



RAPPORT D'OPTIMISATION

Accessibilité – SEO - Performances

SOMMAIRE

RAPPORT ET ANALYSE	3
ACCESSIBILITE	4
Langue incorrecte	4
Contraste de la page	4
Texte dans une image	6
Taille du texte	7
Description des réseaux sociaux	8
Attribut « for »	9
SEO	10
Format/poids des image	10
Titre des pages	10
Description de la page	10
Liens non pertinents	11
CSS et JS non minifier	12
Mots-clés non visibles	13
Suppression des liens répétés	13
PERFORMANCES	14
ANALYSE GLOBALE	15
OUTILS UTILISES	16

RAPPORT ET ANALYSE

Pour commencer ce rapport, nous trouverons une analyse SEO, accessibilité et performances du site initial contenant une liste non-exhaustive des mauvaises pratiques qui ne contribuent pas à un bon référencement naturel du site ainsi qu'une moindre accessibilité et des performances assez basses.

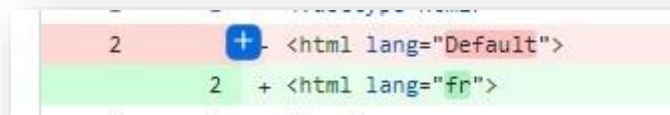
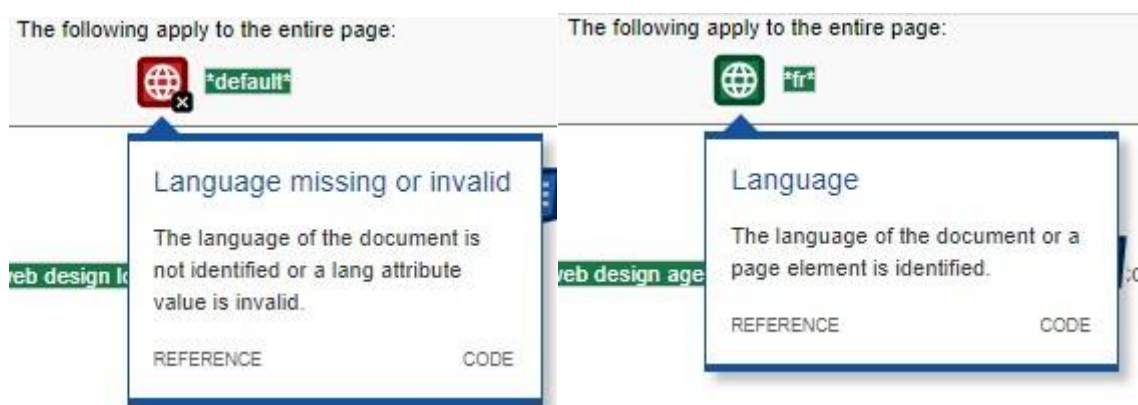
Ensuite, nous aurons une liste d'au minimum 10 recommandations à mettre en place pour pallier aux problèmes cités précédemment.

Une fois ces recommandations mises en place, nous aurons un rapport avec une analyse avant/après qui nous permettra de comparer les résultats.

