"Año de la recuperación y conciliación de la ecomína peruana" UNIVERSIDAD PERUNALOS ANDES

FATUDTAD DE INGENIERIA ESCUELA PROFESIONAL INGENIRIA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN CÁTEDRA: BASE DE DATOS II

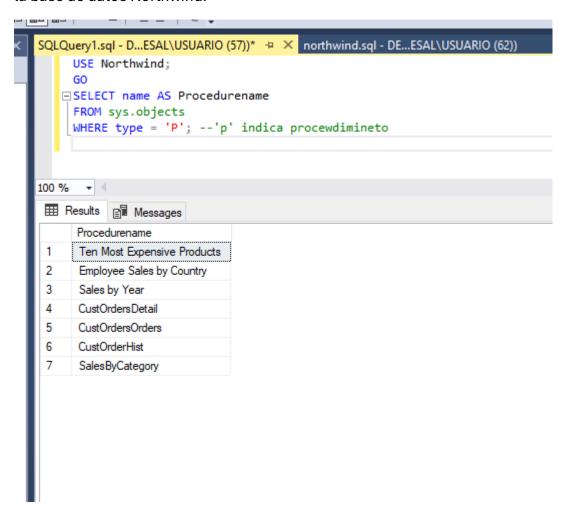
Catedrático: Fernandez Bejarano Raul Enrique

Estudiante: TIRACCAYA CASTILLON Thomas

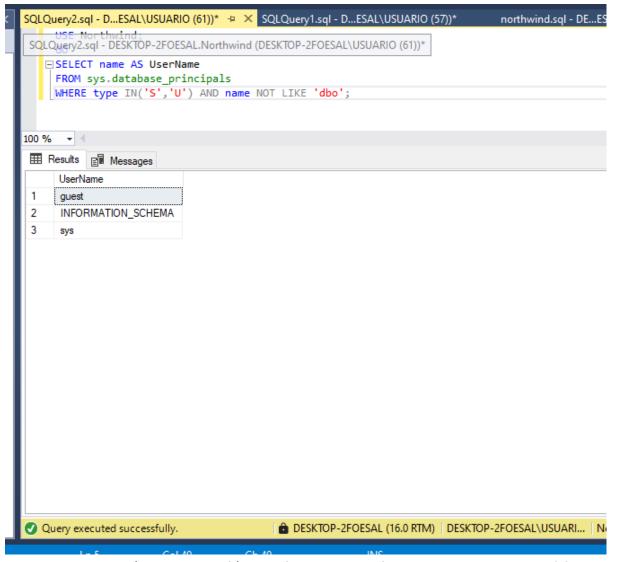
Ejercicios propuestos

Estos ejercicios se plantean como un reto. Para resolverlos deberá utilizar las opciones de la interfaz gráfica de SQL Server Management Studio.

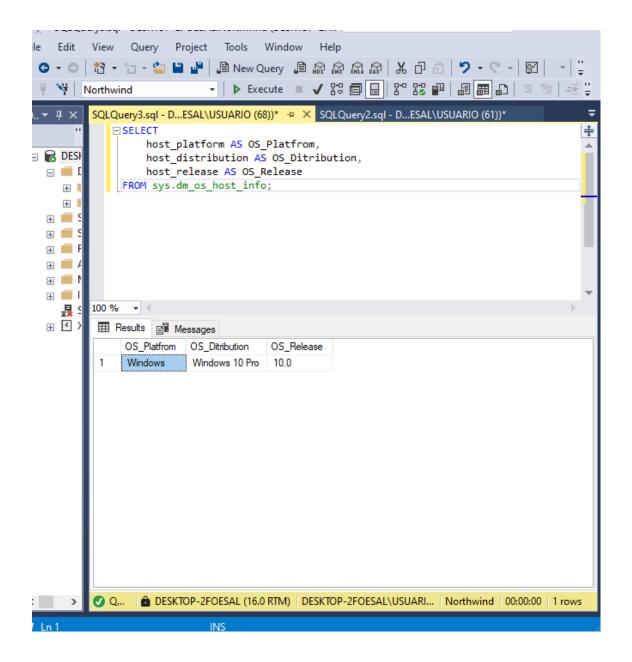
Mostrar: 1. La lista de procedimientos almacenados (stored procedures) guardados en la base de datos Northwind.



