



# Rapport d'Activités 2021

**unijus**  
Union Nationale  
Interprofessionnelle  
des Jus de Fruits

[www.unijus.org](http://www.unijus.org)



## EDITO

“  
Chers Adhérents,  
chers Amis,



EMMANUEL VASSENEIX  
PRÉSIDENT D'UNIJUS  
PDG DE LA LAITERIE  
DE SAINT-DENIS-DE-L'HÔTEL

L'année 2021 aura été encore une année bien particulière en raison de la crise de la Covid. Ce n'est plus la sidération comme l'année dernière mais **les impacts sont toujours forts dans nos organisations et sur les conditions de production**. La logistique mondiale a du mal à repartir. Notre secteur des jus de fruits est particulièrement touché par **des tensions inédites sur le frêt maritime** (difficultés de trouver des containers, prix multipliés parfois par 5 ou 6 !). Espérons que les choses reviennent à la normale le plus rapidement possible !

Alors que l'activité des jus de fruits s'était plutôt bien maintenue en 2020, elle est en forte baisse en 2021 (-5.8% en volume en GMS). Cette situation est vraiment alarmante. **En 10 ans, les ventes en GMS ont baissé de près de 25%** ! Près de 350 millions de litres en moins vendus dans ce circuit qui représente le canal principal de distribution de nos produits ! Comment a-t-on pu en arriver là ?

Plusieurs raisons se cumulent mais qui très certainement découlent toutes du traitement des jus de fruits dans les politiques de santé publique actuelles et les recommandations nutritionnelles. En déclassant les jus dans le dernier PNNS et en les réduisant à des boissons sucrées, nos produits sont dorénavant pointés du doigt et associés quasi-systématiquement à leur seule teneur en sucres !

Il faut que cela cesse ! **Nos jus méritent mieux !**

Ils ont **de nombreux atouts qu'il est nécessaire de faire valoir auprès des Autorités publiques et du grand public**. Nous avons décidé en 2021 de hausser le ton et d'accroître notre offensivité dans nos messages et nos prises de parole. Cette évolution est indispensable. **Nous avons rencontré tous les cabinets ministériels impliquées dans nos sujets ainsi que plusieurs parlementaires**. S'il est trop tôt pour en tirer un bilan, ce travail sera à poursuivre en 2022 dans le cadre de la nouvelle législature. Il devra être renforcé et étendu sur ces cibles.

Nous devons également prendre en main notre communication vers le grand public. Une nouvelle **campagne « réseaux sociaux » impliquant une vingtaine d'adhérents** a été menée le second semestre 2021. Outre les retours positifs sur la qualité de la campagne, elle a permis de toucher **plus de 7 millions de personnes**. Cette campagne française sera suivie d'une communication européenne sur les vertus immunitaires des jus de fruits dans les 3 marchés européens majeurs (Allemagne, UK et France).

Il ne faut rien lâcher ! Nous avons la chance d'avoir une belle filière, avec de bons produits. L'équipe d'Unijus et de Qualijus est mobilisée pour mener à bien une feuille de route priorisée sur la réputation de nos produits. Je les en remercie, tout comme les agences qui nous accompagnent.

Le chemin est long et compliqué. **Il nécessarie que chacun d'entre nous se mobilise non seulement dans son entreprise mais également au sein de nos organisations collectives**. Face à la complexité des sujets, aux attentes de plus en plus exigeantes de nos pouvoirs publics et des consommateurs mais également face aux discours simplificateurs et de plus en plus radicaux, **il est indispensable de joindre nos forces et nos expertises**. **Nous en sommes capables. Je compte sur vous !**

- 
- 02 **EDITO**
  - 6 **CHIFFRESCLÉS**
  - 10 **ACTIVITÉS**
  - 12 **ACCOMPAGNEMENT | EXPERTISES**  
Comprendre et anticiper  
les sujets techniques, réglementaires et scientifiques d'actualité
  - 20 **COMMUNICATION**  
Partager des informations positives et objectives  
avec l'ensemble de nos parties prenantes
  - 24 **RESPONSABILITÉ | ENGAGEMENTS**  
Continuer d'agir de façon responsable  
et s'inscrire dans une dynamique vertueuse
  - 28 **MISSION, STRATEGIE | GOUVERNANCE**  
Construire et mettre en oeuvre  
une stratégie au service du collectif
  - 32 **SERVICES ADHÉRENTS**  
Accompagner la profession  
et les adhérents au quotidien
  - 38 **ADHÉRENTS**

## la filière jus et nectars au sein d'UNIJUS

### 35 ADHÉRENTS

#### DE TAILLES ET DE PROFILS VARIÉS

- PME et ETI
- Entreprises familiales
- Groupes internationaux
- Transformateurs de fruits et fabricants de jus
- Conditionneurs
- Courtiers et importateurs
- Fabricants d'emballages
- Fournisseurs d'arômes

➤ La société My Brazil Factory a rejoint UNIJUS en 2021.  
Bienvenue !

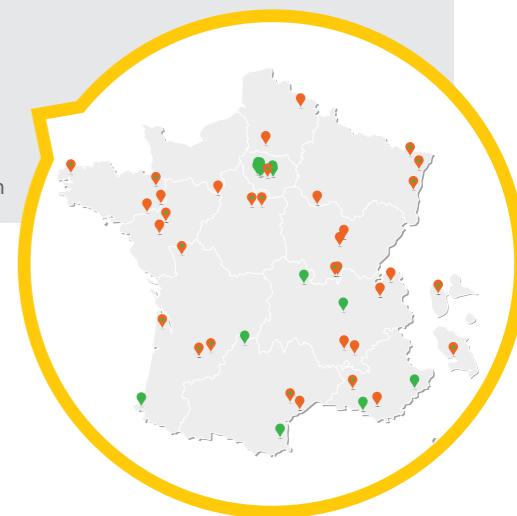
### 33 SITES DE PRODUCTION

#### RÉUNIS AU SEIN D'UNIJUS

➤ 3 900 emplois directs

➤ 23 000 emplois indirects

 Sièges sociaux  
 Sites de production



## le marché en bref

Des ventes du marché des jus et nectars en forte baisse en 2021 (-5,8% en volume, et -4,6% en valeur), après une année 2020 où l'activité s'était plutôt bien maintenue :

- Le **réfrigéré** peine à se maintenir (-0,6% en volume, -0,6% en valeur).
- Le **drive** est le seul circuit de distribution en croissance en 2021 (+2,2% en volume, +0,9% en valeur), après avoir été en forte hausse en 2020.
- Le **circuit BIO** résiste mais voit sa croissance stoppée (-0,5% en volume, -1,6% en valeur)

2Mrds €  
de chiffre d'affaires

2<sup>ème</sup> marché en Europe  
après l'Allemagne\*

1,15 Mrd de litres  
de jus de fruits et nectars vendus en 2021

18L / ♂ / AN

source : Nielsen | périmètre : HSM+SDMP+DRIVE+PROXI  
\*source : AJN 2019 market report