ACCESSIBILITE

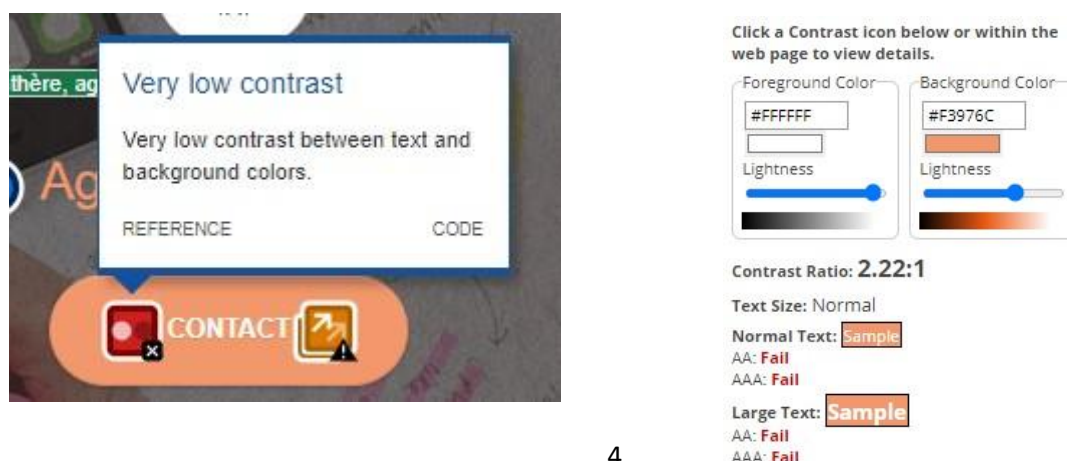
Langue incorrecte

La langue dans la page HTML est incorrecte, la valeur « Default » n'existe pas pour cet attribut. La langue a été modifiée en « Fr ».

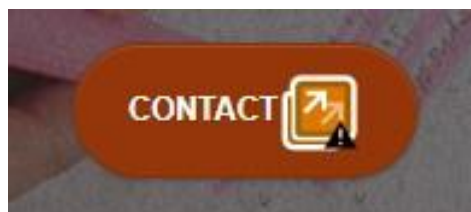


Contraste de la page

Le contraste entre la couleur de fond orange et le texte blanc est trop faible.



La couleur de fond orange a été modifiée pour qu'elle soit un peu plus foncée.



No contrast errors were detected in the page.
Manual testing is necessary to test for other potential contrast issues.

Foreground Color	Background Color
#94360A	#FFFFFF
Lightness	Lightness

Contrast Ratio: **7.52:1**

Text Size:

Normal Text: **Sample**

AA: **Pass**

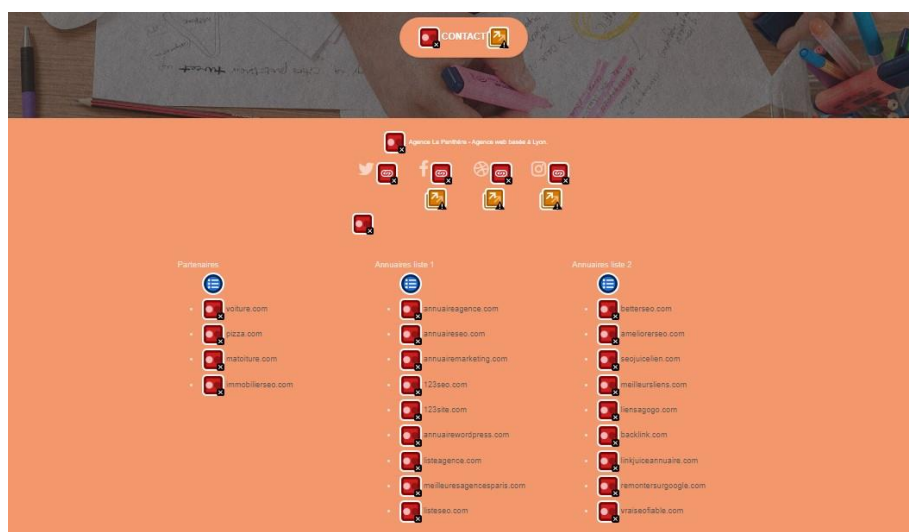
AAA: **Pass**

Large Text: **Sample**

AA: **Pass**

AAA: **Pass**

La même chose à été réalisé sur le deuxième bouton « contact » et le footer.



Texte dans une image.

Les textes dans les images ne peuvent pas être lus par les liseuses, les moteurs de recherche.

Ces textes ont été ressaisis, avec une mise en forme proche de l'original.

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.



*agence web, agence web paris, web design paris,

stratégie web*

h2 L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.

"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."



Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

agence web, agence web paris, web design paris, stratégie web

h2 *"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprises et à l'intégrer à notre site. Cela nous à aidé à doubler nos ventes en lignes à Lyon."*

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

Nous travaillons avec beaucoup de clients, voici nos réalisations.



agence web, agence web paris, web design paris, stratégie web

h2 Nous travaillons avec beaucoup de clients, voici nos réalisations.

