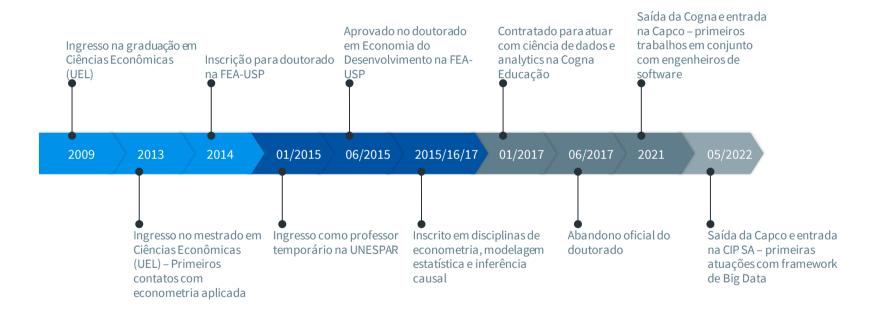
## Eleições, Redes Sociais e Data Science

#### Agenda

- 1. Sobre o palestrante
- 2. O que é esta apresentação?
- 3. Ideia original (e porque ela não foi executada)
- 4. Como ter acesso à API do Twitter
- 5. Campo de atuação do projeto
- 6. Extração, organização e armazenamento dos dados
- 7. Análises e resultados iniciais
- 8. Ideias para o futuro



#### Minha linha do tempo



# O que é esta apresentação?

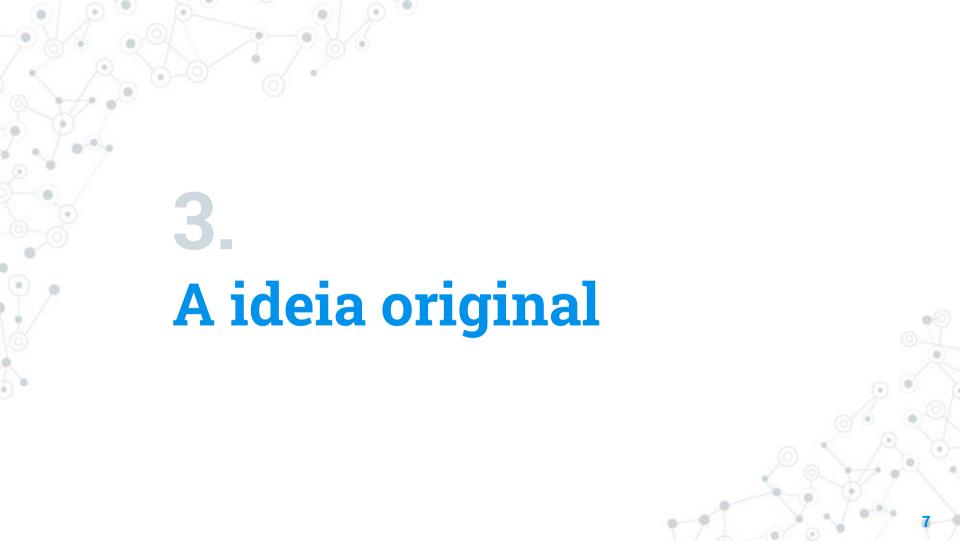
#### É e Não É

#### Não é

- Uma aula de modelos de Machine Learning
- Propaganda a favor de um candidato específico
- Uma análise prescritiva
- Um julgamento de qual a melhor campanha

#### É

- A história sobre como uma ideia surgiu e foi aplicada
- A demonstração dos resultados obtidos até o momento
- A apresentação dos próximos passos



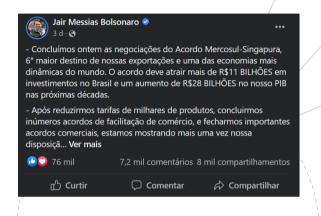
66

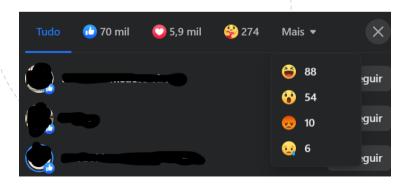
A política é quase tão excitante como a guerra e não menos perigosa. Na guerra a pessoa só pode ser morta uma vez, mas na política diversas vezes.

