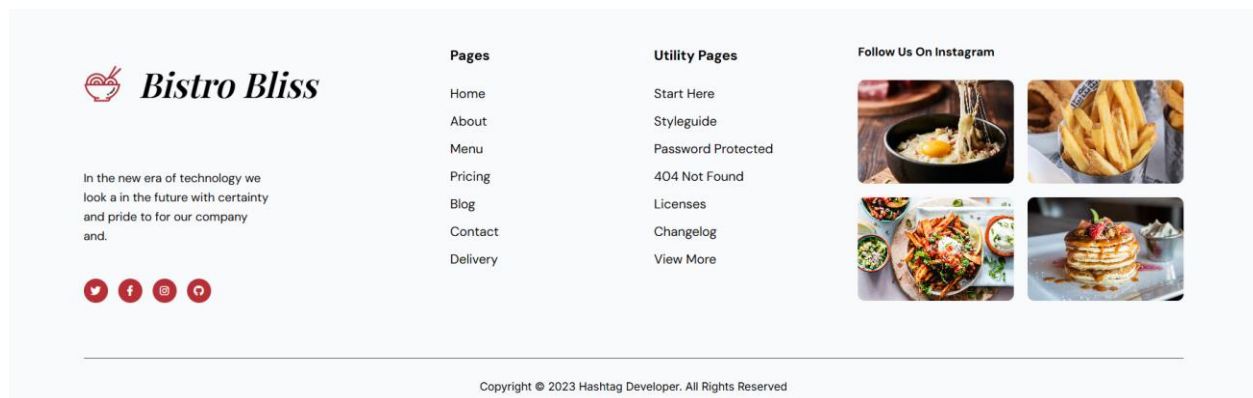
#### 5 great pizza restaurants you should visit this city

## Blog & Articles Section

Phần này nằm ở cuối **trang Home**, ngay trước khi chuyển sang các phần như About, Menu hay Contact. Mục tiêu chính là:

- **Cung cấp kiến thức, mẹo vặt, chia sẻ kinh nghiệm** liên quan đến ẩm thực.
- **Giữ chân người dùng lâu hơn** trên trang web bằng các nội dung hấp dẫn ngoài menu món ăn.
- Gợi ý khách hàng cách **ứng dụng món ăn hoặc nguyên liệu của nhà hàng trong cuộc sống**.

## Phần Footer



## Footer

Phần Footer nằm ở **cuối cùng của toàn bộ trang web**, đóng vai trò là **nơi tổng kết thông tin**, chứa **liên kết nhanh và thông tin liên hệ**, đồng thời tạo cảm giác kết thúc đầy đủ cho trải nghiệm người dùng.

## Phần 2: Phân tích Website

### 1. Chức năng điều hướng giữa các phần

```
1  const links = document.querySelectorAll('a[data-target]');
2  links.forEach(link => {
3    link.addEventListener('click', e => {
4      e.preventDefault();
5      const target = document.getElementById(link.dataset.target);
6      document.querySelectorAll('section').forEach(sec => sec.classList.add('hidden'));
7      target.classList.remove('hidden');
8    });
9  });
```

```
✓ .hidden {
  |   display: none;
  }
```

Giải thích chức năng:

- Khi click vào mỗi mục menu, section tương ứng được hiển thị bằng cách gỡ class hidden, và các section khác bị ẩn đi.
- Cơ chế giống trang web một trang (single page application nhẹ) → không cần load lại.

## 2. Chức năng Hero section với ảnh nền tĩnh (có thể mở rộng thành slideshow)

```
12 const heroImage = document.querySelector('.hero-image');
13 const images = ['./img/image1.jpg', './img/image2.jpg', './img/image3.jpg'];
14 let current = 0;
15
16 ✓ setInterval(() => {
17   current = (current + 1) % images.length;
18   heroImage.src = images[current];
19 }, 5000);
20
```

Chức năng dự kiến:

- Tự động chuyển ảnh nền hero sau mỗi 5 giây → tạo hiệu ứng sinh động.
- Cơ bản nhưng dễ cài đặt bằng JavaScript thuần.

### **3. Thẻ menu dạng card (Breakfast, Drinks, Desserts...)**

**Chức năng:**

- Hiện thị các danh mục món ăn.
- Có thể mở rộng để click vào sẽ hiện danh sách món tương ứng.
- Chức năng hiện tại chỉ hiển thị nội dung tĩnh (không có JS xử lý thêm).

### **4. Phần Healthy Food có thông tin liên hệ**

**Chức năng:**

- Hiện thị nhanh số điện thoại, email, địa chỉ.
- Chưa có form liên hệ, nhưng phù hợp để thêm vào nếu muốn xử lý gửi email.

### **5. Phần Testimonials (phản hồi khách hàng)**

**Chức năng hiện tại:**

- Hiện thị 3 phản hồi khách hàng cố định.
- Không có JS điều hướng, chưa có chuyển slide hoặc tự động cuộn.

