# Web page Phishing Detection

Thomas Fernandes, Yassine Ouerghi, Vanessa Kenniche, Mario Miron Ramos

2023-11-09

L'étude vise à prédire la légitimité des sites web en utilisant diverses techniques de machine learning. Le phénomène du phishing consiste en des tentatives de fraude en ligne par le biais de sites web frauduleux imitant des sites légitimes.

La variable que nous cherchons à prédire est "status", qui indique si un site web est légitime ou potentiellement frauduleux (phishing). Pour ce faire, nous disposons d'un ensemble de données équilibré de 87 variables explicatives différentes, chacune fournissant des informations sur divers aspects de 11430 sites web différents. Ces données incluent 56 variables basées sur la structure, 24 extraites du contenu des pages web correspondantes, 7 obtenues par des requêtes auprès de services externes.

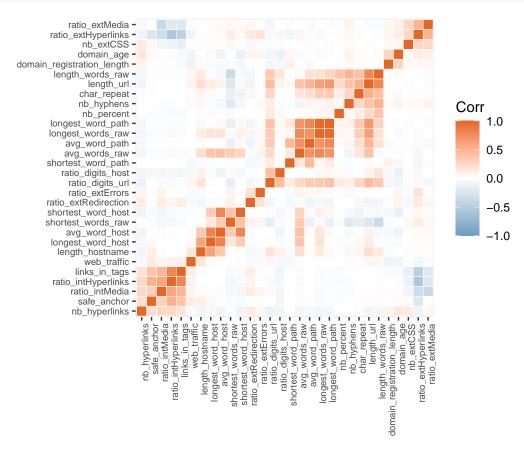
## 1. Présentation des données

Avant de commencer les différentes modélisations, nous allons regarder comment se structurent nos données.

# 1.1. Corrélation entre les variables quantitatives

```
df_present <- df
#Extraire les variables qualitatives
v_quali <- vector("logical", length = ncol(df_present) - 1)</pre>
for (i in 2:ncol(df_present)) {
  v_quali[[i]] <- (length(unique(df_present[[i]])) / sum(!is.na(df_present[[i]]))) < 0.002
num_cols <- character()</pre>
cat_cols <- character()</pre>
for (i in 1:length(v_quali)) {
  if (!v_quali[[i]]) {
    num_cols <- c(num_cols, names(df_present)[i])</pre>
  } else {
    cat_cols <- c(cat_cols, names(df_present)[i])</pre>
}
corr <- cor(df_present[num_cols])</pre>
ggcorrplot(
  corr,
  hc.order = TRUE,
  type = "full",
  outline.color = "white",
```

```
ggtheme = ggplot2::theme_gray,
colors = c("#6D9EC1", "white", "#E46726"),
show.diag = TRUE,
tl.cex = 7,
tl.srt = 90
)
```

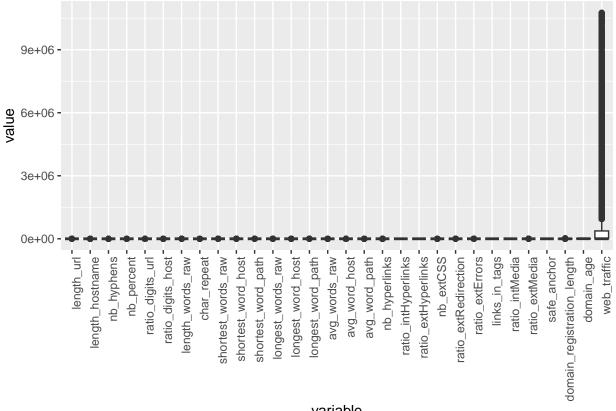


Comme on s'y attendait, on remarque que de nombreuses variables sont corrélées entre elles. C'est le cas par exemple de longest\_word\_path et de avg\_word\_path.