Winston Churchill

#### Facebook: reações e coméntários

Ser capaz de extrair a contagem de reações e comentários das postagens de políticos no facebook seria uma análise interessante. Uma espécie de "termometro" de rede social





### Porém...

Após o escândalo da Cambridge Analytica as APIs do facebook se tornaram mais restritas. Enquanto o twitter se mostrou uma rede mais interessante.



# Acesso à API do **Twitter**

#### Twitter para desenvolvedores

A pessoa interessada pode criar uma conta gratuita no site do Twitter para Desenvolvedores e criar diferentes projetos que vão permitir acesso às APIs do Twitter

Twitter para devs:

https://developer.twitter.com/en

Overview sobre como os projetos funcionam:

https://developer.twitter.com/en/docs/projects/overview

#### Diferentes níveis de acesso às APIs do twitter

#### **Essential access**

Nível de acesso fornecido a qualquer pessoa que tenha se cadastrado no Twitter para desenvolvedores. Permite a extração de 500 mil tweets por mês

#### **Elevated access**

Nível de acesso fornecido para pessoas que tenham sido aprovadas ao acesso adicional. A requisição de acesso deve ser feita no portal para desenvolvedores.

Permite a extração de 2 milhões de tweets por mês

#### Academic research access

Nível de acesso fornecido para pesquisadores que tenham sido aprovados ao acesso adicional e que atendam critérios específicos (motivação da pesquisa, contribuição social, etc).

Permite a extração de 10 milhões de tweets por mês

# Campo de atuação do projeto

#### Quem analisar e o que analisar?

#### **Candidatos**

Jair Bolsonaro

Lula da Silva

#### O que analisar

 Textos das postagens dos próprios candidatos

 Textos das respostas dadas a estes candidatos



#### Duas análises iniciais

### **Timelines:** identificação de assunto/tópico

"Nós vamos melhorar os indicadores de educação do Brasil" = **EDUCAÇÃO** 

"Precisamos lutar contra as fakenews" = **FAKENEWS** 

"Nunca antes na história deste país os índices de criminalidade foram tão baixos" = **CRIMINALIDADE** 

### **Replies:** análise de polaridade/sentimento

"Quando você acredita que teremos a aprovação de um novo marco institucional" = **NEUTRO** 

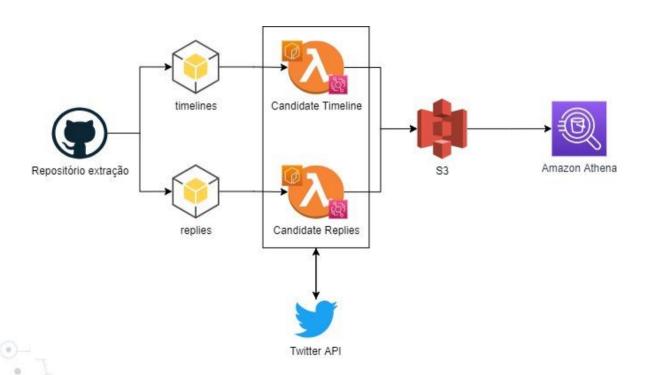
"Você é um imbecil, jamais vou votar em você" = **NEGATIVO** 

"Avante meu candidato, seremos vencedores em 2022" = **POSITIVO** 

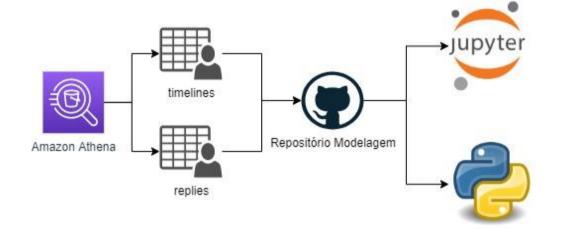


## Extração, organização e armazenamento dos dados

#### Captura dos dados



#### Gestão dos dados para análise



# Análises e

# Análises e resultados iniciais

#### Tratamento do texto

#### **Post original:**

"Sergio Rolando Lero Moro, sob domínio do MBL, continua fugindo do debate, mas agora com pose de falso machão. A máscara de enganador, no entanto, não desprega do rosto. Deixa de frouxidão, cara, e escolha hora, local e tema!"