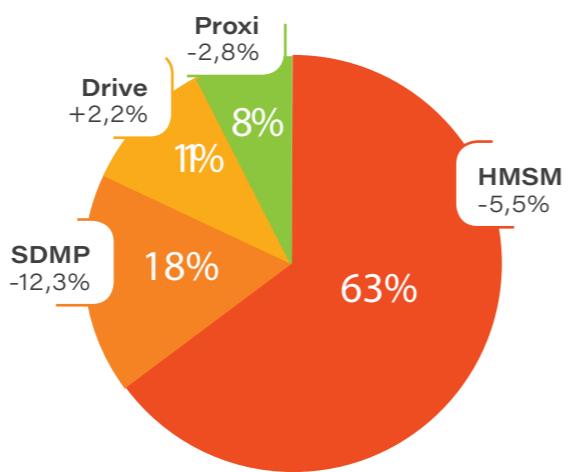
chiffres clés 2021

Pour tous les graphes de la page :  
Répartition des parts de marché volume à P1320 et évolution par rapport à 2019  
périmètre : HMSM+SDMP+DRIVE+PROXI  
source : Nielsen

Définitions :  
HMSM : Hypermarchés Supermarchés  
SDMP : Supermarchés à Dominante Marques Propres

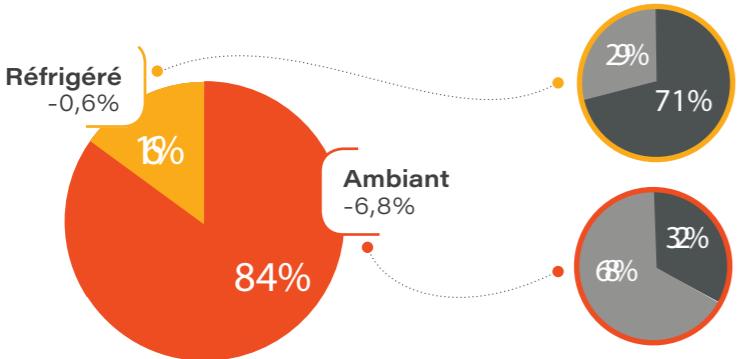
## les circuits de distribution

Le drive, seul circuit en croissance.



## les rayons ambiant et réfrigérés

Face à la baisse des ventes du rayon ambiant, le rayon réfrigéré gagne 1 point de part de marché.



Évolution des parts de marché des jus et nectars au rayon réfrigéré entre 2010 et 2021



Répartition des parts de marché volume  
marque nationale/marque de distributeur

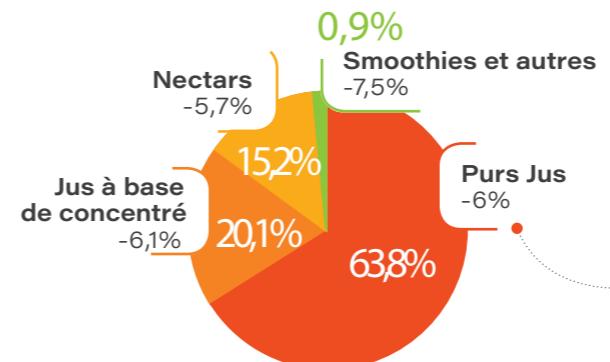
périmètre : HMSM+SDMP+DRIVE+PROXI  
source : estimation UNIJUS

■ marque nationale  
■ marque de distributeur

parts de marché  
**x 2**  
**en 12 ans**  
pour le rayon réfrigéré

## les catégories de produits

L'ensemble des catégories affiche des ventes à la baisse.



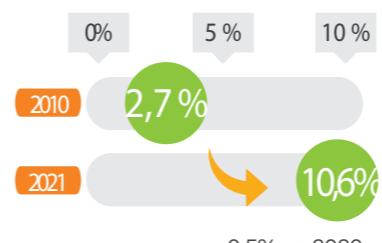
Évolution des parts de marché  
des purs jus entre 2010 et 2021



## le segment bio

Un segment qui résiste à la baisse des ventes observée sur le marché des jus & nectars.

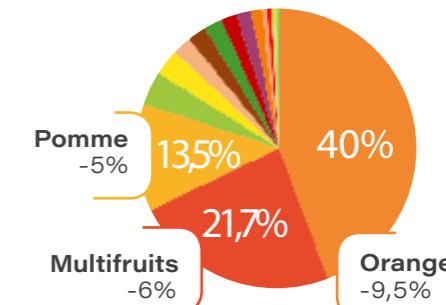
Évolution des parts de marché volume  
des jus et nectars bio entre 2010 et 2021



-0,5% vs 2020  
• Purs jus bio : 52% de part de marché | -2,9%  
• Jus ABC bio : 3% | -14%  
• Nectars bio : 45% | +3,4%

## les parfums

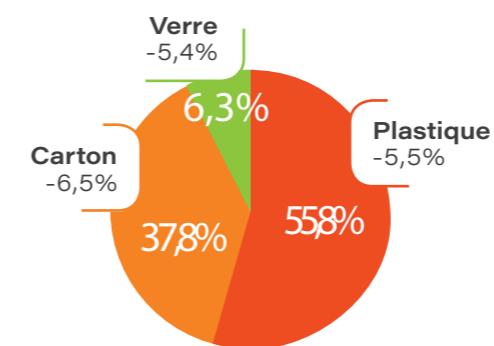
Orange, multifruits, pomme : le trio de tête.



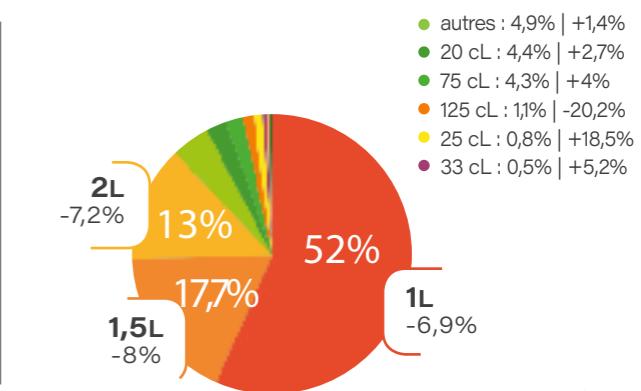
bifruits : 6,2% | +6,7%  
ananas : 4,1% | +3,7%  
jus de légumes : 2,9% | -7,6%  
mono fruit exotique : 2,3% | -5,3%  
clémentine/mandarine : 1,9% | -0,7%  
pamplemousse : 1,8% | -6,7%  
fruits rouges : 1,7% | +0,9%  
raisin : 1,5% | -6,3%  
abricot : 0,5% | -10,2%  
tomate : 0,5% | +1,4%

## le conditionnement

EMBALLAGES : le plastique confirme sa place de principal emballage du secteur malgré les attaques dont il fait l'objet.



FORMATS : le format 1L reste majoritaire mais les petits formats sont en hausse en 2021.





## En 2021, les activités UNIJUS ce sont :

**25** réunions des différentes commissions, Bureau et Comex

**7** groupes de travail (nutrition, emballages, étiquetage...)

**3** sessions de formation en ligne et dédiée sur site **32** stagiaires formés

**3** communiqués de presse

1 site internet à destination des consommateurs : une référence sur le sujet des jus de fruits



3 réseaux sociaux :

relais d'informations objectives et pédagogiques sur la filière, ses produits, ses actions et ses engagements.



Nous vous encourageons à relayer nos informations via vos propres plateformes numériques pour plus de visibilité de la filière et ses produits !



