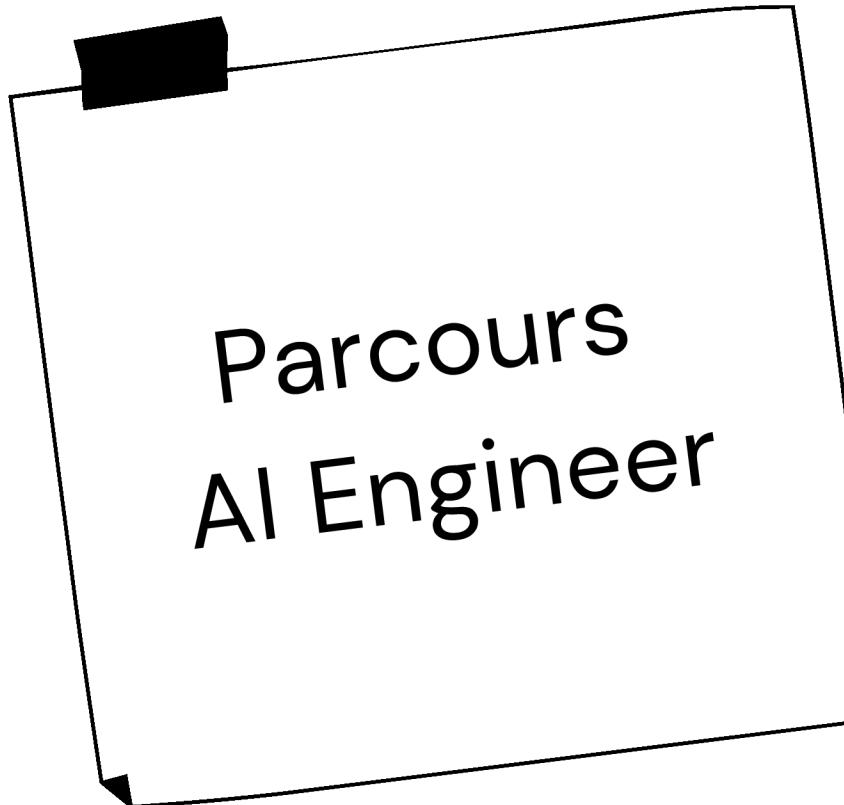


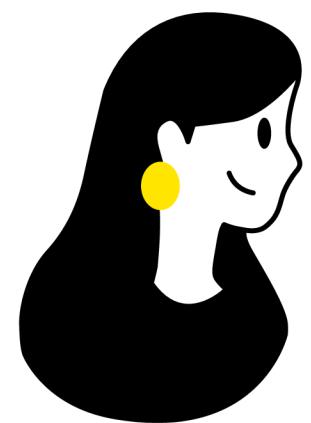
Réalisez le cadrage d'un projet IA



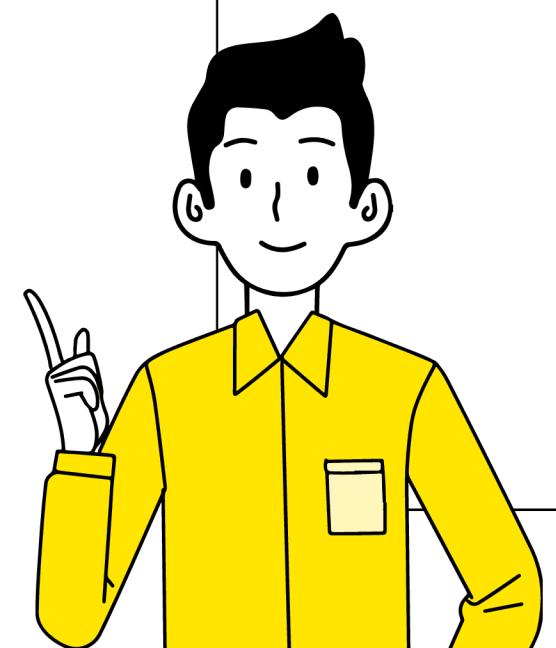
Contexte et
Mission :



Entreprise commercialisant des articles vestimentaires via un réseau de magasins physiques et un site e-commerce .