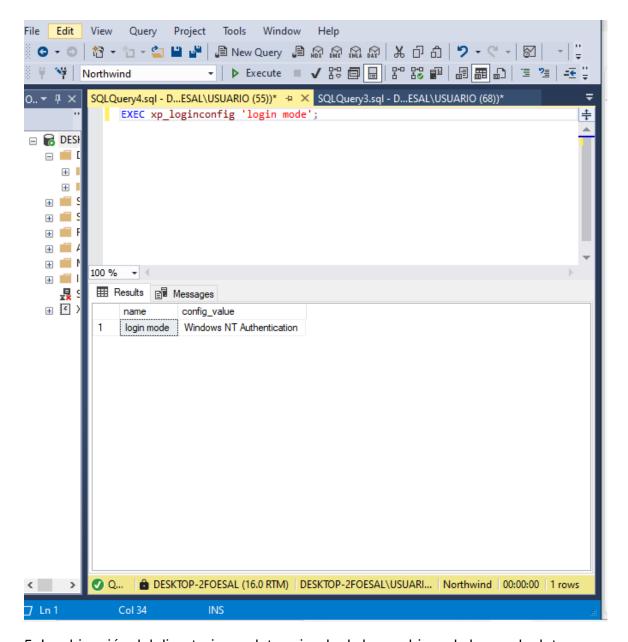
2. La lista de usuarios definidos en la base de datos Northwind.



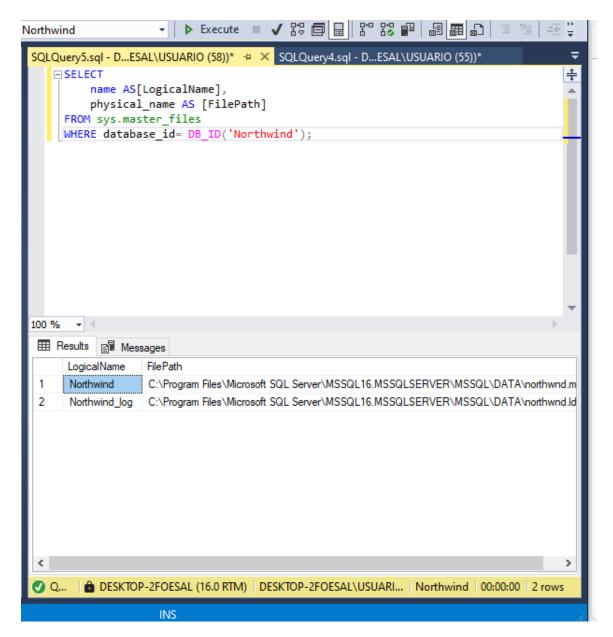
3. El nombre y el número de versión del sistema operativo sobre el que corre su SQL Server.



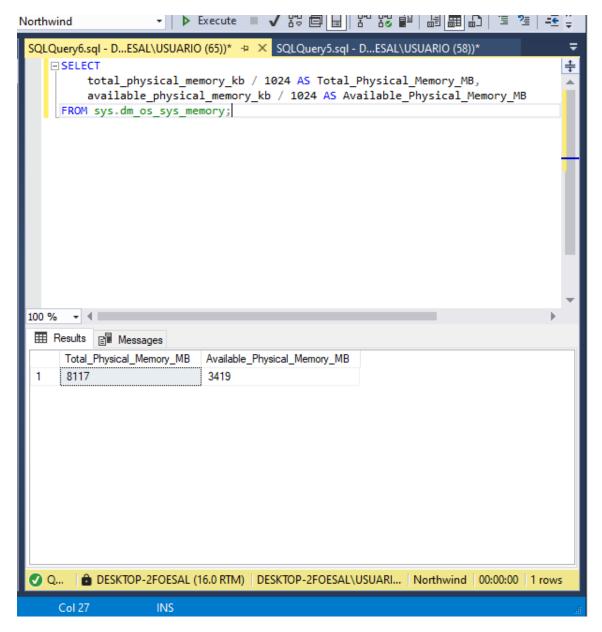
4. El modo de autenticación del servidor (Server authentication) configurado para su SQL Server.



