

CAHIER DES CHARGES : HOTELLO

1. Présentation de l'entreprise :

PRÉSENTATION :

L'hôtel Hotello, 10 rue des boulets à Paris (XI), a été créé en 1990, il a un total de 5 chambres dont 2 chambres luxes. Une équipe de 5 employés (1 directeur, 1 maître d'hôtel et 2 personnel de ménage) est salariée.

Le projet est d'offrir en premier lieu une vitrine commerciale à l'hôtel puis de moderniser et faciliter la réservation en l'ayant rendu disponible en ligne.

LES OBJECTIFS DU SITE :

Il s'agit d'un site de réservation de chambres en ligne. L'objectif étant de parvenir à court terme sur un rapport 80/20% entre réservations en ligne et téléphoniques.

LA CIBLE :

La cible prioritaire sont les particuliers, les entreprises ayant tendance à toujours passer par l'appel téléphonique.

Par particuliers, le client entend les voyageurs et hommes/femmes d'affaires sur des séjours courts.

OBJECTIFS QUANTITATIFS :

Comme dit plus haut, l'objectif est de faire migrer 80% des « acheteurs » vers la solution en ligne de réservation, ce qui amènera le taux de remplissage moyen annuel de l'hôtel de 65 à 85 %.

Le client espère un volume de visites mensuelles de 750/1000 personnes.

PÉRIMÈTRE DU PROJET :

Le site sera disponible en version française uniquement et en version desktop uniquement.

DESCRIPTIF DE L'EXISTANT :

Le client n'a jamais eu de site mis en ligne pour l'hôtel.

De ce fait, il n'existe pour le moment ni nom de domaine existant pour l'Hotel Hotello ni hébergement.

Comme documents de présentations disponibles il n'existe que :

- pour la version physique, des prospectus et flyers.
- Pour la version numérique : un référencement Google Fiche Etablissement

Il existe également, comme ressource, un logo de l'hôtel. Celui-ci est en cours de refonte par notre designer (Thomas Baudon) et sera à utiliser. Aucun autre éléments graphiques n'est à déclarer.

2. Description graphique et ergonomique

CHARTE GRAPHIQUE :

Code couleur :

Variation du code couleur :

Logo et déclinaisons du logo :

Éléments visuels à réutiliser : Aucun.

Police(s) :

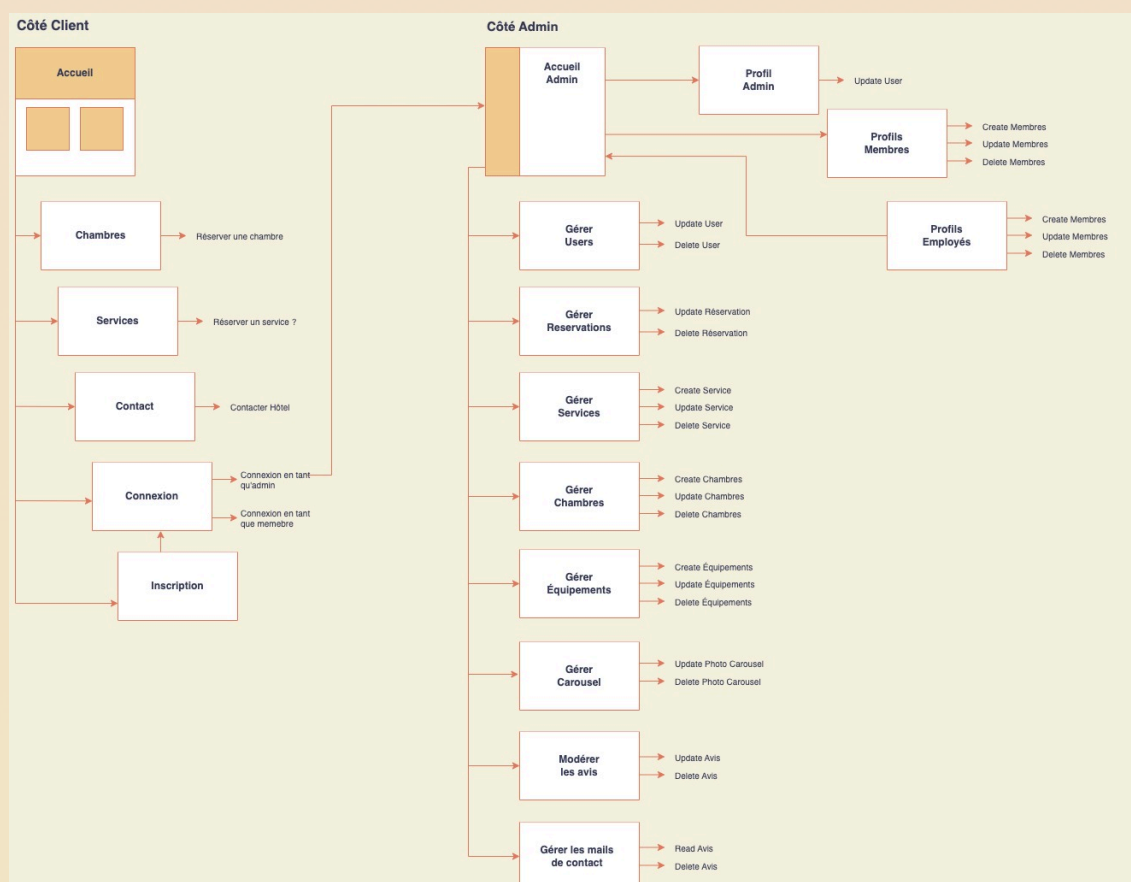
DESIGN :

Exigences particulière : *flat design, effet parallaxe, etc...*

MAQUETTES :

3. Description fonctionnelle et technique

ARBORESCENCE DU SITE :



DESCRIPTION FONCTIONNELLE :

L'utilisateur pourra :

- S'inscrire
- Se connecter / déconnecter / modifier
- Voir son profil
- Voir les chambres / services
- Réserver une chambre / services
- Contacter l'hôtel
- Rédiger un avis

Le client pourra :

- Se connecter / déconnecter
- Gérer les comptes utilisateurs
- Gérer les chambres / services
- Gérer les équipements
- Gérer le carrousel d'accueil
- Gérer les messages du formulaire de contact
- Modérer les avis

INFORMATIONS RELATIVES AUX CONTENUS :

Seules des photos au format JPEG seront uploader et uploadables par le client.
Pour toutes modifications par le client, se référer à la description fonctionnelle

Le client souhaite que le code HTML respecte les standards SEO notamment en matière de balises titres et méta-informations.

CONTRAINTES TECHNIQUES :

Les technologies privilégiées seront : HTML/CSS, PHP, JavaScript (cf. Ajax) pour une configuration Desktop first.

Le site sera compatible Google Chrome, Mozilla Firefox et Safari.

L'hébergement sera pris en charge par le client.

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

Aucune prestation ne sera délivrée et aucun prestataires de ne sera sélectionné.