Alicia - VP
Product



- Projet : développement d'une application mobile de recommandation d'articles vestimentaires basée sur les photos des utilisateurs .
- Mission : réaliser le cadrage du projet afin de pouvoir le présenter durant le COMEX.
 - Présentation des objectifs , users stories et des gains attendus du projet.
 - Identification des ressources humaines, techniques et financières.
 - Présentation du planning des sprints (méthode Agile SCRUM).
 - Formalisation du registre de traitement CNIL et du plan d'action de mitigation des principaux risques .

Objectifs et users stories du projet



Objectif principal :

Recommandation d'articles
selon les photos utilisateurs

- Compte utilisateur
- Passer une commande
- Personnalisation de la recommandation





Les ressources

Humaines

133 jours

Front-end

350 €/j

43j

15015€

Back-end

400 €/j

68j

27240€

Chefferie et
Tests

500 €/j

22j

11100€

Data Scientist

500 €/j

13,5j

6750€



Coût de
développement
61123€

Coût annuel de
maintenance
10516

Cloud - Azure

18 €/m

SQL Database

20 €/m

Storage

600h ← 847 €

Azure VM

200h ← 46 €

Azure ML

87 €/m

Azure Web App

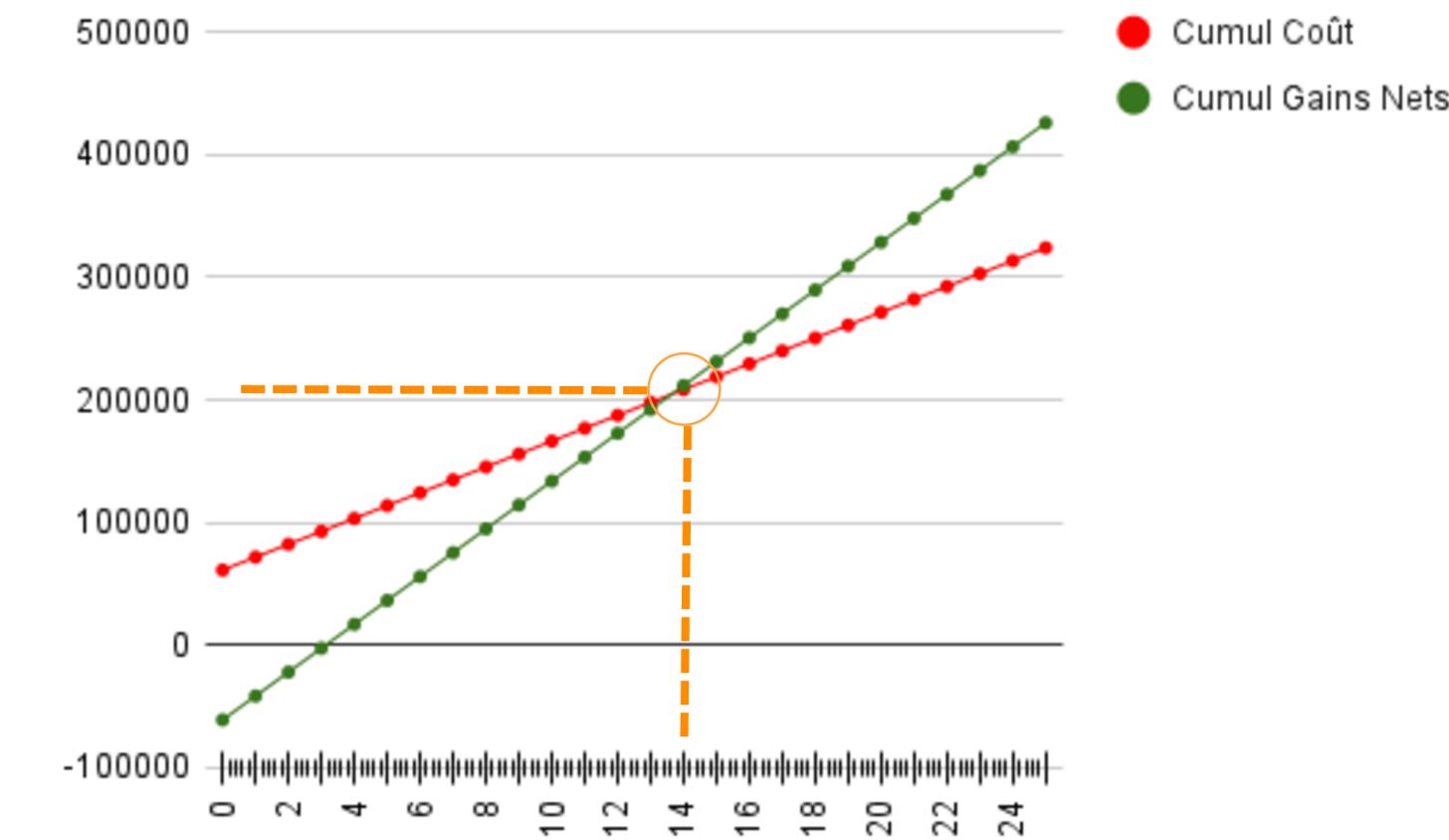
Gains attendus



Une estimation de **15%** du CA

Simulation du Retour sur Investissement (ROI):

- CA initial de **200000 €**
- Coût développement initial : **60105 €**
- Coût annuel : **10516 €**

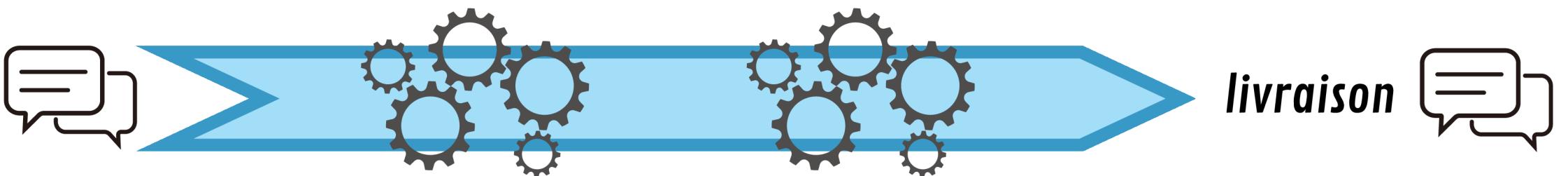


Années	Coût	Cumul Coût	Gains Bruts	Gains Nets	Cumul Gains Nets
15%	14	10516	208344	30000	19484
17%	10	10516	166281	34000	23484
20%	7	10516	134733	40000	29484