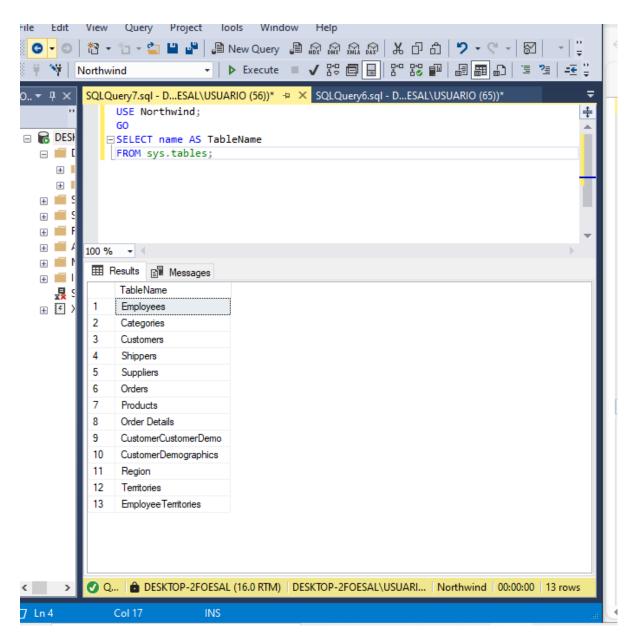
5. La ubicación del directorio predeterminado de los archivos de bases de datos.



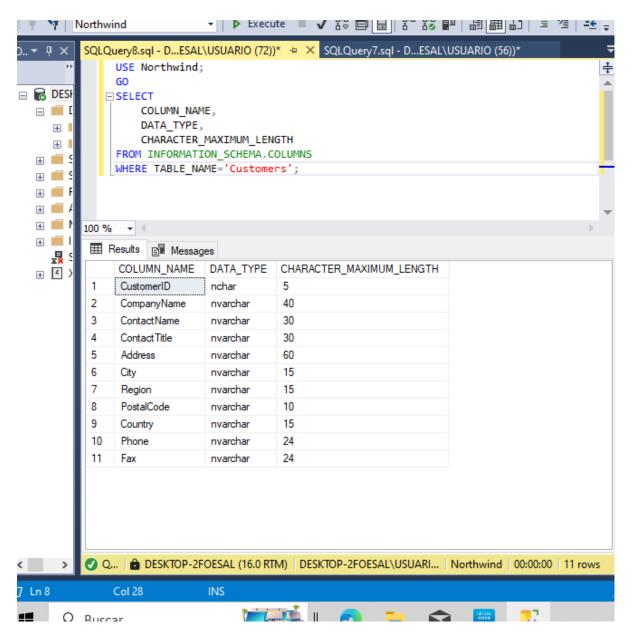
6. El tamaño de la RAM de la máquina en la que ejecuta su SQL Server.



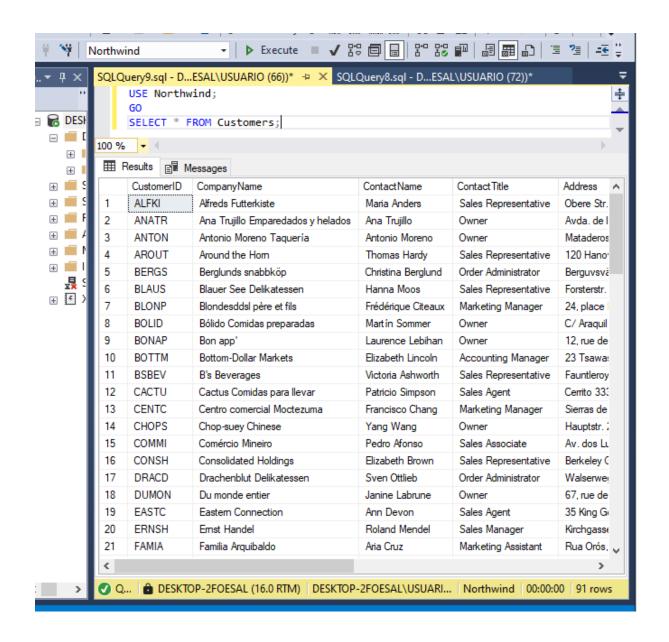
7. La lista de tablas contenidas en la base de datos Northwind.



