

HUISSTIJL 2017



INLEIDING



Deze richtlijnen zijn een leidraad voor iedereen die te maken heeft met de communicatie van stad Geel. Ze leggen uit hoe je de verschillende elementen van de huisstijl moet gebruiken. De huisstijl is opgebouwd uit een aantal bouwstenen: een logo, de huisstijlkleuren, de keuze van het lettertype, het gebruik van de beelden enzovoort. Deze elementen dragen allemaal bij tot een mooie, coherente visuele stijl. Door deze richtlijnen te respecteren kunnen we een sterke, herkenbare communicatiestijl vastleggen voor een uniforme presentatie naar buiten toe.

Hoewel de huisstijl als uitgangspunt eenduidigheid en herkenbaarheid heeft, biedt deze voldoende ruimte aan mooie, creatieve toepassingen. Alles wordt geïllustreerd met voorbeelden om het duidelijk en makkelijk toepasbaar te maken.

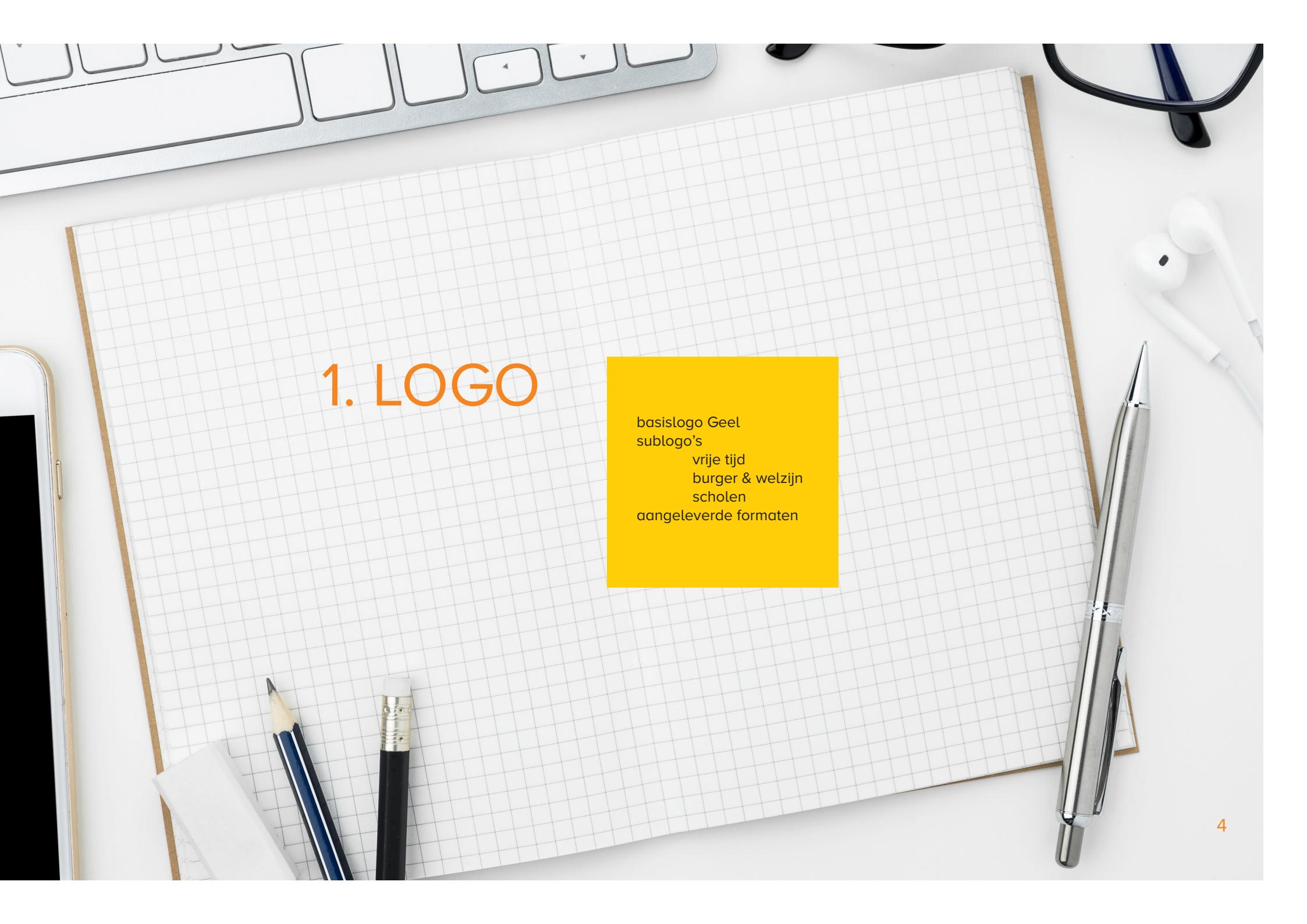
Afwijkingen op de huisstijl kunnen besproken worden, maar zijn enkel toegelaten na een akkoord van de communicatiedienst.



Je komt er, je blijft er

versie dd organogram jan2017

LOGO	4
basislogo Geel	5
sublogo's	7
vrije tijd	8
burger & welzijn	9
scholen	10
aangeleverde formaten	11
KLEUREN	12
basislogo	13
sublogo's	14
vrije tijd	15
burger & welzijn	16
scholen	
TYPOGRAFIE	17
primair lettertype	18
secundair lettertype	19
webfont	20
VISUALS	21
beeldtaal	22
illustratie voor scholen	24
illustratie voor De Bengelbende	25
DRUKWERK	26
INTERN	
uniformiteit en eenheid	27
basislogo	
briefpapier	28
visitekaartje	30
envelop (US, A5 en A4)	31
groetenkaart	32
sublogo's	
briefpapier	33
visitekaartje	35
envelop (US, A5 en A4)	37
groetenkaart	38
DRUKWERK	40
EXTERN	
Info Geel	41
brochure toerisme	42
flyer	43
communicatie evenementen	44
papierkeuze	45
DIGITALE	46
UITWERKINGEN	
website	47
nieuwsbrief basislogo	48
nieuwsbrief sublogo's	49
e-mailhandtekening basislogo	50
e-mailhandtekening sublogo's	51
SIGNALISATIE	52
vlaggen	53
gebouwensignalisatie	54
wagenpark	57



1. LOGO

basislogo Geel
sublogo's
vrije tijd
burger & welzijn
scholen
aangeleverde formaten

BASISLOGO GEEL



HET LOGO

Het logo bestaat uit drie elementen:

- een beeldmerk dat appelleert aan de basisdoelstellingen van het wenselijk imago
- de stadsnaam
- een baseline die de boodschap nog eens duidelijk accentueert. Inclusief een knipoog naar het vroegere en nog steeds bestaande imago. Voor een stuk om op te vallen, maar vooral ook uit eerbetoon aan het maatschappelijk zinvolle werk dat in Geel gepresteerd is en nog steeds gepresteerd wordt.

DE KLEUREN

De kleuren roepen bewust associaties op met het warme, gastvrije karakter van de stad en haar inwoners. Het geel is een voor de hand liggende verwijzing naar de stadsnaam.

BASISLOGO GEEL

Om het logo voldoende te laten spreken is het belangrijk om witruimte te voorzien rondom het logo.

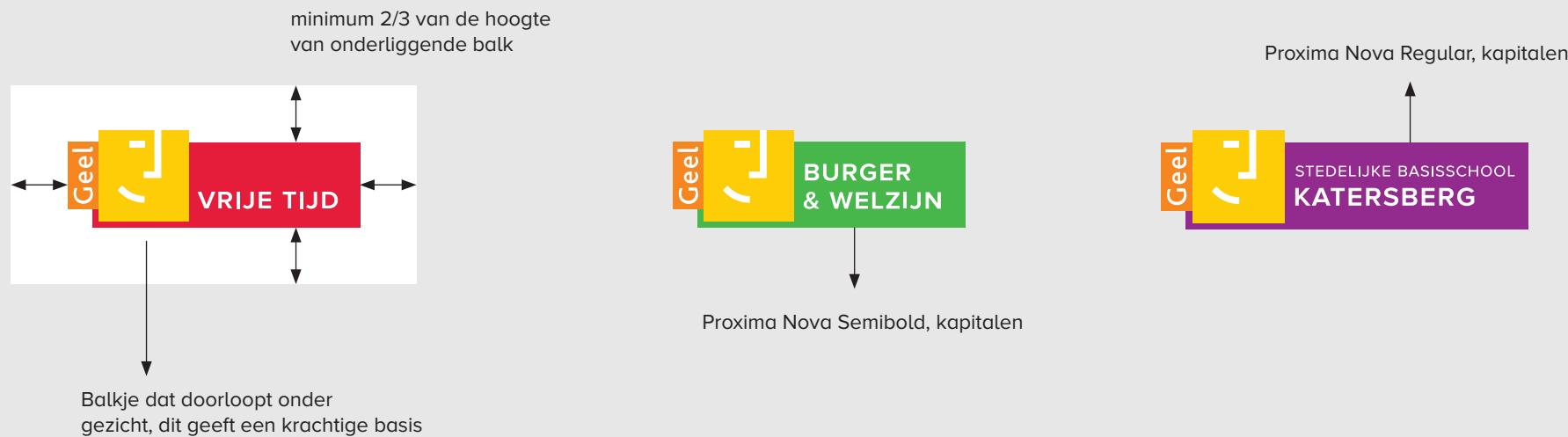


In de communicatie die de stadsgrenzen overstijgt, wordt enkel het basislogo Geel gebruikt. Goedkeuring van de communicatiedienst is vereist.

OPGELET

Het font van de baseline is aangepast!
Nieuw font: Proxima Nova Bold

SUBLOGO'S



In de gezamenlijke communicatie van meerdere diensten wordt enkel het basislogo Geel gebruikt in plaats van de verschillende sublogo's.

SUBLOGO'S - VRIJE TIJD

Alle logo's onder de categorie vrije tijd worden op dezelfde manier opgebouwd. Er zijn echter 2 uitzonderingen op deze regel, namelijk het logo van de bib en cc de Werft. Deze hebben al een herkenbaar logo, versterkt in de look & feel van Geel.

Nieuwe sublogo's worden steeds aangemaakt door de communicatiedienst.

In gezamenlijke communicatie van meerdere diensten vrije tijd, gebruik je steeds het logo 'vrije tijd'. Indien ook andere diensten (burger & welzijn of scholen) betrokken zijn, zal enkel het algemeen logo van stad Geel opgenomen worden.



SUBLOGO'S - BURGER & WELZIJN

Alle logo's onder de categorie burger & welzijn worden op dezelfde manier opgebouwd.

Nieuwe sublogo's worden steeds aangemaakt door de communicatiedienst.

In gezamenlijke communicatie van meerdere diensten van het sociaal huis of sector burger en welzijn, gebruik je steeds het logo 'sociaal huis' of 'burger en welzijn'. Indien ook andere diensten (bijvoorbeeld vrije tijd) betrokken zijn, zal enkel het algemeen logo van stad Geel opgenomen worden.



SUBLOGO'S - SCHOLEN

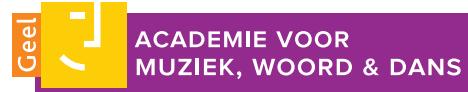
Alle logo's van de Geelse scholen en academies worden op dezelfde manier opgebouwd.

Nieuwe sublogo's worden steeds aangemaakt door de communicatiedienst.

Indien ook andere stedelijke diensten (bijvoorbeeld vrije tijd) betrokken zijn, zal enkel het algemeen logo van stad Geel opgenomen worden.