Méthode Agile

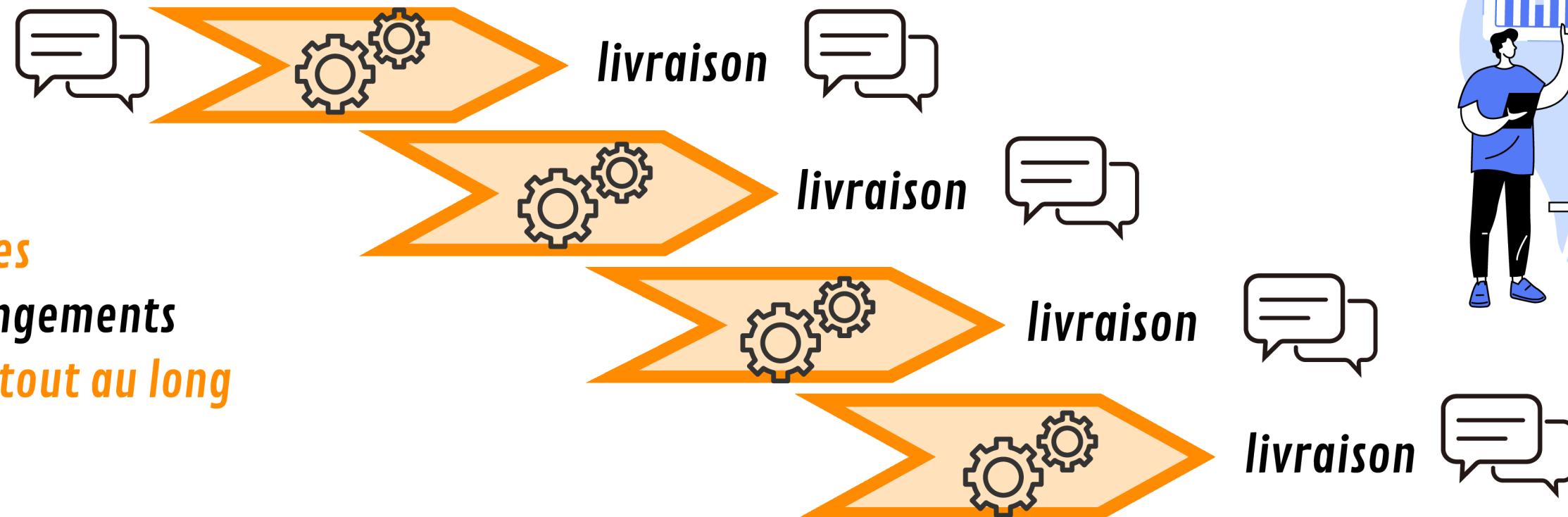
Méthode : Waterfall

- Phase **linéaire rigide**
- **Une seule livraison finale**
- **Peu d'adaptabilité**, tout est planifié
- **Interaction client surtout en début/fin**



Méthode : Agile

- **Itérations courtes**
- **livraison progressives**
- **Adaptation aux changements**
- **Forte collaboration tout au long**



Organisation du projet : SCRUM

Scrum est un cadre Agile avec les spécificités suivantes :

- **Sprints** : Cycles courts de 1 à 4 semaines, chacun se concluant par un livrable fonctionnel.
- **Rôles clés** : Product Owner , Scrum Master , Équipe de développement .
- **Cérémonies SCRUM** : Sprint Planning , Daily Stand-Up , Sprint Review , Sprint Retrospective.

Product Owner (PO) : Alicia, VP Product, Responsable de la vision produit et de la priorisation des user stories.

Scrum Master : IA Product Manager, organise les cérémonies SCRUM et aide à lever les obstacles.

Équipe de développement : Développeurs Frontend, Backend et Data scientist.

Sprint Planning : Au début de chaque sprint. Planification des user stories à réaliser, le PO définit les priorités, et l'équipe discute de la faisabilité et de la décomposition des tâches.

Daily Stand-Up : Réunion quotidienne courte (15 min) où chaque membre partage ses progrès, ses blocages, et les tâches à réaliser.

Sprint Review : À la fin de chaque sprint, l'équipe présente les fonctionnalités développées au Product Owner et aux parties prenantes, qui valident les livrables.

Sprint Retrospective : L'équipe discute des points forts et des axes d'amélioration du sprint afin d'améliorer la collaboration et les processus.

Planning des sprints

Sprint 1 : 2 semaines		
Objectif principal : Mise en place des fonctionnalités de base (gestion des utilisateurs et données personnelles, compte).		
User Stories	Priorité MoSCoW	Complexité (jours)
Connexion via une adresse mail	Must Have	2
Création d'un compte	Must Have	4