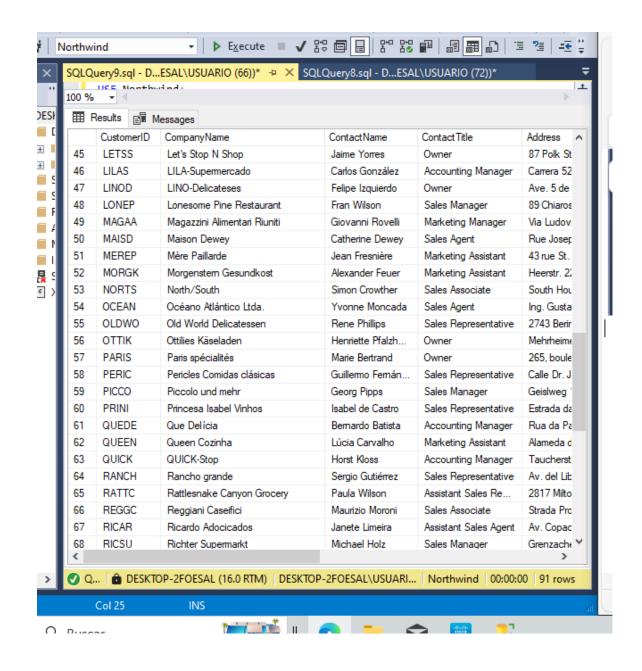
8. La estructura (nombres y tipos de columnas) de la tabla Customers de Northwind.