ACADEMIE VOOR
BEELDENDE KUNST



ACADEMIE VOOR
MUZIEK, WOORD & DANS



KUNST
ACADEMIES



STEDELIJKE BASISCHOOL
LARUM



STEDELIJKE BASISCHOOL
WINKELOMHEIDE



STEDELIJKE BASISCHOOL
DE BOLLENBOOM



STEDELIJK BUITENGEOON
BASISONDERWIJS
SAIQ



STEDELIJKE FREINETSCHOOL
DE STELTLOPER



STEDELIJKE BASISCHOOL
DE BURGSTRATA



STEDELIJKE BASISCHOOL
KATERSBERG

AANGELEVERDE FORMATEN

VECTORIËLE BESTANDEN (ai, pdf)

Kunnen oneindig uitvergroot worden, zonder dat de kwaliteit ervan verloren gaat.

Dit is bij foto's niet het geval. Als je een foto uitvergroot, zal je op een bepaald ogenblik kleine blokjes beginnen waarnemen. Bij vector-tekeningen krijg je geen pixels te zien.

Deze bestanden zijn geschikt voor alle drukwerk (huisstijl, advertenties ...), signalisatie, belettering.



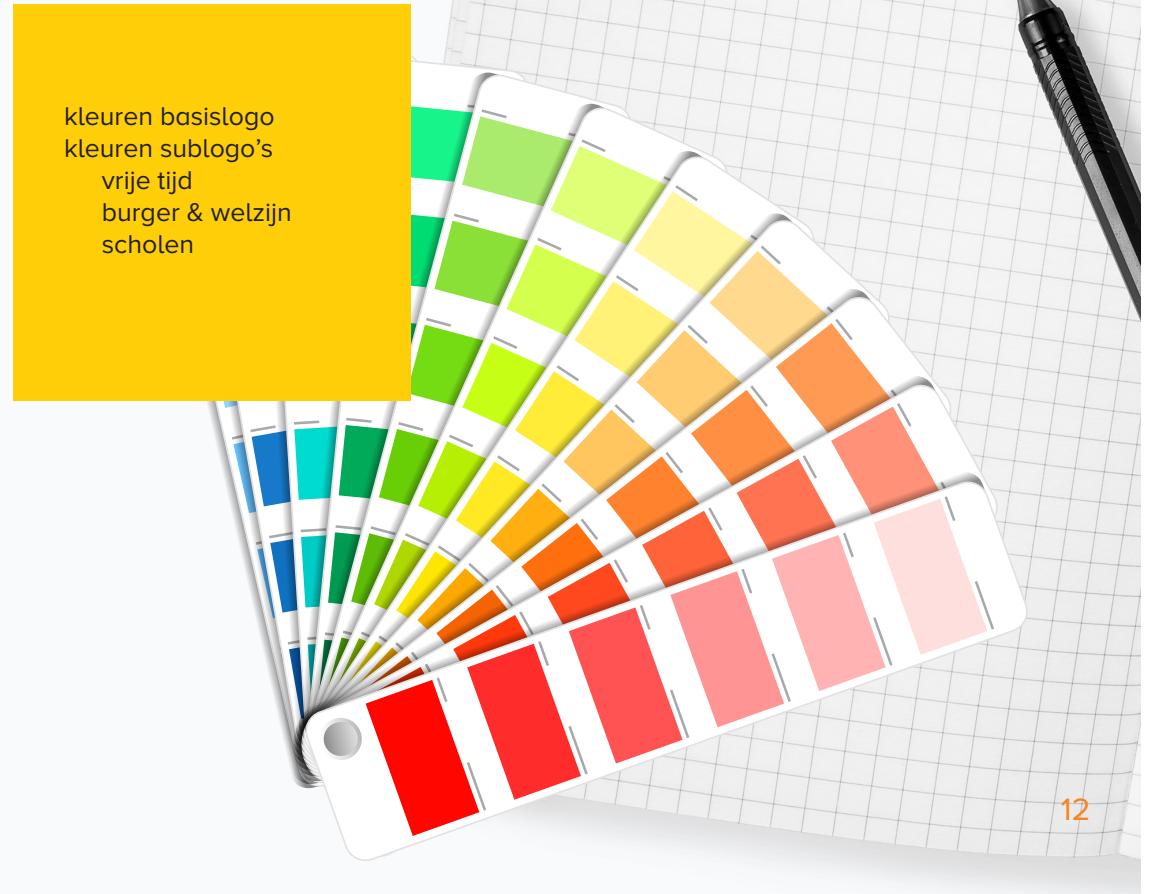
FOTO'S (jpg, png)

JPG is de beste keuze voor beelden op het internet.

Bij PNG-bestanden is ook een transparante achtergrond mogelijk.

Deze bestanden zijn handig als je bijvoorbeeld het logo wil gebruiken in een Word-document of PowerPoint-presentatie. Ook voor webtoepassingen zijn ze ideaal.

2. KLEUREN



KLEUREN BASISLOGO



PMS

geel: 123 C
109 U
oranje: 152 C
144 U

Steunkleuren zijn voorgemengde kleuren die voldoen aan bepaalde standaards. Dit wil zeggen dat je 100% zeker bent dat je steeds dezelfde kleur voor bijvoorbeeld drukwerk met je logo zal hebben. Het gebruik van een steunkleur kan echter duurder uitvallen dan te kiezen voor fullcolor.

'C' staat voor coated, te gebruiken op een blinkende drager.
'U' staat voor uncoated, te gebruiken op een matte drager.

CMYK

geel: 0/18/100/0
oranje: 0/58/100/0

In alle gangbare drukwerken, bijvoorbeeld flyers, affiches, uitnodigingen, spandoeken ...

RGB / HEX

geel: 253/195/0
#fdc300
oranje: 238/114/3
#ed7102

Voor uitingen die bedoeld zijn voor monitoren, zoals je televisie of je computer. Het RGB-model werkt, in tegenstelling tot PMS en CMYK, met licht. RGB-kleuren zijn dus niet geschikt voor drukwerk.

RAL

geel: RAL 1028
oranje: RAL 2008

RAL is een coderingssysteem om kleuren van verf en andere coatings te definiëren.

KLEUREN SUBLOGO'S VRIJE TIJD



PMS

geel: 123 C
109 U
oranje: 152 C
144 U
rood: 193 C
1797 U

Steunkleuren zijn voorgemengde kleuren die voldoen aan bepaalde standaards. Dit wil zeggen dat je 100% zeker bent dat je steeds dezelfde kleur voor bijvoorbeeld drukwerk met je logo zal hebben. Het gebruik van een steunkleur kan echter duurder uitvallen dan te kiezen voor fullcolor.

'C' staat voor coated, te gebruiken op een blinkende drager.
'U' staat voor uncoated, te gebruiken op een matte drager.

CMYK

geel: 0/18/100/0
oranje: 0/58/100/0
rood: 4/100/81/10

In alle gangbare drukwerken, bijvoorbeeld flyers, affiches, uitnodigingen, spandoeken ...

RGB / HEX

geel: 253/195/0
#fdc300
oranje: 238/114/3
#ed7102
rood: 211/6/48
#d2052f

Voor uitingen die bedoeld zijn voor monitoren, zoals je televisie of je computer. Het RGB-model werkt, in tegenstelling tot PMS en CMYK, met licht. RGB-kleuren zijn dus niet geschikt voor drukwerk.

RAL

geel: RAL 1028
oranje: RAL 2008
rood: RAL 3028

RAL is een coderingssysteem om kleuren van verf en andere coatings te definiëren.

KLEUREN SUBLOGO'S BURGER & WELZIJN



PMS

geel: 123 C
109 U
oranje: 152 C
144 U
groen: 361 C
368 U

Steunkleuren zijn voorgemengde kleuren die voldoen aan bepaalde standaards. Dit wil zeggen dat je 100% zeker bent dat je steeds dezelfde kleur voor bijvoorbeeld drukwerk met je logo zal hebben. Het gebruik van een steunkleur kan echter duurder uitvallen dan te kiezen voor fullcolor.

'C' staat voor coated, te gebruiken op een blinkende drager.
'U' staat voor uncoated, te gebruiken op een matte drager.

CMYK

geel: 0/18/100/0
oranje: 0/58/100/0
groen: 71/0/98/0

In alle gangbare drukwerken, bijvoorbeeld flyers, affiches, uitnodigingen, spandoeken ...

RGB / HEX

geel: 253/195/0
#fdc300
oranje: 238/114/3
#ed7102
groen: 58/170/53
#3aa935

Voor uitingen die bedoeld zijn voor monitoren, zoals je televisie of je computer. Het RGB-model werkt, in tegenstelling tot PMS en CMYK, met licht. RGB-kleuren zijn dus niet geschikt voor drukwerk.

RAL

geel: RAL 1028
oranje: RAL 2008
groen: RAL 6018

RAL is een coderingssysteem om kleuren van verf en andere coatings te definiëren.

KLEUREN SUBLOGO'S SCHOLEN



PMS

geel: 123 C
109 U
oranje: 152 C
144 U
paars: 512 C
248 U

Steunkleuren zijn voorgemengde kleuren die voldoen aan bepaalde standaards. Dit wil zeggen dat je 100% zeker bent dat je steeds dezelfde kleur voor bijvoorbeeld drukwerk met je logo zal hebben. Het gebruik van een steunkleur kan echter duurder uitvallen dan te kiezen voor fullcolor.

'C' staat voor coated, te gebruiken op een blinkende drager.
'U' staat voor uncoated, te gebruiken op een matte drager.

CMYK

geel: 0/18/100/0
oranje: 0/58/100/0
paars: 49/98/3/0

In alle gangbare drukwerken, bijvoorbeeld flyers, affiches, uitnodigingen, spandoeken ...

RGB / HEX

geel: 253/195/0
#fdc300
oranje: 238/114/3
#ed7102
paars: 144/62/136
#903e87

Voor uitingen die bedoeld zijn voor monitoren, zoals je televisie of je computer. Het RGB-model werkt, in tegenstelling tot PMS en CMYK, met licht. RGB-kleuren zijn dus niet geschikt voor drukwerk.

RAL

geel: RAL 1028
oranje: RAL 2008
paars: RAL 4008

RAL is een coderingssysteem om kleuren van verf en andere coatings te definiëren.

EXTRA KLEUR BLAUW



PMS

blauw: 316 C
316 U

CMYK

blauw: 82/62/44/32

RGB / HEX

blauw: 47/72/88
2F4858

RAL

blauw: 5008

Naast de kleuren uit de logo's (geel, oranje, rood, paars, groen) bevat het kleurenpaljet ook blauw.

Dit is een 'neutrale' kleur die past bij de kleuren van de logo's.

(Donker) blauw op een witte achtergrond is ook ideaal voor teksten.

