

Ce document constitue notre rapport journalier concernant l'avancement du Projet Marathon du Web. À travers ces lignes, nous avons l'intention de fournir un aperçu détaillé des progrès réalisés, des défis rencontrés et des étapes à venir. Bonne lecture.

Sujet : « Ma cantine autrement », Ville de Montpellier.

Encadrement :

Commande	Pédagogie
Marjorie Constantin, doctorante à la Direction de la politique alimentaire de la ville de Montpellier.	Sophie Lèbre, Florian Lombardo, Arnaud Sallaberry, enseignants dans la formation MIASHS.
Laurine Portales, diététicienne de la ville de Montpellier.	Frédéric Marty et Marie-Caroline Heid, enseignants dans la formation CNO.

Composition de l'équipe :

Parcours MIASHS ¹	Parcours CNO ²
AYRIVIÉ Thomas (Coordonnateur), ANTA Claude, LO Magatte, LUKAU MAKIESE Salem.	SIONG Nancy (Coordinatrice), CLAISSE Rémi (Audiovisuel), SANDER LAIDOU DI Kaila (Graphisme).

Répertoires de travaux :

- Communication :
https://drive.google.com/drive/folders/1ymI3I7R2R-X5ZwIA7UI_eiMJQYzo1bkl
- Données :
https://drive.google.com/drive/folders/1mmNsgCQVAFwkfWTIp1QVEeZA2r_5R2g
- Interface Web sur GitHub :
<https://github.com/ThomasAyr/Marathon-du-Web-Cantine>

Ce qui a été effectué :

- Rencontre avec les commanditaires : Prise de connaissance des différents enjeux.
- Brainstorming autour de l'analyse des données et de la création de l'interface
 - a. Utilisation des données : Les données ne sont pas formatées correctement pour l'intégration dans une base de données. La jointure entre les menus et

¹ Miashs : M1 Mathématiques et Informatique Appliqués en Sciences Humaines et Sociales.

² Cno : M1 Information Communication, parcours Communications Numériques et Organisations.

les ingrédients n'est pas réalisable en raison de la pluralité de fournisseurs pour un même ingrédient.

b. Conception de wireframes du site Internet sur papier : [Maquettes retenues](#)

- Brainstorming et Benchmarking autour de la communication :
 - a. Analyse des idées clés du projet et des valeurs à mettre en avant.
 - b. Analyse des autres cantines en France.
 - c. Proposition d'idées concernant l'identité visuelle.
- Concertation commune autour des idées émergentes :

Après avoir réuni tous les éléments essentiels du projet, nous nous sommes demandé si notre communication devait exclusivement faire la promotion de notre application. Nous avons donc fait appel à M. Marty, qui nous a apporté des pistes de réflexions face à la confusion rencontrée. Nous avons compris que l'outil développé par les MIASHS est un élément du projet et que la communication effectuée par les CNO permet de relayer le public à l'application.

- Répartition des tâches en binômes MIASHS :
 - a. Groupe 1 : Maquette HTML de l'interface de l'application Web.
Création de la page d'accueil.
Reprise de la maquette de la Mairie de Montpellier qui affiche menu par semaines : <https://servicenumerique.montpellier.fr/iframes/cantines/cantine/>
 - b. Groupe 2 : Réorganisation des données.
Début du reformatage des données de menu et d'ingrédients en format importable dans une base de données.
- Conception et propositions de moodboards.
Accès vers les annexes de communication :
https://drive.google.com/drive/folders/1ymI3I7R2R-X5ZwIA7UI_eiMJQYzo1bkl
- Échanges d'idées autour de l'affiche :
On a remarqué que les produits des menus proposés par le projet étaient étiquetés grâce à des "labels", plus précisément appelés "critères". Nous avons donc pensé à les refaire sous forme de tampons, avec une identité graphique marquante. On veut une affiche qui présente ces critères pour davantage les valoriser et les rendre plus lisibles.
- Échanges autour de la vidéo :
On souhaite dessiner pour expliquer, comme à la manière de la chaîne Youtube "Info ou Mytho ?", avec l'inclusion d'une première scène qui sera filmée. Pour cette scène, l'affiche sera utilisée en guise d'introduction, avant de passer à l'explication faite grâce aux dessins.
- Échanges autour du flyer :
Reprise de l'identité visuelle utilisée sur l'affiche et la vidéo pour sensibiliser le public.
- Session commune de fin de journée CNO / MIASHS

Tâches à continuer et/ou à débiter :

- Écrire le script de la vidéo.
- Commencer le storyboard de la vidéo.
- Commencer l'affiche.
- Réunion prévue en visioconférence avec Marjorie Constantin le 5 mars 2024 13:30 .
- Lier les données de menus et d'ingrédients, en créant un identifiant de liaison. Cet identifiant est créé grâce à la vérification de la présence de mots dans les 2 fichiers Excel.
- Prévoir une interaction de la maquette en JS.
- Recréer les statistiques de classes de degré de transformation (AUT).
- Créer un tableau de bord général des données sur les AUT et les additifs.