Gérer les données personnelles (RGPD)	Must Have	7
Désinscription du service de recommandation	Should Have	2
Purge automatique des données personnelles	Must Have	7

Sprint 2 : 3 semaines		
Objectif principal : Fonctionnalités principales pour l'ajout et gestion des vêtements, début du module de recommandations.		
User Stories	Priorité MoSCoW	Complexité (jours)
Ajout de vêtements via des photos	Must Have	7
Recommandation basée sur les photos	Must Have	25
Affichage des vêtements recommandés sur la photo	Should Have	15

Planning des sprints

Sprint 3 : 2 semaines		
Objectif principal : Gestion des préférences utilisateur et des éléments supplémentaires autour des recommandations.		
User Stories	Priorité MoSCoW	Complexité (jours)
Définir les préférences de style	Should Have	4
Changement de couleur/style des recommandations	Should Have	15
Ajout de marques préférées	Could Have	4
Référencement des blogs/influenceurs	Could Have	7

Sprint 4 : 2 semaines		
Objectif principal : Finalisation des fonctionnalités transactionnelles et des évaluations.		
User Stories	Priorité MoSCoW	Complexité (jours)
Passer commande	Must Have	12
Choisir un mode de livraison	Must Have	4
Laisser un avis sur les recommandations	Should Have	2

Risques et Enjeux

Facteurs de risques :

- Le **Data Scientist est junior**, il s'appuie sur les compétences d'un **sous-traitant** pour réaliser les modèles.
- **Les délais sont très courts car un concurrent planifie le même type d'application**, il faut être les premiers à proposer ces services.
- **Les données de type image sont des données personnelles sensibles.**
- **La gestion des données personnelles et leur sécurité est un enjeu majeur, pour rassurer les clients.**

Enjeux légaux :

- **S'assurer que les prestataires soient dans les bonnes normes**
- **S'assurer que les données personnelles (images, etc...) soient traitées en répondant aux normes RGPD**
création d'un registre de traitement (finalités, durée de conservation, mesures de sécurité...).

