

2017

♡ Rapport annuel ♡



unijus
Union Nationale
Interprofessionnelle
des Jus de Fruits

@lesjusdefruits





Sommaire

4 TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2017

6 L'ESSENTIEL D'UNIJUS EN 2017

8 CHIFFRES CLÉS 2017 DE LA FILIÈRE

10 CONSOMMATION DE JUS DE FRUITS & NECTARS EN FRANCE
CHIFFRES CLÉS DE L'ENQUÊTE CCAF 2016, CRÉDOC

11 RETOUR SUR LES ASSEMBLÉES GÉNÉRALES UNIJUS/QUALIJUS DE 2017

12 COMMISSION COMMUNICATION & AFFAIRES PUBLIQUES

14 FOCUS COLLECTIF DU PETIT-DÉJEUNER À LA FRANÇAISE

15 ZOOM FORUM OPENAGRIFOOD

16 COMMISSIONS SCIENTIFIQUES, TECHNIQUES & RÉGLEMENTAIRES

18 COMITÉ SCIENTIFIQUE

20 APPROFONDISSEMENT SUR LES PHYTOSANITAIRES UTILISÉS DANS LA FILIÈRE DES JUS DE FRUITS

21 QUALIJUS - BILAN DE L'ACTIVITÉ 2017

22 ADHÉRENTS UNIJUS EN 2017

Édito



“

EMMANUEL VASSENEIX

PRÉSIDENT D'UNIJUS ET PDG DE LA LAITERIE DE SAINT-DENIS-DE-L'HÔTEL

Chers adhérents,

L'année 2017 a été marquée par l'organisation des **Etats Généraux de l'Alimentation** (EGA). Un engagement sans précédent de tous les acteurs autour de la création de valeur et d'une alimentation saine, sûre et durable. Cette démarche d'ampleur inédite a permis de recréer du dialogue entre les acteurs de la filière, agriculteurs, entreprises de l'alimentaire, distribution et consommateurs. Des diagnostics ont été partagés. La contribution industrielle, coordonnée par l'ANIA, a été à la hauteur des enjeux et je tiens à remercier l'ANIA et toute l'équipe des permanents mobilisés du travail exceptionnel qui a été fourni.

Mais quelques mois après la clôture des EGA, quel bilan en tirons-nous ? Si l'on continue à perdre en valeur tout en ayant établi de nouvelles contraintes afin d'offrir toujours plus de sécurité et de durabilité aux consommateurs, l'équation s'avérera négative. Au moment où j'écris ces quelques lignes, le compte n'y est pas...

Si l'on revient au secteur des jus de fruits et nectars, la **volatilité des prix des matières premières** est une réalité qui s'accentue un peu plus chaque année. Les aléas climatiques renforcent la pression sur les cours des matières premières. Ce n'est pas une vue de l'esprit ou une « fake news » pour utiliser un terme désormais en vogue ! L'année 2017 a ainsi été marquée par la pénurie de pommes en raison de gels tardifs et généralisés en Europe en avril 2017. La disponibilité de la matière première a été très limitée. Les cours se sont envolés. **Plus que jamais, ces réalités doivent être prises en compte par tous les maillons de la filière.**

Sur le volet qualité et responsabilité, notre profession est « En Marche » depuis longtemps et 2017 aura à nouveau révélé les actions positives menées par les entreprises à titre individuel ou collectif. La montée du bio, du frais ou du pur jus témoigne du dynamisme du secteur et des réponses apportées aux attentes des

consommateurs. L'analyse que nous avons réalisée cette année au sein d'UNIJUS sur les données 2016 du Crédoc confirme le fait que la consommation de nos produits reste raisonnable et structurée. Nous restons par ailleurs les **1ers contributeurs en vitamine C**, toutes classes d'âge confondues. Tout ceci nous conforte dans le **bien-fondé d'une équivalence entre un verre de jus et une portion de fruits**. Un message que nous avons défendu toute l'année et que nous continuerons de porter en 2018 dans le cadre de la **révision des repères nutritionnels français**. Un message que nous avons également promu dans le cadre du programme « Fruit Juice Matters », désormais en place depuis deux ans au niveau européen.

Au-delà du rôle que nous avons à jouer pour communiquer tous les jours et de manière responsable sur nos produits, **je crois beaucoup en l'éducation alimentaire pour améliorer les comportements et responsabiliser les consommateurs**. Je me réjouis que cet aspect soit clairement ressorti des Etats Généraux. Là encore, nous n'avons pas attendu leurs conclusions pour y apporter notre contribution. Le Collectif du Petit-déjeuner à la française, initié notamment par UNIJUS, prend une dimension croissante dans le panorama français. Son orientation depuis début 2017 vers les établissements scolaires s'inscrit tout à fait dans cet objectif d'éducation et de prévention.

Je finirai en vous remerciant tous pour votre soutien et pour votre investissement dans ces travaux collectifs. La participation industrielle est primordiale pour que ces actions soient riches, crédibles et représentatives de la profession.



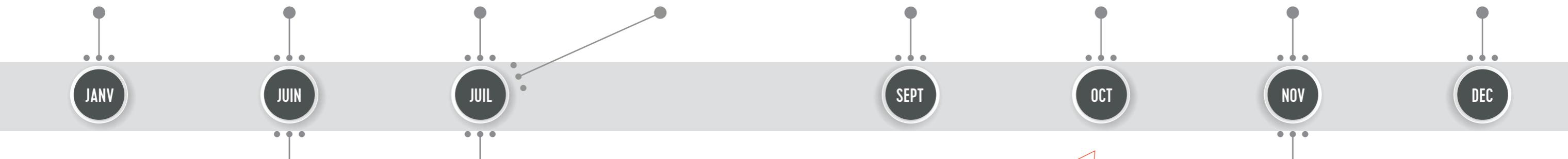
Temps forts

DE L'ANNÉE 2017

Plan d'actions UNIJUS, Collectif du Petit-déjeuner à la française, programme Fruit Juice Matters... L'année 2017 n'a pas manqué d'actualités. Retour sur cette année avec les principaux temps forts.



24/01	Publication de l'avis de l'ANSES sur les repères nutritionnels
01-03/06	Participation aux Journées d'études de l'AFDN
12/07	Comité Scientifique sur le «bio» : Démarche de certification et maîtrise des risques pesticides
19/07	Rencontre avec l'ANSES
13/09	Conférence de presse du Collectif du Petit-déjeuner à la française
15/10	Publication de la nouvelle plaquette institutionnelle UNIJUS
30/11	Rendez-vous du Collectif du Petit-déjeuner à la française au cabinet du 1 ^{er} Ministre
13-15/12	Participation aux Journées Francophones de Nutrition (JFN)



Assemblées Générales UNIJUS/QUALIJUS
Les Assemblées Générales d'UNIJUS et de QUALIJUS se sont tenues dans les locaux de la Maison de l'Amérique Latine.
Une soixantaine de participants

Événement rooftop blogueurs
Une première cet été pour UNIJUS qui organisait un événement convaincant les influenceurs blogs et réseaux sociaux à une soirée entièrement dédiée aux jus de fruits dans le cadre magnifique du Generator Hostel.
Une trentaine de présents



Participation au Forum OpenAgrifood
Pour la première fois en 2017, UNIJUS a saisi l'opportunité de participer au Forum OpenAgrifood. Une visibilité à plusieurs niveaux via le dispositif suivant : déjeuner-débat, posters, petit-déjeuner...
[Plus de détails page 15]



- actualités d'intérêt
- actions UNIJUS - Fruit Juice Matters / AJN
- actions UNIJUS
- actions Collectif du Petit-déjeuner à la française

L'essentiel d'UNIJUS

EN 2017

Présentation

DE L'ÉQUIPE UNIJUS / QUALIJUS



Anne-Sophie Royant
Secrétaire générale
01 47 42 82 79 | aroyant@unijus.org



Elise Rivals
Assistante de direction
01 47 42 82 82 | erivals@unijus.org

Diane Durand-Réville
Affaires scientifiques et réglementaires
01 47 42 82 47 | ddurand-reville@unijus.org



Marine Desorge
Affaires scientifiques et réglementaires
01 47 42 82 46 | mdesorge@unijus.org



Carole Prisset
Chargée de communication
01 47 42 82 80 | cpriisset@unijus.org



Laurence Bouillot
Coordinatrice qualité QUALIJUS
01 47 42 27 28 | lbouillot@qualijus.org

NB : Après 2 ans de service au sein d'UNIJUS, Delphine Souchet a quitté la structure en juillet 2017.
Sa rigueur et son professionnalisme ont été largement reconnus.