## ACCOMPAGNEMENT|EXPERTISES

*Comprendre et anticiper  
les sujets techniques et  
scientifiques d'actualité*

*accompagnement*

Au sein de la Commission Scientifique et Technique (CST), mais également dans le cadre de groupes de travail dédiés, des sujets spécifiques sont traités pour toujours accompagner au mieux les adhérents dans leurs pratiques quotidiennes : étiquetage, allégations, bonnes pratiques professionnelles, emballages... autant de problématiques d'actualité en perpétuelle évolution.

Au-delà de la CST, la Commission Contaminants et Sécurité Sanitaire apporte un soutien précieux aux adhérents en suivant les risques émergeants pour la filière (huiles minérales, perturbateurs endocriniens, nanomatériaux, chlorates, perchlorates, bisphénol A, pesticides, mycotoxines, furane, éléments traces métalliques...) afin de favoriser une action pro-active du secteur pour la maîtrise de ces risques. La Commission Développement Durable quant à elle a pour objectif d'approfondir les sujets techniques liés aux emballages impactant la filière des jus & nectars.

- Directive « Jus »
- Indications d'origine
- Mentions valorisantes & allégations
- Code étiquetage
- Naturalité



Transparence, non-tromperie du consommateur, concurrence

- Fiches COP AIJN
- Résidus de pesticides, contaminants chimiques & biologiques
- Perturbateurs endocriniens, substances dangereuses, MCDA
- Nanomatériaux



Conformité réglementaire, anticipation des risques émergents

## Nutrition & politiques nutritionnelles

Compréhension des enjeux de santé publique, transposition pour la filière



- Nutri-Score
- Allégations nutritionnelles & de santé
- Profils nutritionnels & restrictions marketing
- Sucres
- Engagements nutritionnels
- Repères alimentaires (PNNS, PNA)
- Données de consommation

## Economie circulaire et développement durable

Accompagnement dans l'appropriation des nouvelles exigences réglementaires et sociétales



- 3R « Réduire, recycler, réemployer »
- Consignes et signalétiques de tri
- Affichage environnemental
- Allégations environnementales
- Huiles minérales

## Qualité, sécurité & authenticité

Au sein de la Commission Scientifique et Technique (CST), mais également dans le cadre de groupes de travail dédiés, des sujets spécifiques sont traités pour toujours accompagner au mieux les adhérents dans leurs pratiques quotidiennes : étiquetage, allégations, bonnes pratiques professionnelles, emballages... autant de problématiques d'actualité en perpétuelle évolution.

Au-delà de la CST, la Commission Contaminants et Sécurité Sanitaire apporte un soutien précieux aux adhérents en suivant les risques émergeants pour la filière (huiles minérales, perturbateurs endocriniens, nanomatériaux, chlorates, perchlorates, bisphénol A, pesticides, mycotoxines, furane, éléments traces métalliques...) afin de favoriser une action pro-active du secteur pour la maîtrise de ces risques. La Commission Développement Durable quant à elle a pour objectif d'approfondir les sujets techniques liés aux emballages impactant la filière des jus & nectars.

## Nutri-score : des discussions européennes

► En France, la notoriété du Nutri-Score s'est encore accentuée entre 2020 et 2021, d'après les études annuelles réalisées par Santé Publique France et l'OQALI.

► Une coordination transnationale travaille à l'extension du Nutri-Score au niveau européen.

Début 2021, les 7 pays membres alors engagés en faveur du Nutri-Score (Belgique, France, Allemagne, Luxembourg, Pays-Bas, Espagne, Suisse) ont mis en place un dispositif de coordination transnational pour faciliter l'utilisation du Nutri-Score en Europe, composé d'un comité scientifique et d'un comité de pilotage. Des demandes de modifications de l'algorithme ont été adressées à ce comité de pilotage. Certaines de ces demandes pourraient être positives pour le classement des jus de fruits si elles sont prises en compte. Un rapport final précisant les décisions du comité de pilotage est attendu pour juin 2022.

► Le Nutri-Score fait l'objet d'intenses débats au sein de l'Union Européenne.

## Que fait UNIJUS ?

✓ UNIJUS a élaboré, au sein d'un groupe de travail dédié, une fiche de rappels réglementaires sur l'étiquetage nutritionnel, au regard des nouveaux enjeux liés au Nutri-Score.

✓ UNIJUS contribue, soit directement, soit via l'ANIA et/ou l'AIJN, aux différentes consultations menées sur le sujet.

✓ UNIJUS participe à un groupe de travail dédié à la pédagogie du Nutri-Score au sein de l'ANIA.

## Nutrition ~ Politique nutritionnelle

## Profils Nutritionnels

Les profils nutritionnels viseraient à limiter l'accès aux allégations nutritionnelles et de santé selon le statut nutritionnel global d'un aliment. La CE souhaite les instaurer d'ici fin 2022. Ce sujet mobilise le secteur puisque nos produits contiennent des vitamines et minéraux, tels que les vitamines C et B9, qui sont régulièrement mis en avant.

L'EFSA travaille actuellement à un avis sur les profils nutritionnels et l'étiquetage nutritionnel en face avant, dans le cadre des objectifs de la CE. Cet avis présentera les nutriments qui devraient être pris en compte dans l'établissement des profils nutritionnels. Le projet d'avis a été mis en consultation fin 2021 et sa publication est attendue pour mars 2022.

## Que fait UNIJUS ?

✓ UNIJUS a présenté à la CST les éléments clés de ce projet d'avis et les enjeux pour le secteur.

✓ UNIJUS a participé à la rédaction d'une contribution AIJN, élaborée dans le cadre de la consultation publique du projet d'avis.

## Apports en sucres

Les apports en sucres de la population ainsi que les conséquences sur la santé restent au cœur des préoccupations, notamment lorsqu'il s'agit d'établir des recommandations nutritionnelles.

Dans ce cadre, l'EFSA publié en février 2022 un avis relatif à l'apport tolérable en sucres alimentaires, qui précise que les apports en sucres libres doivent être aussi faibles que possible. Cet avis avait fait l'objet d'une consultation au cours de l'année 2021.

## Que fait UNIJUS ?

✓ UNIJUS a présenté à la CST les éléments clés de ce projet d'avis et les enjeux pour le secteur.

✓ UNIJUS a participé à la rédaction d'une contribution AIJN, élaborée dans le cadre de la consultation publique du projet d'avis. UNIJUS a également contribué en direct à cette consultation pour amplifier la voix du secteur, sur la base des éléments de l'AIJN.

✓ UNIJUS fait régulièrement part aux autorités de santé publique de l'intérêt nutritionnel des jus et nectars lorsqu'ils sont consommés raisonnablement et des nombreux efforts qui sont faits par les opérateurs de la filière.

## Jus de fruits et santé : des liens prometteurs

Les jus de fruits contiennent des vitamines, minéraux et des composés bioactifs tels que les polyphénols. Il y a donc un réel intérêt à explorer la question de l'impact des jus de fruits sur la santé, en ne se focalisant pas uniquement sur la teneur en sucres naturellement présents.

L'IFU (International Fruit and Vegetable Juice Association) a créé un Nutrition Working Group pour faire le point sur les données existantes et les aspects qui doivent être explorés. Dans ce cadre, une méta-analyse a été réalisée par des chercheurs de l'Université de Parme : aucun effet négatif des jus de fruits sur la santé n'a été mis en évidence et ces derniers pourraient même avoir un impact bénéfique. Des recherches plus poussées sont néanmoins nécessaires pour obtenir des conclusions plus robustes.

