

Thomas Sapelza

Kundengespräch

Technologie und Planung

Eine Webseite mit einem CMS System erstellen

Gespräch Nr. 1

- **Datum:** 05.12.2017
- **Kunde:** Peter Wegmann
- **Anwesende Personen:** Thomas Sapelza, Peter Wegmann
- **Inhalt:** Das Thema wählen, CMS System wählen
- **Protokoll:**

Der Kunde Peter Wegmann hat zu Beginn des Gespräches das Thema, um das die Webseite handeln soll, erklärt und warum er dieses Thema gewählt hat.

Als Thema hat er „Industrie 4.0: Connectivity“ gewählt.

Die wesentlichen Punkte, die die Webseite enthalten soll, hat er bereits definiert und mir als Dokument mit Stichpunkten gegeben. Die Texte soll ich, Thomas Sapelza, schreiben und er wird diese dann mit mir zusammen verbessern. Die Bilder werden wir in Zusammenarbeit wählen, damit die Webseite genau seinen Vorstellungen entspricht. Außerdem haben wir uns dazu entschieden das freie (je nach Plan) CMS System WordPress zu verwenden, weil dieses Weltweit sehr beliebt ist und einen großen Funktionsumfang bietet, der bei diesem Webseiten Projekt ausreichend ist.

Gespräch Nr. 2

- **Datum:** 12.12.2017
- **Kunde:** Peter Wegmann
- **Anwesende Personen:** Thomas Sapelza, Peter Wegmann, Ulrich Reiner
- **Inhalt:** Pflichtenheft besprechen, Verbesserungsvorschläge, die nächsten Schritte
- **Protokoll:**

Dem Kunden Peter Wegmann wurde das Pflichtenheft der Version 0.9.1 vorgelegt und mit ihm besprochen. Er hat bemängelt, dass die Muss-Anforderungen nicht so detailliert beschrieben sind wie er es möchte. Außerdem wurden noch nicht alle Fragen der Analyse beantwortet und die Seitenstruktur und Sitemap fehlte.

Nichtsdestotrotz wurde ich für das Pflichtenheft gelobt. Anschließend wurden die nächsten Schritte bis zum nächsten Kundengespräch am 19.12.2017 besprochen:

- Pflichtenheft verbessern und finalisieren
- WordPress Account erstellen
- Domain anlegen
- Die ersten Inhalte auf der Seite definieren

Gespräch Nr. 3

- **Datum:** 19.12.2017
- **Kunde:** Peter Wegmann
- **Anwesende Personen:** Thomas Sapelza, Peter Wegmann
- **Inhalt:** Pflichtenheft besprechen/verbessern, WordPress Domain, Inhalte definieren, Google Analytics
- **Protokoll:**

Zusammen mit dem Kunden wurde das Pflichtenheft besprochen und einige Verbesserungen vorgenommen. Zum Beispiel war für den Kunden das Titelblatt nicht lebendig.

Außerdem war der Zusammenhang mit Punkt 4. Oberflächenprototyp mit dem Punkt 3.2. Oberfläche nicht klar definiert.

Der WordPress Account wurde angelegt und es wurde die Gratis-Domain

<https://industrie4dot0tfo.wordpress.com/>

gewählt.

Der Kunde hatte schon Erfahrung mit WordPress in Verbindung mit Google Analytics und hat vorgeschlagen das WordPress Plugin [MonsterInsights](#) zu verwenden.

Abschließend haben wir das Design modifiziert und die ersten Seiten wurden definiert.

Dieses Kundengespräch stellt das letzte Kundengespräch des Projektes dar.