Les chiffres clés DES ACTIONS UNIJUS

8 réunions institutionnelles du Syndicat (Assemblée Générale, Bureau et Comité Exécutif)

11 réunions des Commissions scientifiques techniques et réglementaires, de la Commission communication et affaires publiques et du Comité scientifique

4 thématiques de groupes de travail

8 réunions et workshops avec l'AIJN

UNE EXPERTISE AU SERVICE DES ADHÉRENTS ET DE LA FILIÈRE

+150 conseils techniques réglementaires personnalisés, expertises étiquetage...

4 sessions de formation sur la filière et l'étiquetage, soit **21 stagiaires** formés

DES RENCONTRES AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Des contacts réguliers avec la DGCCRF
 4 rencontres officielles avec des élus et administrations (équipes de campagne électorales, ANSES, CNA ou cabinet des ministères)

600 professionnels de santé rencontrés (nutritionnistes, diététiciennes) lors des congrès médicaux (AFDN et JFN)

COMMUNICATION MEDIA ET DIGITALE

7 Communiqués de presse

220 Retombées média et interviews directement issues de nos communications/actions

+680 Followers sur le compte Twitter

Les grandes missions

ET THÉMATIQUES TRAITÉES EN 2017



REPRÉSENTER LA PROFESSION DANS LES DISCUSSIONS EN COURS, notamment en matière de nutrition ou de communication auprès du consommateur aux niveaux national et européen (AIJN)

- Révision des repères nutritionnels et messages sanitaires s'inscrivant dans la définition du PNNS4.
- Suivi des discussions autour du règlement INCO, et en particulier concernant l'origine.
- Intégration d'UNIJUS dans les discussions européennes autour des profils nutritionnels.
- Suivi des discussions tout au long des Etats Généraux de l'alimentation.



PARTAGER DES INFORMATIONS POSITIVES ET OBJECTIVES sur la filière des jus de fruits et nectars et ses produits

- Développement d'outils d'information à destination de nos parties prenantes : plaquette institutionnelle, brochure pour les professionnels de santé, posters...
- Rencontre de professionnels de santé lors de congrès médicaux.
- Animation du compte twitter UNIJUS (@lesjusdefruits) pour s'adresser directement aux consommateurs.
- Animation du site internet unijus.org.



Chiffres clés 2017

DE LA FILIÈRE

la filière jus et nectars au sein d'UNIJUS

35 ADHÉRENTS DE TAILLES ET DE PROFILS VARIÉS

- PME et ETI
- Entreprises familiales
- Groupes internationaux
- Transformateurs de fruits et fabricants de jus
- Conditionneurs
- Courtiers et importateurs
- Fabricants d'emballages
- Fournisseurs d'arômes

33 SITES DE PRODUCTION RÉUNIS AU SEIN D'UNIJUS

- 4 100 emplois directs
- 25 000 emplois indirects

Sièges sociaux
Sites de production



le marché en bref

Une **stabilisation du marché français** portée par :

- Le succès des **produits BIO** (une croissance à 2 chiffres : +24% en volume).
- Le dynamisme du **drive** (+5,8% en volume, +9% en valeur) et des **commerces de proximité** (+1,5% en volume, +4,8% en valeur).
- La croissance du **réfrigéré** (+3,8% en volume, +6,9% en valeur).

2 Mrds €
de chiffre d'affaires

2^e marché en Europe
après l'Allemagne*



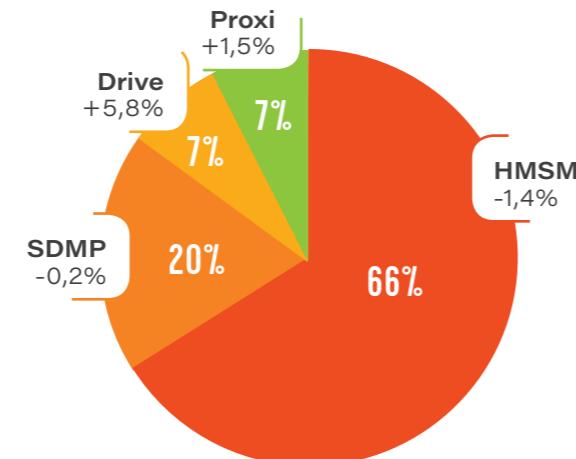
1,5 Mrd de litres
de jus de fruits et nectars vendus en 2017

source : Nielsen / périmètre : HMSM+SDMP+DRIVE+PROXI+CHD
source * : AJN 2017 market report

les circuits de distribution

Le drive et les commerces de proximité : des canaux qui gagnent du terrain.

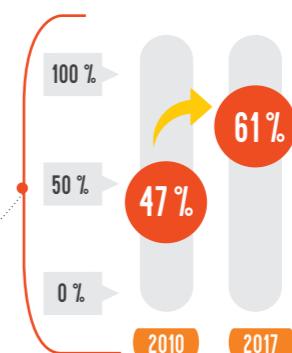
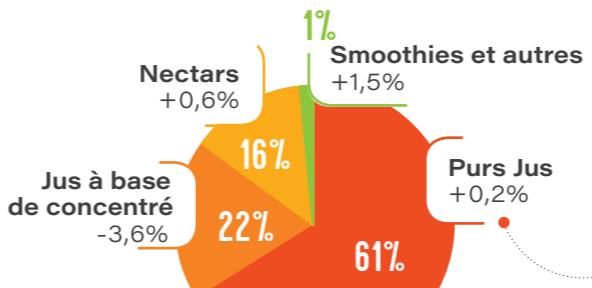
Répartition des parts de marché volume par circuit de distribution et évolution par rapport à 2016
périmètre : HMSM+SDMP+DRIVE+PROXI source : Nielsen



Définitions :
HMSM : Hypermarchés Supermarchés
SDMP : Supermarchés à Dominante Marques Propres

les catégories de produits

Stabilisation des nectars et des purs jus en volume.



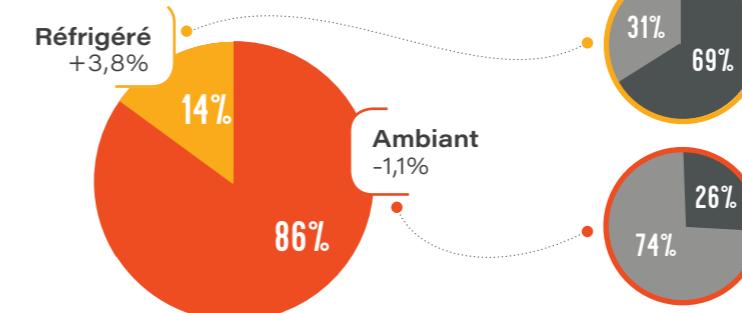
+ 14 points
de parts de marché
en 7 ans
pour les purs jus

Pour tous les graphes de la page :
Répartition des parts de marché volume à P1317
et évolution par rapport à 2016

périmètre : HMSM+SDMP+DRIVE+PROXI
source : Nielsen

les rayons ambients et réfrigérés

Le rayon réfrigéré poursuit sa croissance.

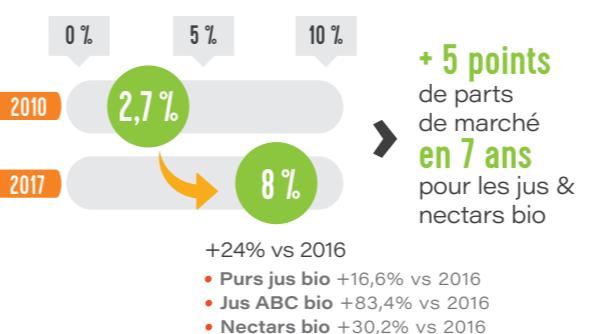


Répartition des parts de marché volume
marque nationale/marque de distributeur
périmètre : HMSM+SDMP+DRIVE+PROXI
source : estimation UNIJUS

marque nationale
marque de distributeur

le segment bio

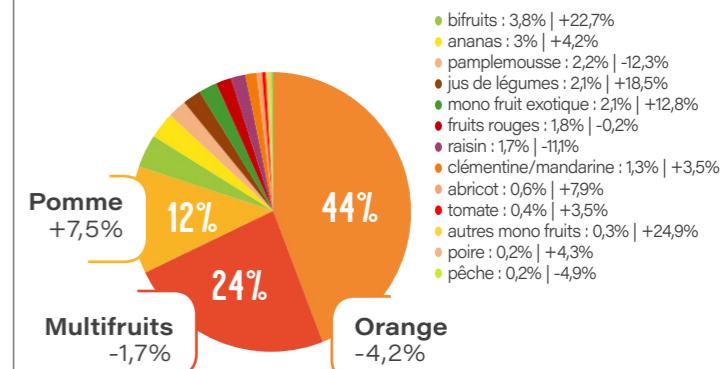
Une croissance à 2 chiffres, portée par toutes les catégories de produits.



