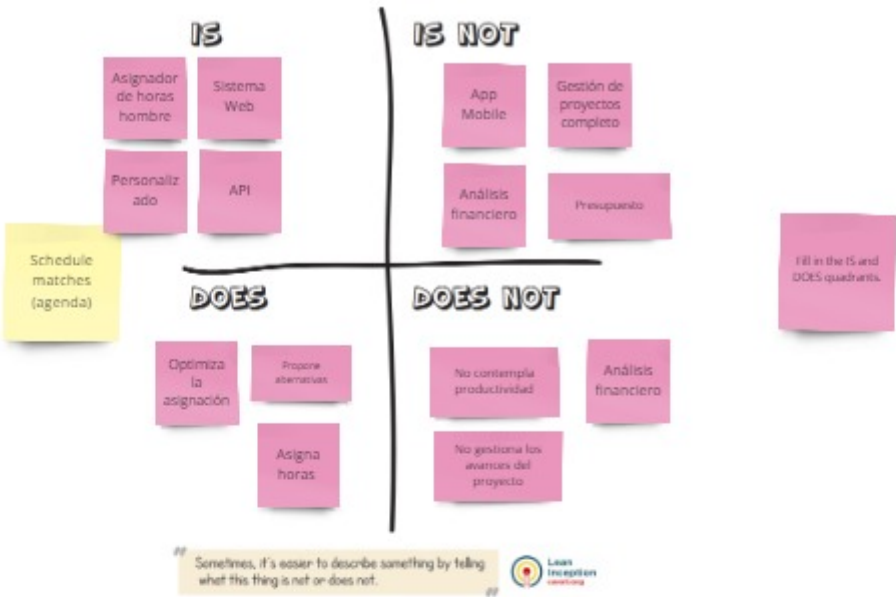


Activity 2: IS - IS NOT - DOES - DOES NOT DO



**IS**

Asignador  
de horas  
hombre

Sistema  
Web

Personaliz-  
ado

API

**IS NOT**

App  
Mobile

Gestión de  
proyectos  
completo

Análisis  
financiero

Presupuesto

**DOES**

Optimiza  
la  
asignación

Propone  
alternativas

Asigna  
horas

**DOES NOT**

No contempla  
productividad

Análisis  
financiero

No gestiona los  
avances del  
proyecto

Schedule  
matches  
(agenda)

Fill in the IS and  
DOES quadrants.

“ Sometimes, it's easier to describe something by telling  
what this thing is not or does not. ”



Lean  
Inception  
canal.org

# THE PRODUCT VISION

For:

Roda  
Energía

whose:

Tienen  
problemas para  
asignar  
eficazmente su  
capital humano

the:

Asignador  
- HH

is a:

Sistema  
Web

that:

Facilita la  
asignación de HH  
a diferentes  
proyectos que  
comenzaran en  
un futuro.

Different from:

Otros  
sistemas  
de gestión

our product:

Nuestro sistema  
es personalizado  
y en base a un  
modelo de  
cuantización

Fill in the blanks  
marked with post-  
its in your color.



Somewhere between the idea and the founding, the product vision helps to trace the initial path.



Lean  
Inception  
carroll.org

Activity 1: Product Vision

### THE PRODUCT VISION

For: **Roda Energía**

whose: **Tienen problemas para asignar eficazmente su capital humano**

the: **Asignador - HH** product, is a: **Sistema Web**

that: **Realiza la asignación de HH a diferentes proyectos que maximizan su futuro**

Different from: **Otros sistemas de gestión**

our product: **Nuestro sistema es por naturaleza y es fácil de usar, estable y de alta capacidad**

Lean Inception [canva.org](#)

Fill in the blanks marked with post-its in your color.

Activity 3: Product Goals

IDEATION

Evitar la  
sobreutilizaci  
ón

Evitar la  
subutilización

Bajar costos  
extras

Mejorar  
productivida  
d

Aumento de  
la tasa de  
facturación

Facilitar la  
asignación de  
horas

Cluster 1

Cluster 2

Cluster 3

Cluster 4

Clusterless

Double

## Activity 4: Personas

 <p><b>Jefe de Poyecto</b></p>	 <p><b>Profile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 41 años</li><li>- Senior</li><li>- Pragmático</li></ul>
 <p><b>Comportamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Competitivo</li><li>- Proactivo</li><li>- Exigente</li></ul>	 <p><b>Necesidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Facilidad para conectar el sistema a Odoo</li><li>- Sistema fácil de utilizar</li><li>- Fácil de analizar</li><li>- Obtener insights relevantes</li><li>- Facilitar tareas al área comercial</li></ul>

Usuario del  
asignador HH

Ingresa al  
sistema web

Inicia Sesión

Ingresa a la  
sección para  
subir  
proyectos

Importa  
proyectos

Ingresa a la  
sección para  
asignar hh

Clickea sobre  
boton  
"Asignar  
horas"