Une mobilisation de la filière sur cette thématique est clé dans la mesure où ces données pourront venir éclairer l'établissement des recommandations nutritionnelles pour la population.

## Que fait UNIJUS ?

✓ UNIJUS a intégré le Nutrition Working Group de l'IFU.

En France, l'année 2021 a été marquée par la promulgation de la loi n°2021-1104 portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets le 22 août 2021 (dite « Climat & Résilience »), ainsi que par la publication de décrets structurants issus de la loi n°2020-105 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (dite « AGEC ») : on peut notamment citer le décret 3R, le décret relatif à l'incorporation de matière recyclée et le décret relatif à l'information des consommateurs sur la règle de tri des déchets.

En 2022, les actualités seront tout autant chargées et continueront de mobiliser le secteur :

► la publication des conclusions de l'expérimentation ADEME sur l'affichage environnemental suivis de la poursuite des travaux ;

► la publication de la stratégie nationale 3R, qui fait un état de la situation et propose un plan d'action, de portée générale et sectorielle, pour l'atteinte des objectifs 3R ;

► la poursuite de la publication de décrets structurants : décret fixant les exigences sur le réemploi (loi AGEC, art. 67), décret concernant la définition des caractéristiques environnementales, les modalités de leur établissement, les catégories de produits concernés ainsi que les modalités d'information des consommateurs (loi AGEC, art. 13), décret relatif à l'affichage des perturbateurs endocriniens (loi AGEC, art. 14) décret relatif à la communication sur la neutralité carbone (loi Climat & Résilience, art. 12), biens et services concernés par l'affichage environnemental (loi Climat & Résilience)...

## Que fait UNIJUS ?

✓ UNIJUS informe les adhérents et les accompagne dans l'appropriation de ces nouvelles dispositions réglementaires. Des points d'information ont été effectués lors des Commissions Scientifiques et Techniques et du Bureau.

✓ Dans le cadre des objectifs 3R (Réduction, Réemploi, Recyclage), Unijus a travaillé tout au long de l'année 2021 à un état des lieux du gisement des emballages ménagers du secteur, au sein d'un groupe de travail dédié et en collaboration avec notamment CITEO, l'ANIA et BRF.

✓ La synthèse de cet état des lieux devrait être présentée mi-2022 aux adhérents, et l'objectif sera ensuite d'approfondir les travaux sur le volet « potentialités 3R » du secteur.

## Environnement ~ économie circulaire

## Résidus de pesticides, contaminants chimiques & biologiques, nanomatériaux

Un suivi particulier des **sujets liés aux pesticides** est réalisé, au vu de l'impact des modifications réglementaires sur la disponibilité et la conformité des matières premières :

- approbation des substances actives au niveau européen,
- modifications des LMR à venir...

La SGF/IRMA est, par ailleurs, intervenue cette année pour présenter l'outil d'analyse de risques **FRAPP** (« Fruit Risk Assessment Programme for Pesticides »), développé au niveau international par la filière des jus & nectars.

Une **veille spécifique** est également mise en place concernant les évolutions relatives aux mycotoxines (patuline, ochratoxine A), aux furanes & dérivés méthylés, aux métaux lourds, aux PFAs, aux nanomatériaux...

## Qualité, Sécurité, Authenticité

## Substances dangereuses, perturbateurs endocriniens, huiles minérales, MCDA

Introduites par la **loi AGEC**, de nouvelles dispositions concernant la mise sur le marché des produits ainsi que l'**information du consommateur** sont, d'ores et déjà, à anticiper pour 2022 ou 2023.

- interdiction d'utilisation d'huiles minérales sur les emballages,
- obligation de mise à disposition d'informations permettant d'identifier les perturbateurs endocriniens dans un produit,
- obligation d'information sur la présence de substances dangereuses dans les produits générateurs de déchets...
- Des sujets complexes pour lesquels un suivi rigoureux des futurs textes d'application, et une analyse d'impacts pour la filière des jus & nectars seront à engager.
- La révision d'ici fin 2022 de la législation relative aux matériaux destinés à entrer en contact avec des denrées alimentaires constitue, par ailleurs, l'un des objectifs phares de la stratégie « Farm to fork ».



## Indications d'origine

Le **Conseil National de la Consommation (CNC)** a publié en septembre 2021 son **avis sur l'étiquetage de l'origine des denrées alimentaires et de leurs ingrédients** ainsi que le rapport issu des discussions du groupe de travail. L'ANIA participant à ces travaux, Unijus a eu l'occasion, via son intermédiaire, de contribuer aux réflexions qui se sont engagées sur le sujet.

Par ailleurs, des travaux spécifiques ont été lancés en fin d'année concernant l'article 12 de la **loi EGALIM 2**, promulguée en octobre 2021, qui prévoit d'interdire de faire figurer un drapeau français, une carte de France ou tout symbole représentatif de la France sur les emballages lorsque les ingrédients primaires ne sont pas d'origine française, tout en envisageant la possibilité d'exclure les ingrédients primaires dont l'origine France est difficile, voire impossible à garantir, car issus de filières non productrices en France ou dont la production est manifestement insuffisante sur le territoire.

## Mentions valorisantes & allégations

Lancés en 2020, les travaux du groupe de travail Unijus dédié à la **révision du Code étiquetage** se sont poursuivis activement cette année. Ils regroupent toujours **une dizaine de sociétés** membres autour de **quatre thématiques** :

- les catégories,
  - la santé & nutrition,
  - les ingrédients & process,
  - les allégations transversales.
- Une finalisation des premiers travaux est prévue pour 2022.

## Valorisation et clarification de l'offre jus & nectars

## Directive « jus de fruits »

Dans le cadre de la révision des normes de commercialisation engagée par la Commission européenne (CE), de nombreux travaux se sont engagés cette année concernant une **éventuelle évolution de la directive 2001/112/CE modifiée relative aux jus & nectars de fruits**.

La mobilisation de la filière, à l'échelle française comme européenne, a abouti à la formalisation d'une **contribution sectorielle à la consultation publique lancée par la CE** sur le sujet (portée par l'AIJN, et plusieurs associations nationales dont Unijus) ainsi qu'à l'élaboration d'amendements techniques portés auprès de la CE.

Des demandes de clarification ont été portées auprès des services de la Commission, eu égard aux différences d'interprétation entre Etats membres observées.

## Que fait UNIJUS ?

- Constitution d'un GT ad hoc (6 sociétés participantes)
- Participation aux réunions AIJN
- Contributions aux consultations



### 4 groupes de travail

- Eau de coco
- Jus de légumes
- Jus réduits en sucres
- Ajout d'ingrédients

### 12 réunions

- (du 13/07 au 28/09)
- Participation permanents Unijus + adhérents Unijus

Une proposition de texte révisé par la Commission Européenne est attendue pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2022.