On fait un boxplot de toutes les variables

```
ggplot(data = melt(df_present[, num_cols]), aes(x = variable, y = value)) +
  geom_boxplot() +
  theme(axis.text.x = element_text(angle = 90, hjust = 1))
```

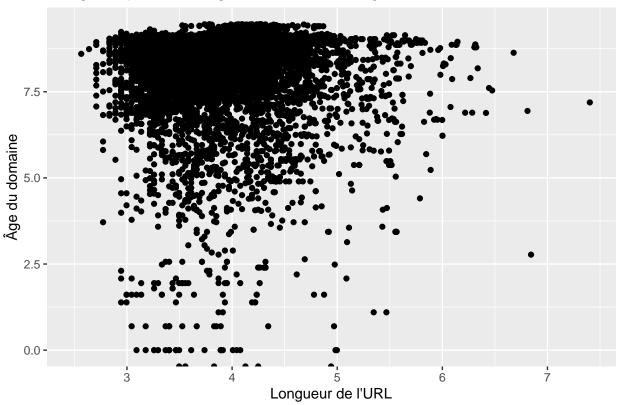
## No id variables; using all as measure variables



## variable

```
attach(df)
ggplot(df, aes(x = log(length_url), y = log(domain_age))) +
  geom_point() +
 labs(x = "Longueur de l'URL", y = "Âge du domaine") +
 ggtitle("Nuage de points : Longueur de l'URL vs Âge du domaine")
```

# Nuage de points : Longueur de l'URL vs Âge du domaine



```
max(domain_age)

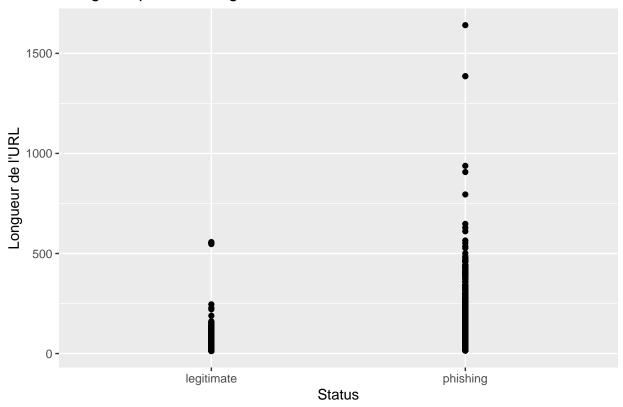
## [1] 12874

min(domain_age)

## [1] -12

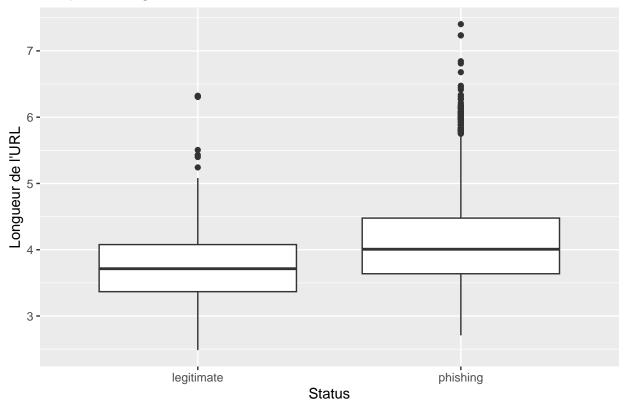
# Nuage de point y = longueur url, x = status
ggplot(df, aes(x = status, y = length_url)) +
    geom_point() +
    labs(x = "Status", y = "Longueur de l'URL") +
    ggtitle("Nuage de points : Longueur de l'URL vs Status")
```

# Nuage de points : Longueur de l'URL vs Status



```
# Boxplot
ggplot(df, aes(x = status, y = log(length_url))) +
  geom_boxplot() +
  labs(x = "Status", y = "Longueur de l'URL") +
  ggtitle("Boxplot : Longueur de l'URL vs Status")
```

