

# Cahier des charges

## La Socketterie



LA SOCKETTERIE

## Table des matières

<b>A. Présentation de l'entreprise</b>	3
1. Analyse de la concurrence :	3
2. Les objectifs du site	3
3. Besoins Connexes :	4
4. Périmètre du projet :	4
5. Graphique et Ergonomie	5
a) La Charte graphique	5
<b>B. Wireframe et Maquettage</b>	10
1. Maquettes du site :	10
<b>C. Spécificités et livrable</b>	11
1. Contraintes techniques :	11
2. Livrables :	12
3. Spécificités du client :	12
4. Planning :	13
<b>ANNEXE 1 :</b>	14

## **A. Présentation de l'entreprise**

Nom de l'entreprise : La Socketterie

Année de Création : 2019

Secteur d'activité : E-commerce pour chaussettes dépareillées

Présentation de l'activité :

La Socketterie a pour but de tricoter des chaussettes dépareillées pour un public jeune de 20 à 35 ans.

### **1. Analyse de la concurrence :**

Peu de site ne vendant que des chaussettes existent.

Vous êtes les seuls à proposer des chaussettes dépareillées.

La charte graphique des concurrents est souvent le blanc comme origine principale

<https://www.sockette.fr/>

<https://www.chaussettes.com/>

<https://www.archiduchesse.com/>

<https://www.labonal.fr/fr/>

<https://fr.jimmylion.com/pages/boutiques>

Les moyens de paiement utilisés sont tous du paiement en ligne car aucun ne possède de boutique physique.

Les livraisons gratuites varient d'un site à l'autre à partir de 29.00 € et jusqu'à 50,00 €

Le dernier est même hors de France, traduit en Français.

### **2. Les objectifs du site**

-Il s'agit d'un site e-commerce avec un moyen de paiement en ligne en utilisant la solution Sumup.

- Il devra pouvoir y être laissé des avis par nos clients et du coup consultés par les potentiels clients.

- Le site devra être hébergé chez OVH

- Voir les différents produits proposés et les stocks s'y affèrent.

### 3. Besoins Connexes :

Pour la réalisation de votre site vitrine, il faut prévoir :

- ☐ L'hébergement
- ☐ La maintenance
- ☐ La formation
- ☐ Intégration de service tiers

Le but de ce nouveau site étant de toucher un public jeune au travers d'un site tourné en priorité vers l'accès mobile et ainsi permettre une augmentation de visite de votre site et ainsi augmenter votre chiffre d'affaire.

### 4. Périmètre du projet :

Concernant votre projet votre but étant de toucher une population jeune, il est important que votre site soit « **mobile first** », car ils passent beaucoup de temps sur leur mobile et il est important de toucher la cible sur le support utilisé.

Divers modules sont nécessaires à la mise en place de votre site internet, notamment pour la gestion des stocks, le paiement avec sumup, les couleurs choisis pour votre site internet.

Il est important de présenter la boutique de Nice en utilisant une page pour parler de celle-ci mais l'intérêt principal de votre site étant la boutique en ligne, c'est la dessus que nos efforts doivent se concentrer pour rendre la visite de votre boutique en ligne la plus simple et efficace pour les utilisateurs mobiles.

Si l'on veut toucher un maximum de jeunes, il est important de se diversifier et de ne pas rester accessible qu'à un public francophone et donc traduire votre site en plusieurs langues de nos pays frontalier (Espagne, Italie, Allemagne, Pays-bas,...)

Nous excluerons le Royaume-Uni dans un premier temps, à cause de la conversion de la devise en cours dans ce pays.

La tarification de toute ces extensions se retrouvent dans le devis en « **Annexe 1** »

## 5. Graphique et Ergonomie

### a) La Charte graphique

Vous nous avez fourni votre logo et votre charte couleur



Il nous faudrait également des photos de votre boutique à Nice, des images de vos colis envoyés avec la présentation intérieure.

