



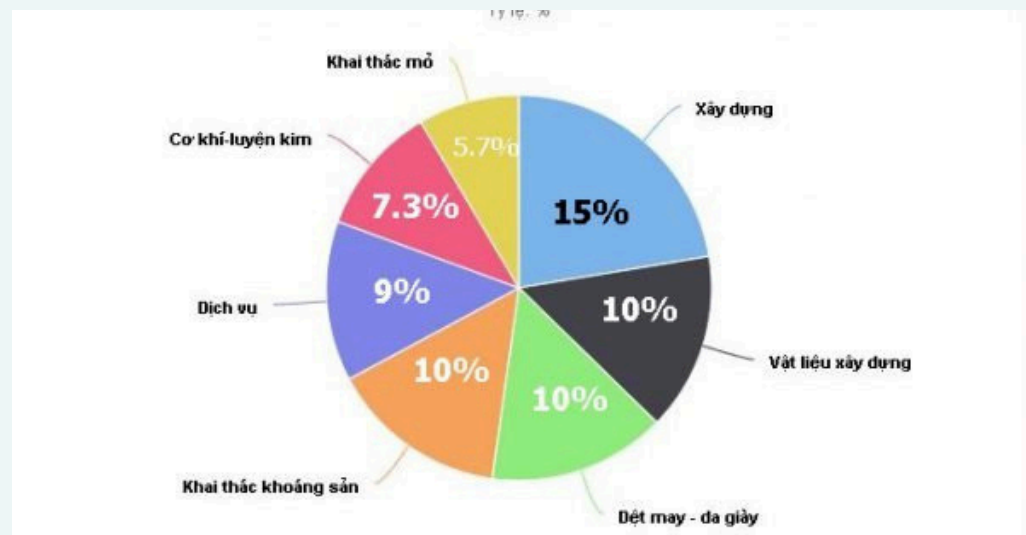
ĐỀ TÀI XÂY DỰNG WEBSITE QUẢN LÝ BÁN HÀNG BẢO HỘ LAO ĐỘNG CHO CÔNG TY AN TOÀN

Giảng viên hướng dẫn:
Sinh viên thực hiện:

Ths. Đoàn Văn Trung
Nguyễn Xuân Nam

1. GIỚI THIỆU

Hiện nay, thị trường lao động vô cùng đa dạng với nhiều ngành nghề khác nhau. Tuy nhiên người lao động lại không để ý đến an toàn bảo hộ lao động. Chính vì vậy website quản lý bán hàng bảo hộ lao động được phát triển để tiếp cận các khách hàng rộng rãi hơn và nâng cao hiệu quả bán hàng của doanh nghiệp.



Thống kê lĩnh vực người chết vì tai nạn lao động

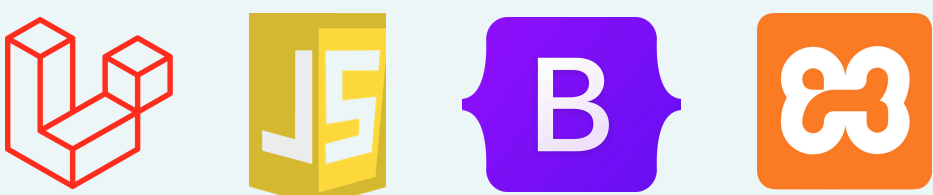
2. MỤC TIÊU

Website quản lý bán hàng bảo hộ lao động mới được phát triển nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của khách hàng với giao diện hiện đại, thân thiện và dễ sử dụng, tích hợp nhiều tính năng tiên tiến giúp quản lý bán hàng hiệu quả và chuyên nghiệp.

3. PHẠM VI NGHIÊN CỨU

- Về lý thuyết: Tìm hiểu quy trình mua bán thực tế ở các công ty bán đồ bảo hộ lao động, lưu ý những khó khăn, hạn chế của việc mua - bán thủ công và trực tuyến, thống kê chung các mặt hàng và nghiên cứu công nghệ nhằm giải quyết các hạn chế.
- Về ứng dụng: Xây dựng một website có các chức năng cơ bản cần thiết cho việc giới thiệu và quản lý hàng hóa bảo hộ lao động cho cửa hàng hoặc công ty có quy mô nhỏ.