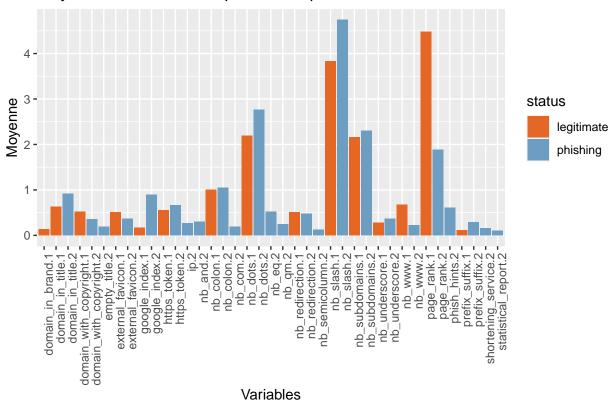
# Boxplot : Longueur de l'URL vs Status



## 1.2. Moyenne par statut

```
mean_by_status <- function(df, col_name) {</pre>
  df %>%
    group_by(status) %>%
    summarise(mean_value = mean(.data[[col_name]], na.rm = TRUE))
mean_values_list_cat <- list()</pre>
for (col in cat_cols) {
  mean_values_list_cat[[col]] <- mean_by_status(df_present, col)</pre>
}
mean_values_df_cat <- do.call(rbind, mean_values_list_cat)</pre>
mean_values_df_cat$col_names <- rownames(mean_values_df_cat)</pre>
mean_values_df_cat <- mean_values_df_cat[mean_values_df_cat$mean_value > 0.1 | mean_values_df_cat$mean_values_df_cat
mean_values_df_cat <- mean_values_df_cat[!is.na(mean_values_df_cat$mean_value), ]</pre>
ggplot(mean_values_df_cat, aes(x = col_names, y = mean_value, fill = status)) +
  geom_bar(stat = "identity", position = "dodge") +
  labs(x = "Variables", y = "Moyenne", title = "Moyenne des variables qualitatives par statut") +
  theme(axis.text.x = element_text(angle = 90, hjust = 1)) +
  scale_fill_manual(values = c("#E46726", "#6D9EC1"))
```

# Moyenne des variables qualitatives par statut



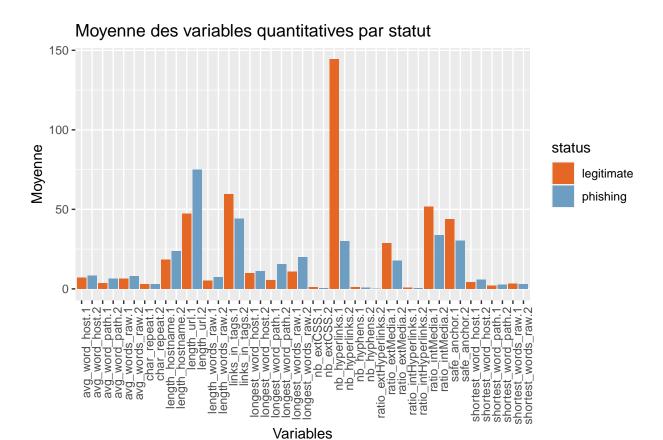
Le rang de la page semble être la variable qualitative qui influe le plus. C'est la variable pour laquelle on voit la plus grande différence entre (en % de l'autre) la moyenne du groupe 1 et celle du 2.

```
mean_values_list_num <- list()

for (col in num_cols) {
   if (col != "web_traffic" && col != "domain_age" && col != "domain_registration_length") {
        mean_values_list_num[[col]] <- mean_by_status(df_present, col)
   }
}

mean_values_df_num <- do.call(rbind, mean_values_list_num)
mean_values_df_num$col_names <- rownames(mean_values_df_num)

mean_values_df_num <- mean_values_df_num[mean_values_df_num$mean_value > 0.3 | mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_num$mean_values_df_nu
```



Le nombre d'hyperlien semble être la variable quantitative qui influe le plus.