+ 5 points
de parts
de marché
en 7 ans
pour les jus & nectars bio

les parfums

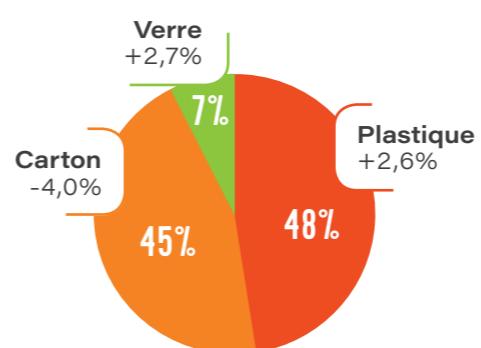
L'orange reste le parfum leader du marché.



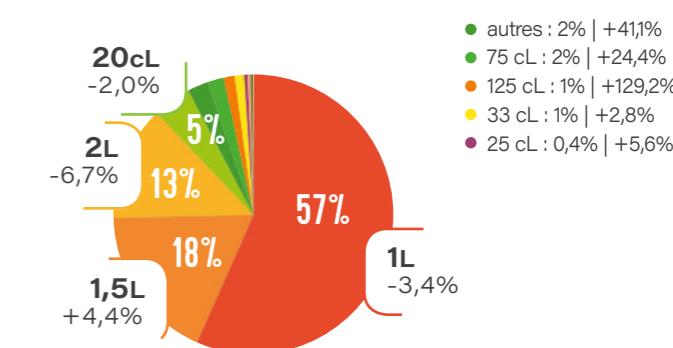
bifruits : 3,8% | +22,7%
ananas : 3% | +4,2%
pamplemousse : 2,2% | -12,3%
jus de légumes : 2,1% | +18,5%
mono fruit exotique : 2,1% | +12,8%
fruits rouges : 1,8% | -0,2%
raisin : 1,7% | -11%
clémentine/mandarine : 1,3% | +3,5%
abricot : 0,6% | +7,9%
tomate : 0,4% | +3,5%
autres mono fruits : 0,3% | +24,9%
poire : 0,2% | +4,3%
pêche : 0,2% | -4,9%

le conditionnement

EMBALLAGES : le plastique continue sa forte expansion et dépasse le carton pour la 1^{re} fois.



FORMATS : le format 1L reste majoritaire.



autres : 2% | +41,1%
75 cL : 2% | +24,4%
125 cL : 1% | +129,2%
33 cL : 1% | +2,8%
25 cL : 0,4% | +5,6%

CONSOMMATION de jus de fruits & nectars en France

CHIFFRES CLÉS DE L'ENQUÊTE CCAF 2016, CRÉDOC



UNE CONSOMMATION MODÉRÉE

QUANTITÉ CONSOMMÉE EN MOYENNE par les consommateurs de jus & nectars

1/2 VERRE/JOUR pour les enfants et les adultes (respectivement 124 et 117 mL)
3/4 VERRE/JOUR pour les adolescents (163 mL)

FRÉQUENCE DE CONSOMMATION des consommateurs de jus & nectars

ENVIRON 5 FOIS / SEMAINE EN MOYENNE

5,2 **5,5** **4,9**
nombre d'actes de consommation par semaine

UNE CONSOMMATION STRUCTURÉE

UNE CONSOMMATION ESSENTIELLEMENT LORS DES REPAS ET PRINCIPALEMENT AU PETIT-DÉJEUNER par les consommateurs de jus & nectars

47% (petit-déjeuner)	58%	58%
--------------------------------	------------	------------

ex: Chez les enfants, 47% des jus & nectars sont consommés lors du petit-déjeuner.

92% (petit-déjeuner, déjeuner, goûter, dîner)	89%	85%
---	------------	------------

Pourcentage de jus & nectars consommés lors des repas

UNE CONSOMMATION MAJORITYALEMENT À DOMICILE

84 % DES ENFANTS	87 % DES ADOLESCENTS	88 % DES ADULTES
----------------------------	--------------------------------	----------------------------

UNE CONTRIBUTION INTERESSANTE AUX APPORTS NUTRITIONNELS

LES JUS & NECTARS SONT LES 1^{ERS} CONTRIBUTEURS AUX APPORTS EN VITAMINE C des consommateurs de jus & nectars quel que soit leur âge

44 % **49 %** **36 %**

Contribution des jus de fruits aux apports en vitamine C chez les enfants, adolescents et adultes consommateurs de jus&nectars

LES CONSOMMATEURS DE JUS & NECTARS ONT UN MEILLEUR STATUT EN VITAMINE C QUE LES NON CONSOMMATEURS

non-conso	11 %	14 %	24 %
conso	58 %	49 %	57 %

Part d'individus dont les apports en vitamine C sont supérieurs au Besoin Nutritionnel Moyen

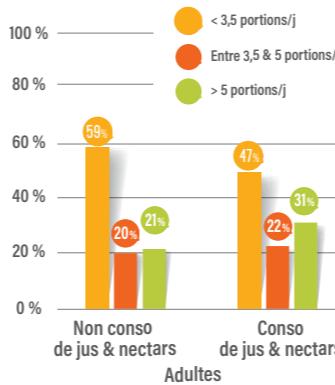
LES JUS DE FRUITS & NECTARS CONTRIBUENT À MOINS DE 15% DES APPORTS EN SUCRES chez les consommateurs de jus & nectars

12 %	15 %	11 %
-------------	-------------	-------------

Contribution des jus de fruits aux apports en sucres chez les enfants, adolescents et adultes consommateurs de jus&nectars

UNE PLACE LÉGITIME DANS LE CADRE D'UNE ALIMENTATION ÉQUILIBRÉE

LES CONSOMMATEURS DE JUS & NECTARS SONT PLUS NOMBREUX À SE RAPPROCHER DU REPÈRE 5 FRUITS & LÉGUMES PAR JOUR que les non-consommateurs



graph : Proportion d'adultes selon le nombre de portions de fruits et légumes consommées par jour

Retour sur LES ASSEMBLÉES GÉNÉRALES UNIJUS/QUALIJUS DE 2017



Les assemblées générales d'UNIJUS et QUALIJUS se sont déroulées le 15 juin 2017 dans le très beau cadre de la Maison de l'Amérique Latine.

Au programme : assemblées statutaires fermées réservées aux adhérents, table ronde sur un sujet d'actualité, ouverte aux invités extérieurs, animation sur des accords inédits jus de fruits, nectars et fromages et badges vitaminés.

Retour, en paroles et en images, sur les temps forts de cette journée.



Cette animation originale était proposée par Caroline Boquet du Centre de Formations des Produits Laitiers (CFPL) pendant le cocktail déjeunatoire.
3 accords jus & fromages ont été présentés :

➤ **L'accord fraîs : nectar de framboise & Sainte-Maure de Touraine**

La douceur et l'onctuosité du nectar et sa petite touche d'acidité se marient parfaitement avec la fraîcheur de ce fromage de chèvre au lait cru.

➤ **L'accord ton sur ton : jus de pomme & Comté d'été (24 mois)**

Les arômes fruités du comté et la douceur sucrée et la légère acidité du jus de pomme forment un duo très agréable en bouche.

