

MARKEDSFØRINGSPLAN: MADE MAN - IDLE EMPIRE

Komplet Guide til Launch & Vækst

Version: 1.0

Dato: December 2024

Budget-niveau: Indie/First-time Developer

Marked: Primært Skandinavien → Global

EXECUTIVE SUMMARY

Overblik

Parameter	Værdi
Total År 1 Budget	25.000 - 50.000 DKK
Primær strategi	Organic + Micro-paid UA
Soft Launch	Danmark, Norge, Sverige
Global Launch	3-6 måneder efter soft launch
Break-even mål	6-12 måneder

Kernestrategi

FASE 1: Pre-Launch (2 måneder før)

- Community building
- Content creation
- Press kit

FASE 2: Soft Launch (3 måneder)

- Skandinavien only
- Minimal paid ads
- Feedback iteration

FASE 3: Global Launch

- Paid UA scaling
- Influencer outreach
- PR push

FASE 4: Sustained Growth

- Retargeting
- ASO optimization
- Content updates

DEL 1: VIRKSOMHEDSOPSÆTNING I DANMARK

Skal du oprette virksomhed?

Kort svar: JA

Du SKAL have en virksomhed for at:

- Modtage indtægter fra Google Play / App Store
- Køre lovlige reklamer
- Trække udgifter fra i skat
- Beskytte dig personligt juridisk

Selskabsformer - Sammenligning

Type	Startkapital	Personlig hæftelse	Kompleksitet	Anbefalet til
Enkeltmandsvirksomhed	0 kr	Ubegrænset	★ Meget lav	Test/hobby
IVS (Iværksætterselskab)	1 kr	Begrænset	★★ Lav	ANBEFALET START
ApS	40.000 kr	Begrænset	★★★ Medium	Når du skalerer
A/S	400.000 kr	Begrænset	★★★★★ Høj	Store virksomheder

ANBEFALING: Start med IVS

Hvorfor IVS er perfekt for dig:

- Kun 1 kr i startkapital (reelt ~500 kr til registrering)
- Begrænset hæftelse = din private økonomi er beskyttet
- Kan konverteres til ApS når du vokser
- Professionelt over for App Store / Google Play
- Kan trække alle udgifter fra (ads, software, hardware)

STEP-BY-STEP: Opret IVS

Trin 1: Forberedelse (1 dag)

Du skal bruge:

- NemID/MitID
- Navn til virksomheden (f.eks. "Made Man Games IVS")
- Adresse (kan være din privatadresse)
- Bankkonto (oprettes efter registrering)
- Vedtægter (standard skabelon findes på virk.dk)

Navnecheck:

1. Gå til [virk.dk/navnesøgning](#)
2. Søg efter dit ønskede navn
3. Tjek at det ikke er taget

Trin 2: Registrering på Virk.dk (30 min)

1. Gå til [start.virk.dk](#)
2. Log ind med MitID
3. Vælg "Iværksæterselskab (IVS)"
4. Udfyld:
 - Selskabsnavn: "Made Man Games IVS"
 - Branchekode: **62.0100** (Computerprogrammering)
 - Formål: "Udvikling og salg af mobile spil og apps"
 - Startkapital: 1 kr (eller op til 49.999 kr)
 - Regnskabsår: 1. januar - 31. december
 - Tegningsregel: Direktøren alene
5. Upload vedtægter (brug standard skabelon)
6. Betal gebyr: ~670 kr

Trin 3: Efter Registrering (1-5 dage)

Når CVR-nummer er modtaget:

1. **Opret Erhvervskonto**

- Gå til din bank (Lunar, Nordea, Danske Bank)
- Medbring CVR-nummer og vedtægter
- Anbefalet: Lunar Business (gratis, nemt)

2. Registrer for MOMS (vigtigt!)

- På Virk.dk → Registrering → Moms
- Du SKAL være momsregistreret for at:
 - Trække moms fra på udgifter
 - Handle med Google/Apple (de fakturerer ex. moms)
- Vælg kvartalsvis afregning

3. Digital postkasse

- Aktiveres automatisk
- Tjek på post.virk.dk

4. Bogføringssystem

- Anbefalet: **Billy** (gratis op til 5 bilag/måned)
- Alternativ: **Dinero** (99 kr/måned, mere robust)
- KRAV: Du SKAL bogføre fra dag 1

Trin 4: App Store & Google Play Opsætning

Google Play Developer Account:

1. Gå til play.google.com/console
2. Betal engangsgebyr: \$25 (ca. 175 kr)
3. Brug virksomhedsoplysninger:
 - Organisation name: Made Man Games IVS
 - Address: Din registrerede adresse
 - DUNS number: Ikke påkrævet for Google

Apple Developer Account:

1. Gå til developer.apple.com
2. Vælg "Enroll as Organization"
3. Betal årligt: \$99 (ca. 700 kr)
4. **VIGTIGT:** Du skal have D-U-N-S nummer

- Ansøg gratis på dnb.com/duns
 - Tager 5-10 arbejdsdage
 - Kræver CVR-nummer
-

Skattemæssige Fordele

Hvad kan du trække fra?