#### Texto após limpeza:

"sergio rolando lero moro dominio mbl continua fugindo debate agora pose falso machao mascara enganador entanto desprega rosto deixa frouxidao cara escolha hora local tema"

#### **Tokens:**

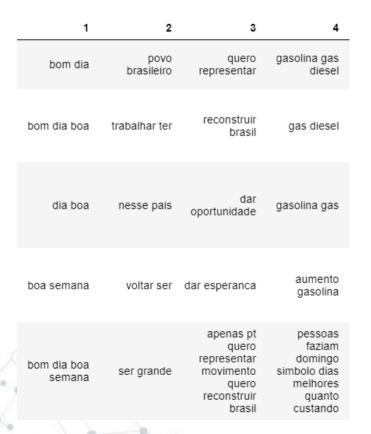
sergio / sergio rolando / rolando / rolando lero / lero / lero moro / moro / moro dominio / mbl / mbl continua / continua / continua fugindo / fugindo / fugindo debate / debate / debate agora / agora / agora pose / pose / pose falso / falso machao / machao / machao mascara [...]

#### Análise de tópicos: modelagem

#### Após a criação dos tokens:

- É calculada a frequência de aparição de cada token
- Os resultados da contagem são transformados em uma matriz
- Um algoritmo (LSA) de redução de dimensionalidade é treinado para encontrar conjuntos de tokens que pertencem a um determinado tópico

#### Análise de tópicos: batismo dos tópicos



1. Bom dia

2. País voltar a ser grande

- 3. Reconstruir o Brasil
- 4. Preço dos combustíveis

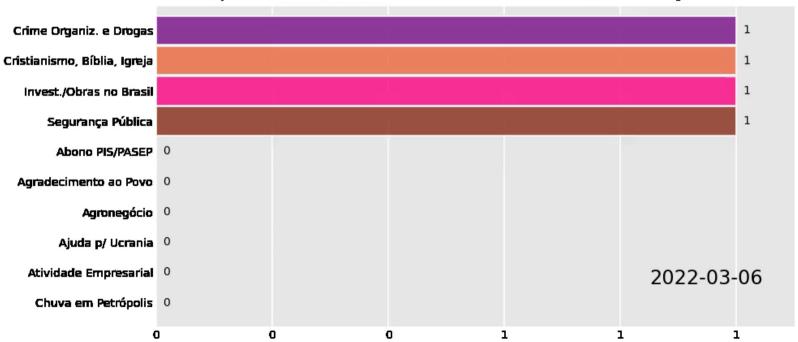
#### Análise de tópicos: reaplicação do modelo aos tweets

#### Após a criação da lista de tópicos:

- Cada tweet do candidato é lido pelo modelo
- O modelo informa qual o tópico mais presente em cada tweet
- É gerada uma contagem de tweets-tópicos abordados pelo candidato para cada dia

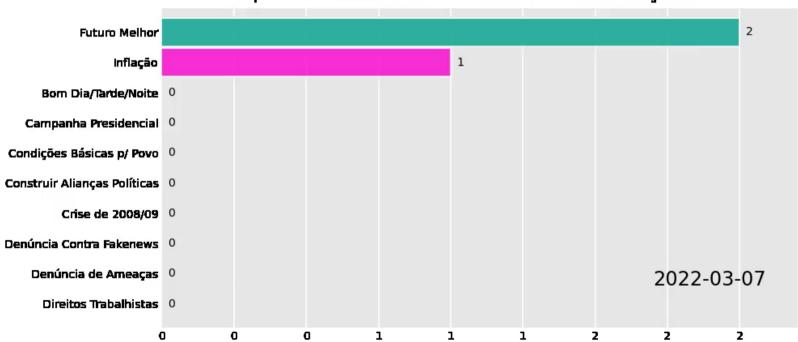
#### Análise de tópicos: resultados

Top 10 Assuntos do Bolsonaro no Twitter em Março 2022



#### Análise de tópicos: resultados

Top 10 Assuntos do Lula no Twitter em Março 2022



#### Análise de sentimento: tweets para treinamento do modelo

#### **Amostra:**

 Dados de respostas extraídos durante 7 dias em fevereiro (09/02 a 15/02)

