

Opdracht 8 – Website - ! individueel !

Omschrijving

Maak een high fidelity prototype van een promotionele website in XD. Je gebruikt de website om je app te promoten.

Voorbeelden:

- <https://trello.com/nl>
- <https://www.strava.com/features>
- <https://www.payconiq.be/nl/>
- <https://www.plantsnap.com/>

Werkmethodiek

- Je werkt individueel. Op die manier heeft elk groepje 3 of 4 voorstellen voor een website. Je krijgt ook individueel punten op deze opdracht.
- Je moodboard en de app dienen als basis voor de uitwerking: typo, kleur, beeldgebruik,...
- **Pas de leerstof van de slides toe in je ontwerp** (zie ook *checklist op laatste pagina*):
 - Gebruik een 12 kolommen grid.
 - Maak vanaf het eerste beeld duidelijk waarover de site gaat.
 - Geef genoeg info over de app zodat mensen hem willen downloaden
 - Voorzie een CTA om de app te downloaden (iOS en Android)
 - ...
- Voorzie een **formulier** ergens op je website. Via dit formulier moeten geïnteresseerden meer informatie kunnen aanvragen. Je vraagt minstens hetvolgende:
 - Achternaam*
 - Voornaam*
 - E-mail*
 - Telefoon
 - Bericht*Items met een sterretje zijn verplicht in te vullen.
- Maak een **5-secondtest** van je homepage. Enkel het stuk above the fold mag je testen!
<https://usabilityhub.com/product/five-second-tests>.
 - Je voert deze test uit bij minimum 10 personen.
 - Eén van de vragen moet zijn: **waarover gaat deze site?**
 - Je deelt de resultaten door op “share” te klikken:

1	30s	Share	Export
Total participants	Average duration		

en daarna de link publiek te maken:

Share test results

You can share results for this test with the link below

<https://app.usabilityhub.com/tests/2c17a3455fb6/results/f2b4> [Copy](#)

☒ Link active — Anyone with the link can view the results

Done

- Plaats in een worddocument een link naar de resultaten. Noteer hierin ook wat je zou kunnen doen om de site te kunnen verbeteren. *Als er iets te verbeteren valt.*

Criteria

Website – zie criteria achteraan.

Formulier

- Gebruik je de aanwijzingen die we gezien hebben tijdens de lessen?
- Zijn de labels duidelijk?
- Staat de verzend-knop op een logische plaats?
- Is het duidelijk wat verplicht in te vullen is?

5-secondstest

- Correcte link naar de resultaten
- Duidelijke conclusie in een worddocument

Af te geven

Tegen de deadline worden volgende items **individueel** op digitap geplaatst:

- 1 XD-file
- geëxporteerde JPG's van de site.
- Worddocument met de info over de 5seconds-test

Deadline

Uploaden op digitap voor: **dinsdag 24-05-2022 - 23u55**

Als de deadline niet gehaald wordt, kunnen er geen punten worden toegekend voor dit deel.

CHECKLIST Minimum vereisten professionele app/website

Aan deze minimum vereisten moet je voldoen om de helft van de punten te behalen.

Je kan 10% tot 20% van de punten verliezen voor elk niet verwezenlijkt item.

☐ TYPOGRAFIE

- Fontpairing
- Past het lettertype bij de inhoud?
- Wordt het grafisch correct toegepast (spatiëring, interlinie,...)?
- Is er uniformiteit doorheen de site?
- ...

☐ KLEURGEBRUIK

- Passen de kleuren bij de inhoud?
- Versterken ze het idee?
- Is er uniformiteit doorheen de site?
- ...

☐ BEELDGEBRUIK

- Past de sfeer van de beelden bij het idee?
- Versterken ze de inhoud?
- Is de kwaliteit van de beelden goed?
- Is er uniformiteit doorheen de site?
- ...

☐ ALGEMEEN

- Is de app/site volledig?
- **Is het doel/nut van deze app/site duidelijk?**
- Heeft de app/site zijn doel bereikt?
- ...

☐ NAVIGATIE

- Is de terminologie duidelijk?
- Is de positionering optimaal?
- Is er uniformiteit doorheen de site?
- ...

☐ LAY-OUT / GRID

- **Wordt het grid correct toegepast?**
- Zijn alle elementen goed gepositioneerd?
- Is er uniformiteit doorheen de site?
- ...

☐ USABILITY

- Is de site gebruiksvriendelijk?
- Is het duidelijk welke items “clickable” zijn?
- ...

☐ TEKSTEN

- Goed geschreven teksten.
- Zijn de teksten makkelijk te lezen?
- Spreken de teksten het doelpubliek aan?
- Geen schrijffouten.
- Volledige teksten.
- ...

Via deze extra's kan je meer punten halen.

☐ EXTRA AANDACHT VOOR USABILITY

- Handige cross-links.
- Cfr. Boek “Don’t make me think.”
- (Nuttige & goed werkende invulformulieren.)
- ...

☐ TEKSTEN

- Originele en vlot geschreven teksten.
- Entertainment maar ook informatief.
- (Gepaste) humor.
- ...

☐ PROTOTYPE

- (Gepaste animatie)
- ...

☐ OOG VOOR DETAIL EN AFWERKING

- Wees niet te snel tevreden.
- Steek wat extra tijd in afwerking en details.
- Meerdere pagina's.
- Verwerken HIG.
- ...

☐ CREATIVITEIT

- Verwerk een frisse, vernieuwende visie in je site/app.
- Denk anders.
- Verlaat de betreden paden en werk vernieuwend.
- ...