Pour commencer la mise en place de votre site une dizaine de référence que vous vendez pour avoir de votre côté un aperçu du rendu final.

Avec la formation backoffice, vous aurez tout le loisir de mettre à jour vos articles au gré de vos besoins et de vos envies.

b) Idée de visuel de la page d'accueil de votre site.



[La boutique en ligne](#)

[Notre boutique à Nice](#)

[Votre avis nous intéresse](#)

[La Socketterie, c'est quoi ?](#)

### Nos best Sellers du mois :



**La Socketterie**

**123 rue qui n'existe pas**

**06000 Nice**

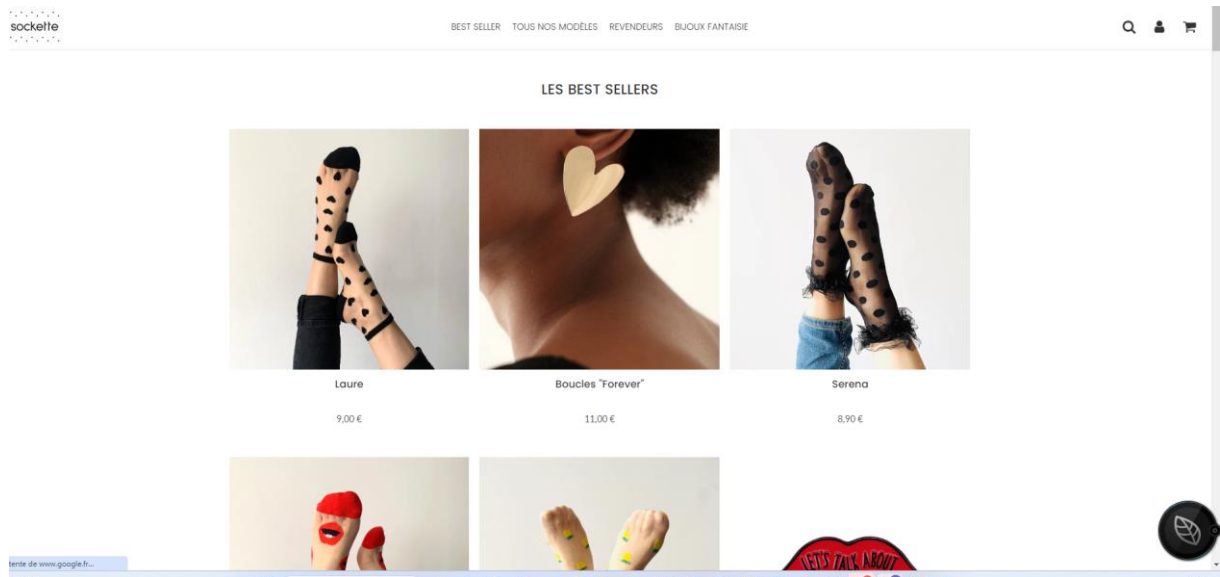
**Tél : 01 02 03 04 05**

**e-mail :**

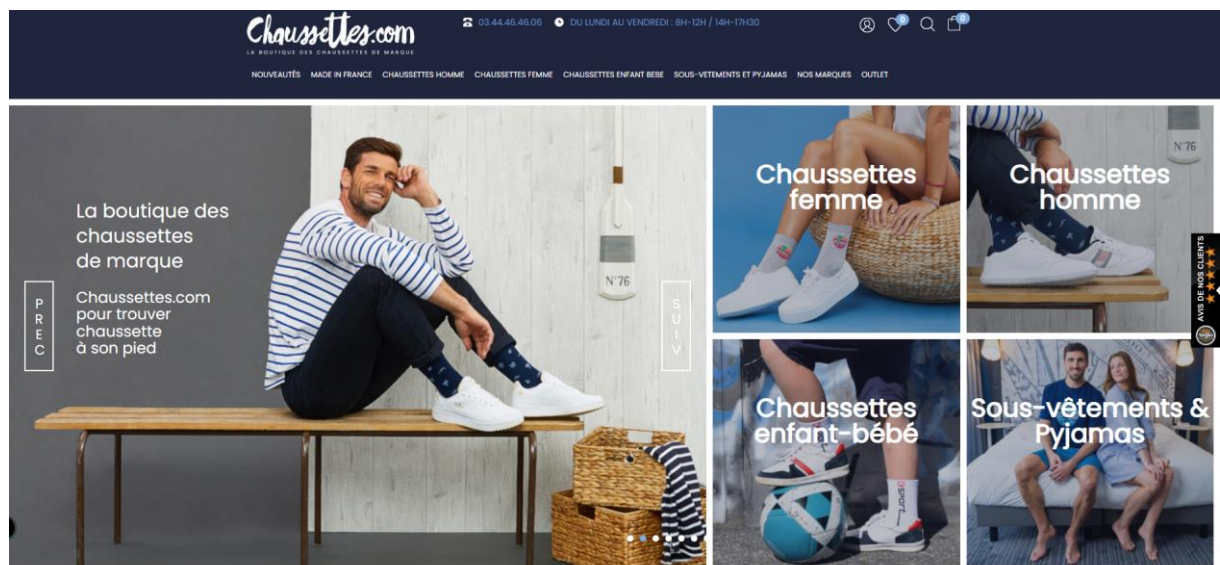
**lasocketterie@lasocketterie.com**



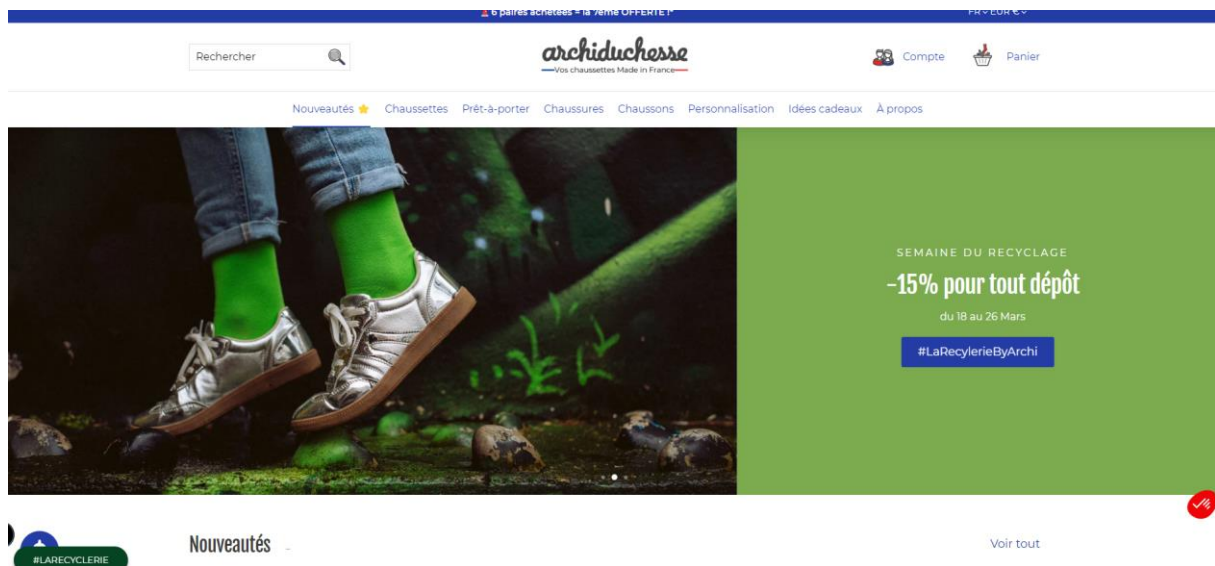
## Exemple de ce qu'on retrouve chez la concurrence