Udgift	Fradragsberettiget	Note
Markedsføring (ads)	<input checked="" type="checkbox"/> 100%	Facebook, Google, etc.
Software (Unity, tools)	<input checked="" type="checkbox"/> 100%	Subscriptions
Hardware (computer, tablet)	<input checked="" type="checkbox"/> Afskrivning	25% årligt
Hjemmekontor	<input checked="" type="checkbox"/> Delvist	Ca. 10-20% af husleje
Internet/telefon	<input checked="" type="checkbox"/> 50%	Erhvervsmæssig del
Kurser/uddannelse	<input checked="" type="checkbox"/> 100%	Relateret til spildev
Rejser (konferencer)	<input checked="" type="checkbox"/> 100%	Game developer events

Momsafregning

EKSEMPEL - Kvartalsafregning:

Udgifter (inkl. moms):

- Facebook Ads: 10.000 kr (moms: 2.000 kr)
- Google Ads: 5.000 kr (moms: 1.000 kr)
- Software: 2.000 kr (moms: 400 kr)

Total moms på udgifter: 3.400 kr

Indtægter (Google Play):

- App salg: 15.000 kr (moms: 0 kr - Google håndterer)

Moms til gode: 3.400 kr ← Du får penge tilbage!

Vigtigt: I opstartsfasen vil du typisk få moms tilbage fordi udgifter > indtægter.



Virksomheds-Checkliste

- Dag 1-2: Forberedelse
 - Navnecheck på virk.dk
 - Udarbejd vedtægter (brug skabelon)
 - Beslut startkapital (1-1000 kr anbefalet)
- Dag 3: Registrering
 - Opret IVS på start.virk.dk
 - Betal registreringsgebyr (670 kr)
 - Gem kvittering
- Dag 4-8: Venter på CVR
 - Normalt 1-5 arbejdsdage
 - Modtages i digital postkasse
- Dag 9-10: Bankopsætning
 - Opret erhvervskonto (Lunar Business anbefalet)
 - Overfør startkapital
 - Opret MobilePay Business (valgfrit)
- Dag 11-12: Registreringer
 - Momsregistrering på virk.dk
 - Opsæt bogføringssystem (Billy/Dinero)
 - Ansøg om D-U-N-S nummer (til Apple)
- Dag 13-20: Platform Accounts
 - Google Play Developer (\$25)
 - Apple Developer (\$99) - når DUNS er klar
 - Facebook Business Manager
 - Google Ads konto
- Løbende:
 - Bogfør ALLE udgifter
 - Gem ALLE kvitteringer (digital OK)
 - Indberet moms kvartalsvis

DEL 2: MARKEDSFØRINGSBUDGET

💵 Realistisk Budget for Indie Developer

År 1 - Total Budget: 35.000 DKK

Kategori	Budget	Timing
Virksomhedsopsætning	2.500 kr	Måned 1
Pre-Launch Marketing	5.000 kr	Måned 1-2
Soft Launch Ads	10.000 kr	Måned 3-5
Global Launch Ads	12.500 kr	Måned 6-8
Influencer/PR	5.000 kr	Løbende
Buffer/Uforudset	5.000 kr	Reserve

Månedlig Breakdown

MÅNED 1-2 (Pre-Launch): 3.750 kr

- Virksomhedsopsætning: 2.500 kr
- Logo/grafik: 500 kr (Fiverr)
- Website (simple): 250 kr (hosting)
- Social media ads (awareness): 500 kr

MÅNED 3-5 (Soft Launch): 3.333 kr/måned

- Google Ads (UAC): 2.000 kr
- Facebook/Instagram: 1.000 kr
- A/B testing budget: 333 kr

MÅNED 6-8 (Global Launch): 4.166 kr/måned

- Google Ads (UAC): 2.500 kr
- Facebook/Instagram: 1.500 kr
- TikTok Ads test: 166 kr

MÅNED 9-12 (Sustained): 2.000 kr/måned

- Retargeting: 1.000 kr
- ASO tools: 500 kr
- Content boost: 500 kr

Forventet ROI

Konservative Estimater

Metric	Soft Launch	Global Launch	År 1 Total
Ad Spend	10.000 kr	12.500 kr	35.000 kr
CPI (Cost Per Install)	8-15 kr	5-10 kr	~8 kr avg
Installs fra ads	800-1.200	1.250-2.500	~3.500
Organic multiplier	1.5x	2x	1.8x
Total installs	1.500-2.000	4.000-6.000	~10.000
Conversion rate	2-3%	3-4%	3%
Revenue	3.000-6.000 kr	12.000-24.000 kr	~30.000 kr

År 1 Prognose:

- Total investering: ~35.000 kr
- Forventet revenue: ~30.000-50.000 kr
- Break-even: Måned 8-12

Bemærk: Disse tal er konservative. Med god retention og word-of-mouth kan organic growth være betydeligt højere.