➤ Fin août 2021 : contributions AIJN & Unijus à la consultation publique UE

➤ Décembre 2021 : position de la filière européenne des jus & nectars portée par l'AIJN auprès de la DG AGRI

➤ Souhait d'intégration de l'eau de coco au sein de la directive « jus de fruits » (amendement technique)

➤ Demandes de clarification exprimées concernant l'utilisation de l'allégation « sans sucres ajoutés » pour les jus & les nectars avec édulcorants, la dénomination des produits en cas d'ajout d'autres ingrédients (épices, herbes aromatiques, fibres)

➤ Ouverture du secteur des jus & nectars pour encadrer les jus à teneur réduite en sucres



## COMMUNICATION

*Partager des informations positives et objectives avec l'ensemble de nos parties prenantes*

communication

# Solliciter des rencontres avec nos parties prenantes

Dans un contexte actuel que nous savons complexe et assez hostile au secteur agroalimentaire (anti-sucre et food-bashing), il semble indispensable de poursuivre le partage d'informations sur la filière et ses produits et d'entretenir un lien continu avec l'ensemble de nos parties prenantes.

## 2021 : vers la réhabilitation des jus de fruits dans l'alimentation des Français

En 2021, un changement de posture a été amorcé avec une stratégie plus offensive, quoi que toujours positive et constructive, visant à réhabiliter les jus de fruits dans la politique nutritionnelle de santé publique.

Une dynamique de prise de contacts ciblés et de haut niveau a été mise en oeuvre afin d'apporter à nos interlocuteurs des éléments factuels et argumentés, la clé pour corriger certaines idées reçues et pour contrer la stigmatisation des jus de fruits faite dans les recommandations nutritionnelles actuelles. L'intégralité des cabinets des Ministres et Administrations concernés par l'alimentation ont été contactés et sensibilisés à nos demandes

L'Assemblée Générale d'UNIJUS/QUALIJUS : point de départ de la dynamique 2021



**Daniel Nairaud** | DIRECTEUR GÉNÉRAL DU FFAS

(Fonds français pour l'alimentation et la santé)

- Les recommandations de santé publique contrastent avec les habitudes des Français
- Les objectifs des politiques de santé publique sont-ils réellement atteignables ?



**Pr Patrick Tounian**  
CHEF DU SERVICE DE NUTRITION  
ET GASTROENTÉROLOGIE PÉDIATRIQUES  
HÔPITAL TROUSSEAU - FACULTÉ DE  
MÉDECINE SORBONNE UNIVERSITÉ PARIS

- Les approches restrictives de l'alimentation entraînent [...] une explosion des troubles du comportement alimentaire
- On ne peut pas parler d'addiction aux sucres
- La promotion des jus de fruits devrait davantage passer par la notion de « Plaisir »



**Daniel Nairaud**

- Il faut réfléchir aux différents leviers de communication que l'on peut exploiter : le plaisir, les moments de consommation (peut-être pas uniquement le petit déjeuner), consommer les jus de fruits en association avec d'autres aliments...
- Le PNNS4 n'est pas favorable aux jus de fruits. Il faut d'ores et déjà se projeter dans le PNNS5 : montrer votre bonne volonté pour espérer revenir à un positionnement à cheval entre la catégorie des boissons sucrées et la catégorie des fruits et légumes.



**Nicole Darmon**  
DIRECTEUR DE RECHERCHE  
INRAE - UMR MOISA,  
MONTPELLIER

- Pour respecter une diète adéquate, il n'y a que chez ceux qui consomment beaucoup de sucres libres qu'il est nécessaire de réduire la consommation des jus de fruits (réduction de 30% en moyenne).
- Les jus de fruits peuvent totalement faire partie d'une alimentation équilibrée et même idéale.



**Laurent Lapierre**  
DIRECTEUR TECHNIQUE -  
BUREAU COUÉCOU

- Les jus de fruits sont soumis à une réglementation stricte
- Les jus de fruits ont de réelles qualités nutritionnelles et les procédés mis en oeuvre par les professionnels de la filière en permettent une bonne conservation.

**En 2022,** l'approche de revalorisation et de réhabilitation des jus de fruits dans l'alimentation des Français sera renforcée. Car il ressort clairement de l'ensemble des échanges et rencontres de 2021 que le traitement actuel des jus de fruits ne fait pas consensus et interpelle.

# #FiersDeNosJusDeFruits

## une prise de parole positive et assumée

Après le succès du dispositif de communication grand public mis en oeuvre en 2020, il a été décidé de poursuivre la dynamique et d'augmenter la visibilité de nos messages en 2021. Tout comme l'année passée, l'objectif du plan d'action 2021 était de partager les réalités de la filière pour lutter contre les idées reçues et la méconnaissance de nos parties prenantes concernant nos produits.

### Approche & Dispositif : renforcer le niveau de preuve et de transparence grâce à l'incarnation par les professionnels de la filière

En capitalisant sur les éléments développés en 2020, nous avons construit un programme basé sur 3 piliers :

- Création de nouveaux contenus de qualité mobilisant les membres UNIJUS :
  - 16 portraits de professionnels de l'industrie du jus qui partagent leurs motivations et même leur amour pour leurs missions quotidiennes
  - 4 vidéos illustrant 4 thématiques différentes (« Du verger au verre », « De l'innovation à la dégustation, le rôle de la R&D », « Qualité et traçabilité » et « préservation de la vitamine C et des nutriments des fruits ») ;
  - 11 chroniques radio ;
  - 12 articles sur notre site grand public : mesjusdefruits.fr ;
- Publications sur les réseaux sociaux d'UNIJUS (LinkedIn et Twitter), avec le lancement en septembre de notre page Instagram @fiersdenosjusdefruits.
- Partenariat avec des influenceuses : 4 Instagram-Moms, chacune invitée à visiter un site de production et à interviewer un professionnel sur l'un des thèmes listés ci-dessus.



### Résultats & Enseignements : des objectifs largement dépassés

Les résultats quantitatifs et qualitatifs du dispositif de communication sont très positifs : la campagne nous a apporté **plus de 7 millions de contacts**, contre les 5 millions prévus initialement, qui ont été exposés à nos messages clés via les réseaux sociaux, la radio ou le site internet. C'est bien plus qu'en 2020 où nous avions atteint 2,5 millions de personnes.

Tous les contenus et outils de communication que nous avons développés nous permettent de faire partie de la conversation en diffusant des faits objectifs et positifs sur les jus de fruits.

Une autre victoire est la forte **dynamique collective** que nous avons créée avec les membres d'UNIJUS, avec une voix unie pour le secteur et la catégorie, basée sur des messages collectifs.

**En 2021, le succès de la campagne reposait notamment sur la mobilisation des professionnels. Et ils l'ont fait ! Un grand merci à eux !**

plus de **7 millions** de personnes touchées par notre dispositif

Plus de **3 millions** d'auditeurs de nos chroniques

**221 stories + 21 posts** publiés sur Instagram

près de **4,5 millions** de vues sur Instagram

près de **100 000 visiteurs uniques** sur mesjusdefruits.fr





## RESPONSABILITÉ|ENGAGEMENTS

*Continuer d'agir de façon  
responsable et s'inscrire  
dans une dynamique  
verteuse*

*responsabilité*

# Encourager l'éducation à l'alimentation via la sensibilisation à l'importance du petit-déjeuner

Depuis 2014 au sein du Collectif du Petit-déjeuner à la française, UNIJUS est engagé dans le soutien au modèle alimentaire français via la défense du petit-déjeuner, en fort déclin.