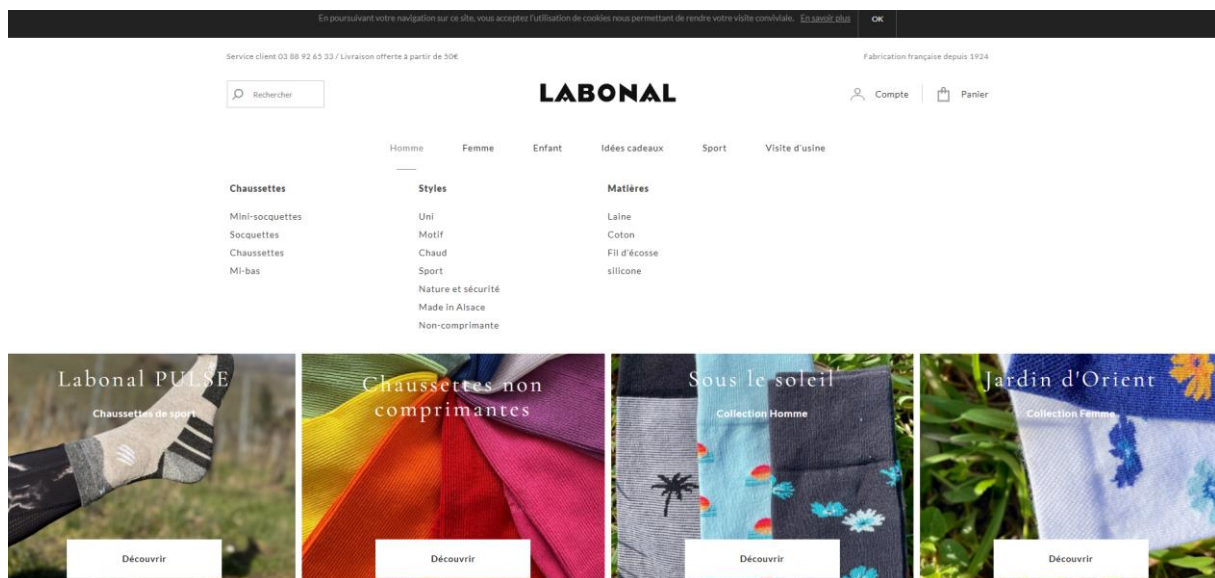
<https://www.sockette.fr/>



<https://www.chaussettes.com/>

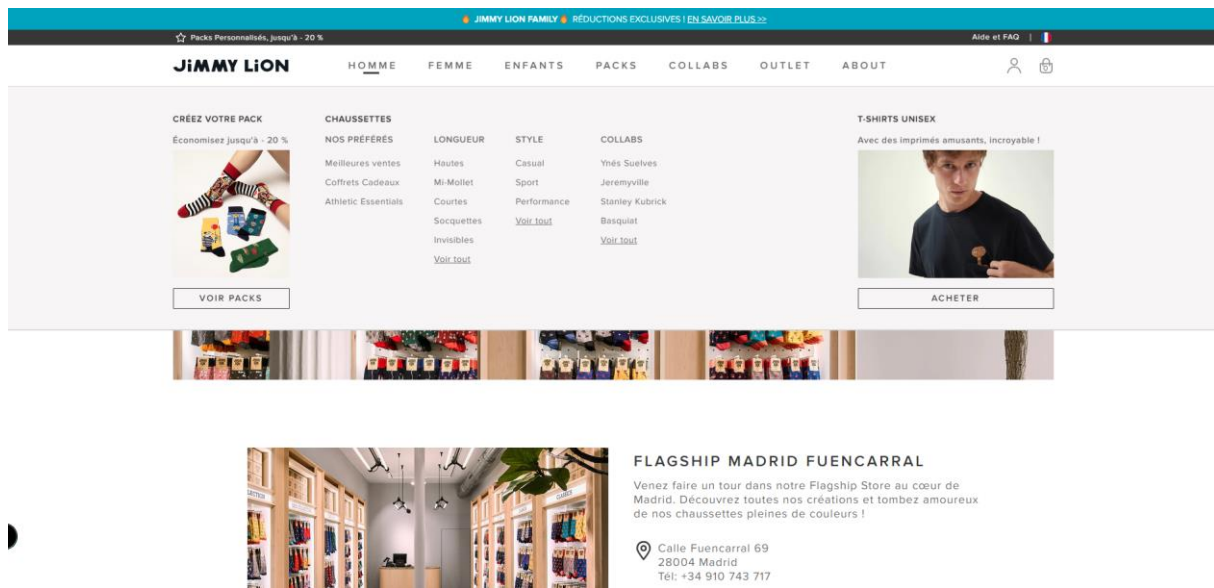


<https://www.archiduchesse.com/>



<https://www.labonal.fr/fr/>





<https://fr.jimmylion.com/pages/boutiques>

Sur les 5 sites que nous vous présentons (qui sont vos concurrents), la majorité utilise le blanc comme écran de fond, il faut donc se démarquer et avoir une approche différente.

Le site d'archiduchesse essaie de mettre de la couleur mais ca reste trop minimaliste.

Par contre nous aimons

- le petit encart à droite de chaussettes.com qui présente rapidement pour le client, ce que pense les autres acheteurs.
- Jimmylion et la possibilité de choisir la langue utilisé sur le site internet.
- La page best sellers de sockette.fr

Et vous qu'aimez vous dans ce que vous voyez sur les différents sites que nous venons de vous proposer ? Mais surtout qu'est ce que vous n'aimez pas ?

## **B. Wireframe et Maquettage**

### **1. Maquettes du site :**

Pour un premier jet, nous vous proposons une idée de site que vous pouvez voir en « annexe 2 ».

N'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions, nous dire ce que vous aimez, ce que vous n'aimez pas.

- La conception du site :

Votre site devrait avoir 5 pages + 1 page panier + 1 page création de compte (permet le suivi de vos clients et la quantité d'achat par tel ou tel client).