# 2. K-NN

## 2.1. Préparation des données

On sépare les données en deux sous-ensembles : un pour la phase d'entraı̂nement et l'autre pour la phase de test.

```
set.seed(123)
indxTrain <- createDataPartition(df$status, p = 0.75, list = FALSE)
DTrain <- df[indxTrain, ]
DTest <- df[-indxTrain, ]

cat("Nombre d'observations dans l'ensemble d'entraînement:", nrow(DTrain), "\n")
## Nombre d'observations dans l'ensemble d'entraînement: 8574</pre>
```

## Nombre d'observations dans l'ensemble de test: 2856

cat("Nombre d'observations dans l'ensemble de test:", nrow(DTest), "\n")

#### 2.2. Prédictions

Pour commencer, nous choisissons arbitrairement un k = 5.

```
set.seed(123)
ctrl <- trainControl(method = "none")
fit.knn <- train(status ~ .,</pre>
```

```
data = DTrain,
    method = "knn",
    tuneGrid = data.frame(k = 5),
    trControl = ctrl,
    na.action = na.omit)
predictions <- predict(fit.knn, newdata = DTest)</pre>
```

#### 2.3. Évaluation du modèle

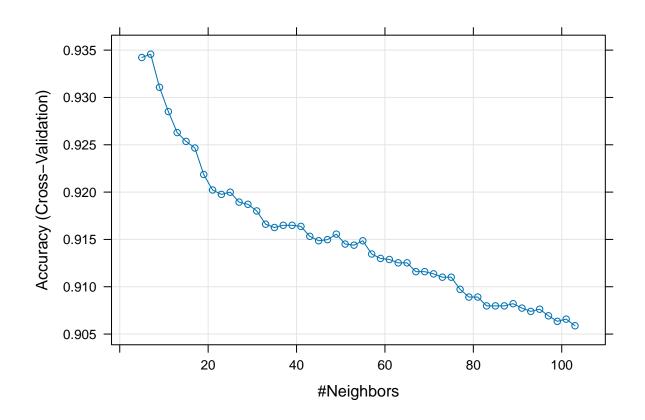
Dans cette partie de l'analyse, nous évaluons la performance du modèle des k-plus proches voisins (K-NN) que nous avons entraîné pour la détection de sites de phishing. L'utilisation d'une matrice de confusion nous permet de comparer les prédictions du modèle par rapport aux valeurs réelles.

```
confusionMatrix <- confusionMatrix(predictions, DTest$status)</pre>
print(confusionMatrix$table)
##
                Reference
## Prediction
                 legitimate phishing
##
     legitimate
                       1164
                                  218
                        264
                                 1210
     phishing
print(confusionMatrix$overall['Accuracy'])
    Accuracy
## 0.8312325
errorRate <- 1 - confusionMatrix$overall['Accuracy']</pre>
print(errorRate)
## Accuracy
## 0.1687675
```

D'après les résultats obtenus, le modèle a une précision d'environ 84.17%, ce qui signifie qu'il a correctement prédit 84.17% des URL comme étant légitimes ou de phishing. La matrice montre également les répartitions spécifiques des vrais positifs, vrais négatifs, faux positifs et faux négatifs. Plus précisément, le modèle a correctement identifié 1164 URL légitimes (Vrais positifs) et 1210 URL de phishing (vrais négatifs), tandis qu'il a incorrectement classé 264 URL légitimes comme phishing (Faux négatifs) et 218 URL de phishing comme légitimes (faux positifs). Le taux d'erreur de 15.82% reflète la proportion de prédictions incorrectes par rapport au total des prédictions.

### 2.4. Choix du K: Cross-Validation

Pour choisir le nombre optimal de voisins k pour notre modèle, nous allons utiliser la validation-croisée sous 10 sous-ensembles. Cela implique de diviser l'ensemble de données d'entraînement en 10 parties, d'utiliser 9 d'entre elles pour l'entraînement et une pour la validation, et de répéter ce processus 10 fois avec des parties différentes à chaque fois pour la validation.