Taille du texte

Certaines parties du site étaient écrit avec une hauteur de texte de 11px. Bien trop faible pour les appareils mobiles, j'ai donc augmenté la hauteur du texte à 16 px minimum, qui est une recommandation.

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.


Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

 **CRÉATION D'UN SITE INTERNET POUR UN VOYAGEUR**

Nous avons élaboré un site internet et des illustrations pour sublimer les vidéos et les articles de ce voyageur.

 **CRÉATION D'UN SITE INTERNET POUR UN VOYAGEUR**

Nous avons élaboré un site internet et des illustrations pour sublimer les vidéos et les articles de ce voyageur.

 Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.

Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.

Description des réseaux sociaux

Les icônes des réseaux sociaux ne possèdent pas de texte et ne peuvent pas être interprétés par des liseuses. Des attributs aria-label ont été ajoutés sur les icônes des réseaux sociaux.



Attribut « for »

Pour chaque champ du formulaire, l'attribut « for » a été ajouté.

The image shows a web form with the following fields and labels:

- Nom**: A text input field with a green tag icon.
- Adresse email**: A text input field with a green tag icon.
- Comment nous avez-vous connu ?**: A text input field with a green tag icon. This label is highlighted with a red dashed border.
- Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)**: A text area with a green tag icon.

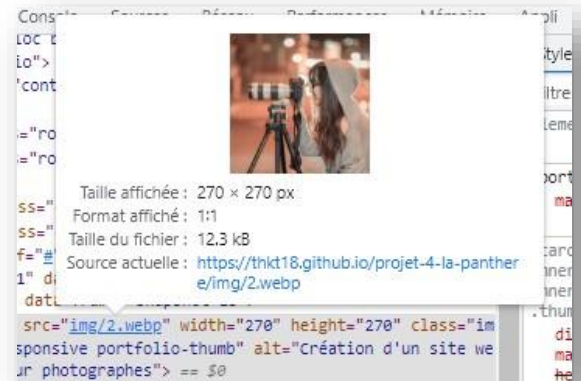
A blue callout box titled "Form label" is positioned over the form, containing the text: "A form label is present and associated with a form control." Below this text are two labels: "REFERENCE" and "CODE".

SEO

Format/poids des image

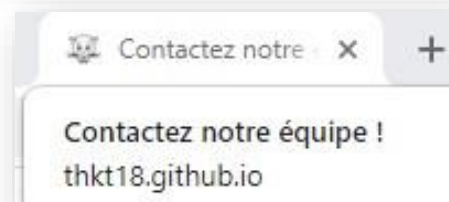
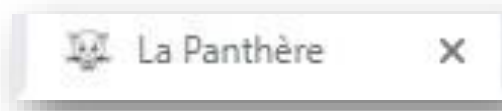
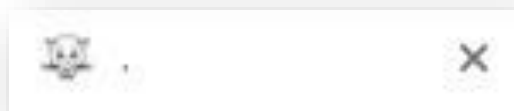
Toutes les images ont été converties au format WebP, ce qui a permis d'alléger le poids des images.

Les images ont également été redimensionnée à la taille affichée. Voici quelques exemples :



Titre des pages

Aucun titre était présent sur la page index. Sur la deuxième page, le titre ne correspondait pas aux contenus.



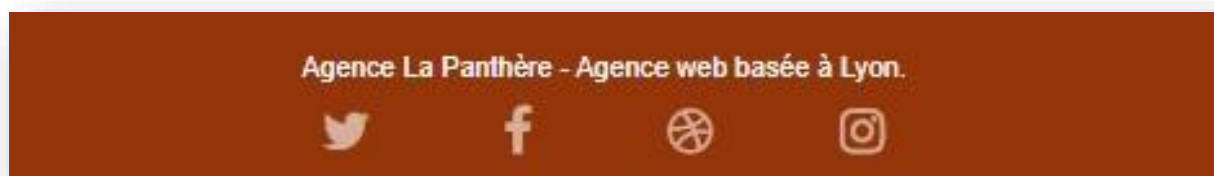
Description de la page

Les pages HTML ne comportaient aucune description.