➤ **L'accord de contraste : nectar de cassis & Saint-Nectaire fermier**

Les arômes de fruits rouges s'allient parfaitement à la texture moelleuse de ce fromage au lait de vache.

nectar de framboise fourni par Sojufel | jus de pomme fourni par CCLF | nectar de cassis fourni par Refresco

AG OUVERTE / TABLE RONDE

La consommation de demain ne ressemblera pas à celle d'aujourd'hui

- Le consommateur devient consom'acteur
- Les outils numériques se diffusent massivement

Les thématiques abordées étaient les suivantes :

- Quelles sont les attentes actuelles des consommateurs ?
- Quels leviers feront la différence entre deux produits de qualité égale ?
- Y a-t-il de nouveaux critères à prendre en compte ?

La table ronde était animée par Olivier Dauvers et faisait intervenir Sandrine Raffin, Nicolas Chabanne, David Mingeon et Bruno Thévenin, chacun apportant un point de vue complémentaire.



Commission Communication & Affaires publiques

2017, L'AMPLIFICATION DES ACTIONS



“

EMMANUEL MANICHON
PRÉSIDENT DE LA COMMISSION COMEGAP
ET DG D'ECKES-GRANINI FRANCE

Transparence, confiance, ouverture, vérité, proximité, alimentation durable, acteurs responsables... autant de mots, autant d'enjeux qu'UNIJUS doit relever en mettant toujours en lumière la filière et ses produits. Pour répondre à ces défis et aux attentes de nos parties prenantes, nous disposons collectivement d'outils de communication spécifiques.

En 2016, nous intégrions notamment un nouveau programme européen Fruit Juice Matters (FJM) et mettons en place une nouvelle équipe.

En 2017, UNIJUS poursuit et intensifie ses actions auprès des professionnels de santé, via le programme FJM, et auprès des pouvoirs publics et des établissements scolaires, via le Collectif du petit-déjeuner à la française.

Nos actions s'ancrent progressivement dans le paysage français et notre visibilité continue de croître. Poursuivons cette dynamique !



Affaires publiques

Entre élections présidentielles, renouvellement du Parlement, Etats Généraux de l'Alimentation, fiscalité des boissons sucrées ou édulcorées, ... l'année 2017 a été particulièrement riche en événements politiques et législatifs. En parallèle, les discussions et travaux en cours sur des dossiers comme l'étiquetage nutritionnel simplifié ou les repères nutritionnels, avec notamment la publication des différents avis de l'ANSES et du Haut Conseil de Santé Publique sont autant de sujets que la filière doit suivre de près.

Dans ce contexte, UNIJUS a construit, dès début 2017, un programme d'affaires publiques spécifique. Des demandes de rendez-vous auprès des équipes électorales puis des nouveaux ministères et parlementaires ont été initiés pour présenter la filière et ses enjeux. Des démarches d'autant plus importantes en cette année de chamboulement politique.

Une nouvelle plaquette institutionnelle a également été développée. Un outil indispensable pour présenter notre filière et nos produits mais également pour partager nos préoccupations, nos attentes et nos besoins avec nos parties prenantes.

COLLECTIF
DU PETIT-DÉJEUNER
à la Française

Collectif du Petit-déjeuner à la française

Après un premier cycle d'actions de 3 ans, l'année 2017 a été une année charnière, un temps de réflexion au sein du Collectif. Un nouveau plan d'actions 2017-2019 a ainsi été développé avec pour ligne directrice d'orienter les initiatives du Collectif vers les enfants et adolescents, particulièrement touchés par le déclin du petit-déjeuner.

Ce plan d'actions associe affaires publiques, actions terrain et relations presse afin de s'adresser à toutes nos parties prenantes : pouvoirs publics, établissements scolaires et médias pour toujours sensibiliser à l'importance du petit-déjeuner et à l'impact de son déclin.

• [Détails page 14]



(12)

Communication économique

En 2017, UNIJUS a émis 3 communiqués de presse économiques/filière :

- JANVIER - Crise de la production d'oranges au Brésil: pénurie à court terme et hausse structurelle des prix dans la filière du jus d'orange
- JUIN - Jus de fruits : porté par l'innovation, le marché amorce une reprise globale qui annonce une tendance positive pour 2017
- SEPTEMBRE - Le marché des jus de fruits fortement perturbé par des conditions météorologiques exceptionnelles

Ces communications rencontrent toujours un bon écho dans les médias, notamment dans la presse professionnelle. Les reprises sont fidèles à nos communiqués et reprennent nos messages clés en mentionnant quasi-systématiquement UNIJUS.

188 RETOMBÉES dont des dépêches AFP qui ont grandement contribué à cette visibilité.



Programme européen Fruit Juice Matters

Le dispositif d'actions 2017 s'inscrit dans la continuité de celui lancé en 2016 en se déclinant selon 3 publics cibles : les professionnels de santé, les médias&influenceurs et les consommateurs, via les réseaux sociaux.

Congrès, newsletter, communiqués de presse, événement blogueurs, dispositif Twitter... retour sur quelques actions clés de l'année.

» Vers les professionnels de santé

En 2017, UNIJUS a participé à 2 congrès médicaux : les Journées d'études de l'AFDN (en juin) et les Journées Francophones de nutrition (JFN - en décembre).

Le dispositif pour ces 2 congrès était identique : une présence durant toute la durée du congrès via un stand avec remise de documents, une prise de parole d'1 heure sous forme d'atelier pour 60-80 personnes et du Live Tweet.

Nous étions accompagnés d'experts pour ces ateliers :

- AFDN - « Quelle place pour les jus de fruits dans la consultation en diététique? » - Interventions du Dr Arnaud Cocault et du Dr Laurence Plumey, nutritionnistes.
- JFN - « Jus de fruits, vitamine C & santé : actualités scientifiques » - Interventions du Dr Laurence Plumey, nutritionniste, de Pascale Hébel, Directrice du pôle consommation et Entreprises du CREDOC et Caroline Fischer, Responsable laboratoire « Jus de Fruits d'Alsace ».

Le bilan de ces rencontres avec les professionnels de santé est très positif : des échanges constructifs, des outils développés appréciés.

La participation d'UNIJUS à de tels congrès sera poursuivie en 2018.

600
environ

professionnels de santé rencontrés
(nutritionnistes, diététiciennes)
lors des congrès médicaux (AFDN et JFN)

+1600

documents distribués sur le stand (brochures, posters, publications scientifiques, disques de valeurs nutritionnelles)



» Vers les influenceurs - événement blogueurs

Pour la première fois en 2017, UNIJUS est allé à la rencontre des influenceurs/blogueurs en proposant un afterwork sur la thématique « jus de fruits & plaisir ». Cette soirée s'est tenue au Generator Hostel le mercredi 5 juillet 2017.

L'objectif de cette soirée était de sensibiliser ce public aux enjeux de la filière et de leur faire vivre une expérience avec nos produits.

La soirée était construite autour de 4 ateliers thématiques :

- ATELIER NUTRITION | Intervention de Nazila Senehipour (Pepsico) et Diane Durand-Réville (UNIJUS)
- ATELIER DÉCOUVERTE ET VARIÉTÉ | Intervention de Sophie Tudot (Refresco), Juliette Foucault-Aktas (Eckes Granini) et Séverine Machi (Fruits Délices)
- ATELIER DU VERGER AU VERRE | Intervention d'Anne-Sophie Royant (UNIJUS)
- ATELIER COCKTAILS | Animé par Sylvain Glatigny, bartender

L'événement rooftop a été une première expérience concluante nous permettant de rencontrer et de dialoguer avec des influenceurs a priori plutôt éloignés de notre univers.

27 blogueurs et journalistes présents
(lifestyle, sport, high-tech, presse professionnelle...)

1h de présence sur place en moyenne avec la participation aux ateliers et échanges informels avec les adhérents



Notre dispositif a également bénéficié d'une belle visibilité lors du **Juice Summit** le 5 octobre 2017 à Antwerp (Belgique). Emmanuel Manichon et Anne-Sophie Royant y ont eu l'occasion de présenter la déclinaison française du programme Fruit Juice Matters et de mettre en avant les actions menées dans ce cadre.