DEL 3: GOOGLE ADS (UNIVERSAL APP CAMPAIGNS)

Hvorfor Google UAC?

Fordel	Beskrivelse
Automatiseret	Machine learning optimerer for dig
Bred reach	Google Play, YouTube, Search, Display
Nemt setup	Perfekt for beginners
Lav minimum	Kan starte med 50 kr/dag

STEP-BY-STEP: Google Ads Setup

Trin 1: Opret Google Ads Konto (15 min)

1. Gå til ads.google.com
2. Klik "Start nu"
3. Vælg "Skift til eksperttilstand" (VIGTIGT - giver mere kontrol)
4. Vælg "Opret en konto uden en kampagne"
5. Udfyld:
 - Faktureringsland: Danmark
 - Tidszone: (GMT+1) København
 - Valuta: DKK
6. Tilføj betalingsmetode:
 - Kreditkort (anbefalet for startups)
 - Eller bankkonto (kræver verifikation)

Trin 2: Link Google Play Console (5 min)

1. I Google Ads → Værktøjer → Linked konti
2. Find "Google Play"
3. Klik "Detaljer" → "Link"
4. Vælg din app fra listen
5. Bekræft linkning

Trin 3: Opsæt Conversion Tracking (20 min)

I Google Play Console:

1. Gå til din app → Opsætning → App-integritet
2. Find "Firebase" sektion
3. Link til Firebase (opret projekt hvis nødvendigt)

I Firebase:

1. Gå til console.firebaseio.google.com

2. Vælg dit projekt
3. Gå til Analytics → Events
4. Marker disse som conversions:

- `first_open` (app installeret og åbnet)
- `in_app_purchase` (køb)
- `ad_impression` (hvis du har rewarded ads)

I Google Ads:

1. Værktøjer → Måling → Konverteringer
2. Klik "+ Ny konverteringshandling"
3. Vælg "App"
4. Vælg "Google Play" og din app
5. Importér Firebase events

Trin 4: Opret App-kampagne (30 min)

1. **Klik "+ Ny kampagne"**
2. **Vælg mål:** "Appannoncering"
3. **Vælg kampagnetype:** "App"
4. **Vælg deltype:**
 - Start med: "App-installationer"
 - (Senere: "App-engagement" for retargeting)
5. **Vælg platform:** Android (Google Play)
6. **Find din app:** Søg efter "Made Man Idle Empire"
7. **Kampagneindstillinger:**

Kampagnenavn: MM_Install_DK_v1
Lokationer: Danmark (start her)
Sprog: Dansk, Engelsk
Budget: 100 kr/dag (start lavt!)
Budstrategi: Mål-CPI
Mål-CPI: 10 kr (juster efter data)

8. **Annonceaktiver: Overskrifter (max 30 tegn, lav 5 varianter):**

1. Byg dit mafia-imperium
2. Fra pickpocket til Godfather
3. Gratis mafia idle game
4. 1930'ernes kriminelle verden
5. Offline idle tycoon

Beskrivelser (max 90 tegn, lav 5 varianter):

1. Start som nobody på havnen. Arbejd dig op til byens mest frygtede boss.
2. Gratis at spille - ingen pay-to-win. Respekterer din tid og pung.
3. Tjen penge mens du sover. Offline progression op til 8 timer.
4. Speakeasies, casinos, og kriminelle operationer venter på dig.
5. Inspireret af klassiske browser mafia-spil. Nostalgi møder moderne idle.

Billeder:

- Upload 3-5 billeder i formater:
 - 1200x628 (landscape)
 - 1200x1200 (square)
 - 300x250 (display)

Video (valgfrit men anbefalet):

- 15-30 sekunders gameplay video
 - Kan laves med screen recording + CapCut/Canva
9. **Klik "Opret kampagne"**

Trin 5: Optimering (Løbende)

Uge 1-2: Læringsperiode

- LAD KAMPAGNEN KØRE uden ændringer
- Google's ML har brug for data (min. 100 konverteringer)
- Tjek dagligt men rør ikke ved indstillinger

Uge 3+: Optimering

TJEK DISSE METRICS DAGLIGT:

Metric	Godt	Dårligt	Handling
CPI	< 10 kr	> 15 kr	Juster bud ned/op
CTR	> 2%	< 1%	Skift creatives
Installs/dag	Stabilt	Faldende	Øg budget eller forny ads
Conversion rate	> 2%	< 1%	Tjek app store listing

Skalering:

- Hvis CPI < mål OG retention er god → Øg budget 20% pr uge
 - Hvis CPI > mål → Test nye creatives før du øger budget
-

Creative Best Practices

Video Ads (Anbefalet)

Struktur for 15 sek video:

0-3 sek: Hook - "Har du drømt om at bygge et mafia-imperium?"
3-8 sek: Gameplay - Vis upgrades, tal der stiger, progression
8-12 sek: Value prop - "Gratis - ingen pay-to-win"
12-15 sek: CTA - "Download nu på Google Play"

