2. Problème	4. Solution	3. Proposition de valeur unique	9. Avantage compétitif net	1. Segments de clientèle
Pas d'espace commentaire sur certains sites internet  Pas de possibilité d'annotation ou de prise de note sur les sites internet	Système de commentaire centralisé sur le website  Possibilité de mettre en favoris certains commentaires et donc de pouvoir laisser une note/ annotation en privé + like/ dislike	Pas de système sur le marché, principe unique ou peu développer	Fonctionne sur n'importe quels sites	Tout âge principalement adulte
	8. Indicateurs clés de performance "Key Metrics"		5. Canaux	
	Les avis + le nombre de personnes recommandant le site		Réseaux sociaux, démarchage par mail	
7. Structure des coûts			6. Sources de revenus	
Serveur + database (hébergement)			Abonnement mensuel/ entreprise	