

Opdracht 6 – APP: HiFi Prototype

Omschrijving

Maak een high fidelity prototype van een app in XD.

Tutorials over het maken van een app vind je op digitap (Netflix app). Maak deze app eerst voor je aan je eigen app begint.

Werkmethodiek

Werk je app uit in XD. Werk de belangrijkste trajecten uit zodat je die kan testen later in een usability-test. Denk hierbij aan het traject van een customer journey; de user heeft een doel voor ogen en wil dit bereiken, wat zijn de verschillende stappen? Zo werk je **minstens 3** (team van 3 studenten) **of 4** (team van 4 studenten) **trajecten** uit.

Een voorbeeld van mogelijke trajecten voor een bank-app:

- Registreren van een nieuwe user.
- Koppelen van je bankrekeningen.
- Een spaardoel instellen.
- Het zakgeld verdelen over x-aantal kinderen.

Af te geven

Tegen de deadline worden volgende items op digitap geplaatst:

- **XD-file** met de finale versie van de app
- **geëxporteerde JPG's of PNG's** van de verschillende screens

Criteria

De criteria vind je achteraan deze briefing.

Deadlines

Uploaden op digitap voor: **maandag 2 mei 2022 - 23u55**

Als de deadline niet gehaald wordt, kunnen er geen punten worden toegekend voor dit deel.

CHECKLIST Minimum vereisten professionele app/website

Aan deze minimum vereisten moet je voldoen om de helft van de punten te behalen.

Je kan 10% tot 20% van de punten verliezen voor elk niet verwezenlijkt item.

☐ **TYPOGRAFIE**

- Fontpairing
- Past het lettertype bij de inhoud?
- Wordt het grafisch correct toegepast (spatiëring, interlinie,...)?
- Is er uniformiteit doorheen de app?
- ...

☐ **KLEURGEBRUIK**

- Passen de kleuren bij de inhoud?
- Versterken ze het idee?
- Is er uniformiteit doorheen de app?
- ...

☐ **BEELDGEBRUIK**

- Past de sfeer van de beelden bij het idee?
- Versterken ze de inhoud?
- Is de kwaliteit van de beelden goed?
- Is er uniformiteit doorheen de app?
- ...

☐ **ALGEMEEN**

- Is de app volledig?
- Is het doel/nut van deze app duidelijk?
- Heeft de app zijn doel bereikt?
- ...

☐ **NAVIGATIE**

- Is de terminologie duidelijk?
- Zijn alle pagina's makkelijk bereikbaar?
- Is de positionering optimaal?
- Is er uniformiteit doorheen de app?
- ...

☐ **LAY-OUT / GRID**

- Wordt het grid correct toegepast?
- Zijn alle elementen goed gepositioneerd?
- Is er uniformiteit doorheen de app?
- ...

☐ **USABILITY**

- Is de site gebruiksvriendelijk?
- Werken alle links/navigatie-items in het prototype?
- Is het duidelijk welke items "clickable" zijn?
- ...

☐ **TEKSTEN**

- Goed geschreven teksten.
- Zijn de teksten makkelijk te lezen?
- Spreken de teksten het doelpubliek aan?
- Geen schrijffouten.
- Volledige teksten.
- ...

Via deze extra's kan je meer punten halen.

☐ **EXTRA AANDACHT VOOR USABILITY**

- Handige cross-links.
- Cfr. Boek "Don't make me think."
- Nuttige & goed werkende invulformulieren.
- ...

☐ **TEKSTEN**

- Originele en vlot geschreven teksten.
- Entertainment maar ook informatief.
- (Gepaste) humor.
- ...

☐ **PROTOTYPE**

- Gepaste animaties
- ...

☐ **OOG VOOR DETAIL EN AFWERKING**

- Wees niet te snel tevreden.
- Steek wat extra tijd in afwerking en details.
- Meerdere pagina's.
- Verwerken HIG.
- ...

☐ **CREATIVITEIT**

- Verwerk een frisse, vernieuwende visie in je site/app.
- Denk anders.
- Verlaat de betreden paden en werk vernieuwend.
- ...