### print(fit.knn.cv\$results)

```
Kappa AccuracySD
          Accuracy
                                              KappaSD
##
  1
        5 0.9342209 0.8684417 0.008370824 0.01674103
        7 0.9345713 0.8691428 0.009644583 0.01928876
##
        9 0.9310721 0.8621439 0.009614671 0.01922987
##
  3
       11 0.9285066 0.8570132 0.009587755 0.01917508
       13 0.9262907 0.8525812 0.009455714 0.01891267
## 5
##
  6
       15 0.9253577 0.8507149 0.010461351 0.02092441
## 7
         0.9246574 0.8493140 0.006943111 0.01388807
         0.9218587 0.8437166 0.008319502 0.01664135
## 8
       21 0.9202248 0.8404490 0.009280188 0.01856158
##
  9
## 10
       23 0.9197580 0.8395150 0.011876311 0.02375448
       25 0.9199909 0.8399806 0.013048270 0.02609886
## 12
       27 0.9189415 0.8378820 0.013422811 0.02684721
       29 0.9187085 0.8374159 0.012065937 0.02413337
##
  13
##
  14
       31 0.9180091 0.8360175 0.011731717 0.02346416
       33 0.9166093 0.8332179 0.011395919 0.02279199
       35 0.9162598 0.8325187 0.011131604 0.02226274
##
  16
   17
       37 0.9164925 0.8329837 0.011607167 0.02321474
## 18
       39 0.9164925 0.8329835 0.012090737 0.02418229
```

```
41 0.9163756 0.8327499 0.011811625 0.02362469
##
       43 0.9153260 0.8306509 0.010977518 0.02195528
  20
##
       45 0.9148594 0.8297179 0.010752665 0.02150622
       47 0.9149762 0.8299515 0.011479436 0.02296041
##
  22
##
          0.9155595 0.8311177 0.011592110 0.02318564
       51 0.9145096 0.8290182 0.010907760 0.02181670
  24
##
       53 0.9143931 0.8287849 0.011316431 0.02263483
  25
##
  26
       55 0.9148593 0.8297176 0.012215760 0.02443348
##
  27
       57 0.9134593 0.8269175 0.012154709 0.02431130
##
  28
       59 0.9129923 0.8259834 0.012385104 0.02477271
  29
       61 0.9128761 0.8257509 0.012598073 0.02519819
       63 0.9125259 0.8250508 0.013447659 0.02689756
##
   30
##
   31
       65 0.9125263 0.8250514 0.013490180 0.02698387
##
   32
       67 0.9115931 0.8231852 0.013689740 0.02738362
  33
       69 0.9115930 0.8231847 0.013877721 0.02776055
##
##
   34
       71 0.9113595 0.8227178 0.013268686 0.02654256
       73 0.9110094 0.8220177 0.013270191 0.02654544
##
  35
##
   36
       75 0.9110094 0.8220178 0.012771729 0.02554805
       77 0.9097260 0.8194511 0.012477456 0.02495929
##
  37
##
   38
       79 0.9089096 0.8178184 0.012780004 0.02556443
##
  39
       81 0.9089096 0.8178186 0.011973699 0.02395142
       83 0.9079767 0.8159527 0.012955424 0.02591492
       85 0.9079765 0.8159523 0.011795633 0.02359590
##
  41
       87 0.9079767 0.8159529 0.011148220 0.02229980
##
##
  43
       89 0.9082096 0.8164188 0.011146570 0.02229655
       91 0.9077434 0.8154862 0.011997763 0.02399831
       93 0.9073935 0.8147865 0.011373490 0.02274928
##
##
       95 0.9076268 0.8152532 0.012265069 0.02453303
       97 0.9069272 0.8138543 0.011708682 0.02342061
       99 0.9063448 0.8126896 0.011442765 0.02288853
## 49 101 0.9065779 0.8131556 0.011723113 0.02344992
## 50 103 0.9058781 0.8117558 0.011948427 0.02390042
print(fit.knn.cv$bestTune)
##
     k
## 2 7
bestK <- fit.knn.cv$bestTune$k</pre>
predictionsBestK <- predict(fit.knn.cv, newdata = DTest)</pre>
confusionMatrixBestK <- confusionMatrix(predictionsBestK, DTest$status)</pre>
errorRateBestK <- 1 - confusionMatrixBestK$overall['Accuracy']</pre>
print(errorRateBestK)
```