Enjeux éthiques :

- **S'assurer que les modèles soient entraînés avec le moins de biais possible.**

Plan de mitigation

Facteurs de risque	Risque	Conséquences	Imp	Pro	Crit	Actions de prévention		Action de correction
Etant donné que ...	Si ...	Alors ...						
Le Data Scientist est junior	Si le Data Scientist ne maîtrise pas les modèles	Retard dans la livraison des modèles de recommandation	2	2	4	Former le Data Scientist		Appel à un expert Data Scientist freelance
Le Data Scientist dépend d'un sous-traitant	Si le sous-traitant rencontre des difficultés	Retard dans la livraison des modèles de recommandation	2	2	4	Mettre en place un comité de pilotage avec le sous-traitant		Appel à un expert freelance pour renforcer l'équipe du sous-traitant
Les délais sont très courts	Si l'équipe ne parvient pas à respecter les délais	Perte de parts de marché si le concurrent lance son application avant	3	2	6	Ajustement des priorités		Augmenter le budget marketing pour être plus visible
Les développeurs travaillent sur une autre application urgente	Si les développeurs ne peuvent pas allouer assez de temps à ce projet	Retard dans le développement, fonctionnalités incomplètes	2	3	6	Ajustement des priorités et suivi du comité de pilotage de l'autre application		Faire appel à un expert freelance
Utilisation abusive des données	Les données collectées sont utilisées à d'autres fins que celles initialement prévues, sans le consentement de l'utilisateur	Violation de la RGPD, amendes, perte de confiance des clients	3	2	6	Audit régulier pour vérifier l'utilisation correcte des données collectées et le respect du consentement		Communiqué de presse et mise en place d'un processus d'alerting des clients concernés et compensation
Données personnelles (images)	Si les données des utilisateurs sont compromises (personne non autorisée accède aux photos)	Violation de la RGPD, amendes, perte de confiance des clients	3	2	6	Chiffrement des données et gestion des habilitations		Communiqué de presse et mise en place d'un processus d'alerting des clients concernés et compensation
Biais dans les modèles de recommandation	Si les modèles de recommandation favorisent certains types de vêtements au détriment d'autres	Insatisfaction client , perception d'injustice ou de discrimination	2	1	2	Audits des modèles pour vérifier l'équité des recommandations		Ajustement des algorithmes en fonction des retours

Merci!