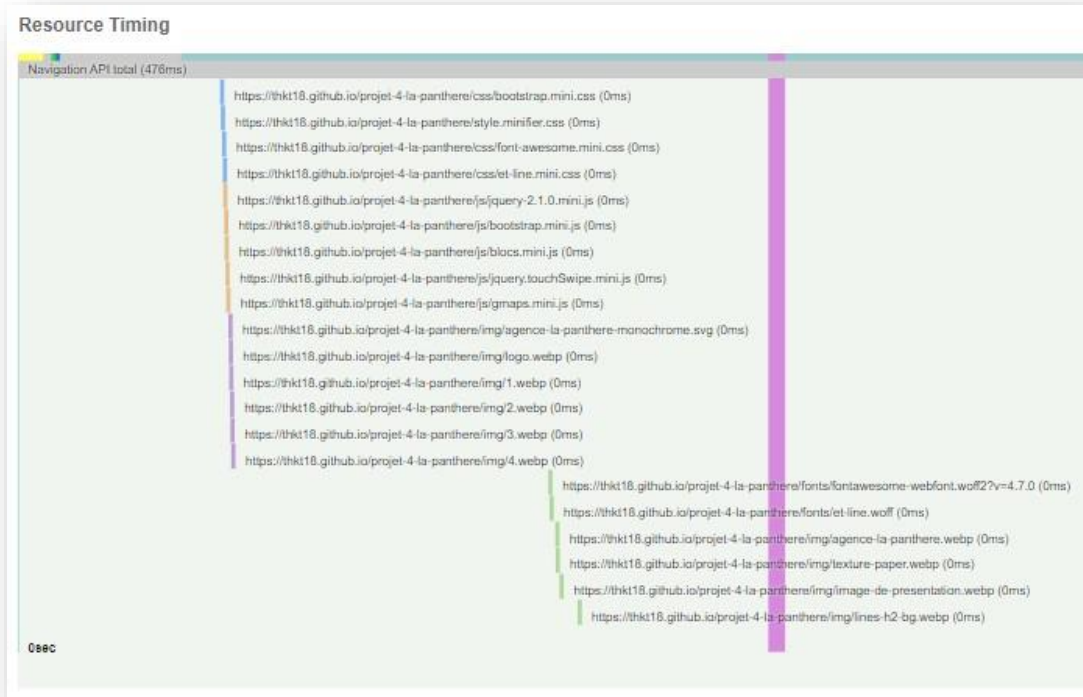
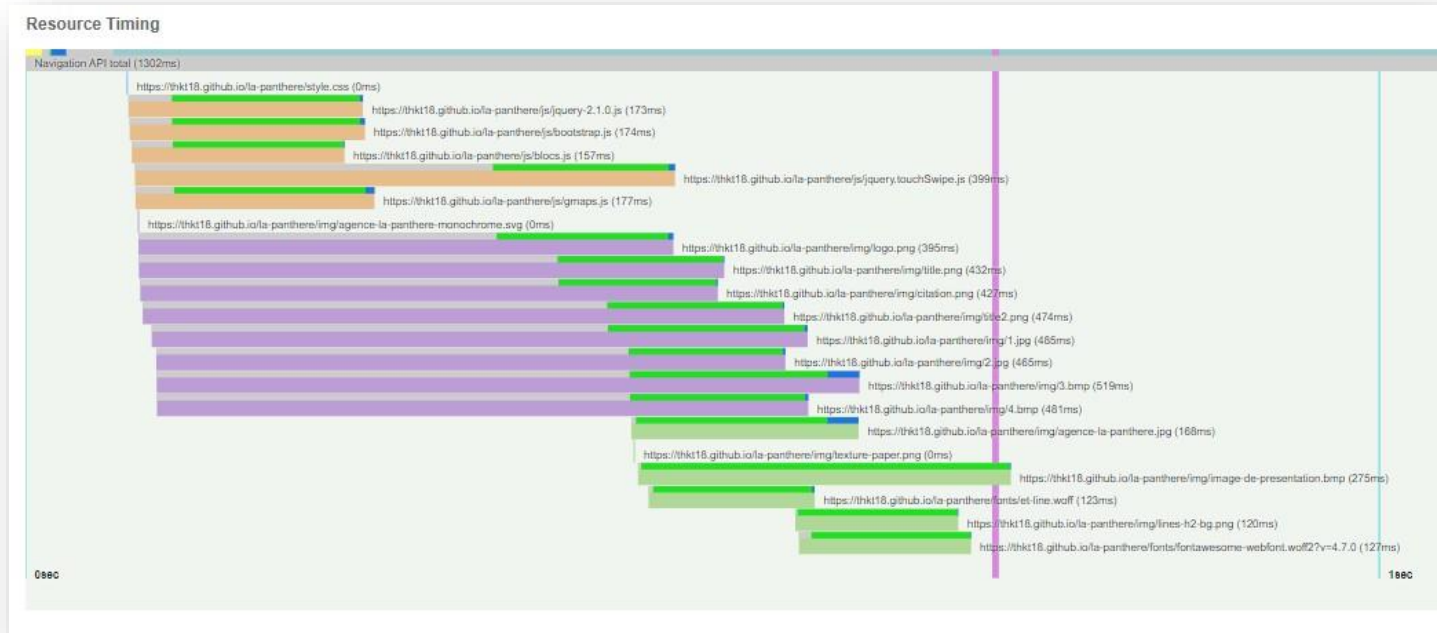
Liens non pertinents