Tools til at lave video:

- Canva (gratis, nemt)
- CapCut (gratis, mere kontrol)
- Screen recording af gameplay

Billede Ads

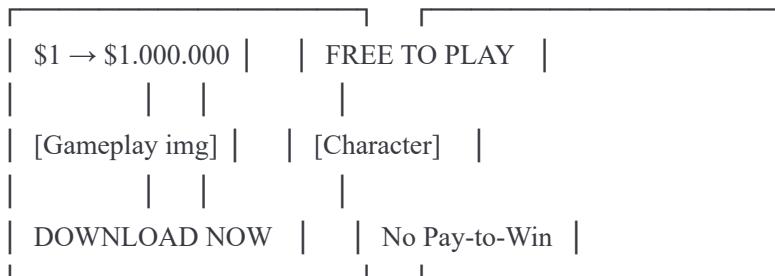
Hvad virker for idle games:

- Vis "numbers going up"
- Progression (før/efter)
- Karakterer med personlighed
- 1930'er æstetik (sepia, art deco)

Tekst overlay:

Eksempel 1:

Eksempel 2:



DEL 4: FACEBOOK & INSTAGRAM ADS

■ Hvorfor Meta Ads?

Fordel	Beskrivelse
Præcis targeting	Interesser, alder, adfærd
Visual fokus	Perfekt for spil
Retargeting	Nå folk der har interageret
Lookalike	Find lignende til dine bedste brugere

■ STEP-BY-STEP: Meta Ads Setup

Trin 1: Facebook Business Manager (20 min)

1. Gå til business.facebook.com
2. Klik "Opret konto"
3. Udfyld:
 - Virksomhedsnavn: Made Man Games IVS
 - Dit navn
 - Arbejds-email
4. Verificer email
5. Tilføj betalingsmetode:

- Indstillinger → Betalinger → Tilføj betalingsmetode
- Kreditkort anbefalet

Trin 2: Opret Facebook-side og Instagram

Facebook Page:

1. I Business Manager → Sider → Tilføj → Opret ny side
2. Kategorier: "Videospil" eller "App"
3. Navn: "Made Man: Idle Empire"
4. Upload profilbillede og cover

Instagram:

1. Opret Instagram Business konto
2. Link til Facebook side i Business Manager

Trin 3: Installer Meta SDK i App (Teknisk)

I dit MAUI projekt, tilføj til `(MauiProgram.cs)`:

```
csharp

// NuGet: Plugin.FacebookClient (community package)
// Eller implementer native via Android/iOS bindings

// Minimum tracking for ads:
// - App Install
// - App Open
// - Purchase
```

Alternativ: Brug Facebook App Events uden SDK:

1. I Meta Events Manager → Tilføj datakilde → App
2. Vælg "Partner Integrationer" → "Google Play"
3. Automatisk tracking af installs

Trin 4: Opret Annoncekonto

1. Business Manager → Annoncekonti → Tilføj
2. Opret ny annoncekonto
3. Navngiv: "Made Man Games - Ads"

4. Tidszone: Europa/København

5. Valuta: DKK

Trin 5: Opret Din Første Kampagne (45 min)

Gå til Ads Manager (adsmanager.facebook.com)

1. Klik "Opret"

2. Vælg mål: "App-promovering"

3. Kampagnenavn: MM_Install_DK_Cold_v1

4. Kampagneindstillinger:

Kampagnebudgetoptimering: TIL

Kampagnebudget: 100 kr/dag

Budstrategi: Laveste pris

5. Annoncesæt-niveau: App:

- Vælg din app fra listen (eller indtast Google Play URL)

Placering:

Platforme: Kun Android (start her)

Placeringer: Automatiske placeringer (anbefalet til start)

ELLER manuel:

- ✓ Facebook Feed
- ✓ Instagram Feed
- ✓ Instagram Stories
- ✓ Audience Network

Målgruppe:

Lokation: Danmark

Alder: 25-44 (juster baseret på data)

Køn: Alle (test begge)

Detaljeret målretning:

- ✓ Interesser → Spil → Mobilspil
- ✓ Interesser → Spil → Casinospil
- ✓ Interesser → Underholdning → Mafia-film
- ✓ Interesser → Underholdning → The Godfather
- ✓ Adfærd → Digitale aktiviteter → Mobilspillere

Ekskluder:

- ✗ Folk der allerede har appen installeret

6. Annonce-niveau: Format: Enkelt billede eller video Primær tekst:

 Byg dit eget mafia-imperium i 1930'ernes New Porto.

Start som pickpocket → Bliv Godfather.

- 100% gratis at spille
- Ingen pay-to-win
- Offline progression

Download nu og begynd dit kriminelle eventyr! 

