# Documentación del archivo index.html – Travel+

## 1. Estructura general

• <!DOCTYPE html>: Declara que el documento es HTML5.  
• <html lang="es">: Define el idioma como español.

## 2. <head>

Contiene la configuración principal de la página:  
• <meta charset="UTF-8">: Usa codificación UTF-8 (compatible con caracteres especiales).  
• <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">: Hace la página responsive.  
• <title>: Título que aparece en la pestaña del navegador.  
• <link rel="stylesheet">: Enlaza el archivo CSS externo styles.css.  
• Google Fonts y Font Awesome para fuentes e íconos.

## 3. <body>

Contiene toda la interfaz visual del sitio.

### Header (Encabezado)

• Muestra el logo de Travel+.  
• Navegación con enlaces internos: Características, La App, Testimonios, Plataforma.  
• Botón de menú hamburguesa para dispositivos móviles.

### Sección Hero (Inicio)

• Título principal con mensaje promocional.  
• Botones de llamada a la acción: “Comenzar Ahora” y “Conoce más”.

### Características

• Título y descripción general.  
• 6 tarjetas con íconos e información:  
 - Destinos personalizados  
 - Itinerarios inteligentes  
 - Organizador de viaje  
 - Comunidad viajera  
 - Ahorro inteligente  
 - Recursos multilingües

### La App / Plataforma Web

• Describe las ventajas de la plataforma Travel+.  
• Imagen del dashboard.  
• Botón para probar la plataforma.

### Testimonios

• 3 tarjetas con testimonios reales simulados.  
• Slider manual con puntos de navegación.  
• Fotos, nombre y tipo de viajero.

### Plataforma

• Llamado a crear cuenta.  
• Ventajas:  
 - Sincronización en tiempo real  
 - Seguridad de datos  
 - Multiplataforma

### Footer (Pie de página)

• Logo y frase inspiradora.  
• Enlaces útiles agrupados por secciones.  
• Íconos de redes sociales.  
• Aviso de copyright.

## 4. Script

• Archivo JavaScript externo para interacciones como menú móvil o slider de testimonios.

## Notas adicionales

• Responsive: diseño adaptable.  
• Accesibilidad: uso de alt en imágenes y estructura semántica clara.  
• Estilo y branding consistente con enfoque travel-tech.