Công nghệ sử dụng



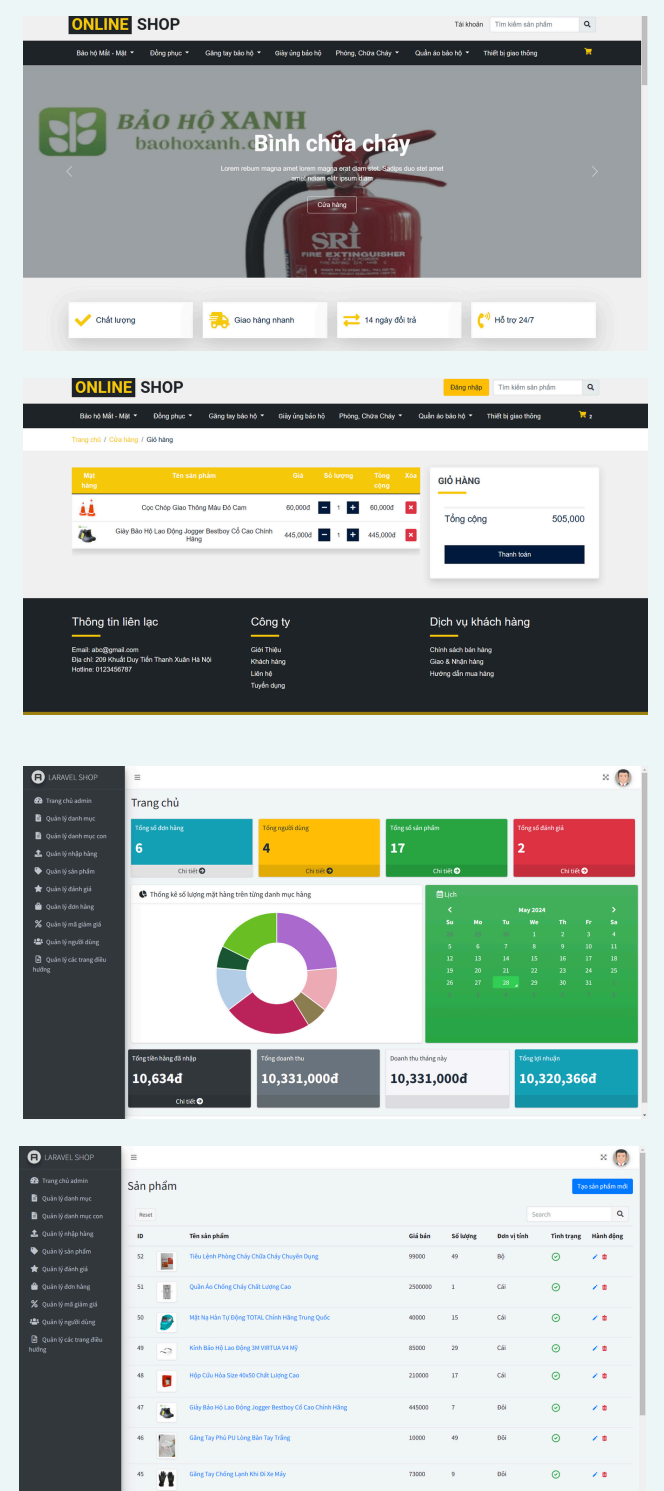
4. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

Về phía khách hàng sẽ có các chức năng chính như:

- Xem sản phẩm theo danh mục, xem chi tiết sản phẩm
- Quản lý giỏ hàng
- Đặt hàng
- Chỉnh sửa thông tin cá nhân
- Theo dõi đơn hàng
- Đánh giá sản phẩm
- Thêm các sản phẩm vào mục yêu thích

Về phía người quản trị website có các quyền thêm, sửa, xóa và thay đổi trạng thái của các chức năng:

- Quản lý danh mục
- Quản lý sản phẩm
- Quản lý nhập hàng
- Quản lý đơn hàng
- Quản lý mã giảm giá
- Quản lý người dùng
- Quản lý đánh giá
- Thống kê
- In hóa đơn, đơn hàng



Một số giao diện của hệ thống

Bên cạnh đó sử dụng các công nghệ giúp cho website hoạt động hiệu quả, mượt mà hơn, đem lại cho người dùng trải nghiệm tốt hơn và không bị gián đoạn giữa các quy trình xử lý của hệ thống.

5. HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

- Hoàn thiện thêm các chức năng đang còn hạn chế của hệ thống.
- Cho phép khách hàng đặt hàng có thể thanh toán trực tiếp bằng phương thức chuyển khoản ngân hàng hoặc liên kết với các ví điện tử.
- Kết nối trò chuyện thời gian thực giữa khách hàng và người quản trị để có liên hệ hỗ trợ khách hàng bất kỳ lúc nào.
- Phát triển chức năng theo dõi quá trình vận chuyển của đơn hàng để khách hàng nắm bắt được thông tin nhanh và chính xác nhất.
- Hoàn thiện hệ thống hơn để đưa vào vận hành thực tế có thể vận hành tốt nhất đáp ứng đủ các tiêu chí về web hiện nay.

6. KẾT LUẬN

Sau khi áp dụng các công nghệ để xây dựng một trang web giúp bán và quản lý các sản phẩm bảo hộ lao động chúng ta đã thấy được nhiều lợi ích từ website như: tăng doanh số bán hàng, nâng cao hiệu quả quản lý, cải thiện dịch vụ khách hàng, ... Với những lợi ích trên website sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy hoạt động kinh doanh của công ty và nâng cao vị thế cạnh tranh trên thị trường.