- L'arborescence :

Les 5 pages de votre site sont accessible directement par le menu qui se retrouve sur l'ensemble des pages et ainsi faciliter la navigation.

- Constitution des pages :

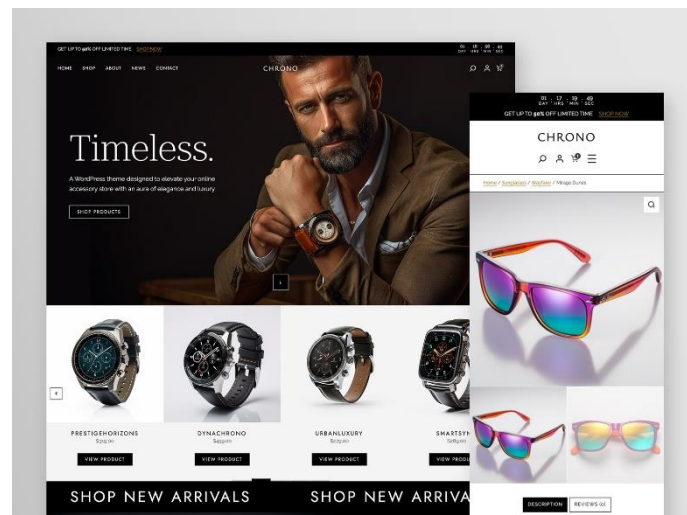
- ❖ La première page « Accueil » montre vos best-sellers du mois et vos articles en promotion.
- ❖ La deuxième page concerne votre boutique en ligne, la plus grosse partie de votre site avec le référencement de l'ensemble des articles, les prix, etc...
- ❖ La troisième page parle de votre boutique sur Nice, avec des visuels de la boutique, des rayons (de l'agencement de la boutique), et des exemples de colis envoyés en commandant sur la boutique en ligne.
- ❖ La quatrième page concerne, ce qui est important à vos yeux et qui permet de vous améliorer ou de garder votre fonctionnement, c'est le retour des clients, c'est tout de même important car c'est ce qui parfois décide d'autres acheteurs à vous faire confiance. Peut-être qu'un logo qualitatif pourrait être repris sur votre page accueil pour inciter d'autres potentiels clients à concrétiser leur visite du site par un achat.
- ❖ La cinquième page concerne la description de ce qu'est la socketterie avec votre engagement auprès de l'association pour aider les personnes atteintes de la trisomie 21.