Overskrift: Fra Nobody til Godfather

Beskrivelse: Gratis idle mafia game - respekterer din tid

Call to action: Installer nu

7. Upload Creative:

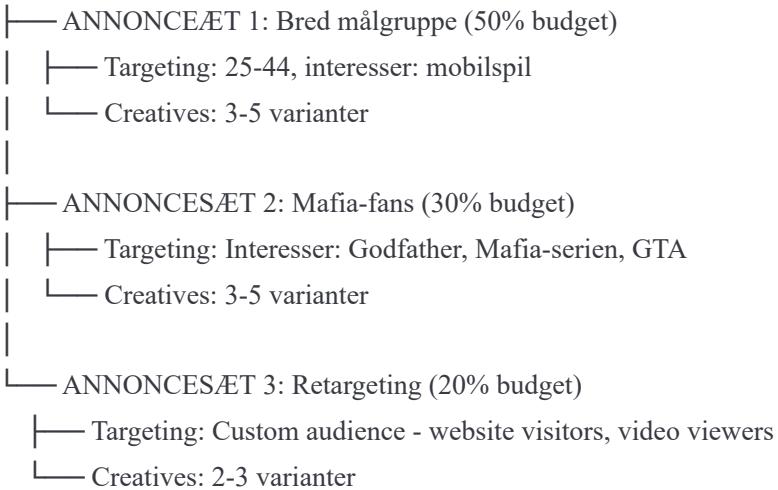
- Billede: 1080x1080 eller 1200x628
- Video: 15-30 sek, 1:1 eller 9:16 format

8. Klik "Udgiv"

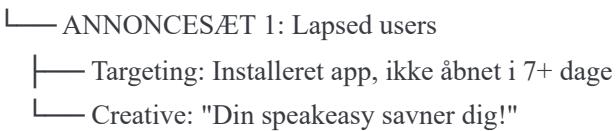
⌚ Facebook Ads - Avanceret Strategi

Kampagnestruktur (Uge 4+)

KAMPAGNE: MM_App_Install_DK



KAMPAGNE: MM_Engagement_Reactivation



A/B Testing Plan

Uge 1-2: Test creatives

- 5 forskellige billeder/videoer
- Samme tekst og målgruppe
- Find winner (laveste CPI)

Uge 3-4: Test audiences

- Brug winning creative
- 3 forskellige målgrupper
- Find best performing audience

Uge 5+: Test copy

- Winning creative + audience
- 3-5 forskellige tekster
- Optimer for CTR

Metrics at Overvåge

Metric	Target	Handling hvis dårlig
CPI	< 12 kr	Pause ad, test ny creative
CTR	> 1.5%	Skift billede/video
CPM	< 50 kr	Juster målgruppe bredere
Frequency	< 3	Forny creatives
Hook rate (video)	> 25%	Bedre første 3 sek

DEL 5: ORGANISK MARKETING (GRATIS)

Høj-Impact Gratis Strategier

1. Reddit Marketing

Relevante Subreddits:

Subreddit	Subscribers	Strategi
r/incremental_games	120K+	Devlog posts, feedback requests
r/IdleGames	30K+	Announcements, AMAs
r/AndroidGaming	800K+	Launch announcement
r/MobileGaming	100K+	Self-promo Sunday
r/indiegaming	300K+	Development updates
r/gamedev	1M+	Technical posts, postmortems

Reddit Strategi:

MÅNED -2 til -1 (Pre-launch):

- Post devlog: "I'm building a mafia idle game inspired by Omerta"
- Vis screenshots, bed om feedback
- Engager i kommentarer

LAUNCH UGE:

- r/incremental_games: "[NEW RELEASE] Made Man: Idle Empire"
- r/AndroidGaming: "Made Man - Fair mafia idle game (no P2W)"
- AMA på r/IdleGames

POST-LAUNCH (ugentligt):

- Respond til alle kommentarer
- Del updates og patch notes
- Bed om feature requests

Vigtigt: Reddit hader åbenlys reklame. Vær ægte, del din rejse, og vær hjælpsom i community.

2. App Store Optimization (ASO)

Google Play Listing Optimization:

TITEL (max 30 tegn):

"Made Man: Idle Empire"

KORT BESKRIVELSE (max 80 tegn):

"Byg dit mafia-imperium i 1930'erne. Gratis idle game - ingen P2W!"

LANG BESKRIVELSE (4000 tegn - keyword-optimeret):

[Se separat ASO dokument]

SCREENSHOTS (8 stk, 16:9 format):

1. Hero shot med rating/awards
2. Core gameplay (idle income)
3. Upgrade system
4. Prestige progression
5. Offline earnings
6. "Fair play" messaging
7. Speakeasy/Casino
8. Call-to-action

KEYWORDS AT INKLUDERE:

- idle game
- mafia game
- tycoon
- incremental
- offline game
- free to play
- no pay to win
- empire builder

3. Discord Community

Opret Made Man Discord Server:

KANALER:

- #announcements - Updates og patch notes
- #general - Generel snak
- #suggestions - Spiller feedback
- #bug-reports - Fejlrapporter
- #screenshots - Vis dit imperium
- #off-topic - Alt andet

BOTS:

- MEE6 for moderation og levels
- Carl-bot for reaction roles

ENGAGEMENT:

- Daglige polls
- Ugentlige "screenshot competitions"
- Sneak peeks af nye features
- Direkte kontakt med dev (dig!)

