

**PRESENTENT**



## Dossier de Presse

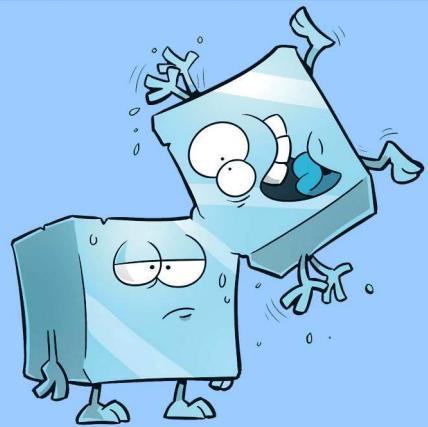
### Contacts Presse

**Yannick ROBERT**, Président Fondateur de Mywittygames.com  
**Thomas Chambon**, Co-Fondateur de Mywittygames.com  
**Pauline Godart**, Responsable Relations Presse  
 Téléphone : 01-43-43-41-68  
 Email : [contact@mywittygames.com](mailto:contact@mywittygames.com)

# **Le premier jeu de société à base de glaçons débarque dans l'Hexagone !**

**Pourquoi des glaçons ?** Partant du constat que les jeux de société sont généralement composés d'un matériel standard - des pions, des cartes, des dés – Witty Editions a souhaité surprendre son public en lui proposant un concept innovant : des glaçons !

Ice3, prononcer « Ice Cube » (glaçon en anglais), se veut un jeu tout public. Ce matériau simple et commun devient alors une expérimentation grandeur nature, à laquelle s'ajoute une dimension stratégique pour conserver son glaçon le plus longtemps possible.



## **Ice3 sera sur les étals dès le 13 avril 2012**

### **SOMMAIRE**

D'où vient Ice3 ? (P.3)

Quel est le parcours d'Ice3 depuis sa création ? (P.4)

Qui peut jouer à Ice3 ? (P.4)

Et maintenant, comment on joue ? (P.5)

Questions / Réponses (P.6)

Witty Editions en quelques mots (P.7)

## D'où vient Ice3 ?

### De l'imagination débordante de son créateur : Olivier Mahy.

Olivier est venu déposer en ligne son projet original en Avril 2011 sur la plateforme mywittygames.com. Après plusieurs mois de tests et de travail au sein de Witty Editions, son idée a pu être proposée aux édinautes en Septembre de la même année. En Décembre les fonds étaient réunis, et le jeu lancé en fabrication en Allemagne dans les usines de LudoFact... Olivier parcourt maintenant le territoire pour faire découvrir son jeu au public français.



**Ice3 est né du cofinancement de plus de 400 édinautes** réunis par l'intermédiaire de Mywittygames.com. Ce projet d'édition participative a permis de recueillir les quelques 30 300 euros nécessaires à sa fabrication. La communauté réunie autour de ce jeu continue d'être active et de suivre l'évolution du jeu au travers de son site dédié : <http://www.ice3-lejeu.com> ainsi que sur ses pages Facebook.



## Quel est le parcours d'Ice3 depuis sa création ?

Ice3 est le premier jeu européen à intégrer des glaçons à sa mécanique, ce qui lui a valu le prix Ludix de la Créativité lors du Festival Ludix en 2011. Il a également été présenté lors d'une variété de Festivals de jeu de société, tels que le Festival de Cannes, le Festival Ludinord, le Salon du Jeu et du Jouet, au cours desquels il a été testé par le public. Ice3 sera prochainement présenté au Concours Lépine, du 27 Avril au 8 Mai à la foire de Paris.



Prix Ludix de la Créativité 2011



Festival des Jeux de Cannes 2012

Ice3 sortira le 13 Avril dans 330 magasins Joué Club et sera proposé dans son catalogue de Noël. Vous pourrez également le retrouver dans plus de 120 magasins La Grand Récré puisque « Sélection des Parents ». Il est d'ores et déjà disponible en pré-commande sur fnac.com, dans sa collection « Coup de Cœur Fnac ». Enfin, il sortira dans les 20 Virgin présents sur le territoire.