9. El contenido (Los datos) de la tabla Customers de Northwind

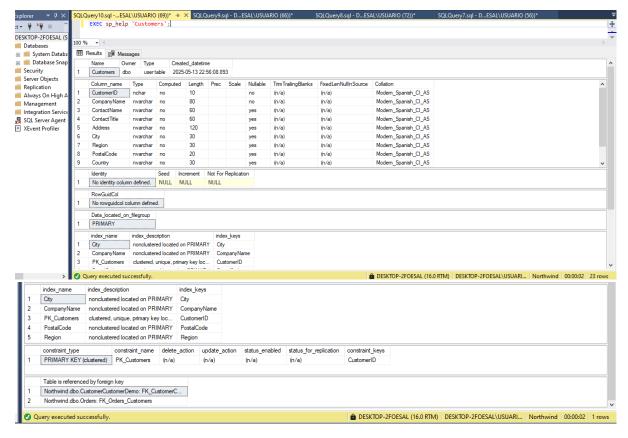


100 % ▼ ■ Results ■ Messages					
ш і	CustomerID	CompanyName	ContactName	Contact Title	Address
22	FISSA	FISSA Fabrica Inter. Salchichas S	Diego Roel	Accounting Manager	C/ Moralza
23	FOLIG	Folies gourmandes	Martine Rancé	Assistant Sales Agent	184, chau
24	FOLKO	Folk och fä HB	Maria Larsson	Owner	Åkergatan
25	FRANK	Frankenversand	Peter Franken	Marketing Manager	Berliner Pla
26	FRANR	France restauration	Carine Schmitt	Marketing Manager	54, rue Ro
27	FRANS	Franchi S.p.A.	Paolo Accorti	Sales Representative	Via Monte
28	FURIB	Furia Bacalhau e Frutos do Mar	Lino Rodriguez	Sales Manager	Jardim das
29	GALED	Galería del gastrónomo	Eduardo Saavedra	Marketing Manager	Rambla de
30	GODOS	Godos Cocina Típica	José Pedro Freyre	Sales Manager	C/ Romen
31	GOURL	Gournet Lanchonetes	André Fonseca	Sales Associate	Av. Brasil,
32	GREAL	Great Lakes Food Market	Howard Snyder	Marketing Manager	2732 Bak
33	GROSR	GROSELLA-Restaurante	Manuel Pereira	Owner	5ª Ave. Lo
34	HANAR	Hanari Cames	Mario Pontes	Accounting Manager	Rua do Pa
35	HILAA	HILARION-Abastos	Carlos Hemández	Sales Representative	Carrera 22
36	HUNGC	Hungry Coyote Import Store	Yoshi Latimer	Sales Representative	City Cente
37	HUNGO	Hungry Owl All-Night Grocers	Patricia McKenna	Sales Associate	8 Johnston
38	ISLAT	Island Trading	Helen Bennett	Marketing Manager	Garden Ho
39	KOENE	Königlich Essen	Philip Cramer	Sales Associate	Maubelstr.
40	LACOR	La come d'abondance	Daniel Tonini	Sales Representative	67, avenu
41	LAMAI	La maison d'Asie	Annette Roulet	Sales Manager	1 rue Alsa
42	LAUGB	Laughing Bacchus Wine Cellars	Yoshi Tannamuri	Marketing Assistant	1900 Oak
43	LAZYK	Lazy K Kountry Store	John Steel	Marketing Manager	12 Orches
44	LEHMS	Lehmanns Marktstand	Renate Messner	Sales Representative	Magazinw
45	LETSS	Let's Stop N Shop	Jaime Yorres	Owner	87 Polk St



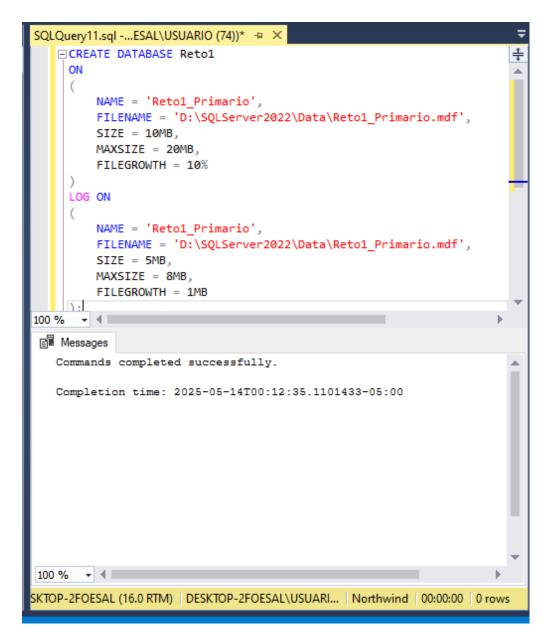


10. Las propiedades de la tabla Customers de Northwind.



SESIÓN 2

5. EJERCICIOS PROPUESTOS Estos ejercicios le permitirán conocer su nivel de asimilación de los temas presentados en este capítulo. 1. Escriba una sentencia Transact-SQL que le permita crear la base de datos de nombre Reto1 conformada por: un archivo primario de 10 MB, de 20 MB de tamaño máximo, y con un factor de crecimiento de 10%. un archivo de registro de transacciones de 5 MB, de 8 MB de tamaño máximo, y con un factor de crecimiento de 1 MB. Ambos archivos estarán ubicados en la carpeta de datos predeterminada de su instancia de SQL Server.



2. Usando la interfaz gráfica de SQL Server Management Studio debe crear una base de datos de nombre Reto2 conformada por: Un archivo primario de 10 MB, sin límite de crecimiento, y con un factor de crecimiento de 10%. un archivo de registro de transacciones de 5 MB, de 8 MB de tamaño máximo, y con un factor de crecimiento de 10%.

