

# Finanzierung über Kickstarter

„Alles oder nichts“: Geringes Risiko, weil bei nicht Erreichen der Finanzierung keine Verantwortung gegenüber den Unterstützern besteht. → Auch kein Geld!

## Tipps

- Das Projekt soll klar umrissen sein und ein eindeutiges Ziel aufweisen
- Sollte folgendes umfassen
  - Projektseite mit Video und klarer Beschreibung
  - Belohnung für Unterstützer
  - Regelmäßige Updates

## Projektseite

- Unsere Story erzählen
- Wer sind wir
- Was haben wir vor
  - Einzelheiten, Details, Prototypen, Entwürfe
- Warum
- Wie ist die Idee zu dem Projekt entstanden
- Zeitplan
- Budget
- Warum interessiert uns dieses Thema

Außer Text ist noch folgendes wichtig

- Umwerfendes Projektbild
- Ansprechendes Video
- Übersetzungen
- GIFs, Soundclips, Grafiken

## Belohnungen

- Welche Art von Belohnung würde mich bewegen zu investieren?
  - Exemplare
  - Mitwirken
  - Downloads
  - Sonderausgaben
  - Exemplare in verschiedenen Formaten / Ausführungen
- KEINE Kapitalerträge
- KEINE Artikel dritter
- Durchschnittlicher Finanzierungsbeitrag ist ca. 25€ → Etwas angemessenes dafür
- Eine Vielfalt von Belohnungen anbieten
  - Von 1€ bis 100€...

Außerdem wichtig:

- Geschätzte Lieferdaten
  - Besser viel Spielraum geben, dafür aber pünktlich ausliefern
- Versandarten /-kosten → Sind Teil des Finanzierungsziels
- Anzahl begrenzen → Bringt auch eine gewisse Spannung
  - Eventuell auch eine begrenzte Anzahl von Spezialangeboten in den ersten Tagen, damit es in Schwung kommt

- Befragungstool: Es gibt ein Befragungstool, mit dem man nach erfolgreicher Finanzierung die Unterstützer nach Adresse usw. befragen kann

## Finanzierung

- Finanzierungsziel sollte der Mindestbeitrag sein das Projekt zu finanzieren.
- Alles durchrechnen!
  - Auch Paketband, Luftpolsterfolie usw...
- Kickstarter erhebt eine Gebühr von **5%** bei erfolgreicher Finanzierung!
- Gebühren für Zahlungsabwicklung = **5%**
- Finanzierungszeitraum zwischen 1 und 60 Tagen. Projekte mit einer Finanzierungsdauer unter 30 Tagen sind normalerweise am erfolgreichsten
- Finanzierungsziel kann nach Erreichen erweitert werden. Z.B. neue Farben, Funktionen... → neues höheres Ziel
- Den Unterstützern evtl. mitteilen, dass eine große Beliebtheit evtl. den Zeitplan beeinträchtigen kann

## Werbung

- Werbestrategie vor Beginn vorbereiten
  - Kanäle (Facebook, Foren usw...)
- Presse mit ins Spiel bringen
  - 5 Ws abdecken: Wer, Was, Wo, Wann, Warum
  - Twitter ist dein Freund! (Viele Kontaktinfos von Reportern auf Twitter)
  - Für Interviews zur Verfügung stehen
  - So viel Inhalt wie möglich anbieten: Muster, Trailer, Vorschau...
  - <https://www.kickstarter.com/press>

## Kickstarter „Geheimtipps“

- Event veranstalten, gleich Unterstützer sammeln
- Hilfe suchen von anderen

## NICHT tun:

- Spam
- Nicht allen Angeboten blind trauen

## Mit Unterstützern in Kontakt bleiben

- Updates
- Messages
- Spotlight

Nicht scheuen, Verzögerungen usw. bekannt zu geben.