



## LES JUS DE FRUITS & NECTARS

# REFLETS D'UN PATRIMOINE FRUITIER RICHE ET VARIÉ

### UNE PRODUCTION ANCRÉE SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS

Répartis sur l'ensemble du territoire, les sites de production de la filière jus de fruits et nectars contribuent au maillage des territoires locaux et à leur développement économique.

**34 ADHÉRENTS**  
DE TAILLES ET DE PROFILS VARIÉS

- › PME et ETI
- › Entreprises familiales
- › Groupes internationaux

- › Transformateurs de fruits et fabricants de jus
- › Conditionneurs
- › Courtiers et importateurs
- › Fabricants d'emballages

**33 SITES DE PRODUCTION**  
RÉUNIS AU SEIN D'UNIJUS



**90 %**

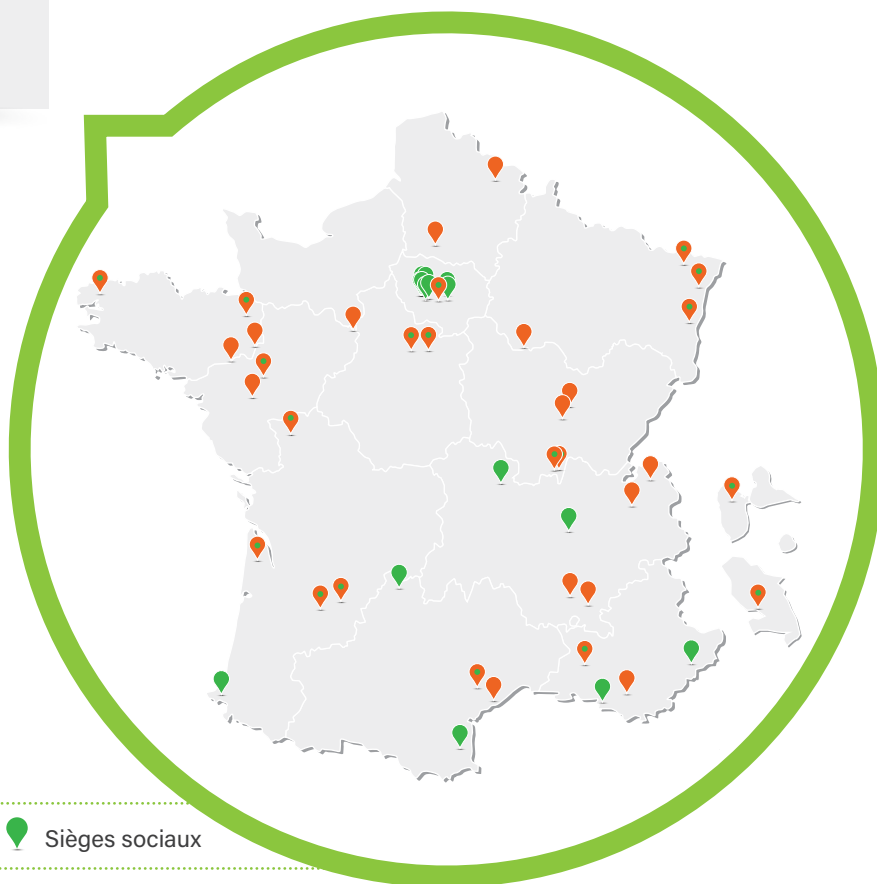
des jus consommés en France  
sont fabriqués ou conditionnés  
en France

**4 100**

emplois directs

**25 000**

emplois indirects



Sites de production



Sièges sociaux

## UNE VALORISATION DES PRODUCTIONS LOCALES

L'ancrage régional des entreprises favorise le maintien d'exploitations fruitières locales. La consommation de fruits et légumes sous forme de jus et nectars permet de découvrir la diversité des productions de nos territoires et de nos agricultures : abricot du Roussillon, pommes de Bretagne ou de Normandie, tomate de Marmande...



### 4 TÉMOIGNAGES



ALAIN PERIDY

Cofondateur  
LES JARDINS DE L'ORBRIE

L'entreprise a été fondée en 2001 sur un constat fort : la nécessité de créer une filière de valorisation des fruits issus des écarts de tri. Depuis, l'entreprise a tissé des liens privilégiés avec les arboriculteurs de la région, grosse productrice de pommes de table. Nous pressons les fruits difformes, légèrement abîmés, trop petits ou trop gros pour en faire du jus de pommes. Un travail de proximité avec les pommiculteurs qui permet un approvisionnement en circuit court pour les gammes traditionnelles ou bio. Par ailleurs, nous valorisons et développons de nouveaux usages en gazéifiant les jus de fruits pour une consommation festive et sans alcool.



ARNAUD REDHEUIL

Président Directeur Général  
SOJUFEL PROVENCE

Nous favorisons un approvisionnement 100 % français et voire local dès que possible pour nos fruits (pomme, abricot, pêche, poire, cerise). 70 % de notre production globale est issue de matières premières locales. Seuls les agrumes et fruits exotiques sont importés. Par ailleurs, 55 % de notre activité se fait sous forme de travail à façon pour les agriculteurs qui souhaitent transformer une part de leur production en jus de fruits ou nectar. C'est ici une réelle prestation de valorisation de leurs fruits issus de leurs invendus ou écarts de tri, fruits hors calibre, soumis aux conditions climatiques, mais qui conservent toutes leurs qualités nutritionnelles et gustatives. Une activité qui permet ainsi aux agriculteurs de s'assurer un complément de revenu tout au long de l'année quand leurs fruits ne peuvent être vendus qu'en pleine saison.



MARC HILLENWECK

Directeur Commercial France  
CCLF

Notre société s'inscrit dans un vaste mouvement français avec le label et la charte d'engagement 100 % pommes de France. Cette démarche garantit au consommateur, au-delà de l'origine géographique des pommes, la mise en place d'engagements concrets par tous les maillons de la filière (producteurs, transformateurs, distributeurs) et de pratiques agricoles durables. L'exploitation de vergers doit être réalisée sur le territoire français, ainsi que la transformation et le conditionnement des produits, afin de maintenir l'économie et l'emploi en zones rurales et de limiter l'empreinte carbone. La traçabilité des produits du verger au verre doit être assurée. Cette démarche d'ampleur nationale est autant un engagement auprès des producteurs de pommes français que des consommateurs.



EMMANUEL MANICHON

Directeur Général  
ECKES GRANINI FRANCE

La quasi-totalité de nos produits vendus en France sont conditionnés sur le territoire : 98 % de nos volumes sont issus de nos sites de production de Macon et Sarre-Union. Par ailleurs, nous développons une gamme 'Récolte locale' pur jus de pomme et pur jus de raisin qui représente environ 1 million de litres vendus par an.



**OFFRIR UN DÉBOUCHÉ INDISPENSABLE ET STRATÉGIQUE AUX PRODUCTEURS FRANÇAIS DE FRUITS ET LÉGUMES, NOTAMMENT POUR LEURS ÉCARTS DE TRI**

**RÉCHERCHER UN APPROVISIONNEMENT AU PLUS PROCHE, SELON LES FRUITS MIS EN ŒUVRE**

**GARANTIR LA QUALITÉ ET L'ORIGINE DES PRODUITS, QUELLE QUE SOIT LEUR PROVENANCE**