Le footer comporte beaucoup de liens qui n'ont aucun rapport avec la page, je les ai donc tous supprimés.



CSS et JS non minifier

Un fichier CSS et JS non minifier a une taille plus importante et donc, allonge le temps de chargement de la page.



Mots-clés non visibles

L'utilisation de mot clés non visible est une technique frauduleuse, on utilise le terme « Black Hat » pour le décrire. J'ai supprimé ces mot clés invisibles.

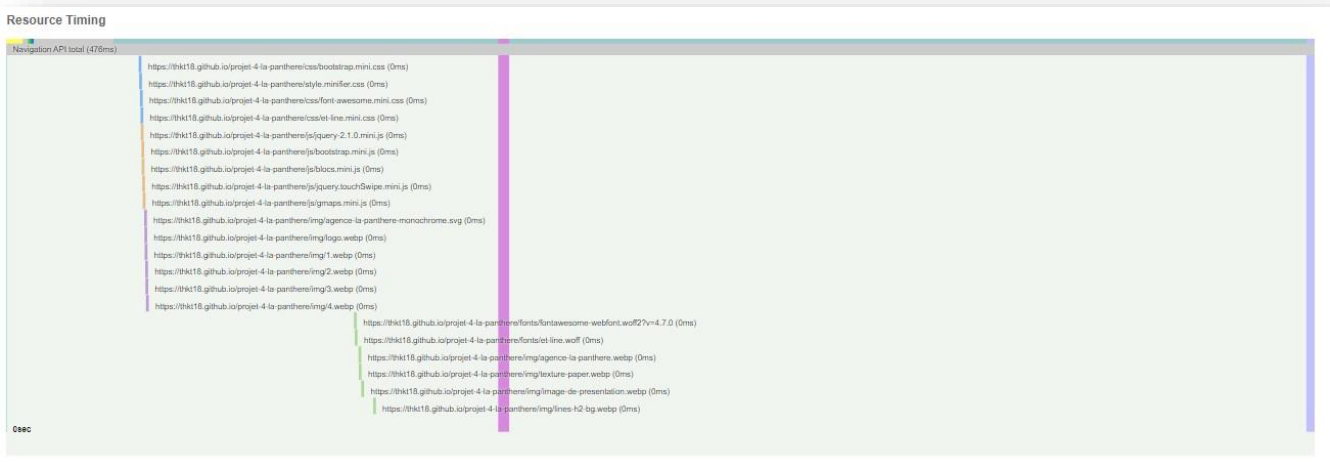
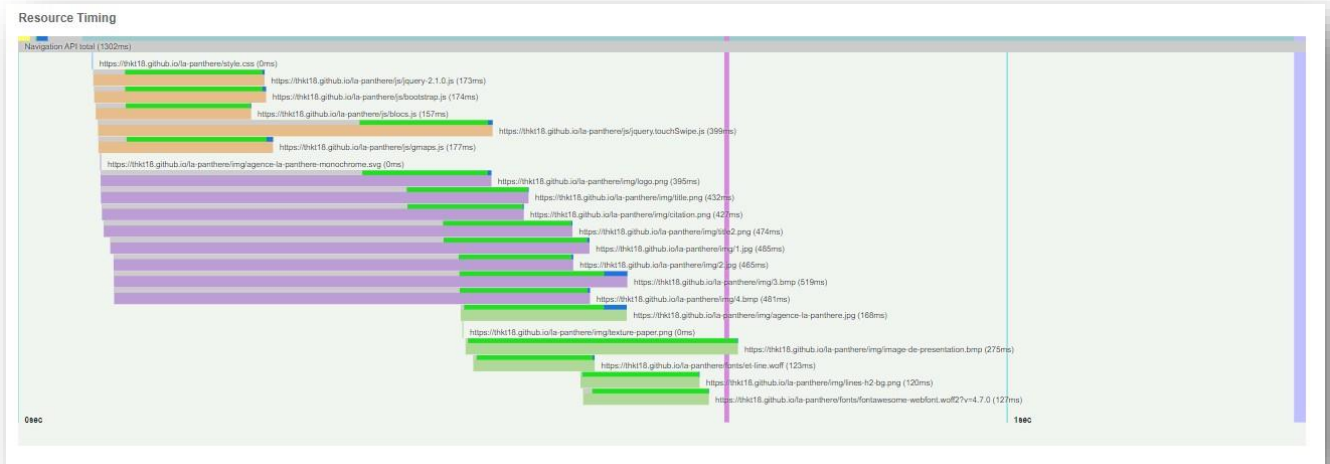