En 2017, le Collectif du Petit-déjeuner a décidé d'orienter ses actions vers le monde éducatif afin de sensibiliser les enfants et adolescents, les plus concernés par le saut de petit-déjeuner, à l'importance de ce repas.

Dans ce sens, le Collectif associe actions terrain, relations presse et affaires publiques :

- **identification et valorisation d'initiatives de sensibilisation** au petit-déjeuner dans les collèges pour encourager leur développement en lien avec les départements ;
- **interpellation des pouvoirs publics** quant à l'importance du petit-déjeuner, notamment chez les jeunes, en s'appuyant sur les initiatives mises en place dans les collèges et via notre plateforme de recensement objectif-petit-dejeuner.fr ;
- **sensibilisation des différentes parties prenantes** aux enjeux du déclin du petit-déjeuner, en particulier pour les filières réunies au sein du Collectif (jus de fruits, lait/produits laitiers et pain).

## Actions et réalisations 2021 en bref :

En 2021, les affaires publiques ont été remises au cœur du dispositif du Collectif du Petit-déjeuner. L'enjeu était de rencontrer nos parties prenantes pour les sensibiliser à l'importance du petit-déjeuner, en particulier chez les jeunes mais également pour leur rappeler les enjeux de nos filières et produits en lien avec ce moment de consommation.

➤ **AFFAIRES PUBLIQUES** : L'intégralité des administrations concernées par nos sujets a été rencontrée dans l'année (DIPLP, DGAL, DGESCO, DGS). Toutes accueillent positivement notre démarche et nos actions. Il ressort également de ces rencontres un état des lieux précis du traitement du petit-déjeuner dans les politiques publiques : un moment de consommation encouragé (principalement via le Plan Pauvreté) même s'il est peu poussé dans les recommandations alimentaires. Un avis de l'ANSES est attendu en 2022 sur le sujet et devrait influer sur les recommandations alimentaires concernant le petit-déjeuner.

➤ **TROPHÉES DU PETIT-DÉJEUNER EN MILIEU SCOLAIRE** : Les Trophées ont été remis aux 3 établissements lauréats le 17 novembre lors du Salon des Maires et des Collectivités locales, sur le stand de la Chambre d'Agriculture. Une quarantaine de personnes étaient présentes : lauréats, élus locaux, partenaires, membres du jury et membres du Collectif.



# Assurer un marché sain et loyal

QUALIJUS est un exemple unique d'auto-responsabilisation d'une filière et sa place devient de plus en plus incontournable pour notre secteur.

Pour rappel, QUALIJUS s'est fixé, dès sa création, les missions suivantes :

- **Contrôler** en composition et étiquetage le marché français des jus de fruits et nectars,
- **Vérifier** le respect des engagements des membres via l'inspection et des analyses sur les matières premières et les produits finis,
- **Accompagner** ses membres par son expertise sur l'authenticité des produits.

Ces dernières années, son rôle sur la surveillance du marché en contaminants éventuels s'est renforcé.

Lors de son Assemblée Générale 2021, les membres de QUALIJUS ont élu un nouveau Président pour un mandat de 3 ans : Eric Bocquier, Directeur Général de Vitamont.

Jérôme Mornet, Président de la structure pendant près de 6 ans, est chaleureusement remercié pour son engagement et la dynamique qu'il aura su insuffler.



**ERIC BOQUIER**  
PRÉSIDENT DE QUALIJUS  
DIRECTEUR GÉNÉRAL |  
VITAMONT

Je remercie l'ensemble des adhérents de QUALIJUS pour leur confiance. Ce mandat est, pour moi avant tout une responsabilité que j'accepte, et je mesure le travail important à poursuivre.

Si les sujets traités par QUALIJUS sont des plus en plus techniques et scientifiques, ils répondent directement aux enjeux auxquels la filière va être confrontée dans les années à venir.

Nous aurons besoin de l'ensemble des adhérents pour mener à bien ces travaux et répondre aux besoins de la filière. Pour cela l'implication du Comité Directeur et du Comité des Experts, que je sais acquise, est indispensable ; indispensable à la bonne production de connaissances et de contenus ; indispensable à transmission de ce savoir vers les adhérents, car toute l'expertise de QUALIJUS n'a de sens que si elle sert les adhérents.

Nous n'oublions pas que les engagements de la profession, sont pris au service d'un marché que nous voulons loyal et de qualité supérieure. C'est pour cela que QUALIJUS œuvre à rendre clair, tant la réglementation que nos standards de qualité professionnels français et européens.

Je suis convaincu de l'intérêt du collectif. Et pour qu'il prenne tout son sens, l'implication de l'ensemble des entreprises adhérentes est nécessaire tout comme le partage des connaissances et de l'expertise. Pendant la durée de mon mandat, j'encouragerai au participatif, avec la création de groupes de travail et la rencontre de nouvelles parties prenantes.

## Le bilan 2021 en bref

➤ Comme tous les ans, **environ 1000 échantillons** ont été **analysés** en 2021 par QUALIJUS et **le taux de conformité composition est très élevé (97%)**. Un résultat montrant le **haut niveau de qualité des produits de la filière**.

➤ Au-delà des prélèvements représentatifs du marché français, QUALIJUS surveille tous les ans, des jus dits de «marché de niche» qui génèrent régulièrement des non-conformités majeures. En 2021, ce sont l'eau de coco et le jus de cranberry qui ont été ciblés : les résultats d'analyse en composition sont 100% conformes.

➤ QUALIJUS prend systématiquement contact par courrier avec les entreprises concernées par des non-conformités majeures. Les sociétés répondent rapidement avec une explication et un plan d'actions correctives.

➤ Comme chaque année également, **plus de 150 emballages** ont été **expertisés** afin de s'assurer de la conformité des mentions d'étiquetage des produits par rapport aux **exigences réglementaires** mais également pour dresser un état des lieux du suivi des recommandations du **code de bonnes pratiques de la Profession**.