### **6. Blog – Danh sách bài viết**

**Chức năng:**



- Hiện thị bài viết với tiêu đề và ảnh.
- Hiện tại chỉ là nội dung tĩnh – chưa có chức năng chuyển đến bài viết chi tiết.

## 7. Footer có liên kết và mạng xã hội

### Chức năng:

- Hiện thị biểu tượng mạng xã hội.
- Các liên kết tĩnh, có thể tích hợp link thật.
- Có hiệu ứng hover do CSS quy định (giả định đã định nghĩa).

## Phần 3: Thiết kế

### 3.1 Phương án thiết kế

Trong quá trình phát triển giao diện website **Bistro Bliss**, nhóm đã lựa chọn phương án thiết kế hiện đại, tối giản và thân thiện với người dùng. Cụ thể:

- **Ý tưởng thiết kế** được phác thảo ban đầu trên công cụ **Figma**, giúp định hình bố cục, phối màu, cách sắp xếp các thành phần giao diện như header, menu, blog, testimonial...
- Giao diện được xây dựng dựa trên **HTML5** và **CSS3**, đảm bảo cấu trúc rõ ràng, dễ mở rộng.
- **CSS thuần** được sử dụng để căn chỉnh bố cục, tạo hiệu ứng hover, định dạng font chữ và màu sắc theo phong cách sang trọng, ấm cúng.

- **Hình ảnh thực tế** (món ăn, khách hàng, nội thất nhà hàng...) được chèn vào đúng vị trí trong Figma giúp người dùng dễ hình dung trải nghiệm thật.
- Một số hiệu ứng và chức năng điều hướng được xử lý bằng **JavaScript** nhằm tăng tính tương tác, như chuyển đổi section và nút bấm điều hướng.

Phương án thiết kế này giúp website vừa đẹp mắt, dễ sử dụng, vừa thuận tiện cho việc phát triển thêm các chức năng mới sau này.

## 3.2 Thực hiện

Sau khi hoàn thành giai đoạn lên ý tưởng và thiết kế giao diện trên Figma, nhóm đã tiến hành xây dựng website tĩnh cho nhà hàng **Bistro Bliss** theo các bước sau:

### 1. Chuẩn bị và phân chia thư mục

- Tạo cấu trúc thư mục gồm các thành phần chính:
  - index.html: File HTML chính chứa toàn bộ nội dung giao diện.
  - style.css: File định dạng giao diện bằng CSS.
  - main.js: Xử lý tương tác đơn giản bằng JavaScript.
  - img/: Thư mục chứa toàn bộ hình ảnh được sử dụng trong các section.
  - fonts/ (nếu cần): Để chứa font chữ tải về từ Google Fonts (hoặc sử dụng link CDN trực tiếp).

---

## 2. Xây dựng khung HTML

- Website được chia thành nhiều phần cụ thể, mỗi phần là một <section> với id riêng như: home-section, about-section, menu-section, pages-section, contact-section...
- Header gồm topbar, logo, menu điều hướng, được đặt ở đầu trang và tái sử dụng nhiều lần.
- Nội dung được viết chuẩn theo cấu trúc **HTML5 semantic** để dễ quản lý và tối ưu SEO sau này.

---

## 3. Thiết kế giao diện với CSS

- Tập style.css chứa toàn bộ quy tắc định dạng giao diện:
  - Dùng hệ thống **flexbox** và **grid** để sắp xếp bố cục.
  - Định nghĩa màu sắc chủ đạo như trắng, vàng nhạt, đỏ gạch giúp trang web mang phong cách sang trọng, tinh tế.
  - Font chữ sử dụng là **Google Fonts** (Inter, Playfair Display...), phối hợp giữa font serif và sans-serif.
  - Các hiệu ứng nhỏ như hover, spacing, bo góc, bóng đổ... giúp giao diện sinh động hơn.

---

## 4. Thêm JavaScript xử lý điều hướng

- File main.js được thêm vào cuối trang nhằm:

- **Xử lý điều hướng động:** Khi người dùng click vào menu trên header, JavaScript sẽ ẩn phần hiện tại và hiển thị phần được chọn (dựa trên thuộc tính data-target).
  - Có thể mở rộng xử lý thêm hiệu ứng chuyển ảnh trong Hero section, điều hướng mượt mà bằng scroll hoặc các hiệu ứng tương tác nâng cao.
- 

## **5. Chèn hình ảnh và nội dung thực tế**

- Các hình ảnh về món ăn, khách hàng, nội thất... được sử dụng từ thư viện có sẵn hoặc được chụp lại minh họa để đảm bảo tính chân thực.
  - Nội dung chữ được viết theo phong cách chuyên nghiệp, truyền cảm hứng và dễ tiếp cận người dùng.
- 

## **6. Kiểm tra và chỉnh sửa**

- Website được mở bằng trình duyệt để kiểm tra hiển thị, font chữ, icon, hình ảnh và bố cục trên các độ phân giải khác nhau.
- Đảm bảo tương thích cơ bản trên các trình duyệt phổ biến như Google Chrome, Firefox, Edge.
- Tiến hành chỉnh sửa, tối ưu code để tránh lặp lại, tăng hiệu suất tải trang.