Toutes ces pages ont un intérêt commun entre elles et il faut que le visiteur aie envie de naviguer sur le reste de votre site et pourquoi pas découvrir des éléments qu'il n'avait pas vu de prime abord.

## C. Spécificités et livrable

### 1. Contraintes techniques :

- ☐ Hébergement du site internet
- ☐ Gestion de la maintenance
- ☐ Service de dépannage (hotline, astreinte,...)
- ☐ Formation du personnel à l'utilisation du back office
- ☐ Intégration des services tiers (CRM, Marketing,...)
- ☐ Solution d'intégration : (Wordpress et Woo commerce, Template chrono,...)



*(template qui pourrait être utilisé pour votre boutique en ligne)*

Toutes ces précisions sont reprises en détail dans notre devis.

## **2. Livrables :**

Concernant la livraison de votre site internet, si vous êtes d'accord avec le devis en « annexe 1 »

Il sera sous un mois à la réception du bon pour accord et un acompte de 30%.

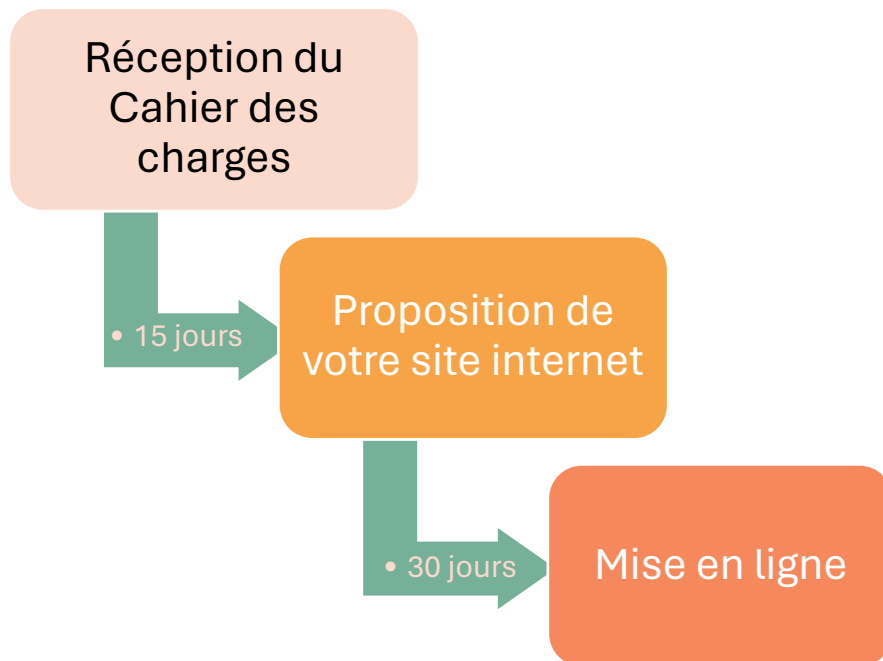
## **3. Spécificités du client :**

Pour réaliser votre site, il devra être nécessaire de créer des textes pour certaines parties de votre site même si celui-ci est à majorité construit pour la boutique en ligne.

Il est tout de même important, nous vous le rappelons de nous fournir des images de votre boutique sur Nice, ainsi que 10 exemples de vos stock pour la création du 1<sup>er</sup> visuel, le reste sera mis en place par vos soins.