De kleurencombinaties die over het algemeen als het best leesbaar worden getypeerd zijn:

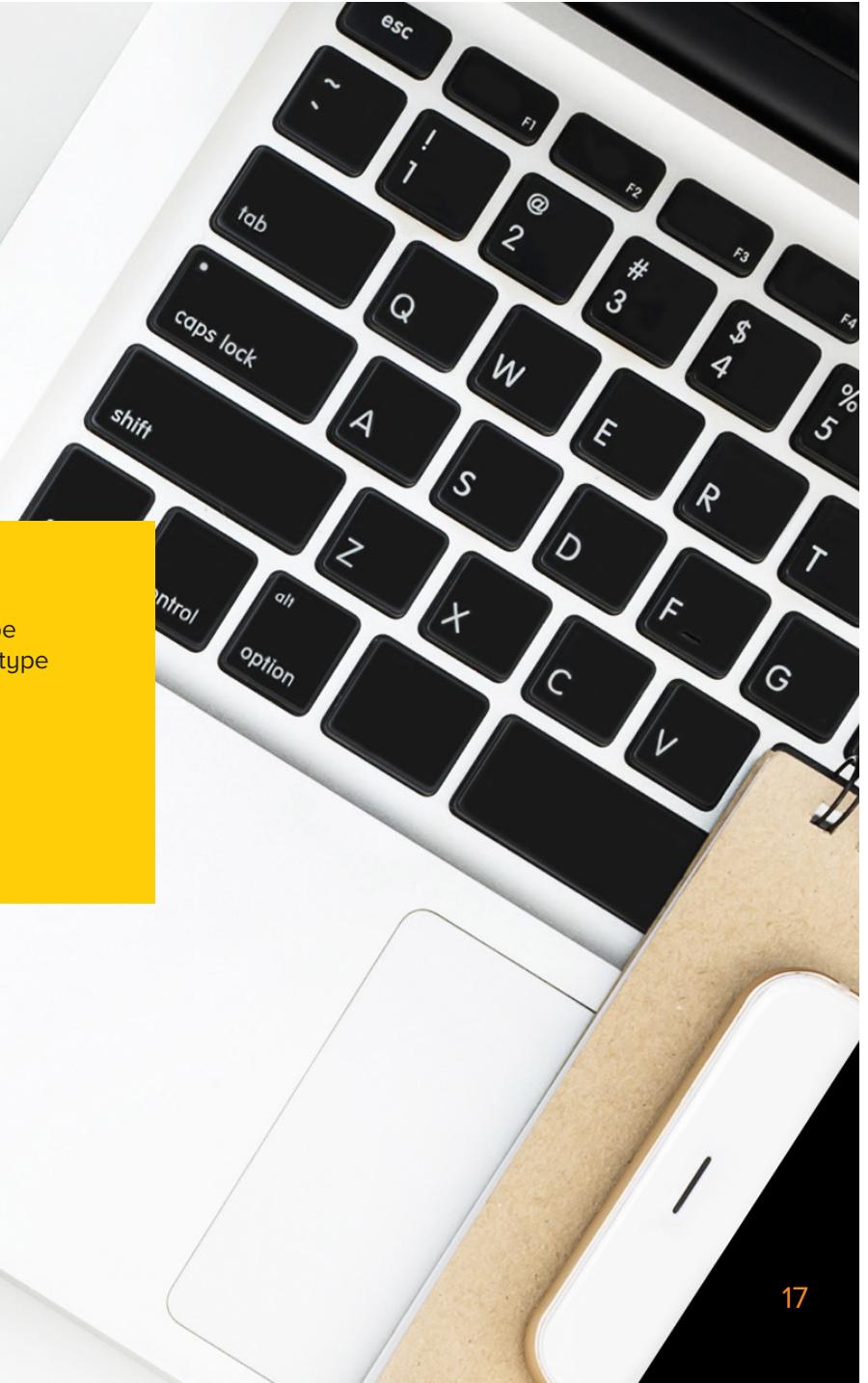
- zwart op wit
- (donker)blauw op wit
- zwart op geel
- (donker)groen op wit
- rood op wit
- rood op (licht)geel

De kleurencombinaties die als het minst leesbaar worden aangemerkt en daarom moeten worden vermeden zijn:

- oranje op wit
- zwart op paars
- rood op groen
- groen op rood
- oranje op zwart

3. TYPOGRAFIE

primair lettertype
secundair lettertype
webfont



PRIMAIR LETTERTYPE

Proxima Nova Alt wordt
voor al het **drukwerk** gebruikt.

Bijvoorbeeld voor folders,
gidsen, flyers, brochures,
posters, info Geel ...

Het is een font dat moderne ver-
houdingen combineert met een
geometrische uitstraling.

Proxima Nova Alt Light
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789.,:?!()-*€

Proxima Nova Alt Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn OoPpQqRrSsTtUuVvWwXx-
YyZz 123456789.,:?!()-*€

Proxima Nova Alt Semibold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn OoPpQqRrSsTtUuVvWwXx-
YyZz 123456789.,:?!()-*€

SECUNDAIR LETTERTYPE

Omdat niet op elke computer het primaire lettertype Proxima Nova Alt geïnstalleerd is, gebruiken we voor **Office-toepassingen** Calibri. Dit is een schreefloze standaardfontfamilie, beschikbaar op elke computer.

Calibri Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIjJkLlMmNn OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789.,:?!()-*€

Calibri Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIjJkLlMmNn OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789.,:?!()-*€

Calibri Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIjJkLlMmNn OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789.,:?!()-*€

WEBFONT

Proxima Nova Alt is geen Google webfont. Als alternatief hiervoor hebben we gekozen voor het **webfont Montserrat**. Het heeft dezelfde moderne, frisse uitstraling.

Montserrat Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn OoPpQqRrSsTtUuVvW-wXxYyZz 123456789.,:?!()--*€

Montserrat Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn OoPpQqRrSsTtUuVvW-wXxYyZz 123456789.,:?!()--*€

Montserrat Semibold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn OoPpQqRrSsTtUuV-vWwXxYyZz 123456789.,:?!()--*€

4. VISUALS



A black digital camera with a strap, a pencil, and a notebook.

beeldtaal
illustratie voor scholen
illustratie voor De Bengelbende

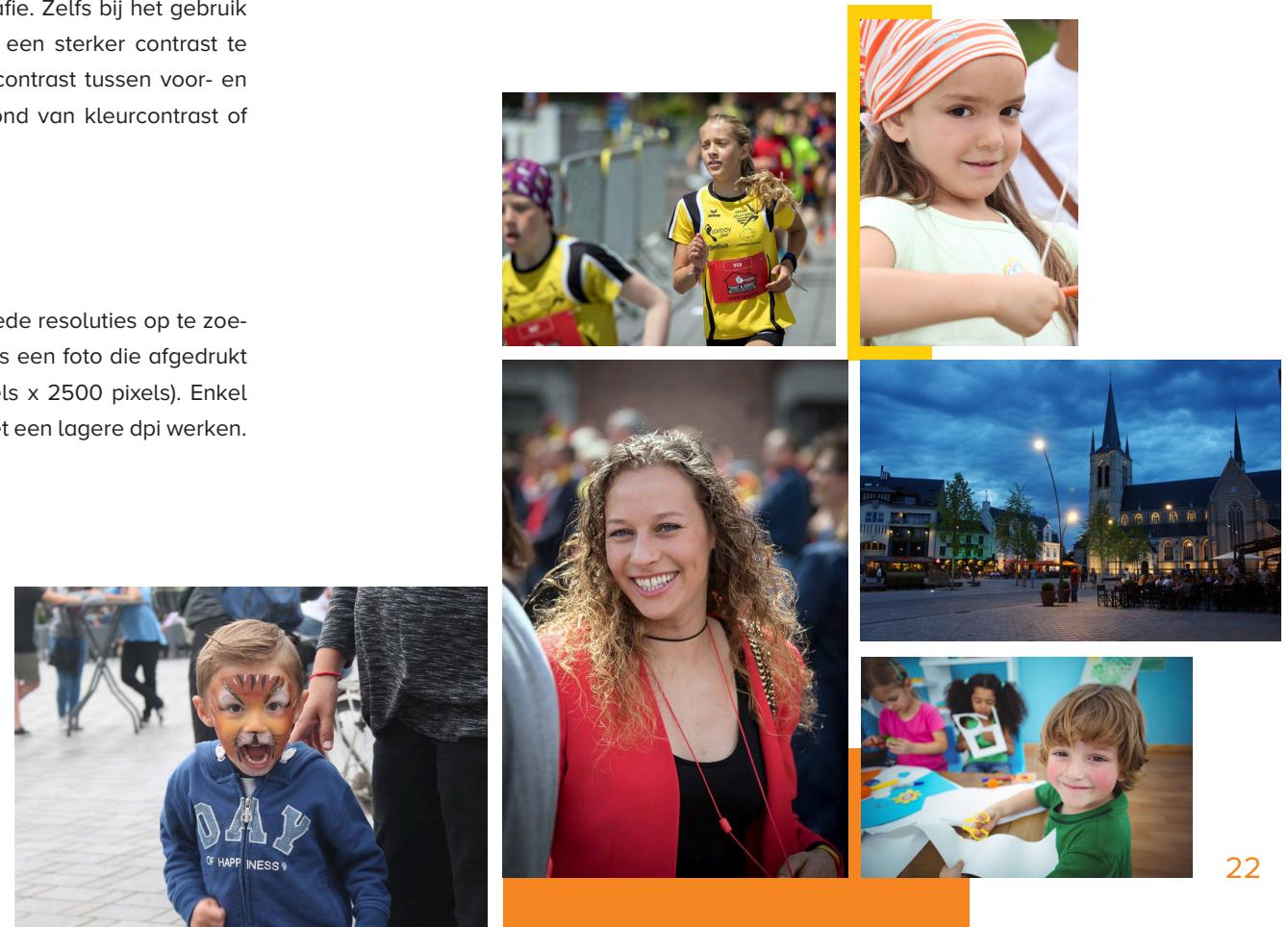
BEELDTAAL

KWALITEIT

Foto's en audiovisuele media die niet getuigen van een goede kwaliteit, moeten worden vermeden. Het materiaal is niet doorsnee en voor de hand liggend. Het is verrassend en prikkelt door een ongewone focus, verschillende perspectieven en invalshoeken, en door contrasten. We verkiezen het gebruik van kleurenfotografie. Zelfs bij het gebruik van zwart-witbeelden is een gedeeltelijke inkleuring, om tot een sterker contrast te komen, een optie. Ook kan bij een kleurenfoto, waarbij het contrast tussen voor- en achtergrond voldoende is, gekozen worden om de achtergrond van kleurcontrast of -scherpte te ontdoen, al dan niet in nabewerking.

RESOLUTIE

Door de opkomst van digitale media vergeten we vaak de goede resoluties op te zoeken. Voor drukwerk verkiezen we 300 dpi op eindformaat. Dus een foto die afdrukt wordt op A4-formaat heeft \pm 8,75 miljoen pixels (\pm 3500 pixels x 2500 pixels). Enkel voor grotere afdrukken, bij posters of billboards, kunnen we met een lagere dpi werken.



BEELDTAAL

FOCUS

Eén bepaald element krijgt speciale aandacht in de beeldtaal. Het wordt uit het beeld gelicht, is duidelijk zichtbaar. Dit geeft een bepaalde diepte in het beeld. Om dit te bereiken kan je best op zoek gaan naar duidelijke menselijke expressie en gebruik maken van een groot diafragma (een zo klein mogelijke F-waarde). Zo heb je de voorgrond scherp op een wazige achtergrond. De goedkoopste manier is dit met een vaste 50 mm-lens te doen, al sta je dan vaak te dicht bij de persoon die je wil fotograferen. Wil je toch hetzelfde effect op grotere afstand, kies dan een telelens met een vast brandpunt.

AUTHENTIEK EN VREUGDEVOL

De beeldtaal van Geel weerspiegelt gastvrijheid, positivisme en warmte. Kiezen voor warme kleuren, een duidelijke glimlach en een open houding is dan ook de juiste aanpak. Let hier ook op bij meer statische momenten, zoals persconferenties en plechtigheden. Wees als (pers)fotograaf bewust van deze mogelijkheden en durf je model, gast of doelgroep aan te spreken om dit gevoel ook in de uitdrukking te weerspiegelen. Zelf glimlachen of een humoristische opmerking maken is hier het efficiëntst. De beelden, en ook de mensen die figureren in de beelden, zijn niet artificieel, maar authentiek. Ze worden zo natuurlijk mogelijk weergegeven. De mensen zijn van vlees en bloed. Zulke beelden verhogen de geloofwaardigheid. Sterk gemanipuleerde foto's worden afgeraden.