## Accuracy ## 0.06127451

Le graphique généré illustre comment la précision de la validation croisée varie en fonction du nombre de voisins k. D'après la visualisation, il semble que la précision augmente lorsque le nombre de voisins est faible et diminue après avoir atteint un pic. Cela suggère qu'un nombre plus réduit de voisins aide le modèle à mieux capturer les nuances des données sans tomber dans le surajustement, où le modèle est trop spécifique aux données d'entraînement et ne généralise pas bien aux nouvelles données.

En analysant les données, j'observe que la précision la plus élevée est obtenue avec k=5. Cela suggère que le modèle classifie les données avec le plus de précision lorsqu'il considère les 5 voisins les plus proches. Ensuite, bien que la précision diminue légèrement avec k=7, elle reste relativement élevée pour k allant jusqu'à 13,

après quoi la précision commence à diminuer de manière plus significative. Cela peut indiquer que des valeurs de k plus faibles sont préférables pour ce dataset spécifique, mais qu'il existe une marge avant que l'augmentation de k n'entraîne un sous-ajustement notable.

Il est également important de noter les écarts-types des précisions (AccuracySD) et des scores Kappa (KappaSD), qui fournissent une indication de la variabilité de la performance du modèle à travers les différentes itérations de la validation croisée. Des écarts-types plus faibles sont préférables car ils impliquent une performance plus constante du modèle.

# 3. Régression logistique

Avec les mêmes partitions utilisées pour les KNN, on effectue une régression logistique.

```
## Confusion Matrix and Statistics
##
##
               Reference
## Prediction
                legitimate phishing
##
     legitimate
                       1351
                        77
##
     phishing
                                1352
##
##
                  Accuracy: 0.9464
##
                    95% CI: (0.9375, 0.9544)
##
       No Information Rate: 0.5
       P-Value [Acc > NIR] : <2e-16
##
##
                     Kappa: 0.8929
##
##
    Mcnemar's Test P-Value : 1
##
##
##
               Sensitivity: 0.9461
##
               Specificity: 0.9468
##
            Pos Pred Value: 0.9467
##
            Neg Pred Value: 0.9461
##
                Prevalence: 0.5000
##
            Detection Rate: 0.4730
      Detection Prevalence: 0.4996
##
##
         Balanced Accuracy: 0.9464
##
##
          'Positive' Class : legitimate
##
```

#### 3.1. Importance et sélection des variables

A l'aide d'un test de Student, on regarde quels sont les variables les plus importantes pour notre analyse. Plus la p.value est petite, plus elle est significative et plus sons "Overall" sera haut.

```
print(varImp(fit.lr))
## glm variable importance
##
     only 20 most important variables shown (out of 81)
##
##
##
                               Overall
## google_index
                                100.00
## page_rank
                                 81.32
## nb www
                                 56.29
## phish_hints
                                 52.56
## domain_age
                                 34.17
## nb_hyperlinks
                                 32.68
## shortening_service
                                 32.05
## longest_words_raw
                                 29.62
## ratio_digits_host
                                 26.20
## length_hostname
                                 25.31
## nb_hyphens
                                 24.42
## domain_in_title
                                 23.75
## nb_underscore
                                 23.70
## https_token
                                 22.65
## domain_registration_length
                                 22.34
## ratio_extHyperlinks
                                 21.37
## ratio_extRedirection
                                 20.95
## ratio_extMedia
                                 19.75
## avg_words_raw
                                 19.56
## nb space
                                 19.21
```

La variable la plus importante est google\_index. On voit que l'importance décroit très vite alors qu'on est seulement sur 20 de nos 87 variables explicatives. Faire une sélection des variables selon le critère de l'AIC peut être pertinent.

```
ctrl <- trainControl(method = "none")
#fit.lr.aic <- train(status ~ ., data = DTrain, method = "glmStepAIC", trControl = ctrl, na.action = na
load("fit.lr.aic.RDATA")</pre>
```