## Qui peut jouer à Ice 3 ?



C'est l'autre force de ce jeu, qui se prête autant à un contexte familial qu'à des occasions plus festives. Destiné aux 7-77 ans, le matériel ludique et original d'Ice3 ne nécessite pas de compétence particulière, il est donc adapté aux enfants à partir de 7 ans. D'autant plus que les cartes sont attractives et la mécanique est simplifiée grâce à des codes couleurs et des cartes mémo posées en début de jeu.

Les manipulations provoquées par les « attaques » des autres joueurs apportent une dimension expérimentale au jeu. En effet, l'utilisation de sel, d'eau chaude ou froide et de son propre souffle sur le glaçon suscite l'intérêt des joueurs tout en instaurant un suspens lié à leur fonte plus ou moins rapide.

## Et maintenant, comment on joue ?

Ice3, c'est : 5 gobelets + porte-gobelets, 2 pipettes, une cuillère, 108 cartes. Le tout fabriqué en Europe, aux usines Ludo Fact afin de garantir une qualité maximale. Il ne manque plus que ... des glaçons ! Ces derniers peuvent être fabriqués grâce aux pipettes et aux gobelets en plastique présents dans la boîte, afin que chaque glaçon fasse la même taille. Vous pouvez évidemment utiliser les glaçons de votre congélateur (non fourni – il ne tenait pas dans la boîte ...).

Voici un aperçu du matériel :



**Chacun son tour, les joueurs utilisent leurs cartes pour attaquer leurs adversaires ou avancer sur le parcours.** Les cartes utilisées sont posées sur la table en file indienne afin de créer un chemin conduisant tout droit à la ligne d'arrivée : le bac à glaçon. Le nombre de cartes posées sur la table dépend du nombre de participants : une fois le parcours constitué, les cartes défaussées partent à la pioche. Les cartes jouées sont donc réactivées quand des joueurs se retrouvent dessus : le parcours est interactif !

Les glaçons peuvent subir un certain nombre de traitements, comme ci-dessous :



Pas de panique : si vous détenez les cartes « Défense » appropriées, l'attaque s'annule.

Les contre-attaques sont :



Les joueurs progressent donc en subissant ou en faisant subir les différentes attaques. Le joueur qui parvient le premier à la carte « bac à glaçon » ou qui a fait survivre son glaçon le plus longtemps a gagné.

## Questions / Réponses

---

**Le prix paraît cher, en comparaison avec les autres jeux présents sur le marché.**

Witty Editions : Le jeu est à 17,45€ Hors Taxe (Prix Distributeur). Il sera vendu à 34,90€ dans les magasins. Le prix d'Ice3 est supérieur aux autres prix pratiqués, principalement en raison de son matériel atypique (gobelets, passoires, pipettes) et de sa production en Europe. C'est grâce à cela que nous assurons une qualité maximale à nos produits !

**Ce jeu n'est-il pas connoté trop « estival », au risque de dissuader des joueurs qui cherchent un jeu passe-partout ?**

Witty Editions : Ice3 est un jeu idéal pour se rafraîchir en s'éclatant, c'est vrai. Mais il ne faut pas oublier que c'est aussi un jeu original et distrayant, que le public aura plaisir à faire découvrir. Tout le monde a bien quelques glaçons dans son freezer, ne serait-ce que pour l'apéro, et même en hiver ...

## Witty Editions en quelques mots

Witty Editions est une maison d'édition participative créée en juillet 2010. Sa particularité est de faire participer des internautes à l'aventure éditoriale. Les internautes séduits par le jeu peuvent investir dans des parts, et le jeu part en fabrication lorsque la somme nécessaire est réunie. Witty Editions compte à son actif 4 jeux financés par des internautes : Witty Pong, Witty Zibi, Witty Chronos et Ice3, pour un montant total de plus de 100 000€ en moins de 12 mois.

## Les premiers projets de Witty Editions