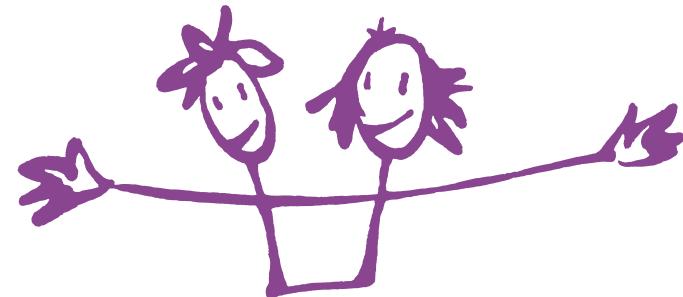
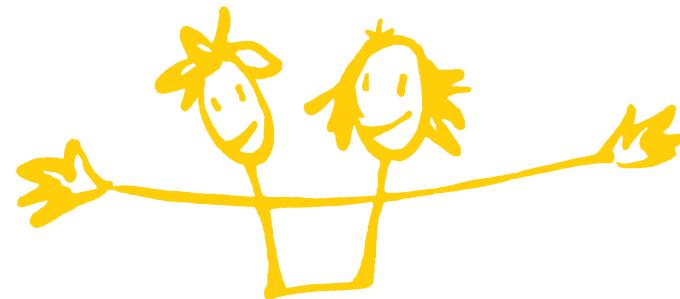


ILLUSTRATIE VOOR SCHOLEN

Om de huisstijl van de scholen een wat speelser karakter te geven, kan er gebruik gemaakt worden van deze illustratie. De illustratie staat symbool voor enthousiaste kinderen, maar ook voor de begeleiders/leerkrachten die kinderen met open armen ontvangen. De tekening staat steeds in het geel of in het paars van de scholenlogo's.

In het volgende hoofdstuk van deze huisstijlgids (hoofdstuk 'DRUKWERK INTERN') zie je hoe deze illustratie (samen met het sublogo van de desbetreffende stedelijke school) standaard gebruikt wordt op het briefpapier, de visitekaartjes, enveloppen en groetenkaarten van de stedelijke scholen. Dit standaard gebruik van de illustratie zorgt enerzijds voor extra herkenbaarheid van de stedelijke scholen en anderzijds voor een speels karakter van het vermelde drukwerk.

Indien de illustratie wordt gebruikt voor ander drukwerk dan het hierboven vermelde, is een akkoord van de communicatiedienst vereist.

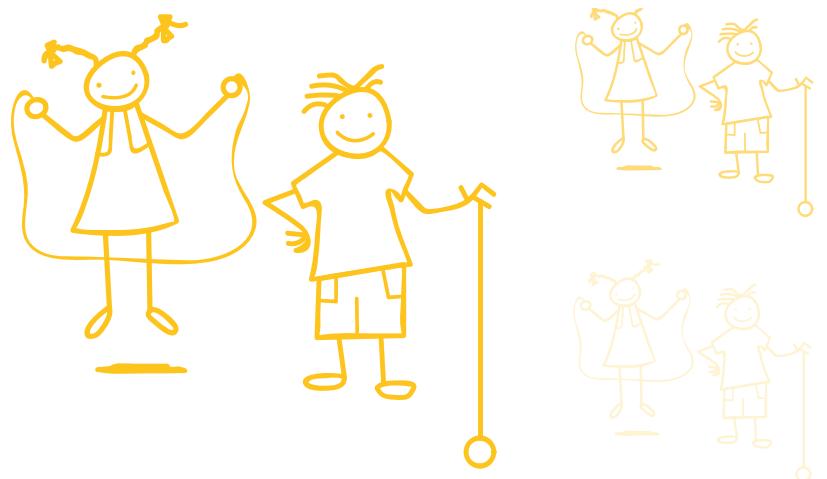


ILLUSTRATIE VOOR DE BENGELBENDE

Net zoals voor de huisstijl van de scholen is er ook voor de huisstijl van De Bengelbende een illustratie met een speels karakter. De illustratie staat symbool voor de prettige omgeving van de buitenschoolse kinderopvang. In De Bengelbende voelen kinderen tussen 2,5 en 12 jaar zich thuis. Ze kunnen er rusten, spelletjes spelen, creatief zijn ... De tekening staat steeds in het groen of in het geel van de logo's Burger & Welzijn.

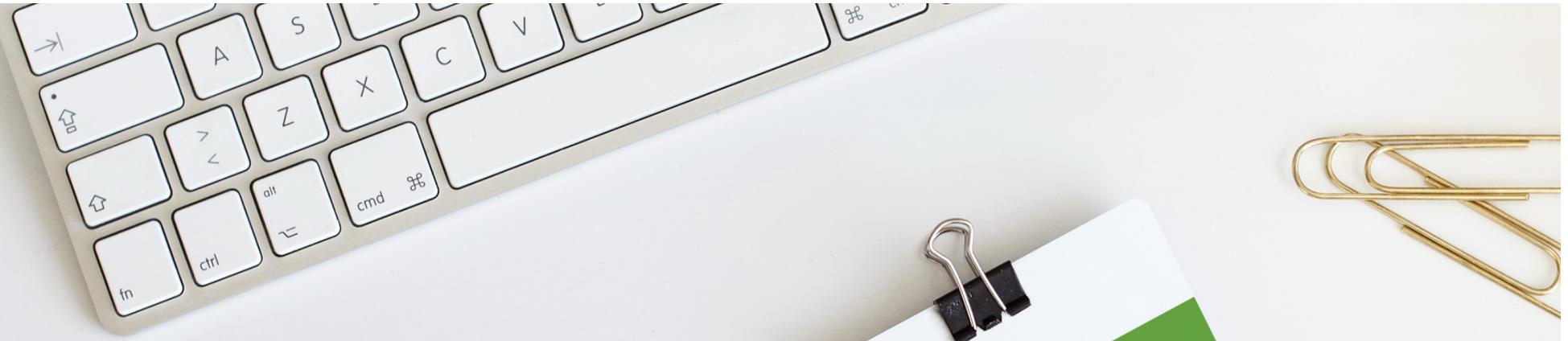
In het volgende hoofdstuk van deze huisstijlgids (hoofdstuk 'DRUKWERK INTERN') zie je hoe deze illustratie (samen met het sublogo van De Bengelbende) standaard gebruikt wordt op het briefpapier, de visitekaartjes, de enveloppen en de groetenkaarten van De Bengelbende. Dit standaard gebruik van de illustratie zorgt voor extra herkenbaarheid van de buitenschoolse kinderopvang en weerspiegelt ook de menselijke warmte ervan.

Indien de illustratie wordt gebruikt voor ander drukwerk dan het hierboven vermelde, is een akkoord van de communicatiedienst vereist.



5. DRUKWERK INTERN

uniformiteit en eenheid
basislogo
briefpapier
visitekaartje
envelop (US, A5 en A4)
groetenkaart
sublogo's
briefpapier
visitekaartje
envelop (US, A5 en A4)
groetenkaart



UNIFORMITEIT EN EENHEID

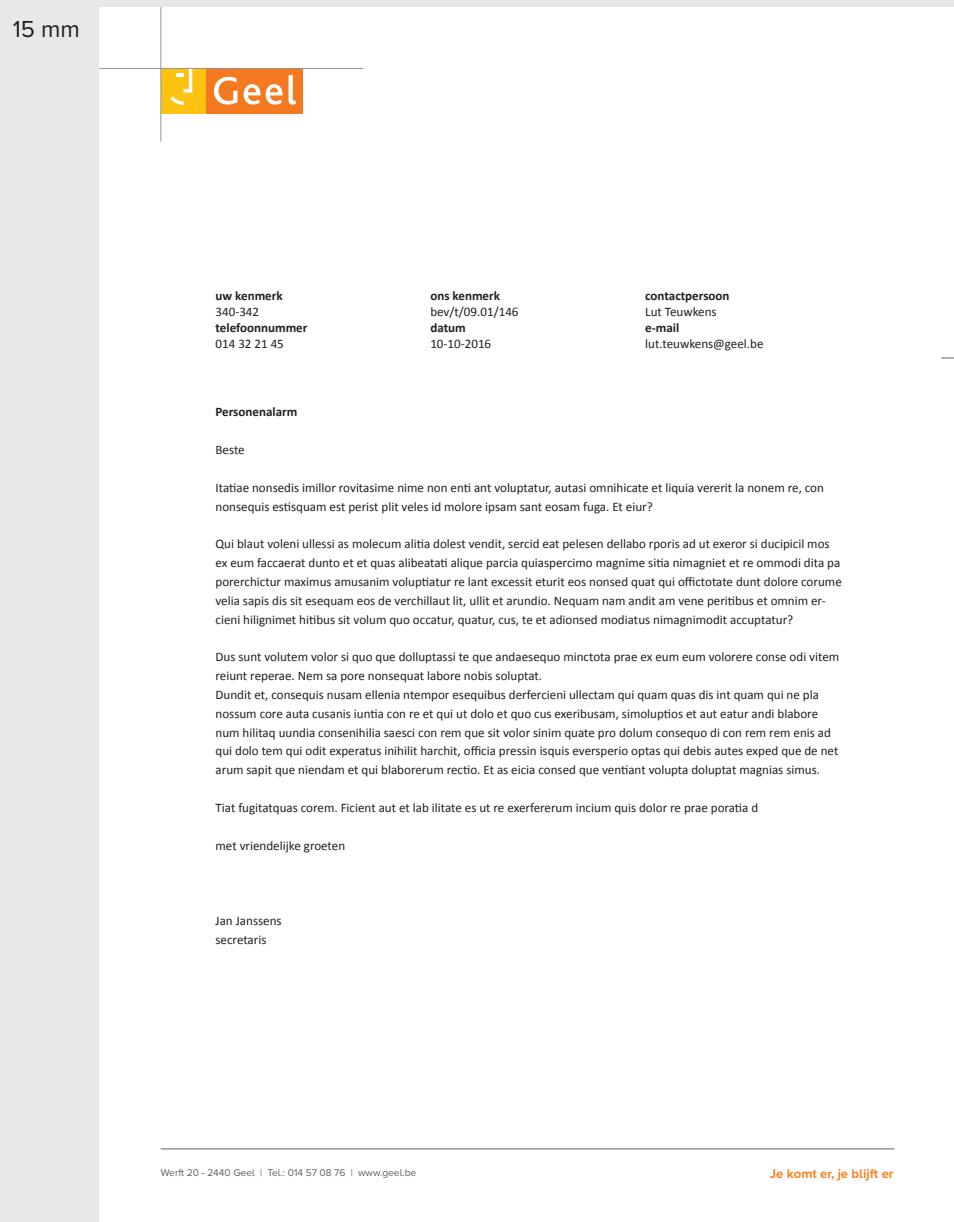
Een mens is niet gemaakt voor een te rigide keurslijf. Maar deze vrijheid mag niet resulteren in een tekort aan herkenbaarheid.

Telkens weer streven naar een uniformiteit en een eenheid in alle verscheidenheid moet behouden worden. Dit wil zeggen dat als je collega's het niet herkennen als een document van Geel, het ook géén document van Geel kan zijn. Zorg zelf voor deze herkenbaarheid door te letten op de beeldtaal, het kleurgebruik en een duidelijk gebruik van het logo, zowel bij het sublogo als het algemene logo. Bij twijfel richt je je tot de communicatiedienst. Zij staan je graag bij.



BRIEFPAPIER BASISLOGO

Opmerking: Om verwarring met de inhoud van de brief te vermijden en een coherent gebruik tussen de sublogo's en het basislogo mogelijk te maken, werd de baseline losgemaakt van het basislogo. De baseline blijft echter duidelijk verbonden met het algemene logo van Geel, en dient dus wel vermeld te worden op dezelfde zijde als de verschijning van het algemene logo.