PLUS D'INFORMATION - CONTACTS UNIJUS

Anne-Sophie Royant | 01 47 42 82 79 | aroyant@unijus.org
Carole Prisset | 01 47 42 82 80 | cprisset@unijus.org

(13)

Focus

COLLECTIF DU PETIT-DÉJEUNER À LA FRANÇAISE



2017 a été une année riche pour le Collectif du petit-déjeuner. Afin de favoriser la prise de conscience des élèves à l'importance du petit-déjeuner, le Collectif a constitué un Comité d'Orientation et a réalisé un audit des actions de sensibilisation à l'importance du petit-déjeuner mises en oeuvre dans les établissements scolaires. Cet état des lieux a abouti à la rédaction et la publication d'un Livre Blanc, à la définition de recommandations pour renforcer les actions vers les élèves et, enfin, à la création des 1^{ers} Trophées du Petit-déjeuner en milieu scolaire pour encourager les meilleures initiatives. Retour sur cette année fructueuse.

» Livre Blanc | Le petit-déjeuner : pour une politique nationale de sensibilisation renforcée dans les établissements scolaires

Au cours du 1^{er} semestre 2017, un recensement des initiatives de sensibilisation à l'importance du petit-déjeuner a été mené, couplé à la réalisation d'interviews de porteurs de projets (enseignants, infirmières scolaires, intendants, responsables de la restauration scolaire...) mais également de politiques, sociologues ou diététiciennes.

Ce travail très riche a abouti à un livre blanc mêlant à la fois données scientifiques sur l'intérêt du petit-déjeuner, témoignages et recommandations à destination des pouvoirs publics pour renforcer de telles initiatives en milieu scolaire.

Ce livre blanc a été diffusé à des élus clés : députés, sénateurs, membres des commissions des affaires scolaires ou économiques.



» Comité d'Orientation

Pour nous accompagner dans notre démarche, nous avons décidé de nous appuyer sur des experts du monde de l'éducation et de l'alimentation. Nous avons ainsi constitué un Comité d'Orientation rassemblant 9 experts : nutritionnistes, médecins, chef cuisinier, sociologue, intendant de l'éducation nationale...

Ce Comité nous permet notamment de valider nos orientations stratégiques mais également d'élargir notre réseau.



» Cap sur 2018

En 2018, nous poursuivrons le travail de mise en lumière de toutes ces initiatives de sensibilisation à l'importance du petit-déjeuner menées dans les établissements scolaires, et nous aurons à cœur qu'elles se multiplient. Nous mettrons notamment à disposition des personnels des établissements scolaires une plateforme collaborative et nous continuerons d'interpeler les pouvoirs publics.



Témoignage / Catherine Pierrat
Professeure documentaliste au Collège Maurice Barrès de Charmes (88) - lauréat du 1^{er} prix des Trophées du Petit-déjeuner en milieu scolaire

Nous sommes ravis et fiers que notre initiative ait été remarquée et primée par le Collectif. Notre volonté avec le projet petit-déjeuner du « Club santé » est de transmettre aux plus jeunes les notions de base sur l'équilibre nutritionnel et sensibiliser à l'importance de ce repas. Le tournage de Télématin a été le clou de cette expérience extraordinaire que les élèves ne sont pas près d'oublier ! Encore un grand merci !

» Trophées du Petit-déjeuner en milieu scolaire

Suite au travail réalisé lors de l'audit et vu la richesse et la multitude des actions existantes, le Collectif du Petit-déjeuner à la française a décidé de valoriser les meilleures initiatives de sensibilisation au petit-déjeuner menées en milieu scolaire. Notre volonté était ainsi de mettre en évidence les bonnes pratiques et de saluer la mobilisation des équipes sur le terrain.

Parmi les nombreux projets recensés, trois actions ont plus particulièrement retenu l'attention du Jury des 1^{ers} Trophées du Petit-Déjeuner en milieu scolaire, composé du Comité d'orientation et des membres du Collectif, et ont ainsi été primées.

- **1^{er} PRIX** – Collège Maurice Barrès | Charmes - Vosges | Chaque année depuis 5 ans, environ 150 élèves de 6^e sont invités à prendre un petit-déjeuner à l'école via le « Club santé, bien vivre au collège ». A cette occasion, ce sont les élèves du club (5^e, 4^e et 3^e) qui transmettent leurs connaissances aux 6^e.
- **2^{ème} PRIX** – Lycée Georges Braque | Argenteuil - Val d'Oise | Tout au long de l'année, le restaurant scolaire du lycée ouvre ses portes à 7h30 pour permettre aux élèves qui le souhaitent de profiter d'un petit-déjeuner avant le début des cours.

- **COUP DE COEUR** – Association Nationale pour l'Education au Goût des Jeunes (ANEGL) | Chaville - Hauts-de-Seine | Une action inscrite dans la durée avec des ateliers animés tout au long de l'année autour de multiples dimensions (nutrition, plaisir, éducation à la consommation,...) et impliquant enfants et parents.



» Conférence de presse

Le 13 septembre 2017 s'est tenue la conférence de presse du Collectif du Petit-déjeuner lors de laquelle nous avons présenté et distribué le Livre blanc et attribué les 3 prix du Trophée. Des intervenants de qualité ont été mobilisés dont notre président Emmanuel Vasseneix, Jean-Pierre Corbeau (sociologue), Stéphane Layani (pdg du marché de Rungis) et Jérôme Guedj (conseiller départemental de l'Essonne).

Un rendez-vous réussi qui a réuni une soixantaine de personnes (journalistes, élus, professionnels du monde de l'éducation, de l'alimentation, sociologues, membres du Comité d'orientation, membres du Collectif...). Une participation de personnalités de choix qui prouve l'intérêt que suscite notre sujet, nos convictions et nos actions.

Un succès également au niveau médiatique avec une quarantaine de retombées et en particulier des reportages sur M6 (Lycée Georges Braque) et dans Télématin (Collège Maurice Barrès).



» Cap sur 2018

En 2018, nous poursuivrons le travail de mise en lumière de toutes ces initiatives de sensibilisation à l'importance du petit-déjeuner menées dans les établissements scolaires, et nous aurons à cœur qu'elles se multiplient. Nous mettrons notamment à disposition des personnels des établissements scolaires une plateforme collaborative et nous continuerons d'interpeler les pouvoirs publics.

Zoom

FORUM OPENAGRIFOOD



L'OPENAGRIFOOD EN BREF

Depuis 2014, 2 jours par an, le Forum permet de rassembler les acteurs du monde agricole/agroalimentaire « du champ à l'assiette » avec pour objectif de débattre et de faire avancer la filière sur des thématiques communes. Thématique 2017 : Alimentation & valeurs
2 500 participants | 60 intervenants à des conférences et colloques une quinzaine de déjeuners débats

Pour la première fois en 2017, UNIJUS a saisi l'opportunité de participer au Forum OpenAgrifood qui s'est déroulé les 15 et 16 novembre à Orléans. Une belle occasion de s'intégrer à cet événement réunissant tous les maillons de la filière alimentaire et de se rendre visible auprès de ces multiples acteurs.

Dispositif UNIJUS pour le Forum OpenAgrifood 2017

Pour cette première participation au Forum, UNIJUS a mis en place un dispositif de visibilité à différents niveaux et sur différentes thématiques :

- Organisation et animation d'un **déjeuner-débat le mercredi 15 novembre** sur le thème : « Jus de fruits et santé : quelles vérités pour une valeur accrue ? » avec une animation accords jus&fromages
 - interventions de Nazila Senehipour | responsable nutrition et affaires réglementaires chez Pepsico et d'Anne-Sophie Royat | secrétaire générale d'UNIJUS
- Participation à l'**organisation d'un petit-déjeuner le jeudi 16 novembre** | environ 100 personnes | 2 séquences de prise de parole sur l'importance du petit-déjeuner puis le rôle du Collectif du Petit-déjeuner à la française
 - interventions d'Agnès Mignonac | diététicienne, Guillaume Gomez | cuisinier de l'Elysée, Emmanuel Vasseneix | président d'UNIJUS et PDG de LSDH et Sylvie Delaroche-Houot | présidente de l'association nationale pour l'éducation au goût des jeunes
- Visibilité d'UNIJUS sur le site de l'OpenAgrifood au niveau de l'espace partenaire et dans le catalogue du forum
- Exposition de 2 posters UNIJUS
- Distribution de 2 500 briquettes de jus d'orange (briquettes développées dans le cadre du programme AIJN Fruit Juice Matters par Tetra Pak)



FLORENCE DUPRAZ
DIRECTRICE D'OPENAGRIFOOD

OpenAgrifood est bel et bien le rendez-vous incontournable des filières agroalimentaires !