## MISSION & STRATEGIE GOUVERNANCE

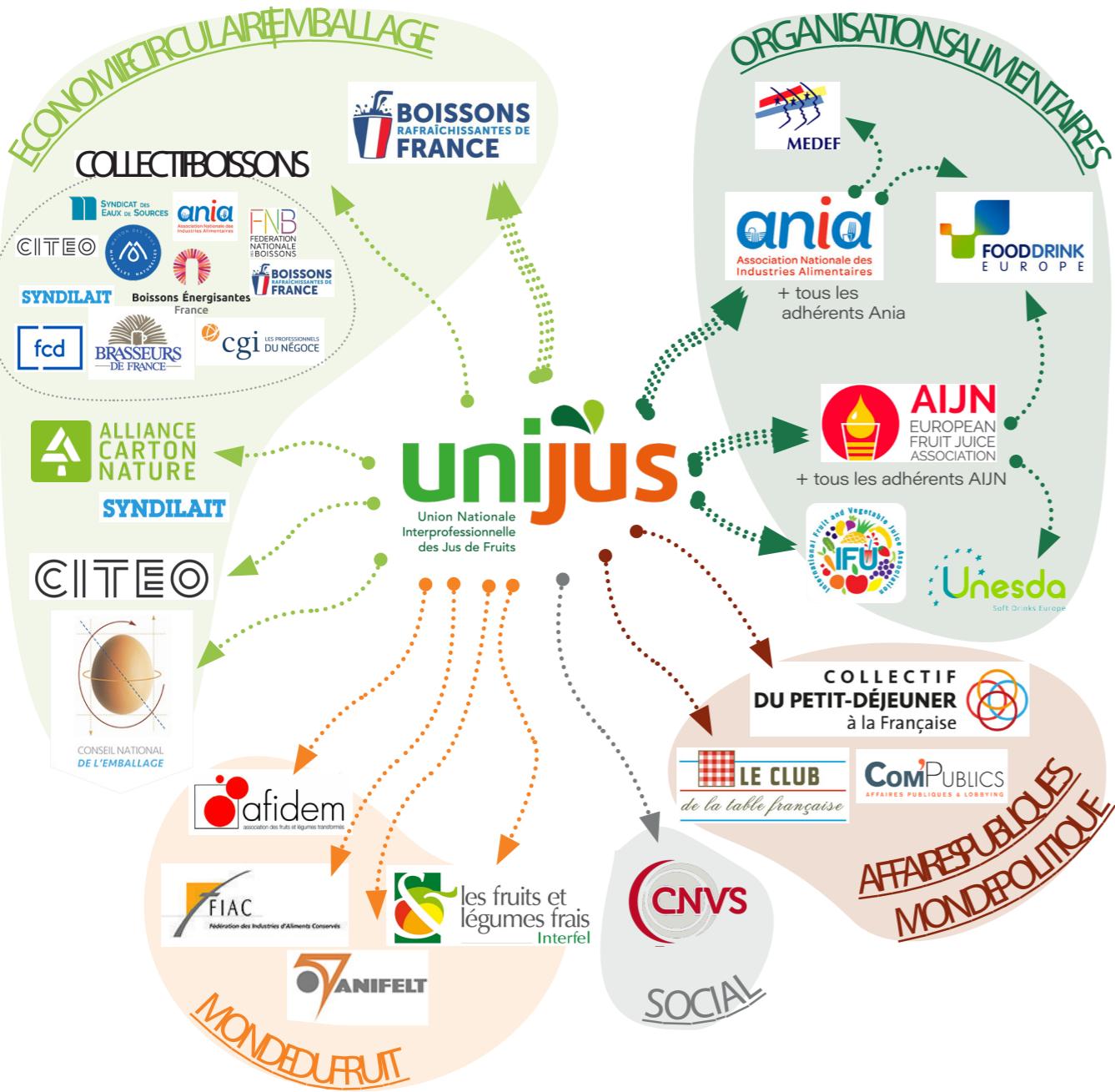
*Construire et mettre en œuvre une stratégie au service du collectif*

mission

## UNIJUS, un fonctionnement en réseau

UNIJUS évolue dans un environnement professionnel multi-dimensionnel que ce soit d'un point de vue géographique (France | Europe) ou thématique (jus de fruits | boissons | agro-alimentaire | emballages...).

Afin de défendre au mieux les intérêts de la filière, il est indispensable d'entretenir ce réseau. Des échanges réguliers et constructifs ainsi que des réflexions et projets communs sont la clé pour que les liens créés soient pérennes.



## les membres du Bureau UNIJUS en 2021

Le Bureau est composé de 20 membres élus par l'Assemblée Générale pour 3 ans reconductibles. Il définit et valide la stratégie UNIJUS et approuve les actions à mener. Les membres du Bureau, Président, Vices-présidents et Trésorier, ont été réélus en Assemblée Générale le 23 juin 2021. Le renouvellement des mandats se fera lors de l'AG 2024

FONCTION	NOM	SOCIÉTÉ
Président	Emmanuel VASSENEIX	L. S. D. H.
Vice-Président	Florence FRAPPA	ECKES-GRANINI FRANCE
Vice-Président	Nicolas MAROTTE	INNOCENT
Vice-Président	Sébastien LE MIERE	PEPSICO FRANCE
Trésorier	Marc HILLENWECK	ECLOR / C.C.L.F.
Membre	Pierre-Olivier GANDON	ALAIN MILLIAT
Membre	Sylvain DRONET	ANDROS
Membre	Bérengère DUCHESNE	AGRICOMMERCE
Membre	Olivier MERCIER	BRITVIC FRANCE
Membre	Stéphane LARREDE	BUREAU COUECOU
Membre	Omar BENNIS	COCA COLA FRANCE
Membre	Richard PAYRAUD	FOULON-SOPAGLY
Membre	Séverine MACHI	FRUITS DELICE
Membre	Tom FRANCOIS	HERMES BOISSONS
Membre	Olivier DEROO	JUS DU SOLEIL
Membre	Michel HILEYAN	PROCESSED FRUIT SUPPLIERS
Membre	Henri LEON	S. I. L. L.





## EXPERTISES | SERVICES

*Accompagner la  
profession et les adhérents  
au quotidien*

*xpertises*

# L'équipe UNIJUS/QUALIJUS à votre service

**Anne-Sophie Royant**  
Secrétaire générale  
01 47 42 82 79 | aroyant@unijus.org



**Carole Prisset**  
Chargée de communication  
01 47 42 82 80 | cprisset@unijus.org



Carole Prisset quitte UNIJUS et QUALIJUS en 2022 pour une nouvelle aventure professionnelle.  
Merci à elle pour son investissement tout au long de ces 6 années passées dans la filière !

**Emilie Jorda**  
01 47 42 82 47  
ejorda@UNIJUS.org



**Pauline Bignon**  
01 47 42 82 46  
pbignon@unijus.org



## Affaires scientifiques et réglementaires

### QUALIJUS



**Pierrick Duavrant**  
Coordinateur qualité QUALIJUS  
01 47 42 27 28 | 06 73 41 93 02  
pduavrant@qualijus.org

Pour mettre en œuvre la feuille de route UNIJUS, l'équipe permanente anime des commissions thématiques et groupes de travail spécifiques.

## Commission Scientifique et Technique (CST)

La CST traite les sujets techniques et réglementaires concernant les jus de fruits et nectars. Elle réunit ses membres régulièrement pour faire un point à date sur les actualités, débattre des enjeux du secteur et, selon les sujets, proposer des positions « filière ».

Les GT ad hoc ouverts en 2020 : GT "code étiquetage", GT "Nutri-Score", GT "DDM"

Présidence :

**Nazila Sénéhipour** (Directrice des affaires scientifiques et réglementaires | PepsiCo France) >> jusqu'à fin 2021  
 **Simon Benadiba** (Responsable des affaires réglementaires | Innocent France) >> depuis janvier 2022

Contacts UNIJUS : Emilie Jorda | Pauline Bignon

## Commission développement durable (CDD)

La CDD est une commission qui traite des sujets en lien avec l'environnement, l'économie circulaire, les emballages. Son activité se résume actuellement à une transmission d'informations et des sollicitations pour des contributions sur ces thématiques.

Contacts UNIJUS : Pauline Bignon

## Comité Scientifique (CS)

Le CS est une instance ABSA qui regroupe les membres de Boissons Rafraîchissantes de France (BRF), UNIJUS et QUALIJUS. Sa mission est d'assurer une veille et de partager avec tous les adhérents des informations sur tous les sujets scientifiques, nutritionnels, contaminants ou sanitaires d'intérêt pour le secteur.