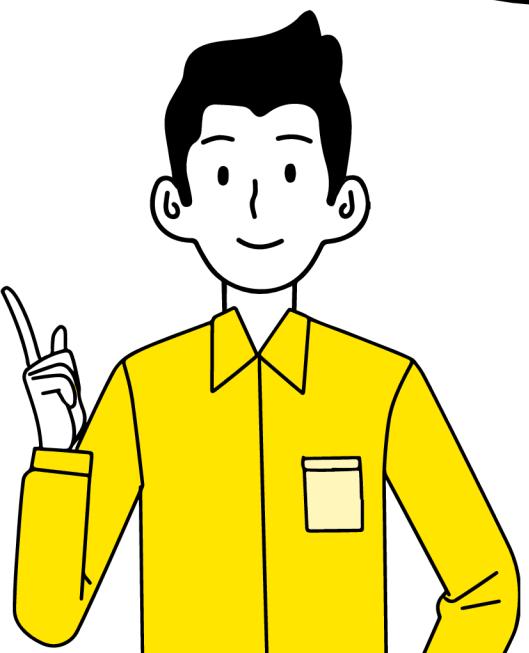
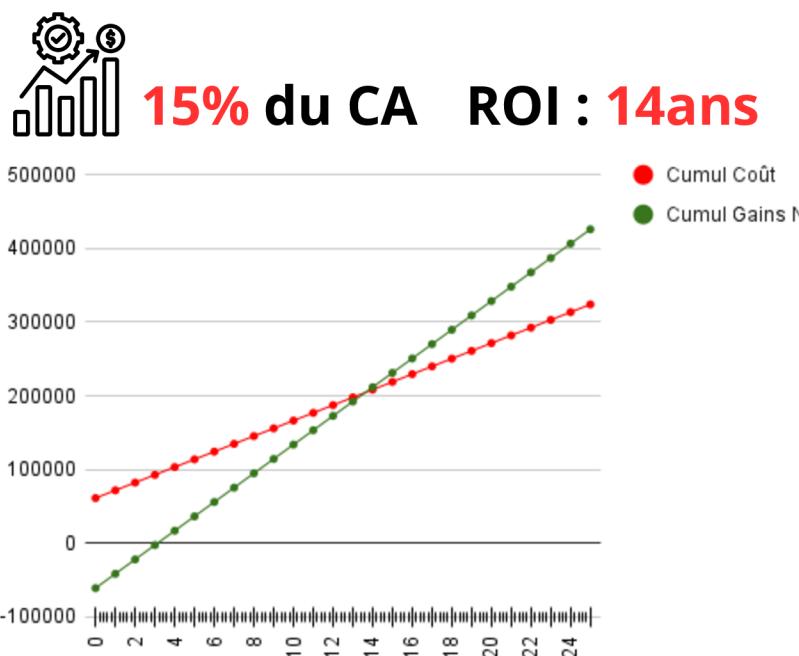
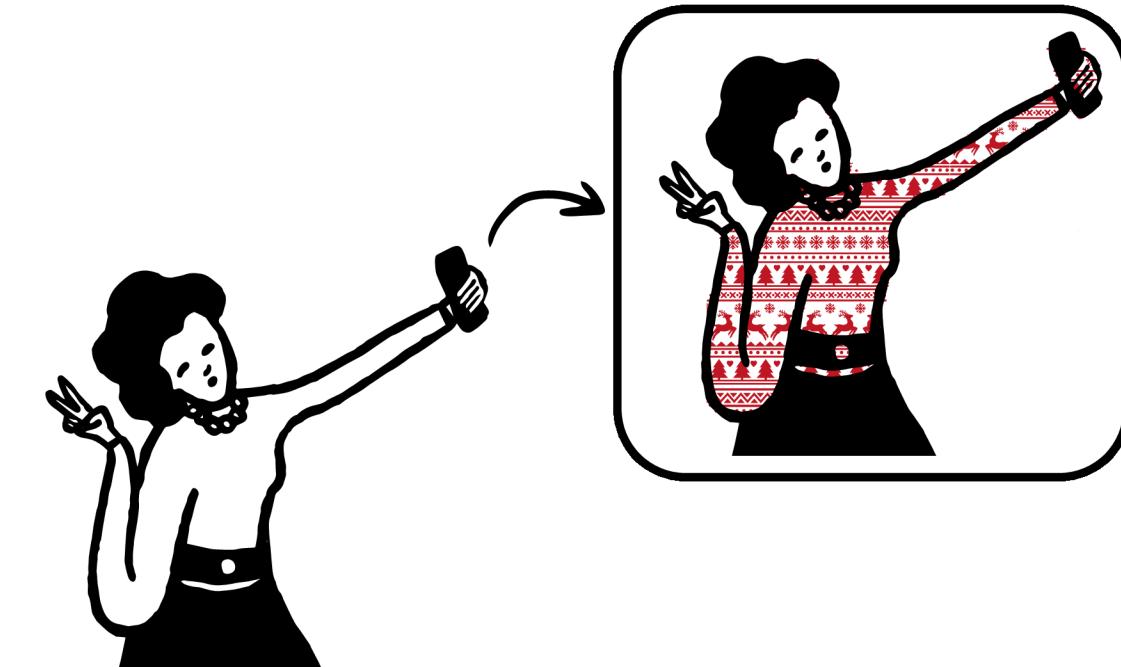
Rappel

Humaines

Azure

Coût production : **61123€**

Run : **10516 €/an**



Risques

- Délais courts : concurrent développe le même type d'application.
 - Les développeurs travaillent sur une autre application urgente.
 - Données images sensibles.

Organisation :
cadre SCRUM
16 users stories
4 sprints
123 jours homme