


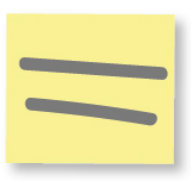





Opdracht 2 – understand

Omschrijving

Maak een selectie van je ideeën. Wees kritisch en realistisch in je selectie.

Werkmethodiek

- Selecteer uit de verschillende ideeën een aantal ideeën (of 1 idee) d.m.v. de selectiemethodes die je terugvindt in de slides.
- Lijst je gekozen idee(ën) op in een hypothese tabel. Vroeg of laat moet je slechts 1 idee overhouden.

We willen business outcome	door users/doelgroep	iets te laten doen user outcomes	via feature
			
			

1. Nadat je een app hebt gekozen vul je de lijst in met **business & user assumptions**. Je vult onafhankelijk van elkaar de lijst in. Leg de twee ingevulde lijsten samen en duid aan wat overeenkomt.
2. Stel op basis van die lijst een **user interview** op met
 - a. Introductievragen
 - b. Themavragen
 - c. Productvragen
3. Neem de interviews af bij **5 mogelijke users**. Je neemt elk interview op als documentatie en om aan te tonen dat je 5 verschillende mensen hebt geïnterviewd. Dit filmpje/audiobestand moet je tijdens de (volgende) les laten zien of je uploadt ze in de uploadmap.

4. Maak **een aantal persona's** aan die je doelgroep goed omschrijven en visualiseren. Gebruik de parameters die in de presentatie staan.

Af te geven

Tegen de deadline worden volgende items op digitap geplaatst:

- Een worddocument met:
 - Namen van de groepsleden
 - Omschrijving van de finale app die je wil uitwerken. (+/- 10 regels). Iets uitgebreider dan vorige keer dus.
 - Foto van de hypothese tabel die je gemaakt hebt tijdens de les.
- Business & user assumptions (**van iedereen de word-file** met in het geel gemarkeerd wat overeenkomt)
- Vragen en antwoorden van de **5 user interviews** (word-document)
- **Persona's** (PDF)

Criteria

Dit zijn de minimumvereisten voor de verschillende opdrachten:

- Omschrijving
 - Omschrijf je idee zodat het voor een leek ook **100% duidelijk** is wat je wil uitwerken.
 - Gebruik de **4 parameters** om je idee te concretiseren. Probeer wel kritisch na te denken; (meer) geld verdienen is altijd een business outcome, dus denk iets verder na.
- Business & User Assumptions
 - **Kritisch en volledig** invullen.
 - **Aanduiden** wat overeenkomt.
- User Interviews
 - Minimum aantal: **5**
 - **Introductievragen, themavragen, productvragen**: stel de juiste vragen om genoeg informatie te bemachtigen: over de app, voor je persona,...
 - Kies users uit je **doelgroep**.
 - **Filmpje/audiobestanden** van de user interviews.
- Persona's
 - Gebruik liefst **geen standaard template** voor je persona; vaak zijn deze zo algemeen dat ze hun doel missen.
 - **Visueel én inhoudelijk** moet het onderscheid tussen je verschillende persona's duidelijk zijn. Elke persona is uniek en er is een duidelijke reden waarom ze in het leven geroepen zijn (cfr. Persona's webshop in de slides)
 - **Beperk het gebruik van tekst** tot het hoogstnoodzakelijk. Zet de belangrijkste zaken ook **groter of vetter** zodat ze opvallen.

Deadline

Uploaden op digitap voor: **maandag 21-02-2022 - 23u55**

Als de deadline niet gehaald wordt, kunnen er geen punten worden toegekend voor dit deel.