BRIEFPAPIER BASISLOGO

The diagram illustrates a letterhead template for 'Geel TECHNISCHE DIENST'. The template includes a logo at the top left, followed by a header section with contact information. Below this is a main text area for the message, and at the bottom right is a signature block.

Logo: Geel TECHNISCHE DIENST

Header Information:

- uw kenmerk:** 340-342
- telefoonnummer:** 014 32 21 45
- ons kenmerk:** bev/t/09.01/146
- datum:** 10-10-2016
- contactpersoon:** Lut Teuwkens
e-mail: lut.teuwkens@geel.be

Text Area:

Personenalarm

Beste

Itatiae nonsedis imillor rovatasime nime non enti ant voluptatur, autasi omnificate et liquia vererit la nonem re, con nonsequis estisquam est perist plit veles id molore ipsum sant eosam fuga. Et eiur?

Qui blaut voleni ullessi as molecum alitia dolest vendit, sercid eat pelesen dellabo rporis ad ut exor si dicipicil mos ex eum faccaerat dunto et et quas albeatateli alike parcia quiaspercimo magnime sitia nimagniet et re ommodi dita pa porerchictur maximus amusanim voluptuator re lant excessit eturit eos nonsed quat qui offictotate dunt dolore corume velia sapis dis sit esequam eos de verchillaut lit, ullit et arundio. Negquam nam andit am vene peritibus et omnim er-cieni hillgnimet hitibus sit volum quo occatur, quatur, cus, te et adionsed modiatius nimagnimodit accuptatur?

Dus sunt volutem valor si quo que dolluptassi te que andaesequo minctota prae ex eum eum volorere conse odi vitem reiunt reperae. Nem sa pore nonsequat labore nobis solupata.

Dundit et, consequis nusam ellenia ntempor esequibus derfercieri illectam qui quam quas dis int quam qui ne pla nossum core auta cusanis iuntia con re et qui ut dolo et quo cus exeribusam, simoluptios et aut eatur andi labore num hiltaq uundia consenihilla saesci con rem que sit valor simin quate pro dolum consequo di con rem rem enis ad qui dolo tem qui odit experatus inhilift harchit, officia pressin isquis eversperio optas qui debis autes exped que de net arum sapit que niendam et qui laborerum rectio. Et as ecia consed que ventiant volupta doluplat magnias simus.

Tiat fugitatquas corem. Ficient aut et lab ilitate es ut re exerfererum incium quis dolor re pae porata d

met vriendelijke groeten

Jan Janssens
secretaris

Footnote: Werft 20 - 2440 Geel | Tel.: 014 57 08 76 | www.geel.be

Page Number: 29

Page Footer: Je komt er, je blijft er

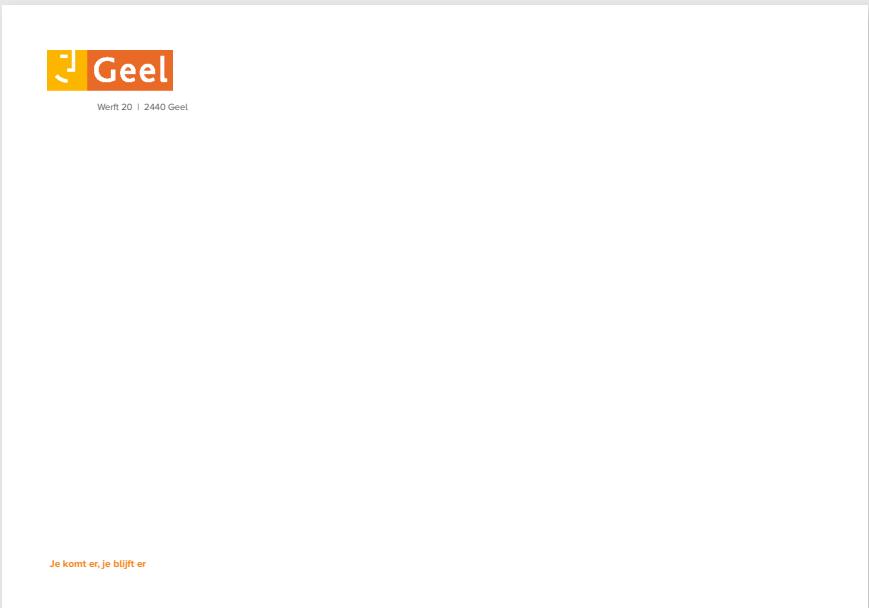
VISITEKAARTJE BASISLOGO



Proxima Nova Alt
naam en functie: Semibold 8 pt
gegevens: Regular 8 pt

Proxima Nova Alt
Regular 8 pt

ENVELOP (US, A5 EN A4) BASISLOGO



GROETENKAART BASISLOGO



BRIEFPAPIER SUBLOGO'S

12 mm



plooilijn →



uw kenmerk
340-342
telefoonnummer
014 32 21 45

ons kenmerk
bev/t/09.01/146
datum
10-10-2016

contactpersoon
Lut Teuwkens
e-mail
lut.teuwkens@geel.be

→ **Bold**
→ **Regular**

Calibri 10 pt,
11 pt interlinie

Personenalarm

Beste

Itiae nonsedis imillor rovitatis nime non enti ant voluptatur, autas omnificate et liquia vererit la nonem re, con
nonsequis estisquam est perist plit veles id molore ipsum sant eosam fuga. Et eiur?

Qui blaut voleni ulissi as mecum alitia dolest vendit, serid eat pelesen dellabo rporis ad ut exor si ducipicil mos
ex eum faccaerat dunto et et quas albeatati alike parcia quisparcimo magnime sitia nimagniet et re ommodi dita pa
porerchictur maximus amusanim voluptiatur re lant excessit eturit eos nonsed quat qui offictotate dunt dolore corume
velia sapis dis sit esequam eos de verchillaut lit, ultit et arundio. Nequam nam andit am vene peritibus et omnim er-
ceni hilignimet hitibus sit volum quo occatur, quatur, cus, te et adionsed modiatius nimagnimodit accuptatur?

Dus sunt volutem valor si quo que doluptassi te que andaesequo minctota prae ex eum eum volorere conse odi vitem
reinunt reperae. Nem sa pore nonsequat labore nobis soluptat.
Dundit et, consequis nusam ellenia ntempor esequibus derfercieni ullaectam qui quam quas dis int quam qui ne pla
nossum core auta cusani iuntia con re et qui ut dolo et quo cus exeribusam, simoluptios et aut eatur andi blabore
num hiltaq undia conseñihilia saesci con rem que sit valor sinim quate pro dolum consequo di con rem rem enis ad
qui dolo tem qui odit exerpatus inhililt harchit, officia pressin isquis eversperio optas qui debis autes exped que de net
arum sapit que niendam et qui blaborerum rectio. Et as ecia conseid que ventiant volupta doluptat magnias simus.

Tiat fugitatquas corem. Ficient aut et lab ilitate es ut re exerfererum incium quis dolor re pae poratia

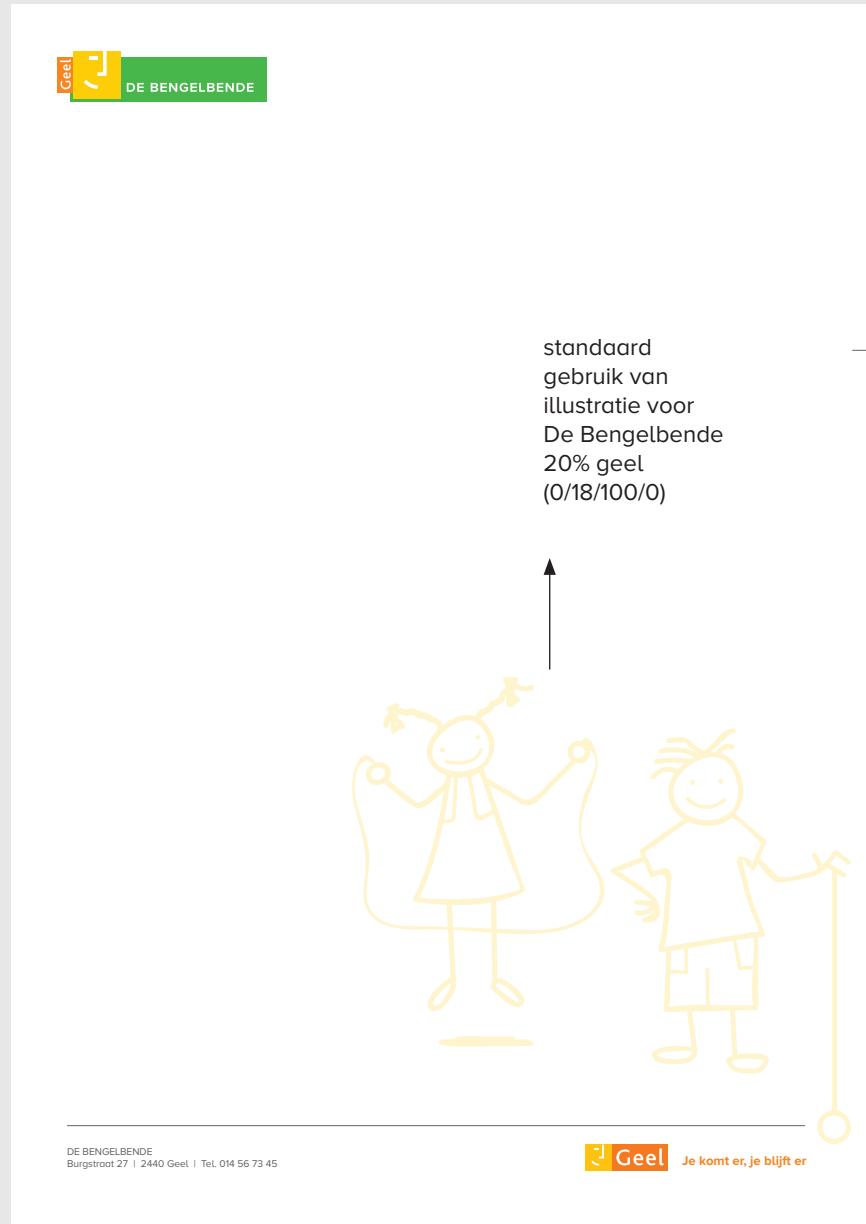
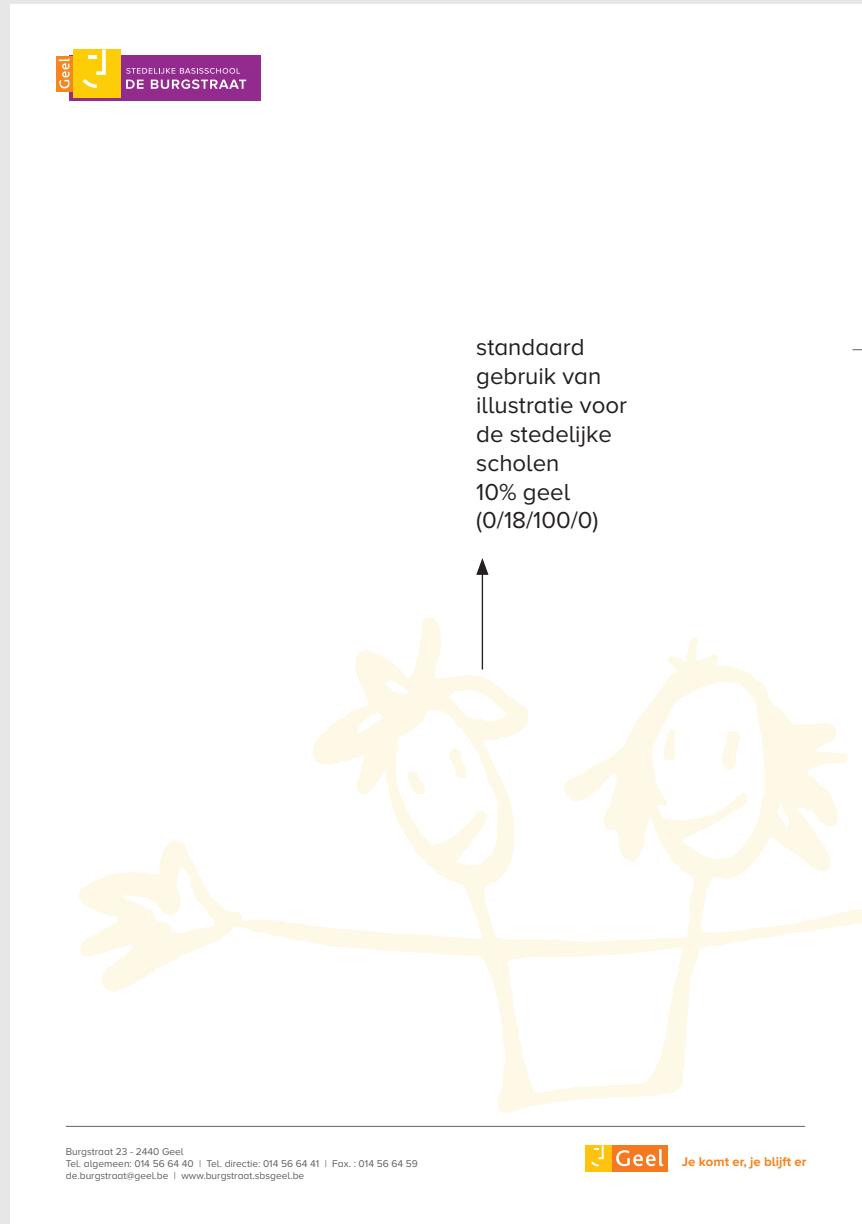
met vriendelijke groeten