## **Phần 4: Kết quả chạy chương trình**

Sau quá trình xây dựng và kiểm tra, giao diện website **Bistro Bliss** đã hoạt động ổn định và thể hiện đúng mục tiêu đề ra ban đầu. Cụ thể như sau:

### 1. Giao diện hiển thị đầy đủ

- Website được hiển thị đúng với bố cục thiết kế ban đầu trên Figma.
- Các phần như: Header, Trang chủ, Menu, Giới thiệu, Dịch vụ, Đánh giá khách hàng, Bài viết blog, Footer... đều được trình bày rõ ràng, bắt mắt.
- Font chữ, màu sắc và icon hiển thị đầy đủ nhờ liên kết đúng với Google Fonts và Font Awesome.

### 2. Hình ảnh và nội dung thể hiện tốt

- Hình ảnh được sử dụng sinh động, chất lượng rõ nét, giúp tăng sự chuyên nghiệp và hấp dẫn cho trang web.
- Các đoạn nội dung mô tả về nhà hàng, món ăn, khách hàng đánh giá... được hiển thị mạch lạc, dễ đọc.

### 3. Tính năng hoạt động ổn định

- Các nút điều hướng trên thanh menu hoạt động mượt mà, khi click sẽ ẩn phần hiện tại và hiển thị phần mới mà không cần tải lại trang.
- Nút “**Book A Table**” và “**Explore Menu**” trên trang chủ cũng hoạt động đúng mục đích điều hướng.
- JavaScript xử lý chuyển section đã hoạt động hiệu quả, tạo trải nghiệm thân thiện cho người dùng.

### 4. Tính tương thích cơ bản

- Trang web hoạt động tốt trên các trình duyệt phổ biến như: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge.
- Tốc độ tải trang nhanh do sử dụng mã HTML/CSS gọn nhẹ, không có các plugin nặng.

## 5. Đạt được mục tiêu ban đầu

- Website đã hoàn thành mục tiêu thiết kế một giao diện nhà hàng hiện đại, chuyên nghiệp, mang lại trải nghiệm tốt cho người dùng.
- Dễ dàng mở rộng để tích hợp thêm các chức năng nâng cao như đặt bàn online, blog động, giỏ hàng...

## Phần 5: Kết luận

Qua quá trình thực hiện đồ án giao diện website **Bistro Bliss**, nhóm đã có cơ hội vận dụng kiến thức về HTML, CSS và JavaScript để xây dựng một website tĩnh hoàn chỉnh, từ bước lên ý tưởng đến triển khai thực tế. Dưới đây là một số đánh giá tổng quát:

### 1. Về mặt kỹ thuật

- Giao diện được thiết kế logic, hiện đại, dễ sử dụng và thân thiện với người truy cập.
- Áp dụng thành thạo các công nghệ nền tảng web như **HTML5, CSS3** và **JavaScript cơ bản**.
- Website có khả năng hiển thị ổn định trên nhiều trình duyệt khác nhau, đảm bảo tính tương thích.

- Mã nguồn được tổ chức rõ ràng, dễ đọc và dễ mở rộng trong tương lai.

## **2. Về kỹ năng thực hành**

- Em đã cải thiện được kỹ năng làm việc với cấu trúc web, xử lý định dạng giao diện, sắp xếp bố cục và xử lý hiệu ứng.
- Nắm bắt được cách sử dụng thư viện icon (Font Awesome), liên kết font chữ Google Fonts và tối ưu tài nguyên hình ảnh.
- Kết hợp được tư duy thiết kế (từ Figma) với triển khai thực tế, giúp tăng khả năng chuyển đổi từ bản mẫu sang sản phẩm chạy thật.

## **3. Hạn chế**

- Website hiện tại là website tĩnh, chưa tích hợp backend nên một số chức năng như đặt bàn, gửi liên hệ... chỉ mang tính mô phỏng.
- Chưa tối ưu giao diện cho thiết bị di động (responsive), cần cải tiến thêm để hỗ trợ tốt hơn trên smartphone, tablet.

## **4. Hướng phát triển**

- Nâng cấp website thành dạng động sử dụng các công nghệ như PHP, Node.js hoặc tích hợp hệ quản trị nội dung (CMS).
- Thêm trang quản trị, chức năng đặt bàn, lưu trữ phản hồi khách hàng, hoặc liên kết mạng xã hội thực tế.

- Tối ưu SEO và hiệu suất tải trang để sẵn sàng triển khai online

## **Phần 6: Tài liệu tham khảo**

1. Figma:

<https://www.figma.com/design/4MpWfQc3PRHnp4LTaqDFF2/Food---Website-Design--Community-?node-id=0-931&m=dev>

2. ChatGPT, AI....