Il sera quand même possible de gérer soit la mise en ligne totale de vos articles ou de manière régulière la mise en ligne de vos produits, mais ceci nécessitera un autre devis de suivi de vos articles.

#### 4. Planning :



*Lors de la proposition de votre site internet, nous pouvons le modifier 2 fois maximum lors de sa mise en forme, au-delà, il s'en suivra un surplus facturé en jours de travail.*

ANNEXE 1 :

Devis : 2024-03-18

La Socketterie  
123 rue de l'exemple  
06000 Nice

Création de votre site internet avec option e-commerce

Désignation	Quantité (en jour travail)	Prix Unitaire Hors Taxe	TVA	Total Hors Taxe
Installation/ Configuration de wordpress	0.25	600.00€	20%	150.00€
Personnalisation graphique <ul style="list-style-type: none"><li>• Achat, Installation et personnalisation d'un thème Wordpress responsive adapté à l'activité du client</li><li>• Inclus les extensions Visuel composer et Revolution Slider</li><li>• Customisation avancée du thème : logos, couleurs, polices...</li><li>• Moteur de recherche plein texte</li><li>• Création des templates des gabarits de page (accueil, contenus, contact, portfolio, actualités)</li></ul>	2	600,00 €	20%	1 200,00 €
Développement du site web <ul style="list-style-type: none"><li>• Création des rubriques, sous rubriques, pages</li><li>• Formulaires de contact</li><li>• Plan d'accès Google Maps</li><li>• Mise en place de la navigation (menus et sous-menus, raccourcis...)</li><li>• Installation et paramétrage de modules complémentaires</li></ul>	3	600,00 €	20%	1 800,00 €
Module E-Commerce <ul style="list-style-type: none"><li>• Installation et configuration du module WooCommerce pour WordPress</li><li>• Installation de modules additionnels pour WooCommerce</li><li>• Paramétrages des composants de la boutique (Catégories, Frais de port, modes de règlement...)</li></ul>	2,5	600,00 €	20%	1 500,00 €
Module de paiement en ligne <ul style="list-style-type: none"><li>• Achat, installation et configuration d'un module de paiement CB sécurisé</li><li>• Tests et mise en production</li></ul>	1	600,00 €	20%	600,00 €
Contenus <ul style="list-style-type: none"><li>• Reprise des contenus statiques sur le site institutionnel existant</li><li>• Création d'une dizaine d'articles dans la boutique</li></ul>	0,5	600,00 €	20%	300,00 €

Référencement naturel				
• Installation et configuration du module WP SEO by Yoast	1	600,00 €	20%	600,00 €
• Mise en place des balises sur les pages statiques				
Livraison et formation				
• Mise en production du site	0,5	900,00 €	20%	450,00 €
• Formation à l'utilisation du back-office (1/2 journée sur site, déplacement inclus)				
Contrat de maintenance pour site WordPress				
• Formule : START / 12 mois				
• Mises à jour de Wordpress et des plugins	1	468,00 €	20%	468,00 €
• Mise à jour des thèmes				
• Blocage des tentatives d'intrusion				
• Vérification des liens cassés				

Durée de validité : 30 jours

Taux de pénalité : En cas de retard de paiement, application d'intérêts de 3 fois le taux légal selon la loi n°2008-776 du 4 août 2008.

En cas de retard de paiement, application d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40€ selon l'article D. 441-5 du code du commerce.

Taux d'escompte : Pas d'escompte applicable.

Mode de paiement : Virement

Total Hors	
taxe	6 918,00 €
Total TVA 20%	1 383,60 €
Total TTC	8 301,60 €

Net à payer	8 301,60 €
-------------	------------

Livraison (mise en production du site) sous 30 jours à compter de la réception du devis dûment accepté, sous réserve de la fourniture des contenus.

Hébergement : L'hébergement du site ne fait pas partie du présent devis.

Acompte :

- 30% à la commande