Jan Janssens
dienst gelijke kansen

Calibri Bold 11 pt

Calibri Regular 11 pt,
13 pt interlinie

BRIEFPAPIER SUBLOGO'S



VISITEKAARTJE SUBLOGO'S

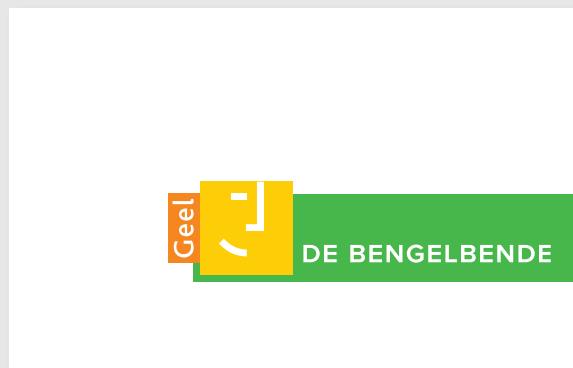


Proxima Nova Alt
Regular 8 pt

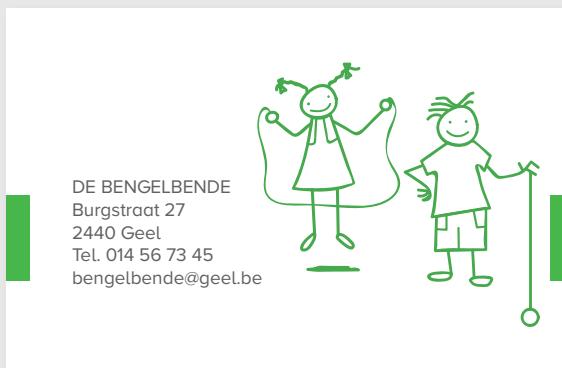


VISITEKAARTJE SUBLOGO'S

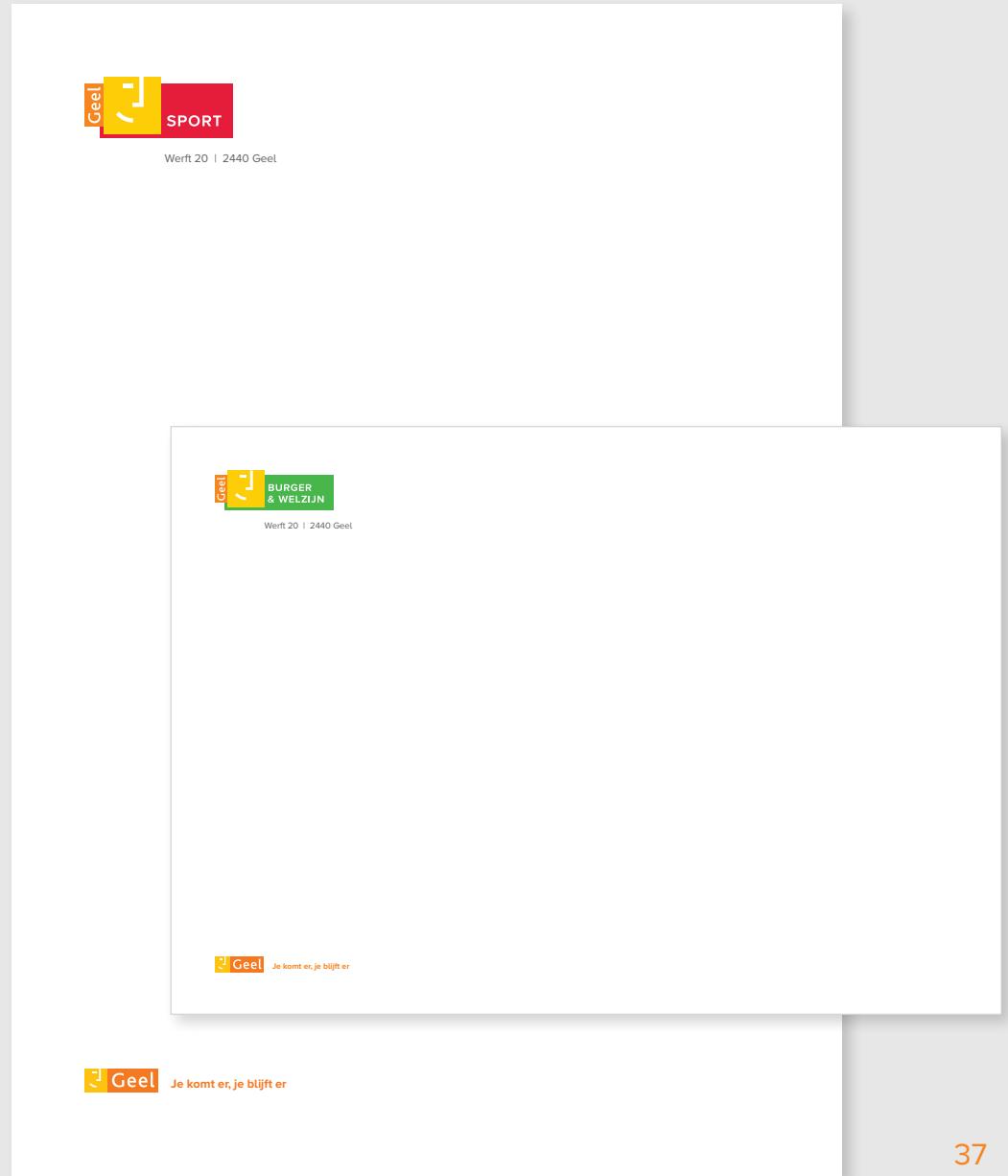
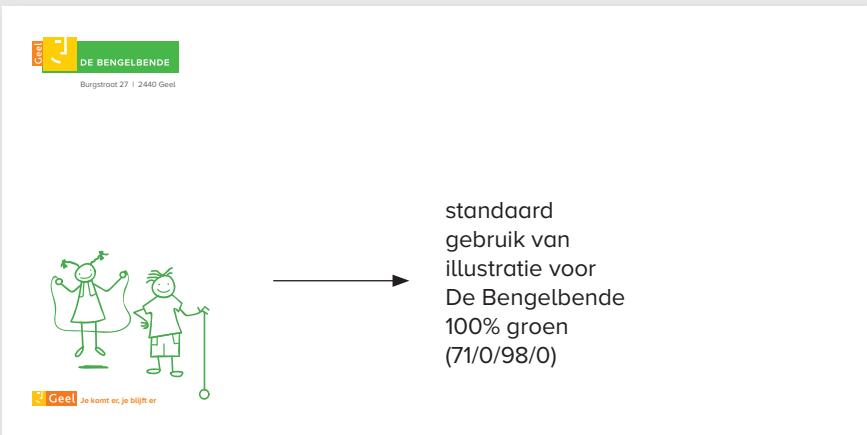
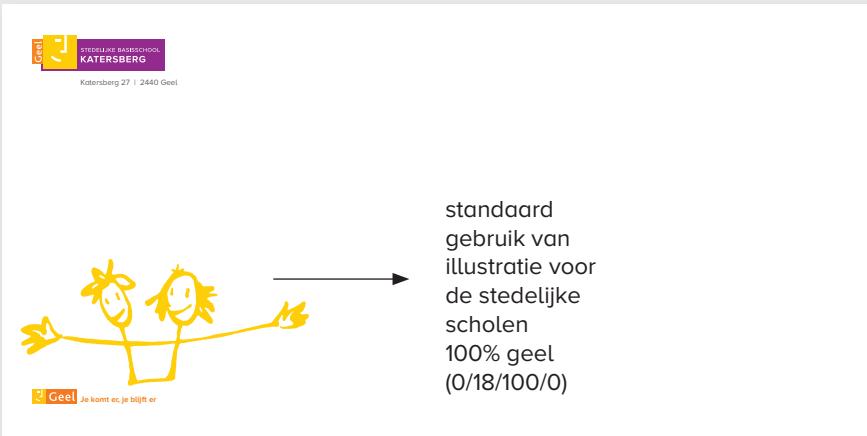
standaard
gebruik van
illustratie voor
de stedelijke
scholen
100% geel
(0/18/100/0)