#### 3.2. Prédiction

```
score.lr.aic <- predict(fit.lr.aic, newdata = DTest, type = "prob")
#Distribution des classes prédites
#table(score.lr.aic)</pre>
```

# 3.3. Scoring

Pour évaluer la performance de notre modèle, on utilisera analysera d'abord la matrice de confusion. Ensuite, on calculera l'aire sous la courbe ROC (AUC) qui correspond à la probabilité que le modèle classe un exemple positif au hasard plus haut qu'un exemple négatif au hasard. Plus l'AUC est proche de 1, plus le modèle est performant.

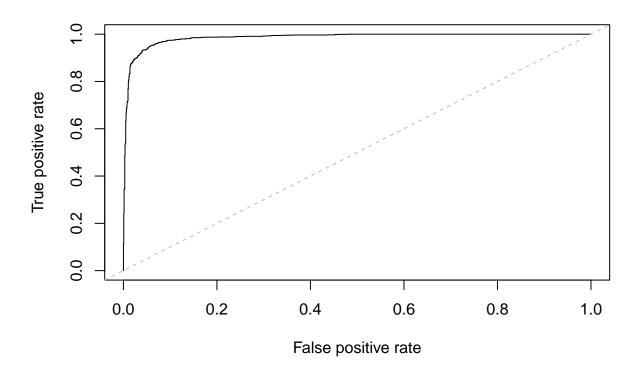
### 3.3.1. Matrice de confusion

```
class.lr.aic <- predict(fit.lr.aic, newdata = DTest)
(confusionMatrix(class.lr.aic, DTest$status))</pre>
```

```
## Confusion Matrix and Statistics
##
##
               Reference
## Prediction
                legitimate phishing
##
     legitimate
                       1349
##
     phishing
                         79
                                1352
##
##
                   Accuracy: 0.9457
##
                     95% CI: (0.9368, 0.9538)
##
       No Information Rate: 0.5
##
       P-Value [Acc > NIR] : <2e-16
##
                      Kappa: 0.8915
##
##
##
    Mcnemar's Test P-Value: 0.8724
##
##
               Sensitivity: 0.9447
##
               Specificity: 0.9468
##
            Pos Pred Value: 0.9467
            Neg Pred Value: 0.9448
##
##
                Prevalence: 0.5000
##
            Detection Rate: 0.4723
##
      Detection Prevalence: 0.4989
##
         Balanced Accuracy: 0.9457
##
##
          'Positive' Class : legitimate
##
Le taux de vrais positifs (TVR, sensibilité) est de :
TVR = VP / (VP + FN) = 1352 / (1352 + 79) = 0.944
Le taux de vrais négatifs (TVN, spécificité) est de :
TVN = VN / (VN + FP) = 1349 / (1349 + 76) = 0.947
```

#### 3.3.2. Courbe ROC

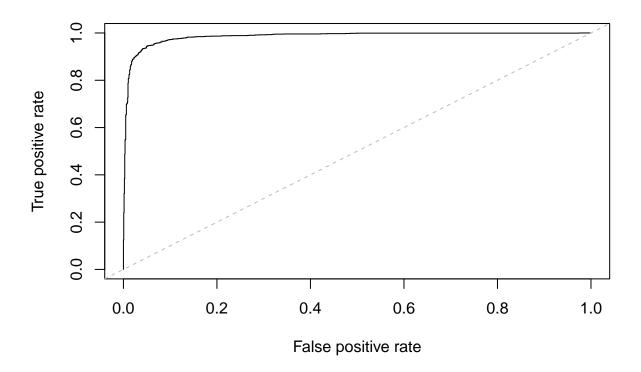
```
pred <- prediction(score.lr.aic[,2], DTest$status)
perf <- performance(pred, "tpr", "fpr")
plot(perf, colorize = FALSE)
abline(a = 0, b = 1, lty = 2, col = "gray")</pre>
```