Suppression des liens répétés

Sur la page index, le lien vers la page « contactez-nous » était présent à beaucoup d'endroits qui étaient hors sujet, comme par exemple, sur les icônes des réseaux sociaux. J'ai donc supprimé ces liens répétitifs et je les ai remplacés par les liens qui mènent réellement sur ces réseaux sociaux.

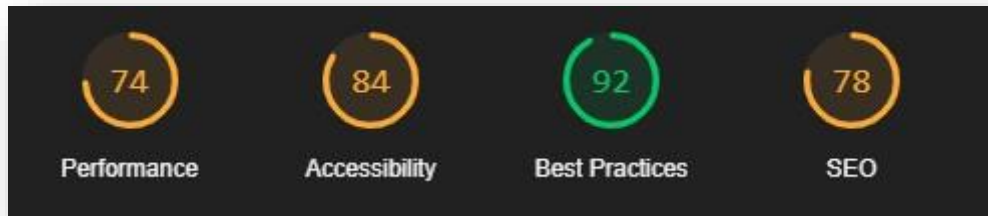
PERFORMANCES

La compression des images ainsi que la minification des fichiers CSS et JavaScript ont permis de réduire la taille des fichiers et, par conséquent, réduire le temps de chargement de la page.

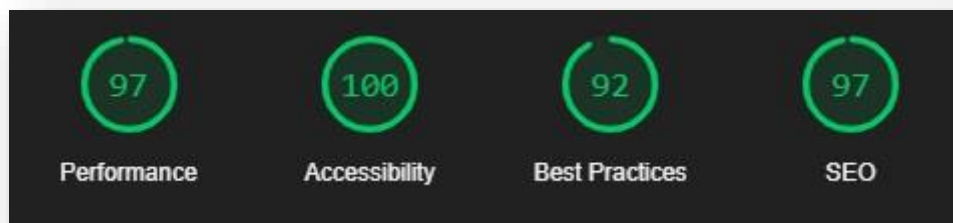


ANALYSE GLOBALE

J'ai utilisé l'outil Lighthouse fourni par Google qui permet de générer un rapport d'analyse global d'un site web.



Voici le rapport d'analyse avant les modifications.



Voici le rapport d'analyse après toutes mes modifications. Nous pouvons observer une amélioration sur tous les points.

OUTILS UTILISES

- [Lighthouse](#)
- [Wave Evaluation Tool](#)
- [Metatags.io](#)
- [Performance-analyser](#)