Proxima Nova Alt
naam: Semibold 8 pt
gegevens: Regular 8 pt



ENVELOP (US, A5 EN A4) SUBLOGO'S

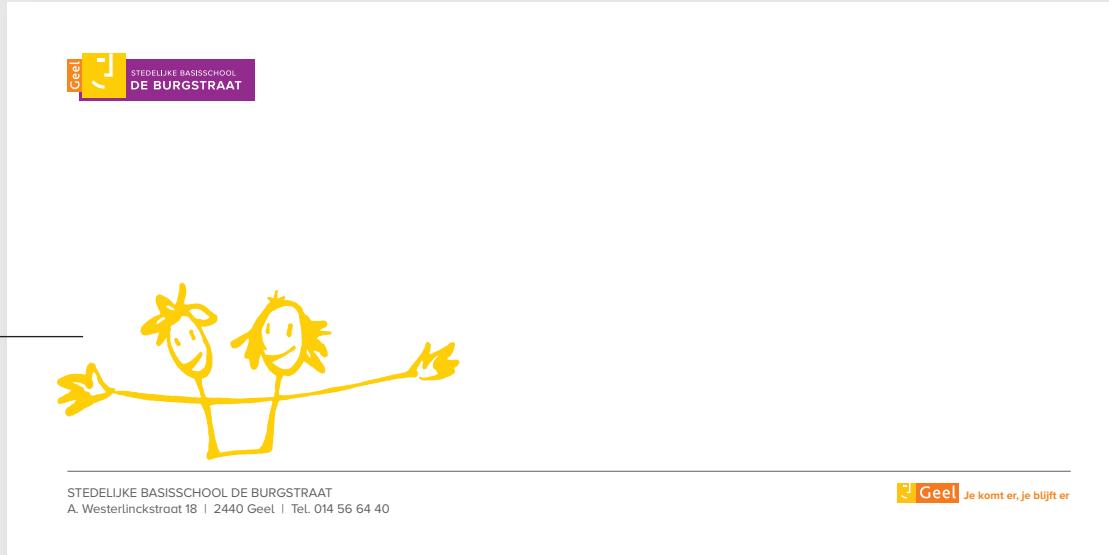


GROETENKAART SUBLOGO'S

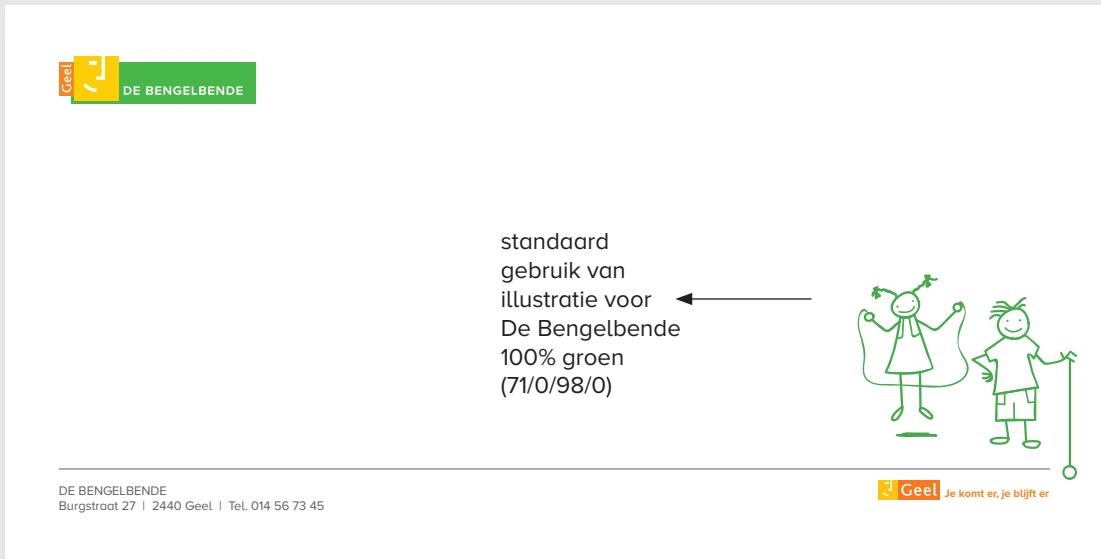


GROETENKAART SUBLOGO'S

standaard
gebruik van
illustratie voor
de stedelijke
scholen
100% geel
(0/18/100/0)



standaard
gebruik van
illustratie voor
De Bengelbende
100% groen
(71/0/98/0)



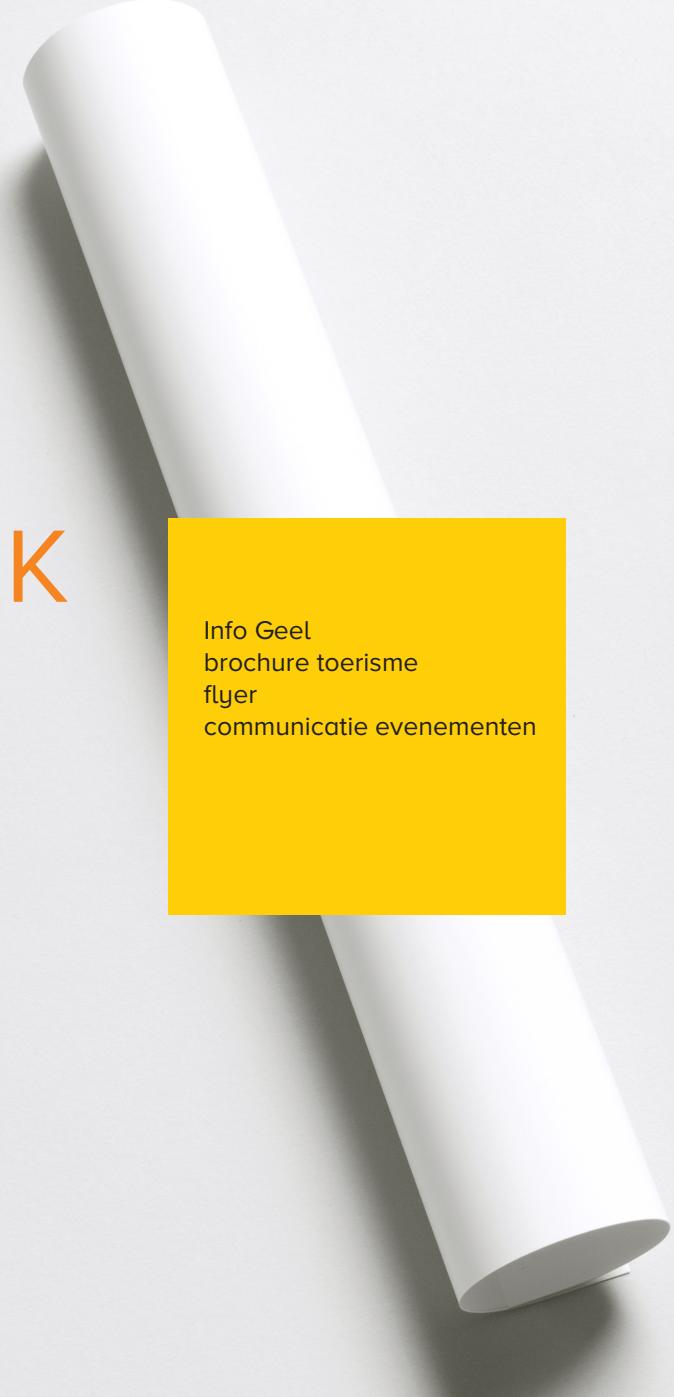
DE BENGBENDE
Burgstraat 27 | 2440 Geel | Tel. 014 56 73 45



STEDELIJKE ACADEMIE VOOR BEELDENDE KUNST
Kollegestraat 118 | 2440 Geel | Tel. 014 56 65 60

Geel Je komt er, je blijft er

6. DRUKWERK EXTERN



Info Geel
brochure toerisme
flyer
communicatie evenementen

INFO GEEL



BROCHURE TOERISME



FLYER



COMMUNICATIE EVENEMENTEN

Het basislogo Geel wordt toegevoegd op alle externe communicatie over activiteiten en evenementen van stad Geel (GheelaMania, Dimpnadagen, Eurofeesten, Zuidergekte, Geel Zomert! ...).

Indien de communicatie daarnaast ook logo's van andere partners/sponsors bevat, moet het basislogo Geel minimum even groot zijn als die andere logo's. Indien de communicatie enkel het basislogo Geel bevat, moeten volgende minimumbreedtes gerespecteerd worden:

- 20 mm (< A4-formaat)
- 30 mm (A4-formaat)
- 60 mm (A3-formaat)
- mm in verhouding tot het formaat (> A3-formaat)
- 120 mm (A2-formaat).

Ook wanneer stad Geel een extern evenement (niet georganiseerd door stad Geel) sponsort, gelden de hierboven vermelde regels.

Bij het ontwikkelen van een nieuw logo zal telkens rekening worden gehouden met de gebruikte kleuren van de huisstijl (zie kleurwaarden geel, oranje, paars, rood, groen op pagina 13-16). Daarnaast kunnen er desgewenst nog 2 bijkomende kleuren (naar keuze) toegevoegd worden aan het logo.

De evenementenlogo's en communicatie van activiteiten en evenementen van stad Geel worden aan de communicatiedienst voorgelegd voor goedkeuring. Er wordt zo veel mogelijk gestreefd naar het naleven van de geldende richtlijnen betreffende kleurgebruik, beeldtaal en lettertype. Proxima Nova Alt is het lettertype dat de voorkeur geniet voor de communicatie. Uiteraard mag het lettertype in het evenementenlogo afgestemd worden op de doelgroep.



PAPIERKEUZE

De stad Geel wil het goede voorbeeld geven aan haar inwoners. Dit houdt in dat we zorg dragen voor het milieu en proberen onze ecologisch voetafdruk te minimaliseren. Daarom maken wij **enkel** gebruik van **FSC-gecertificeerd papier**.

Voor **intern drukwerk** maken we gebruik van de volgende papiersoorten:

- **Clairefontaine 2800 wit:** geschikt voor zowel inktjet- als laserprinters en Europees Ecolabel gecertificeerd.
- **BalanceBright:** aanbevolen voor laster/copy, inkjet en offset. Het is op een chloorvrije manier verwerkt en draagt het EU Ecolabel.

Wij kiezen voor **BalancePure** van Papyrus voor alle vormen van **bedrijfscommunicatie** (persmappen, handleidingen, bijlagen, uitnodigingen, prijslijsten, enz.). Deze papiersoort is beschikbaar in tien verschillende gramgewichten van 80 tot en met 350 g/m². Het is een ongestreken, hoogwit offset en preprint papier gemaakt van 100% gerecycleerde vezels. BalancePure wordt chloorvrij geproduceerd, draagt het EU Ecolabel en is beschikbaar in zowel offset als preprint.

Voor milieuverslagen, MVO-rapporten, jaarverslagen, bedrijfsbrochures, productbrochures, direct mails, folders, tijdschriften, catalogi en CD/DVD omslagen werken wij met **BalanceSilk**. Tweezijdig gestreken, hoogwit papier met een mat oppervlak - gemaakt van 60% gerecycleerde en 40% primaire FSC-gecertificeerde vezels. Het is HP-Indigo gecertificeerd en geschikt voor digitale printproducties.

Ten slotte maken wij voor onze briefwisseling gebruik van Olin Recycled **enveloppen** in high white. Deze bestaan voor 70% uit postconsumer waste.

Deze papiersoorten zijn slechts een suggestie. Alternatieve papiersoorten die voldoen aan dezelfde normen op vlak van duurzaamheid, kwaliteit en helderheid kunnen zeker ook in aanmerking komen.





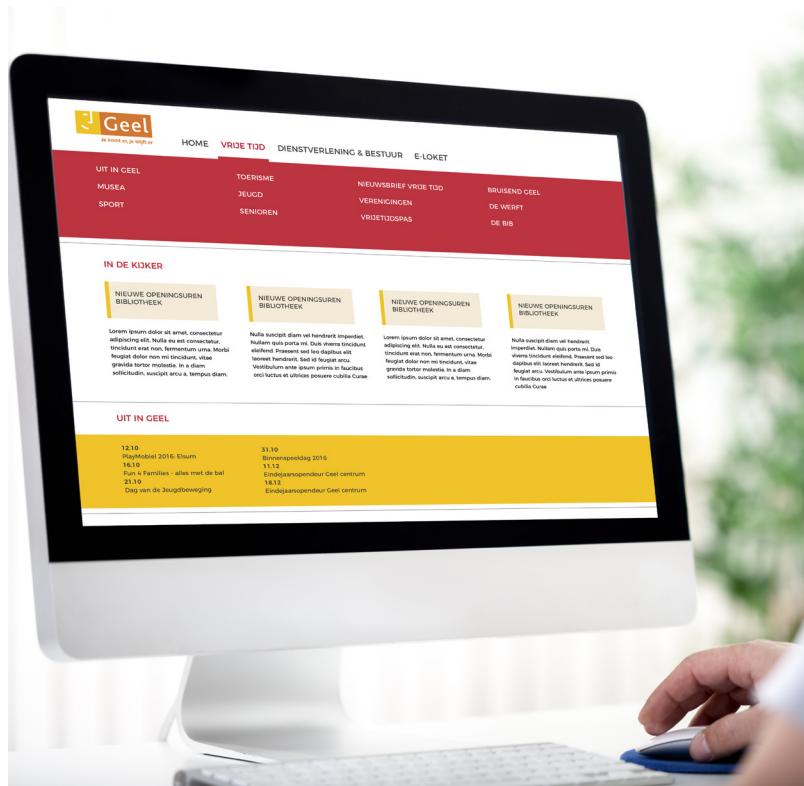
7. DIGITALE UITWERKINGEN



website
nieuwsbrief basislogo
nieuwsbrief sublogo's
e-mailhandtekening basislogo
e-mailhandtekening sublogo's



WEBSITE



Geel
Je komt er, je blijft er

HOME VRIBE TIJD DIENSTVERLENING & BESTUUR E-LOKET

UIT IN GEEL MUSEA SPORT TOERISME JEUD SENIOREN NIEUWSBRIEF VRIJE TIJD VERENIGINGEN VRIJETIJDSPAS BRUISEND GEEL DE WERFT DE BIB

IN DE KIKER

NIEUWE OPENINGSUREN BIBLIOTHEEK
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla eu est consectetur, tincidunt erat non, fermentum urna. Morbi feugiat dolor non mi tincidunt, vitae gravida tortor molestie. In a diam sollicitudin, suscipit arcu a, tempus diam.