4. YouTube & TikTok (Content Marketing)

Video Ideas:

DEVLOG SERIES (YouTube):

1. "Hvorfor jeg bygger et mafia idle game"
2. "Dag 1-30 development timelapse"
3. "Making \$X from my first mobile game"
4. "Indie dev postmortem"

VIRAL SHORTS (TikTok/YouTube Shorts):

1. "POV: Du designer et mafia spil"
2. "Indie game dev life in 30 seconds"
3. "Min app tjente \$X på dag 1"
4. "Før vs efter 100 timer udvikling"

5. Press & Influencer Outreach

Press Kit (Gratis at lave):

PRESS KIT INDHOLD:

```
/presskit
├── fact_sheet.pdf      (1 side med alle facts)
├── logo_color.png     (transparent background)
├── logo_white.png
├── screenshots/
│   ├── screenshot_01.png
│   ├── screenshot_02.png
│   └── ... (5-8 total)
├── banner.png          (1920x1080)
├── icon.png            (512x512)
├── trailer.mp4         (30-60 sek)
└── press_release.docx  (1 side announcement)
```

Influencer Outreach (Gratis/Low-cost):

FIND INFLUENCERS:

- Søg YouTube: "idle game review"
- Søg TikTok: #mobilegaming
- Tjek hvem der reviewed Idle Mafia

OUTREACH TEMPLATE:

Subject: Free key for your review? Made Man: Idle Empire

Hi [Name],

Love your content on [specific video]!

I've just released "Made Man: Idle Empire" - a mafia idle game
with NO pay-to-win mechanics. Think Cookie Clicker meets The Godfather.

Would you like an early access build to check out?

[Link to press kit]

Cheers,

[Your name]

Made Man Games

Target:

- Micro-influencers: 1K-50K followers (mere villige til at review)
- Niche gaming kanaler: Idle game fokuserede
- Dansk gaming community: Danske YouTubers

DEL 6: TIDSPLAN

Måned-for-Måned Plan

Måned 1: Forberedelse

Uge	Aktivitet	Budget
1	Opret IVS virksomhed	700 kr
1-2	Opret erhvervskonto, momsregistrering	0 kr
2	Google Play Developer + Apple Developer ansøgning	900 kr
2	Opret social media (Facebook, Instagram, Discord, Reddit)	0 kr
3	Lav press kit (logo, screenshots, beskrivelser)	500 kr (Fiverr)
3-4	Skriv devlog posts, start community building	0 kr
4	First devlog post på Reddit (feedback request)	0 kr

Måned 1 Total: 2.100 kr

Måned 2: Pre-Launch

Uge	Aktivitet	Budget
5	ASO optimization (skriv beskrivelser, keywords)	0 kr
5	Lav video trailer (Canva/CapCut)	0 kr
6	Submit app til Google Play (intern testing)	0 kr
6	Start Discord server, inviter fra Reddit	0 kr
7	Closed beta med Discord community	0 kr
7-8	Implementer feedback fra beta	0 kr
8	Facebook Ads account setup + pixel testing	500 kr (test ads)

Måned 2 Total: 500 kr

Måned 3: Soft Launch (Danmark)

Uge	Aktivitet	Budget
9	Launch på Google Play (Danmark only)	0 kr
9	Launch announcement Reddit, Discord	0 kr
9-10	Start Google UAC kampagne (Danmark)	1.500 kr
10	Start Facebook Ads (Danmark)	1.000 kr
11	Analyser data, optimer ads	1.500 kr
12	A/B test creatives	1.000 kr

Måned 3 Total: 5.000 kr

Måned 4-5: Iteration

Aktivitet	Budget/måned
Google Ads (optimer baseret på data)	2.000 kr
Facebook Ads	1.000 kr
Influencer outreach (micro)	500 kr
App updates baseret på feedback	0 kr

Måned 4-5 Total: 7.000 kr (3.500 kr/måned)

Måned 6: Global Launch

Uge	Aktivitet	Budget
21	Expand til Norge + Sverige	0 kr
21-22	Scale Google Ads til Skandinavien	2.500 kr
22	Scale Facebook Ads	1.500 kr
23	Press outreach til gaming sites	0 kr
23-24	TikTok Ads test	500 kr
24	Performance review, plan global	0 kr

Måned 6 Total: 4.500 kr

Måned 7-8: International Expansion

Aktivitet	Budget/måned
Google Ads (UK, DE, US)	3.000 kr
Facebook Ads (expanded)	1.500 kr
Localization (tysk/engelsk beskrivelser)	0 kr (DIY)
Content updates (events?)	0 kr

Måned 7-8 Total: 9.000 kr (4.500 kr/måned)