Contact UNIJUS : Emilie Jorda | Pauline Bignon

## Commission contaminants et sécurité sanitaire

La commission contaminants est une commission ABSA (Alliance des Boissons Sans Alcool, qui regroupe UNIJUS et BRF). Il s'agit de l'ancien groupe **Sécurité Sanitaire - Contaminants (CS-Contaminants)**, initialement intégré au CS, auquel il a été décidé de donner plus d'importance en 2019 étant donné les enjeux de ces sujets pour la filière. Cette commission traite ainsi de thématiques telles que les huiles minérales, les perturbateurs endocriniens, les nanomatériaux, les chlorates, les pesticides, les éléments traces métalliques... pour une meilleure anticipation et une maîtrise adaptée des risques émergents pour la filière.

Contact UNIJUS : Emilie Jorda

**Merci !**

... à tous nos adhérents pour leur implication et leur contribution aux différents travaux de l'association !

Cet engagement est clé pour l'avancée de nos multiples dossiers et sujets.

La Commission communication et affaires publiques a pour mission de définir des dispositifs d'actions afin de mettre en application la stratégie de communication validée par le Bureau et ainsi de diffuser les messages clés de la filière à l'ensemble de ses parties prenantes, notamment les pouvoirs publics, les professionnels de santé et les médias.

Présidence :

**Florence Frappa** (Directrice Générale | Ecke-Granini France)

Contacts UNIJUS : Philippe Lacroix | Anne-Sophie Royant

Au-delà d'offrir aux professionnels de la filière un lieu d'échanges et de concertation neutre, l'adhésion à UNIJUS permet l'accès à différents services assurés par l'équipe permanente.

Si vous souhaitez vous inscrire à une liste de diffusion des différentes veilles ou avoir plus de précision sur ces services, n'hésitez pas à nous contacter. [UNIJUS@UNIJUS.org](mailto:UNIJUS@UNIJUS.org)

### Conseils étiquetage personnalisés

L'équipe des affaires scientifiques et réglementaires peut accompagner les adhérents dans la validation de leurs étiquetages. Elle répond ainsi quasi-quotidiennement à leurs demandes spécifiques et s'assure de la conformité de leurs produits concernant l'étiquetage obligatoire et les mentions volontaires. UNIJUS s'appuie pour cela sur la réglementation en vigueur, les positions professionnelles et les avis des administrations françaises et européennes.

### Veille sur les sujets techniques

UNIJUS assure une veille quotidienne sur tous les sujets scientifiques, nutritionnels, contaminants, sanitaires qui concernent la filière des jus de fruits, nectars et boissons rafraîchissantes sans alcool. Ces informations sont partagées avec tous les adhérents et permettent ainsi une meilleure anticipation des risques émergents.

### Veille réglementaire

Cette veille reprend tous les mois les mises à jour réglementaires sur l'ensemble des sujets d'intérêt pour la filière tels que étiquetage, ingrédients, sécurité alimentaire, environnement, fiscalité...

### Suivi du marché des jus de fruits et nectars

UNIJUS partage mensuellement avec ses adhérents un bilan des statistiques d'évolution des ventes des jus de fruits, jus de légumes, nectars et smoothies en France. Ce suivi est réalisé via le panel Nielsen (bilan - pdf et tableau de bord - excel).

### Données de consommation des Français

Depuis 2001, UNIJUS souscrit aux enquêtes de consommation CCAF du Crédoc. Ces enquêtes menées auprès des Français permettent notamment de connaître les quantités de jus et nectars consommés, les modes de consommation ainsi que les contributions des jus et nectars aux apports nutritionnels. Elles sont partagées avec l'ensemble des adhérents et sont utilisées par UNIJUS dans le cadre de discussions avec ses parties prenantes et dans différents outils de communication.

En 2022, deux fiches de synthèse basées sur les données de l'enquête CCAF 2019 du Crédoc ont été finalisées et diffusées aux adhérents.

### Communication collective

UNIJUS s'applique à développer un discours institutionnel collectif permettant de relayer à l'ensemble de ses parties prenantes les messages fondamentaux de la filière. Ces éléments de communication sont à la disposition des adhérents pour qu'ils se les approprient et en soient les ambassadeurs lors de leurs propres actions.

### Documentation

Tout au long de l'année des documents sont développés par l'équipe permanente UNIJUS : fiches techniques, documents de synthèse, notes de position, outils de communication... Tous ces documents sont à la disposition des adhérents et sont réalisés dans le but de les accompagner au mieux dans leurs pratiques et leurs actions au quotidien.

### Un réseau professionnel

UNIJUS est en lien avec de nombreuses interprofessions et autres partenaires professionnels. Les adhérents bénéficient donc de ce large réseau dans lequel s'inscrit la filière.

### Représentation au niveau Européen/AIJN

UNIJUS veille toujours à bien faire entendre la voix de la filière française dans les discussions européennes et à porter les positions décider collectivement. L'équipe permanente est ainsi régulièrement en lien avec ses interlocuteurs AIJN.

### Formation

UNIJUS ET QUALIJUS proposent 3 formations ouvertes à tous les professionnels de la filière (adhérents et non adhérents) exerçant des activités réglementaires, R&D, qualité, ou marketing.

Ces formations ont différents objectifs :

- **introduction à la filière des jus de fruits et nectars** : acquérir les notions réglementaires, techniques et économiques de base permettant de s'intégrer dans la filière des jus de fruits et nectars. Le public visé est tout nouvel arrivant des entreprises de la filière.
- **réglementation/étiquetage** : acquérir les connaissances réglementaires pour assurer un étiquetage complet et conforme pour les jus et les nectars.
- **authenticité** : acquérir les connaissances pour définir un plan de contrôle pertinent.

### Webinaires

Depuis 2019, UNIJUS propose des webinaires à ses adhérents, organisés en fonction des actualités et des thématiques d'intérêt pour la filière.

# Adhérents UNIJUS en 2021

La Société My Brazil Factory a rejoint UNIJUS en 2021. Bienvenue à eux !

- DISTRIBUTEUR DE PRODUITS FINIS
- FABRICANT DE JUS DE FRUITS
- COURTIER
- TRANSFORMATEUR DE FRUIT
- EMBALLAGE OU FOURNISSEUR D'ARÔMES



## RÉGION PARISIENNE

- 1 COCA-COLA FRANCE
- 2 DÖHLER FRANCE
- 3 ECLOR - C.CLF.
- 4 FRUITS DELICE
- 5 FRUTCO
- 6 INNOCENT
- 7 LEVY GROUPE INTERNATIONAL
- 8 MY BRAZIL FACTORY
- 9 ORANGINA SUNTRY FRANCE
- 10 pago
- 11 PEPSICO / TROPICANA
- 12 SIG-COMBIBLOC
- 13 TETRA PAK FRANCE

## MARTINIQUE



## GUADELOUPE





23 boulevard des Capucines  
75002 Paris  
01 47 42 82 82  
[unijus@unijus.org](mailto:unijus@unijus.org)  
[www.unijus.org](http://www.unijus.org) | [@lesjusdefruits](https://@lesjusdefruits) | [www.mesjusdefruits.fr](http://www.mesjusdefruits.fr) | [@FiersDeNosJusDeFruits](https://@FiersDeNosJusDeFruits)

accédez à toutes nos plateformes digitales ici

