J. Van Geertruyden



Opdracht 8 - Website - ! individueel !

Omschrijving

Maak een high fidelity prototype van een promotionele website in XD. Je gebruikt de website om je app te promoten.

Voorbeelden:

- https://trello.com/nl
- https://www.strava.com/features
- https://www.payconiq.be/nl/
- https://www.plantsnap.com/

Werkmethodiek

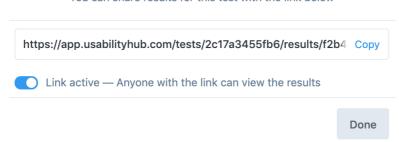
- Je werkt individueel. Op die manier heeft elk groepje 3 of 4 voorstellen voor een website. Je krijgt ook individueel punten op deze opdracht.
- Je moodboard en de app dienen als basis voor de uitwerking: typo, kleur, beeldgebruik,...
- Pas de leerstof van de slides toe in je ontwerp (zie ook checklist op laatste pagina):
 - o Gebruik een 12 kolommen grid.
 - o Maak vanaf het eerste beeld duidelijk waarover de site gaat.
 - o Geef genoeg info over de app zodat mensen hem willen downloaden
 - o Voorzie een CTA om de app te downloaden (iOS en Android)
 - o ...
- Voorzie een **formulier** ergens op je website. Via dit formulier moeten geïnteresseerden meer informatie kunnen aanvragen. Je vraagt minstens hetvolgende:
 - Achternaam*
 - Voornaam*
 - o E-mail*
 - o Telefoon
 - Bericht*
 - Items met een sterretje zijn verplicht in te vullen.
- Maak een 5-secondstest van je homepage. Enkel het stuk above the fold mag je testen! https://usabilityhub.com/product/five-second-tests.
 - o Je voert deze test uit bij minimum 10 personen.
 - o Eén van de vragen moet zijn: waarover gaat deze site?
 - Je deelt de resultaten door op "share" te klikken:



en daarna de link publiek te maken:

Share test results

You can share results for this test with the link below



 Plaats in een worddocument een link naar de resultaten. Noteer hierin ook wat je zou kunnen doen om de site te kunnen verbeteren. Als er iets te verbeteren valt.

Criteria

Website - zie criteria achteraan.

Formulier

- Gebruik je de aanwijzingen die we gezien hebben tijdens de lessen?
- Zijn de labels duidelijk?
- Staat de verzend-knop op een logische plaats?
- Is het duidelijk wat verplicht in te vullen is?

5-secondstest

- Correcte link naar de resultaten
- Duidelijke conclusie in een worddocument

Af te geven

Tegen de deadline worden volgende items individueel op digitap geplaatst:

- 1 XD-file
- geëxporteerde JPG's van de site.
- Worddocument met de info over de 5seconds-test

Deadline

Uploaden op digitap voor: dinsdag 24-05-2022 - 23u55

Als de deadline niet gehaald wordt, kunnen er geen punten worden toegekend voor dit deel.

CHECKLIST Minimum vereisten professionele app/website

Aan deze minimum vereisten moet je voldoen om de helft van de punten te behalen.

Je kan 10% tot 20% van de punten verliezen voor elk niet verwezenlijkt item.

	 TYPOGRAFIE Fontpairing Past het lettertype bij de inhoud? Wordt het grafisch correct toegepast (spatiëring, interlinie,)? Is er uniformiteit doorheen de site? 	 □ NAVIGATIE Is de terminologie duidelijk? Is de positionering optimaal? Is er uniformiteit doorheen de site? □ LAY-OUT / GRID
	 KLEURGEBRUIK Passen de kleuren bij de inhoud? Versterken ze het idee? Is er uniformiteit doorheen de site? 	 Wordt het grid correct toegepast? Zijn alle elementen goed gepositioneerd? Is er uniformiteit doorheen de site? USABILITY Is de site gebruiksvriendelijk?
	 BEELDGEBRUIK Past de sfeer van de beelden bij het idee? Versterken ze de inhoud? Is de kwaliteit van de beelden goed? Is er uniformiteit doorheen de site? 	 Is het duidelijk welke items "clickable" zijn? TEKSTEN Goed geschreven teksten. Zijn de teksten makkelijk te lezen?
	ALGEMEEN o Is de app/site volledig? o Is het doel/nut van deze app/site duidelijk? o Heeft de app/site zijn doel bereikt? o	 Spreken de teksten het doelpubliek aan? Geen schrijffouten. Volledige teksten.
'ia d	deze extra's kan je meer punten halen.	
	EXTRA AANDACHT VOOR USABILITY Handige cross-links. Cfr. Boek "Don't make me think." (Nuttige & goed werkende invulformulieren.)	 OOG VOOR DETAIL EN AFWERKING Wees niet te snel tevreden. Steek wat extra tijd in afwerking en details. Meerdere pagina's. Verwerken HIG.
	 TEKSTEN Originele en vlot geschreven teksten. Entertainment maar ook informatief. (Gepaste) humor. 	 CREATIVITEIT Verwerk een frisse, vernieuwende visie in je site/app. Denk anders. Verlaat de betreden paden en werk
	PROTOTYPE	vernieuwend.

o (Gepaste animatie)