Måned 9-12: Sustained Growth

Aktivitet	Budget/måned
Google Ads (maintenance)	1.500 kr
Facebook Retargeting	500 kr
ASO tools (AppTweak/Sensor Tower)	500 kr
Community engagement	0 kr

Måned 9-12 Total: 10.000 kr (2.500 kr/måned)

Samlet Budget Oversigt

Periode	Aktivitet	Budget
Måned 1	Virksomhed + Setup	2.100 kr
Måned 2	Pre-launch	500 kr
Måned 3	Soft launch	5.000 kr
Måned 4-5	Iteration	7.000 kr
Måned 6	Global launch	4.500 kr

Periode	Aktivitet	Budget
Måned 7-8	International	9.000 kr
Måned 9-12	Sustained	10.000 kr
TOTAL ÅR 1		38.100 kr

Buffer anbefalet: 5.000-10.000 kr ekstra for uforudsete udgifter

DEL 7: METRICS & KPIs

Hvad skal du tracke?

Daglige Metrics

INSTALLS

- |— Total installs (i dag)
- |— Organic vs. Paid split
- |— CPI per kanal
- |— Install → Open rate

REVENUE

- |— Total revenue (i dag)
- |— IAP breakdown
- |— ARPU (Average Revenue Per User)
- |— ARPPU (Average Revenue Per Paying User)

ADS

- |— Spend (alle kanaler)
- |— CPI (Cost Per Install)
- |— CTR (Click-Through Rate)
- |— ROAS (Return On Ad Spend)

Ugentlige Metrics

RETENTION

- |— D1 Retention (mål: >40%)
- |— D7 Retention (mål: >20%)
- |— D30 Retention (mål: >10%)
- |— Churn rate

ENGAGEMENT

- DAU (Daily Active Users)
- WAU (Weekly Active Users)
- Sessions per user
- Session duration
- Prestige rate (hvem prestiger?)

CONVERSION

- Install → Tutorial complete
- Tutorial → First purchase
- Free → Paying user (mål: >3%)
- Single → Repeat purchaser

Månedlige Metrics

FINANCIAL

- MRR (Monthly Recurring Revenue)
- LTV (Lifetime Value per user)
- CAC (Customer Acquisition Cost)
- LTV:CAC ratio (mål: >3:1)
- Net revenue (after platform fees)

GROWTH

- Month-over-month growth
- Organic:Paid ratio
- Viral coefficient
- Store ranking

Værktøjer til Tracking

Gratis

Værktøj

Bruges til

Google Analytics for Firebase

All app analytics

Google Play Console

Android metrics

Facebook Analytics

Meta ads performance

AppFollow (free tier)

Reviews monitoring

Betalt (når du skalerer)

Værktøj	Pris	Bruges til
AppTweak	\$69/md	ASO tracking
Sensor Tower	Varierende	Competitor intel
Adjust/AppsFlyer	Varierende	Attribution

DEL 8: CHECKLISTER

Pre-Launch Checkliste

VIRKSOMHED

- IVS oprettet på virk.dk
- CVR-nummer modtaget
- Erhvervskonto oprettet
- Momsregistrering gennemført
- Bogføringssystem opsat (Billy/Dinero)
- D-U-N-S nummer ansøgt (til Apple)

PLATFORM ACCOUNTS

- Google Play Developer (\$25)
- Apple Developer ansøgning (\$99)
- Facebook Business Manager
- Google Ads konto
- Firebase projekt

MARKETING ASSETS

- Logo (transparent PNG, høj opløsning)
- App icon (512x512)
- Feature graphic (1024x500)
- Screenshots x8 (phone + tablet)
- Video trailer (30-60 sek)
- Press kit komplet

SOCIAL MEDIA

- Facebook Page oprettet
- Instagram Business konto
- Discord server live
- Reddit accounts (r/incremental_games, etc.)
- YouTube kanal (for devlogs)

APP STORE LISTING

- Titel optimeret (30 tegn)
- Kort beskrivelse (80 tegn)
- Lang beskrivelse (4000 tegn, keyword-rich)
- Screenshots uploadet
- Video trailer uploadet
- Kategorisering korrekt

TRACKING

- Firebase Analytics implementeret
- Key events defineret som conversions
- Google Ads linked til Play Console
- Facebook SDK/events sat op

Launch Day Checkliste

MORGEN (07:00)

- Verificer app er live på Google Play
- Test download flow selv
- Tjek at analytics tracker korrekt

FORMIDDAG (09:00)

- Post launch announcement på Discord
- Post på r/incremental_games
- Post på r/AndroidGaming
- Tweet/post fra sociale medier

EFTERMIDDAG (13:00)

- Aktivér Google Ads kampagne
- Aktivér Facebook Ads kampagne
- Monitor initial performance

AFTEN (18:00)

- Tjek første dags installs
- Læs og respond til første reviews
- Juster ads hvis CPI er helt off
- Celebrer! 🎉

Daglig Marketing Checkliste

HVER DAG (15 min)

- Tjek install numbers
- Tjek ad spend vs. budget

- Læs og respond til nye reviews
- Check Discord for spørgsmål

HVER UGE (30 min)