 Tweets lidos um a um e classificados em sentimento negativo, neutro ou positivo

#### Análise de sentimento: classificação manual de tweets

#### **Bolsonaro**

"Vale ressaltar que o comunismo matou bem mais do que o nazismo" = **NEUTRO** 

"Hipócrita: cê plagiou o lema de Hitler na Campanha eleitoral de 2018." = **NEGATIVO** 

"A gente que agradece tudo o que o senhor vem fazendo pelo povo nordestino" = **POSITIVO** 

"Obrigado presidentes Lula e Dilma." = **NEGATIVO** 

"Cadê o ladrão safado, que lidera todas as pesquisas, vem Lula dá uma volta no nordeste" = **POSITIVO** 

#### Lula

"Porque o Capitalismo é mais forte que Jesus." = **NEUTRO** 

"Vai dizer milhares de vezes.Em todas as obras que vocês iniciaram,saquearam e não concluíram,seu corrupto." = **NEGATIVO** 

"Minha filha vai tirar o título de eleitor esse ano para votar em você!! Vamos em frente e de preferência com a vitória no 1° turno!!!" = **POSITIVO** 

"Viva nosso MITO, Jair Messias Bolsonaro, que, FINALMENTE, levou ÁGUA para o Nordeste. E os nordestinos são agradecidos!" = **NEGATIVO** 

"DESMASCARANDO O GOVERNO CORRUPTO DO BOLSONARO" = **POSITIVO** 

#### Análise de sentimento: classificação manual de tweets

#### **Bolsonaro**

- Total de tweets: 39.944
- Tweets classificados: 1.968
- Positivos: 32%
- Negativos: 31%
- Neutros: 37%

#### Lula

- Total de tweets: 85.180
- Tweets classificados: 4.631
- Positivos: 08%
  - Negativos: 67%
- Neutros: 25%

#### Análise de sentimento: modelagem

#### Após a criação dos tokens:

- É calculada a frequência de aparição de cada token
- Os resultados da contagem são transformados em uma matriz
- Um algoritmo (Reg. Log) de classificação é treinado para aprender as características dos tweets negativos e não negativos

#### Análise de sentimento: modelagem

#### **Bolsonaro**

Precisão (Neg): 79%

Revocação (Neg): 68%

Acuracidade: 84%

#### Lula

Precisão (Neg): 90%

Revocação (Neg): 90%

Acuracidade: 87%



#### Análise de sentimento: modelagem

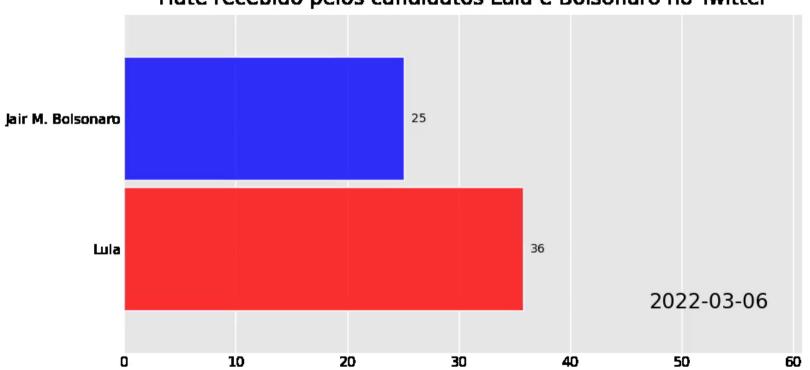
#### Após o treinamento do modelo:

- O modelo de machine learning é salvo no repositório
- Tweets mais recentes, sem classificação manual, são fornecidos para o modelo armazenado

 A partir destas predições é possível analisar a evolução do percentual de negatividade (hate) recebido pelos candidatos

#### Análise de sentimento: resultados

#### Hate recebido pelos candidatos Lula e Bolsonaro no Twitter





#### Possibilidades

- Mapa de calor dos horários em que os candidatos postam
- Índice que sintetiza a similaridade dos tópicos dos tweets com os tópicos dos planos de governo
- Adicionar análises do Ciro Gomes

Aumentar tweets classificados manualmente

### Obrigado!

Para contato:

flaviokfiuza@gmail.com

LinkedIn: Flavio Fiuza de Moura