NIEUWE OPENINGSUREN BIBLIOTHEEK
Nulla suscipit diam vel hendrerit imperdiet. Nullam quis porta mi. Duis viverra tincidunt eleifend. Praesent sed leo dapibus elit laoreet hendrerit. Sed id feugiat arcu. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae

NIEUWE OPENINGSUREN BIBLIOTHEEK
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla eu est consectetur, tincidunt erat non, fermentum urna. Morbi feugiat dolor non mi tincidunt, vitae gravida tortor molestie. In a diam sollicitudin, suscipit arcu a, tempus diam.

NIEUWE OPENINGSUREN BIBLIOTHEEK
Nulla suscipit diam vel hendrerit imperdiet. Nullam quis porta mi. Duis viverra tincidunt eleifend. Praesent sed leo dapibus elit laoreet hendrerit. Sed id feugiat arcu. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae

IN DE KIKER

NIEUWE OPENINGSUREN BIBLIOTHEEK

NIEUWE OPENINGSUREN BIBLIOTHEEK

NIEUWE OPENINGSUREN BIBLIOTHEEK

NIEUWE OPENINGSUREN BIBLIOTHEEK

UIT IN GEEL

12.10	31.10
PlayMobil 2016: Elsum	Binnenspeeldag 2016
16.10	11.12
Fun 4 Families - alles met de bal	Eindejaarsopendeur Geel centrum
21.10	18.12
Dag van de Jeugdbeweging	Eindejaarsopendeur Geel centrum

NIEUWSBRIEF BASISLOGO

The screenshot shows a newsletter template for the city of Geel. The header features the Geel logo and the slogan "Je komt er, je blijft er". Below the header is a photograph of two female runners. The main content area contains event details and a registration table. At the bottom is a "MEER INFO" button and the Geel logo again.

Geel
Je komt er, je blijft er

**STRATENLOOP
24 SEPTEMBER**

Iedereen wordt in de bloemetjes gezet!

sercid eat pelesen dellabo rporis ad ut exeror si ducipicil mos ex eum faccaerat dunto et et quas alibeatati aliquie parcia quiaspercimo magnime sitia nimagniet et re ommodi dita pa porerchictur maximus amusanim voluptiatur re lant excessit eturit eos nonsed quat qui offictotate dunt dolore corume velia sapis dis sit esequam eos de verchilaut lit, ullit et arundio. Nequam nam andit am vene peritibus et omnim ercieni hilignimet hitibus sit volum quo occatur, quatur, cus, te et adionsed modiatius nimagnimodit accuptatur?

Organisatie	Geel
Waar	Grote Markt, Geel
Wanneer	zaterdag 15 oktober 2016
Inschrijven tot	maandag 10 oktober 2016
Start	14.00 uur

MEER INFO

Geel Je komt er, je blijft er

- **H1:** Calibri Bold 18 pt, kapitalen gecentreerd, #ed7102
- **H2:** Calibri Bold 13 pt, gecentreerd
- Calibri Regular 11 pt, uitgevuld #626262
- Divider, #626262
- Calibri Regular 11 pt
- Calibri Bold 14 pt

NIEUWSBRIEF SUBLOGO'S

Dezelfde opmaak als nieuwsbrief algemeen, maar met aangepaste kleur van de desbetreffende dienst (zie hoofdstuk 'KLEUREN').

 GELIJKE KANSEN



**INFODAG JONGE GEZINNEN
15 OKTOBER 2016**

Benieuwd naar onze werking? Kom dan zeker langs.

In het kader van de week van de geestelijke gezondheid in de Kempen, van 10 tot 16 oktober 2016, organiseert de gezondheidsraad Geel in samenwerking met het Sint-Dimpna Ziekenhuis Geel een infodag voor jonge gezinnen. Er worden workshops en demonstraties aangeboden waarbij alle aspecten van zwangerschap en pril ouderschap de revue passeren.

Organisatie Gezondheidsraad Geel, e-mail , 014 56 60 78
En initiatief van Dienst gelijke kansen
Waar Algemeen Ziekenhuis St.-Dimpna, J.-B. Stessensstraat 2
Wanneer zaterdag 15 oktober 2016
Inschrijven tot maandag 10 oktober 2016
Van 0.00 uur
Prijs gratis

[MEER INFO](#)

 **Geel** Je komt er, je blijft er

 STEDELIJKE FREINETSCHOOL
DE BURGSTRAAT



**DE 3DE KLEUTERKLAS GING OP UITSTAP
NAAR DE BLOTEVOETENTUIN**

En ja, ze hebben ervan genoten!

serid eat pelesen dellabo rporis ad ut exeror si ducipicil mos ex eum faccaerat dunto et et quis alibeatati aliue parcia quiaspercimo magnime sitia nimagniet et re ommodi dita pa porerchictur maximus amusanim voluptiatur re lant ex cessit eturit eos nonsed quat qui offictotate dunt dolore corume velia sapis dis sit esequam eos de verchillaut lit, ullit et arundio. Nequam nam andit am vene peritibus et omnim encieni hilignimet hitibus sit volum quo occatur, quatur, cus, te et adionsed modiatius nimagnimodit accuptatur?

[BEKIJK HIER ALLE FOTO'S](#)

**OPGELET! WOENSDAG 27 OKTOBER
PEDAGOGISCHE STUDIEDAG**

 **Geel** Je komt er, je blijft er

E-MAILHANDTEKENING BASISLOGO



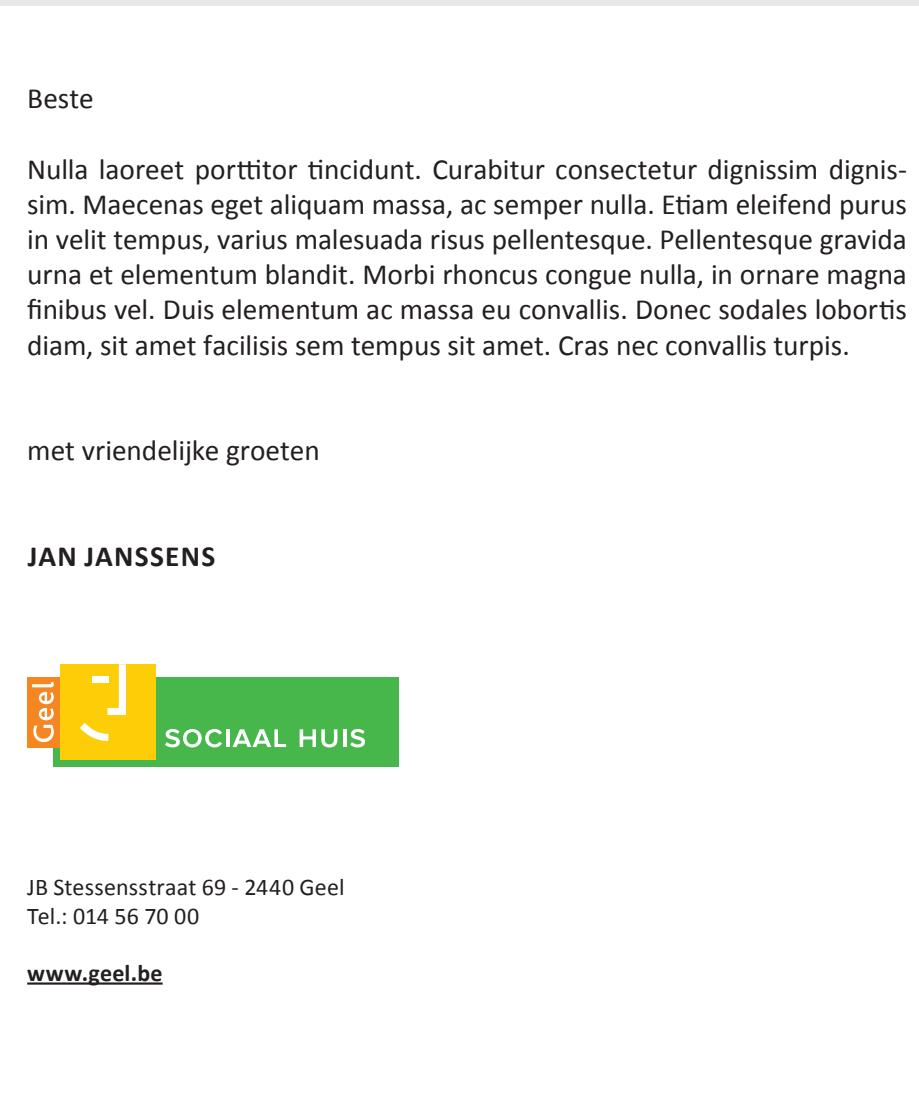
Calibri Regular 11 pt

naam: Calibri Bold 11 pt

geel algemeen logo.jpg

Calibri 9 pt

E-MAILHANDTEKENING SUBLOGO'S



Calibri Regular 11 pt

naam: Calibri Bold 11 pt

geel sociaal huis.jpg

Calibri 9 pt

8. SIGNALISATIE

vlaggen
gebouwensignalisatie
wagenpark



VLAGGEN



GEBOUWENSIGNALISATIE



GEBOUWENSIGNALISATIE

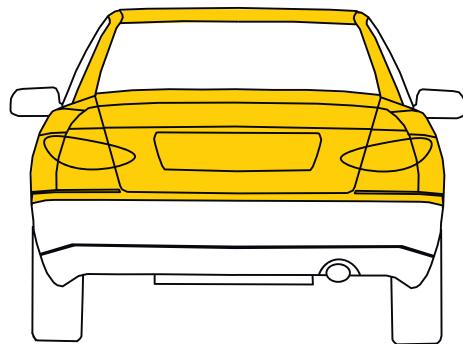
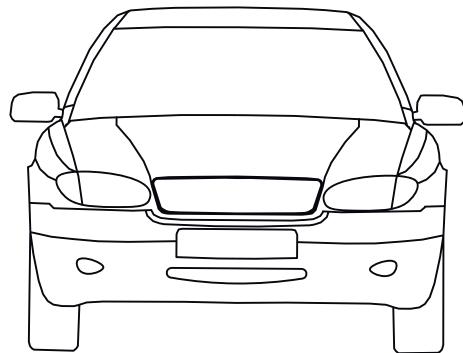


GEBOUWENSIGNALISATIE



WAGENPARK

Voor de wagenbelettering is er één algemeen ontwerp. De sublogo's worden niet toegepast op de wagens.



CONTACT

DIENST COMMUNICATIE
STADHUIS
WERFT 20
2440 GEEL
T 014 56 60 10
communicatie@geel.be