Incontestablement, le forum OpenAgrifood est en train d'acquérir une place de premier plan au sein de la filière alimentaire française. Ses 2500 participants venus de tous les échelons de la filière agroalimentaire le prouvent.

Cette quatrième édition, centrée sur les notions de valeurs, n'a eu de cesse de placer la dimension humaine au cœur de tous les échanges.

Diversité et qualité des conférences, débats de fond, implication responsable et constructive de tous font la richesse des échanges de ce forum et sont plébiscités par tous.

Rendez-vous l'année prochaine !

Commissions Scientifiques, Techniques et Réglementaires

2017, UNE ANNÉE PORTEUSE DE DÉFIS

La CST et la CSR en quelques mots

La Commission Scientifique et Technique UNIJUS, dite « CST », traite les sujets techniques et réglementaires concernant les jus de fruits et nectars. Elle réunit ses membres 3 à 4 fois par an pour faire un point à date sur les actualités, débattre des enjeux et, selon les sujets, proposer des positions « filière ».

La Commission Scientifique et Réglementaire ABSA (Alliance des Boissons Sans Alcool), ou « CSR », se réunit à la même fréquence que la CST. Elle aborde, quant à elle, les sujets techniques et réglementaires communs aux jus de fruits&nectars et aux boissons rafraîchissantes sans alcool.

L'équipe UNIJUS œuvre au quotidien pour être toujours mieux informée et attentive aux sujets d'actualité pour la filière. Veille réglementaire, surveillance du marché et des produits, suivi des dossiers clés, réaction auprès des différentes instances nationales et européennes pour faire entendre la voix d'UNIJUS et de la filière française. Retour sur quelques uns des nombreux sujets étudiés en 2017.

Nutrition / politique nutritionnelle

2017 : un agenda chargé en matière de nutrition et de politique nutritionnelle.

» Tout d'abord avec l'avancée des travaux de révision des repères nutritionnels qui s'inscrit dans le cadre de l'élaboration du prochain PNNS. Début 2017, l'ANSES a ainsi rendu son avis sur l'actualisation des repères nutritionnels pour les adultes pour les différentes catégories d'aliments. La révision de ces repères alimentaires a ensuite fait l'objet d'un rapport du Haut Conseil de Santé Publique qui reprend des recommandations similaires à celles des anciens repères, pour ce qui est des jus de fruits. La filière est dans l'attente de la traduction de ces repères en messages communicables auprès des consommateurs (fin des travaux attendus pour la fin de l'année 2018). Les récentes enquêtes du CREDOC (enquête CCAF 2016) et de l'ANSES (INCA3) confirment à nouveau que les jus de fruits ont des qualités nutritionnelles indéniables qui les placent légitimement au cœur de l'alimentation variée et équilibrée des Français. UNIJUS a mis en place un plan d'actions pour veiller à ce que l'équivalence entre un verre de jus de fruits et une des 5 portions de fruits et légumes sera bien maintenue. Enfin, les repères de consommation des autres catégories de population (enfants, adolescents, personnes âgées, ...) sont également en cours d'étude par les différentes instances. Ces travaux feront donc l'objet d'une attention particulière.

» En parallèle, suite à l'expérimentation en conditions réelles de 4 systèmes d'étiquetages nutritionnels simplifiés qui s'est achevée fin 2016, les pouvoirs publics recommandent aux opérateurs de l'agro-alimentaire de choisir le système Nutriscore comme système d'étiquetage volontaire (arrêté ministériel du

Christine Guittard | Présidente CST et co-présidente CSR | Directrice des affaires scientifiques et réglementaires chez PepsiCo France

Martine Kocken | Vice-Présidente CST | Support réglementaire et scientifique LSDH

Murielle Phan | Co-Présidente CSR | Responsable des affaires réglementaires chez Orangina Suntory France

31.10.17). Toutefois, l'ANSES, dans son rapport sur la pertinence nutritionnelle des différents systèmes d'étiquetage, conclut qu'aucun système ne peut être qualifié de pertinent au regard des enjeux actuels de santé publique. Il paraît donc essentiel que la mise en place d'un système soit accompagnée de campagnes d'éducation nutritionnelle pour renforcer son efficacité. Le développement d'autres systèmes nutritionnels au niveau européen, les rapports à venir de la Commission sur cette thématique ainsi que sur les profils nutritionnels seront au cœur des sujets en 2018.

» Enfin, les Etats Généraux de l'Alimentation, impulsés par le nouveau Président de la République, ont lancé les débats sur l'agro-alimentaire de demain, et en particulier sur la volonté de promouvoir une alimentation saine, sûre et durable. Les mesures ou engagements qui découlent de ces travaux mobiliseront toutes les filières. La Profession s'inscrira dans cette dynamique et veillera à continuer ses efforts de pédagogie sur la réalité de la consommation des jus afin d'éviter des amalgames simplistes trop souvent faits aujourd'hui sur notre catégorie.

Etiquetage

» Outre l'accompagnement et soutien au quotidien d'UNIJUS auprès de ses adhérents sur les questions relatives à l'étiquetage, de nombreux sujets ont fait l'objet de débats collectifs en 2017. Au regard de la multiplication des références de produits traités par haute pression sur le marché en France, des travaux ont été initiés depuis fin 2016 au sein d'UNIJUS pour promouvoir une information loyale des consommateurs. L'année 2018 sera l'occasion de finaliser et mettre en œuvre ces nouvelles recommandations dans le code étiquetage.

» Par ailleurs, UNIJUS a également suivi de près les discussions entourant le futur acte d'exécution de la Commission européenne relatif à la mise en avant volontaire de l'origine de la denrée. Sa mise en œuvre concrète par les opérateurs au regard des spécificités d'approvisionnement de la filière nécessite également un travail d'interprétation commun : il s'agit là d'un sujet complexe qui se poursuivra en 2018.

» Enfin, UNIJUS suit de près les démarches engagées par l'AIJN auprès de différents services de la Commission européenne pour défendre l'allégation « sans sucres ajoutés » pour les jus de fruits.

FOCUS

INGRÉDIENTS | AUXILIAIRES TECHNOLOGIQUES :

UNE ÉTAPE FRANCHIE DANS LA SIMPLIFICATION DU DISPOSITIF NATIONAL

Après plusieurs années de travail entre l'ANIA, la DGCCRF et les différents secteurs, l'année 2017 a marqué une avancée (et presque un achèvement) dans les travaux de révision du dispositif national relatif aux auxiliaires technologiques (AT).

En effet, la consultation de la liste des AT déclarés, accessible sur le site internet de la DGCCRF, permet dorénavant aux opérateurs d'avoir accès à l'ensemble des AT susceptibles d'être utilisés, ayant fait l'objet d'une déclaration d'emploi.

UNIJUS a contribué de manière active, par ses échanges avec les adhérents et la revue des AT utilisés dans les jus de fruits et jus de légumes, afin de s'assurer que tous soient bien repris dans le nouveau dispositif.

Il s'agit d'avancées majeures sur ce dossier des AT même si d'autres chantiers suivis par UNIJUS restent en cours.



”

CHRISTINE GUITTARD

PRÉSIDENTE CST ET CO-PRÉSIDENTE CSR |
DIRECTRICE DES AFFAIRES SCIENTIFIQUES
ET RÉGLEMENTAIRES CHEZ PEPSICO FRANCE

Les enjeux 2018 pour la Profession

L'actualité scientifique et réglementaire a été riche en 2017, la pression ne va pas diminuer en 2018 et cela va se poursuivre dans les années à venir. Les enjeux clés pour 2018 s'inscrivent dans la continuité du travail déjà réalisé ou initié ces dernières années :

- » En matière de nutrition et politique nutritionnelle :
• la mobilisation de la filière sur la notion de sucres libres impactant (injustement ?) les jus de fruits,
• la réflexion autour d'engagements collectifs,
• la contribution UNIJUS à la position de l'AIJN sur les profils nutritionnels,
• la défense du maintien de l'équivalence d'un verre de jus de fruits à l'une des 5 portions de fruits et légumes recommandées par jour,
• le suivi des étiquetages nutritionnels simplifiés volontaires en face avant.

» En matière d'étiquetage

- la mise en œuvre de l'étiquetage volontaire de l'origine,
- le suivi des travaux de l'AIJN sur la mention « sans sucres ajoutés » pour les jus de fruits,
- la mise à jour du code étiquetage UNIJUS,
- spécifiquement pour les boissons aromatisées, la mise en œuvre de la nouvelle doctrine de la DGCCRF sur l'étiquetage des denrées aromatisées.