- Review ugentlige metrics
- Optimer/pause underperforming ads
- Test 1-2 nye creatives
- Post community update

HVER MÅNED (2 timer)

- Full performance review
- Juster budget allocation
- Plan næste måneds aktiviteter
- Opdater roadmap baseret på feedback

APPENDIX A: AD CREATIVE TEMPLATES

Google Ads Tekster

Overskrifter (max 30 tegn)

1. Byg dit mafia-imperium
2. Fra nobody til Godfather
3. Gratis mafia idle game
4. Tjen penge mens du sover
5. Ingen pay-to-win
6. 1930'er gangster tycoon
7. Cookie Clicker + Mafia
8. Offline idle perfection
9. 5 min spil, 8 timer gains
10. Dit kriminelle eventyr

Beskrivelser (max 90 tegn)

1. Start på havnen. Byg et imperium. Bliv Godfather. Gratis at spille!
2. Idle mafia tycoon med respekt for din tid. Ingen aggressive mikrotransaktioner.
3. Speakeasies, casinos, og mere. Opgrader og se tallene stige!
4. Offline progression op til 8 timer. Perfekt til travle gangstere.
5. Fair F2P: Alt gameplay er gratis. Premium er kun cosmetics.

Facebook/Instagram Tekster

Kort format (Instagram Stories)

 Byg dit mafia-imperium

 Gratis - Ingen P2W

 Spiller selv når du sover

 Download nu

Medium format (Feed)

Fra pickpocket til Godfather 

I 1930'ernes New Porto venter dit kriminelle imperium.

- Idle income - tjen penge 24/7
- Offline progression - op til 8 timer
- Ingen pay-to-win - alt er gratis opnåeligt
- Prestige system - genstart med bonusser

Download gratis på Google Play!

Lang format (Carousel/Video)

 MADE MAN: IDLE EMPIRE 

Er du klar til at bygge et kriminel imperium?

 START PÅ HAVNEN

Du ankommer til New Porto med tomme lommer og store drømme.

 BYGT DIT IMPERIUM

Pickpocketing → Biltyveri → Speakeasies → Casinos

 SE TALLENE STIGE

Den tilfredsstillende følelse når \$1/sek bliver til \$1.000.000/sek

 PRESTIGE FOR POWER

Reset og start forfra - men hurtigere hver gang

100% GRATIS

Ingen pay-to-win. Ingen tvungne reklamer. Din tid respekteres.

Download nu og begynd din rejse mod toppen!
#IdleGames #MafiaGame #MobileGaming #FreeToPlay

APPENDIX B: EMAIL TEMPLATES

Press/Influencer Outreach

Initial Contact

Subject: Review copy? Made Man: Idle Empire - Fair mafia idle game

Hi [Name],

I'm [Your name], indie developer behind "Made Man: Idle Empire."

Just watched your review of [their video about similar game] - loved your take on [specific point].

Made Man is a mafia-themed idle game with a twist: NO pay-to-win. Think Cookie Clicker meets The Godfather, designed to respect players' time and wallets.

Key features:

- Classic idle progression (upgrades, prestige, offline earnings)
- 1930s noir aesthetic inspired by browser classic "Omerta"
- Fair monetization: \$9.99 unlocks everything, all gameplay is free
- Offline progression up to 8 hours

Would love to send you an early build or answer any questions!

Press kit: [link]

Google Play: [link]

Cheers,

[Your name]

Made Man Games

[your email]

Follow-up (1 uge senere)

Subject: Re: Review copy? Made Man: Idle Empire

Hi [Name],

Just following up on my previous email about Made Man: Idle Empire.

Since last week, we've:

- Hit [X] downloads
- Received [positive review highlights]
- Released [update/feature]

Still happy to provide a review copy if you're interested!

Best,

[Your name]

APPENDIX C: BUDGET CALCULATOR

Simpel ROI Beregner

INPUTS:

Monthly ad spend: _____ kr

Average CPI: _____ kr

Conversion rate: _____ %

Average purchase value: _____ kr

CALCULATION:

Installs = Ad spend ÷ CPI

Paying users = Installs × Conversion rate

Revenue = Paying users × Purchase value

ROAS = Revenue ÷ Ad spend

EXAMPLE:

Ad spend: 3.000 kr

CPI: 10 kr

Conversion: 3%

Purchase value: 70 kr (avg)

Installs: 300

Paying users: 9

Revenue: 630 kr

ROAS: 0.21 (21%)

BREAK-EVEN CPI at 3% conversion, 70 kr purchase:

$70 \times 0.03 = 2.10$ kr ← Target CPI for profitability

REALITY CHECK:

Idle games rarely profit on first purchase.

LTV (Lifetime Value) over 6-12 months is key.

Factor in organic multiplier (1.5-2x) from ASO/word-of-mouth.

Dokument slut

Marketing Plan v1.0

Made Man: Idle Empire

Prepared: December 2024