Valida la  
asignación

Revisa la  
asignación  
generada



Activity 5: Users' Journeys





Activity 6: Feature Brainstorming



Activity 9: MVP Canvas

MVP CANVAS

<div><div>SEGMENED PERSONALS</div><div>Who is this MVP for? Can we segment and test this MVP in a smaller group?</div><div>Roda - jefe PMO</div></div>	<div><div>MVP PROPOSAL</div><div>What's the Proposal for this MVP?</div><div>¿cómo que se implemente los recursos de personal de la comunidad?</div></div> <div><div>FEATURES</div><div>What are we building in this MVP? Which actions are going to be simplified or improved in this MVP?</div><div><div>El manejo de las Horas Hombre de Roda</div><div>La asignación de HH</div><div>La gestión del capital humano a nivel de asignación de proyectos</div></div></div> <div><div>COST &amp; SCHEDULE</div><div>What is the expected cost and due date of this MVP? When can we look at the data for validating it? Is there any schedule constraints?</div><div>Fecha límite 13-09-2024</div></div>	<div><div>EXPECTED RESULT</div><div>What learning or result we are seeking in this MVP?</div><div><div>Maximizar el desempeño del personal de Roda</div><div>Reconocer la falta de conocimiento de Roda</div></div></div> <div><div>MEASURE TO VALIDATE THE BUSINESS HYPOTHESES</div><div>How can we measure the results of this MVP?</div><div>Validaciones con los intermediarios de Roda</div></div>
<div><div>JOJOURNETS</div><div>What journeys are going to be improved with this MVP?</div><div>Asignar HH</div></div>		<div>Fill in the blanks marked with post-its in your color.</div>

Do not waste time, money and effort creating the wrong product. Validate your idea and build your MVP!

Lean Inception

canal.org

# MVP CANVAS

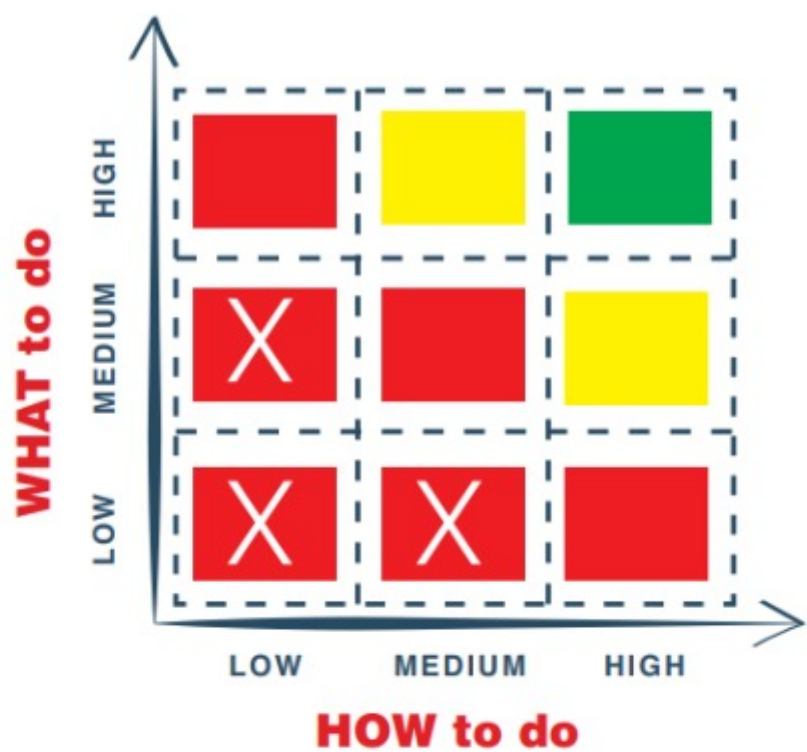
<p><b>SEGMENTED PERSONAS</b></p> <p>Who is this MVP for? Can we segment and test this MVP in a smaller group?</p> <p>Roda - Jefe PMO</p>	<p><b>MVP PROPOSAL</b></p> <p>What's the Proposal for this MVP?</p> <p>Validar que la asignación de recursos se está realizando correctamente</p>	<p><b>EXPECTED RESULT</b></p> <p>What learning or result we are seeking in this MVP?</p> <p>Maximizar el desempeño del personal de Roda</p> <p>Aumentar la tasa de facturación de Roda</p>
<p><b>JOURNEYS</b></p> <p>What journeys are going to be improved with this MVP?</p> <p>Asignar HH</p>	<p><b>FEATURES</b></p> <p>What are we building in this MVP? Which actions are going to be simplified or improved in this MVP?</p> <p>El manejo de las Horas Hombre de Roda</p> <p>La asignación de HH</p> <p>La gestión del capital humano a nivel de asignación de proyectos</p>	<p><b>METHODS TO VALIDATE THE BUSINESS HYPOTHESES</b></p> <p>How can we measure the results of this MVP?</p> <p>Validaciones con los intermediarios de Roda</p>
	<p><b>COST &amp; SCHEDULE</b></p> <p>What is the expected cost and due date of this MVP? When can we look at the data for validating it? Is there any schedule constraint?</p> <p>Fecha límite 13-09-2024</p>	

Fill in the blanks marked with post-its in your color.

Do not waste time, money and effort creating the wrong product. Validate your ideas and build your MVP!



# TECHNICAL, USER EXPERIENCE AND BUSINESS REVIEW



EFFORT	E	EE	EEE
BUSINESS	\$	\$\$	\$\$\$
UX	♥	♥♥	♥♥♥

The first step in organizing your work is relatively coloring and marking each item. Then you can start prioritizing your list, so that you decide what to focus on.



EE \$ <3<3<3

Generar propuesta de asignación hti

low

EEE \$\$\$ <3<3<3

FEATURE

medium

EEE \$\$\$ <3<3<3

FEATURE

high

EEE \$\$\$ <3<3<3

FEATURE

high

# SEQUENCER

Fill in the blanks  
marked with pos-  
its in your color.

①

\_\_\_\_\_

②

\_\_\_\_\_

③

\_\_\_\_\_

④

\_\_\_\_\_

⑤

“ Get ready, plan, work and conquer! ”