» En matière d'ingrédients

- des règles claires et communes au niveau du territoire européen sur l'impossibilité d'utiliser des sulfites dans les jus de raisin bio,
- concernant les additifs, le suivi des travaux EFSA de réévaluation de la sécurité des additifs alimentaires,
- la poursuite des travaux européens d'évaluation des enzymes dans le cadre du règlement 1332/2008, sujet suivi activement par l'AIJN.

» En matière de développement durable et d'environnement

- le sujet, traité en étroite coopération avec BRF, des travaux sur les systèmes complémentaires de collecte des emballages,
- au niveau des émissions des pollutions par les installations industrielles, la poursuite des travaux de révision du BREF (Best available techniques REference document) – FDM (Food Drink and Milk) au niveau européen et les implications pour les opérateurs de respecter les Valeurs Limites d'Emission (VLE) résultant des Meilleures Techniques Disponibles (MTD) intégrées dans le BREF.

» Mais aussi... :

- la mise en place des nouvelles règles de taxation concernant les boissons sucrées ou édulcorées,
- la réflexion sur les implications pour les opérateurs de la révision de la Directive 98/83/CE relative à la qualité des eaux destinées à la consommation humaine,
- l'appel à données furanes au niveau européen pour le futur rapport EFSA sur les contaminants.

FOCUS

CONTAMINANTS

» Chlorates

Le dossier des chlorates a fait l'objet de nombreuses discussions au niveau de la Commission Européenne et au sein des Etats-membres, le projet est maintenant d'inclure une limite maximale de chlorate pour l'eau potable dans le cadre de la révision de la directive 98/83/CE relative à la qualité des eaux destinées à la consommation humaine, et de réviser la LMR dans le cadre du Règlement 396/2005/CE sur les pesticides. A suivre de près en 2018.

» Plomb

UNIJUS, via l'AIJN, suit de près les discussions au niveau du Codex Alimentarius concernant le plomb et le projet d'abaissement de la LMR dans certains jus, et en particulier pour le jus de raisin.



PLUS D'INFORMATION - CONTACT UNIJUS

Diane Durand-Réville | 01 47 42 82 47 | ddurand-reville@unijus.org
Marine Desorge | 01 47 42 82 46 | mdesorge@unijus.org

Comité Scientifique

S'INFORMER, ANTICIPER, MAÎTRISER



Sa mission

Le Comité Scientifique (CS) se réunit au sein de l'ABSA (Alliance des Boissons Sans Alcool) qui regroupe les membres de Boissons Rafraîchissantes de France (BRF), UNIJUS et QUALIJUS.

Sa mission est d'assurer une veille et de partager avec tous les adhérents des informations sur tous les sujets scientifiques, nutritionnels, contaminants, sanitaires qui concernent la filière des jus de fruits, nectars et boissons rafraîchissantes sans alcool (BRSA). Ces actions permettent une meilleure anticipation pour une maîtrise plus adaptée des risques émergents.

Depuis 2011, le CS s'appuie sur les compétences scientifiques de l'agence VAB-Nutrition pour mener à bien ses actions. De plus, depuis 2014, le groupe Sécurité Sanitaire - Contaminants au sein du CS renforce aussi le suivi de ces sujets.

Ses actions en 2017 :

OBJECTIFS	RÉALISATIONS
Apporter de l'information aux adhérents sous forme d'outils pratiques	<ul style="list-style-type: none">• 1 fiche technique synthétique sur l'actualité des contaminants suivants et des recommandations du groupe Sécurité Sanitaire - Contaminants : biocides, bisphénol A, ions chlorates, furane, huiles minérales, nanomatériaux, nickel, perturbateurs endocriniens, plomb et résidus de produits phytosanitaires.• 2 newsletters scientifiques synthétisant les publications scientifiques en 2017 sur nos produits.
Approfondir les connaissances scientifiques sur des sujets émergents	<ul style="list-style-type: none">• 1 réunion thématique avec intervention d'experts :» 12 juillet 2017 - Interventions sur l'agriculture biologique (suite de la réunion du 22 novembre 2016) :- François SOULARD, Responsable Développement et Formation AB chez Certipaq, en tant que représentant du CEBIO, association des organismes certificateurs de France : « La démarche de certification des produits bio ».- Louis Georges QUINTELAS, Directeur Scientifique de la société Squali (conseil et expertise en gestion analytique) : « La maîtrise des risques pesticides en filière Bio ».• (Plus de détails page 20)• 3 réunions du groupe Sécurité Sanitaire - Contaminants
Échanger sur les nouvelles alertes et sur le suivi des actions	

Martine KOCKEN | Présidente du Comité Scientifique | Support réglementaire et scientifique LSDH

La veille scientifique UNIJUS : des publications d'intérêt à votre disposition

Cette veille, réalisée chaque année par VAB-Nutrition, a pour objectif d'identifier les plus importantes publications concernant en priorité les jus et nectars de fruits et légumes mais également les boissons rafraîchissantes sans alcool.



421

articles d'intérêt pour le secteur des jus de fruits et boissons sans alcool, dont **312 études scientifiques** (publiées entre novembre 2016 et novembre 2017), ont été retenus en 2017.

Dans l'ensemble, les jus d'agrumes et de grenade sont les plus étudiés.



2018 NOUVEAUTÉ : la veille scientifique évolue

Après vous avoir consulté, UNIJUS a décidé d'améliorer ce service. Pour 2018 :

- » le tableau récapitulatif de toutes les études scientifiques sera accessible dans sa totalité, directement sur l'extranet du site UNIJUS, dans la rubrique « services », et non plus sur demande.
- » la newsletter, ne reprenant que les articles les plus impactants, sera enrichie de liens hypertextes regroupés par thème, permettant d'accéder à des publications supplémentaires à celles analysées dans la newsletter.

Nous espérons que ces évolutions contribueront à renforcer l'intérêt de cet outil. **Tous vos retours nous seront précieux.**



“

MARTINE KOCKEN
PRÉSIDENTE DU COMITÉ SCIENTIFIQUE |
SUPPORT RÉGLEMENTAIRE ET
SCIENTIFIQUE LSDH

Des membres actifs, tant dans les échanges que par leur présence lors des réunions thématiques, un lien très fort avec les Commissions scientifiques, et la participation de QUALIJUS, tel est le secret de la réussite dans les missions de ce comité.

9

Les réalisations présentées ici sont disponibles sur l'extranet UNIJUS.
Pour tout besoin ou suggestions, n'hésitez pas à nous adresser à l'équipe UNIJUS.

FOCUS NEWSLETTER SCIENTIFIQUE – ZOOM SUR QUELQUES ACTUALITÉS DE 2017

Chaque semestre, à partir de la veille scientifique, VAB-Nutrition réalise une newsletter pour UNIJUS. Cette dernière se compose d'une analyse critique d'une sélection de publications parmi les plus marquantes des six derniers mois. Les thématiques traitées sont diverses : nutrition, additifs, procédés, etc.

Voici les principaux titres des newsletters de 2017 relatifs aux jus de fruits :

- » Un intérêt du jus d'orange dans la prise en charge de l'obésité ?
- » Une association entre consommation de jus de fruits et risque de cancer de la thyroïde ?
- » La propolis : un conservateur naturel intéressant pour la production de jus d'orange.
- » Du jus de tomate contre l'infertilité masculine ?
- » Comment minimiser le transfert de métaux lourds dans les jus de fruits lors de la filtration ?

Retrouvez le reste de l'actualité dans les 2 newsletters scientifiques UNIJUS de 2017, disponibles sur l'extranet UNIJUS.



PLUS D'INFORMATION - CONTACT UNIJUS

Marine Desorge | 01 47 42 82 46 | mdesorge@unijus.org

Approfondissement sur LES PHYTOSANITAIRES UTILISÉS DANS LA FILIÈRE DES JUS DE FRUITS



L'utilisation des produits phytosanitaires dans les filières végétales aura encore été au cœur de nombreux débats français en 2017. La pression des pouvoirs publics, se faisant le relais des citoyens français pour réduire leur utilisation, a été croissante, surtout au moment des Etats Généraux.