# 3.4. Avec cross-validation

```
ctrl = trainControl(method = "cv", classProbs = TRUE,
                    summaryFunction = twoClassSummary,
                    savePredictions = "all")
fit.lr.cv <- train(status ~ .,</pre>
                  data = DTrain,
                  method = "glm",
                  trControl = ctrl,
                  na.action = na.omit)
print(fit.lr.cv)
## Generalized Linear Model
##
## 8574 samples
     87 predictor
##
##
      2 classes: 'legitimate', 'phishing'
##
## No pre-processing
## Resampling: Cross-Validated (10 fold)
## Summary of sample sizes: 7718, 7716, 7716, 7716, 7716, ...
## Resampling results:
##
     ROC
##
                Sens
                           Spec
```

```
0.9847499 0.9498508 0.9402844
scoreCV.lr <- fit.lr.cv$pred</pre>
print(head(scoreCV.lr))
                                            phishing rowIndex parameter Resample
           pred
                        obs
                              legitimate
## 1
       phishing legitimate 3.828796e-01 0.61712040
                                                            1
                                                                    none
## 2 legitimate legitimate 8.897632e-01 0.11023683
                                                            16
                                                                    none
                                                                           Fold01
       phishing
                  phishing 1.191998e-09 1.00000000
                                                            24
                                                                           Fold01
                                                                    none
## 4 legitimate
                  phishing 6.967122e-01 0.30328781
                                                            31
                                                                           Fold01
                                                                    none
                  phishing 1.488138e-05 0.99998512
       phishing
                                                            33
                                                                           Fold01
                                                                    none
## 6 legitimate legitimate 9.342777e-01 0.06572226
                                                            61
                                                                    none
                                                                           Fold01
predictions <- predict(fit.lr.cv, newdata = DTest, type = "prob")</pre>
actuals <- DTest$status</pre>
pred <- prediction(predictions[,2], actuals)</pre>
perf <- performance(pred, "tpr", "fpr")</pre>
plot(perf, colorize = FALSE)
abline(a = 0, b = 1, lty = 2, col = "gray")
```

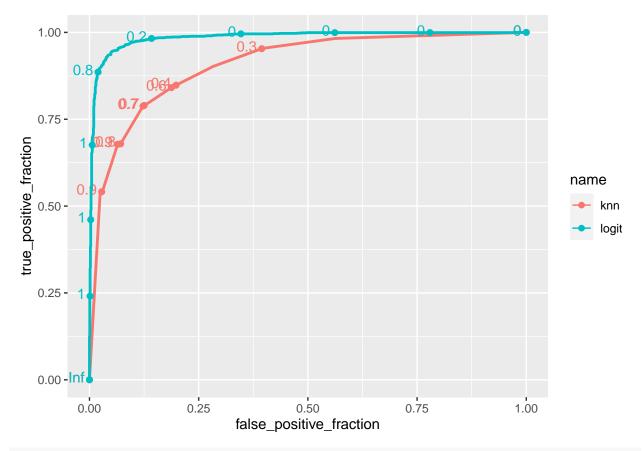


# 4. Comparaison des modèles

```
trControl = ctrl,
    tuneGrid = data.frame(k = 7),
    na.action = na.omit)

fit.lr = train(status ~ .,
    data = DTrain,
    method = "glm",
    trControl = ctrl,
    na.action = na.omit)

score.knn = predict(fit.knn ,newdata = DTest, type="prob")
score.lr = predict(fit.lr ,newdata = DTest, type="prob")
score.data = cbind(DTest$status,score.knn["phishing"],score.lr["phishing"])
colnames(score.data) = c("type.test","knn","logit")
score.data <- melt_roc(score.data,"type.test",c("knn","logit"))
g=ggplot(score.data, aes(m = M,d = D,color = name)) + geom_roc()
g</pre>
```



```
print(calc_auc(g)$AUC)
```

**##** [1] 0.9086890 0.9852792