UNIJUS et QUALIJUS ont donc poursuivi leurs travaux et les ont renforcés depuis un an. Pour cela, un groupe de travail *ad hoc* s'est constitué, rassemblant des adhérents d'UNIJUS et de QUALIJUS.

Sur les produits conventionnels

» Plusieurs axes ont été approfondis par la cellule *ad hoc* créée pour gérer le dossier. L'objectif était de disposer d'informations sur :

- certaines filières de notre secteur (oranges/Brésil, pommes/France et raisins/France, etc),
- la base de données FRAPP (Fruit Risk Assessment Programme for Pesticides) - une base de données mondiale répertoriant les substances actives (SA) utilisées et déclarées par les producteurs de fruits destinés à la transformation,
<https://www.sgf.org/en/home/forschung-und-projekte/frapp/>
- les initiatives prises par d'autres filières françaises utilisant des fruits et légumes,
- la manière de mutualiser une veille sur le sujet (recherche d'un prestataire extérieur).

» En parallèle, QUALIJUS a travaillé spécifiquement sur les axes suivants :

- un renforcement des analyses et interprétations des résidus de produits phytosanitaires dans les produits finis,
- l'intégration de cet item dans la grille d'inspection,
- le renforcement de sa collaboration avec FRAPP.

Les débats conjoints ont également porté sur l'**élaboration de recommandations adressées aux industriels dans l'objectif d'une meilleure gestion et maîtrise des produits phytosanitaires dans la filière**. Ces recommandations, qui devraient être finalisées en 2018, viendront compléter ou soutenir les démarches déjà engagées.



De son côté, QUALIJUS a travaillé sur l'**élaboration de posture d'accompagnement et d'information auprès des industriels en cas de résultats d'analyses dépassant certains seuils**.

» Tout ce travail sera poursuivi en 2018 et fera l'objet de communications auprès de l'ensemble des adhérents.

Sur les produits Bio

Une réunion spécifique intitulée « **L'Agriculture biologique : démarche de certification et maîtrise des risques pesticides fruit** » a été organisée le 12 juillet 2017 dans le cadre du Comité scientifique ABSA. La présence d'une vingtaine d'industriels et de distributeurs atteste clairement de l'intérêt du sujet pour la filière.

Deux interventions se sont succédées :

- **La démarche de certification des produits bio : les organismes de la filière bio (France/UE), les modalités de décisions et interprétations réglementaires des organismes certificateurs en France**

► François SOULARD, Responsable Développement et Formation AB chez Certipaq, en tant que représentant du CEBIO, association des organismes certificateurs de France.

- **La maîtrise des risques pesticides en filière bio : analyse de risques, plan de contrôle, pertinence analytique et interprétation des résultats**

► Louis Georges QUINTELAS, Directeur Scientifique de la société Quali (conseil et expertise en gestion analytique).

Ces deux interventions pédagogiques ont notamment permis aux participants de :

- refaire le point sur la réglementation européenne en vigueur et les évolutions qui entreront en application en 2020,
- revoir les missions des différentes instances travaillant sur le Bio et les obligations industrielles à l'égard des organismes certificateurs,
- revoir la relation entre les instances françaises et celles des autres pays européens, les exigences de certains pays et les équivalences entre les réglementations,
- partager sur les différentes interprétations entre certains pays sur quelques points précis (exemple : addition de sulfites dans les jus de raisins Bio).

Par ailleurs, QUALIJUS a travaillé sur l'**élaboration de posture d'accompagnement et d'information auprès des industriels en cas de résultats d'analyses dépassant certains seuils**.

» Tout ce travail sera poursuivi en 2018 et fera l'objet de communications auprès de l'ensemble des adhérents.



QUALIJUS BILAN DE L'ACTIVITÉ 2017

Institut professionnel
Qualijus

Bilan du contrôle du marché en matière d'étiquetage

156 emballages ont été expertisés pour vérifier leur conformité à la réglementation et au code étiquetage UNIJUS. Dans la continuité des années précédentes, hors échantillons issus de la surveillance, 72 % des échantillons sont conformes, proportion stable par rapport aux autres années. Qu'elles relèvent du référentiel réglementaire, d'usage professionnel ou avis officiel, les principales anomalies majeures rencontrées ont comme point commun de présenter un risque de confusion ou tromperie pour le consommateur sur la nature du produit ou encore de communiquer de manière erronée sur les allégations nutritionnelles ou les repères de consommation des jus de fruits.

Le bilan 2017 en bref

• Comme tous les ans, plus de 1000 échantillons ont été analysés en 2017 par QUALIJUS et le taux de conformité est élevé et stable vs 2016 (98,4%). Ce résultat est encourageant et nous incite à poursuivre nos efforts.

• Depuis 3 ans, nous analysons entre 20 et 50% de nos échantillons en termes de résidus de pesticides et 2017 a été l'occasion de réaliser un focus important sur le marché bio. Ce pan de notre activité se révèle année après année de plus en plus stratégique.

• **Qualijus est de plus en plus connu à l'extérieur et sert de référence.** Des opérations de communication ont été initiées en 2017. La présentation du modèle à une réunion d'information organisée par Eurofins sur la fraude alimentaire a contribué à faire connaître notre organisation et à montrer le sérieux de notre filière.

Bilan du contrôle du marché en composition

Parmi les 1069 produits analysés en composition, 17 chantillons ont été conclus non conformes. Cela représente 1,6 % des produits analysés (vs 1,5 % en 2016). Les circuits prélevés étaient la GMS, le hard discount, les circuits spécialisés (magasins bio et épicerie fine) et les usines adhérentes.

• Les anomalies majeures sont essentiellement dues aux teneurs faibles en acide L-ascorbique pour les jus d'agrumes, teneurs qui ne respectent pas le minimum requis dans le CoP AIJN.

• Les jus de grenade et la cranberry, font toujours l'objet d'anomalies. QUALIJUS surveille ces jus dits de « marché de niche » qui génèrent des non-conformités majeures avec notamment des ajouts de fruits ou de vitamine C non déclarés.

PLUS D'INFORMATION - CONTACT QUALIJUS

Laurence Bouillot | 01 47 42 27 28 | lbouillot@qualijus.org



Adhérents

UNIJUS EN 2017



- 1 ECLOR - C.C.L.F.
- 2 COCA-COLA FRANCE
- 3 FRUITS DELICE
- 4 LEVY GROUPE INTERNATIONAL
- 5 ORANGINA SUNTORY FRANCE
- 6 PAGO
- 7 PEPSICO / TROPICANA
- 8 TETRA PAK FRANCE
- 9 TRADEWORK
- 10 ULTI



les sociétés membres d'UNIJUS en 2017 - logos



les membres du Bureau UNIJUS en 2017

Le Bureau est composé de 20 membres élus par l'Assemblée Générale pour 3 ans reconductibles.

SOCIÉTÉ	NOM	FONCTION
L. S. D. H.	Emmanuel VASSENEIX	Président
REFRESCO FRANCE	Pierre BODARD	Vice-Président
ECKES-GRANINI	Emmanuel MANICHON	Vice-Président
PEPSICO FRANCE	Bruno THEVENIN	Vice-Président
ECLOR / C.C.L.F.	Marc HILLEWECK	Trésorier
ULTI	Cyril LEDRAN	Membre
BRITVIC	Katia BASSIN	Membre
ANDROS	Florian DELMAS	Membre
AGRICOMMERCE	Bérengère DUCHESNE	Membre
PROCESSED FRUIT SUPPLIERS	Michel HILEYAN	Membre
BUREAU COUECOU	Stéphane LARREDE	Membre
JUS DE MARMANDE	Stéphane LECOQ	Membre
S. I. L. L.	Henri LEON	Membre
ANTARTIC	Manuel MACHADO	Membre
FRUITS DELICE	Séverine MACHI	Membre
COCA COLA FRANCE	Claire MEUNIER	Membre
FRUCTA PARTNER	Guy MULLER	Membre
FOULON-SOPAGLY	Richard PAYRAUD	Membre
SOJUFEL	Arnaud REDHEUIL	Membre
ORANGINA SUNTORY FRANCE	Héloise TARRAUD	Membre





CONTACT

UNIJUS

23 boulevard des Capucines
75002 Paris
01 47 42 82 82
unijus@unijus.org
www.unijus.org |  @lesjusdefruits