

intellectual capital Das wichtigste Kapital einer New-Media-Agentur ist das Wissen und Können ihrer Mitarbeiter. Kabel New Media verfügt über ein vielfältig qualifiziertes, leistungsmotiviertes Expertenteam, dessen Arbeiten international höchste Anerkennung finden.

intellectual capital A new media agency's most important asset is the knowledge and skills of its workforce. Kabel New Media can draw on a highly motivated team of experts with wide range of expertise whose work has received the highest international recognition.

Kabel New Media beschäftigt zur Zeit 110 festangestellte Mitarbeiter (Stand 6/1999) mit sehr spezifischer Ausbildung, darunter Marketingfachleute, Informatiker, Screendesigner, Programmierer, Wirtschaftsingenieure, Mathematiker, Grafiker und Journalisten. Das Durchschnittsalter liegt bei 28 Jahren, 40 Prozent der Mitarbeiter sind Frauen.

Für ambitionierte Jobsucher im New-Media-Bereich ist Kabel New Media seit langem eine der ersten Adressen. Obwohl erfahrene Fachleute für interaktives Kommunikationsdesign am Arbeitsmarkt knapp sind, gehen bei der Agentur täglich Dutzende Bewerbungen aus dem In- und Ausland ein, von denen die besten ausgewählt werden. Die Agentur legt nach einer



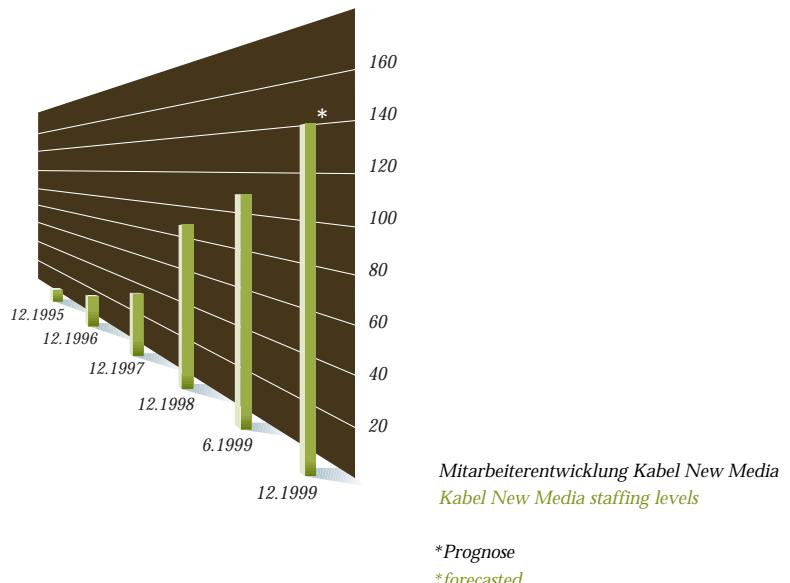
Kabel New Media currently employs a highly specialised permanent staff of 110. Among them are marketing professionals, IT specialists, screen designers, programmers, sales engineers, mathematicians, graphic designers, journalists. The average age of our staff is 28 and 40% of the team is made up by women.

Kabel New Media has long been one of the first choices for ambitious applications seeking jobs in the new media. Even though there is a distinct lack of experienced specialists in interactive communication design on the job market, the agency receives dozens of applications from Germany and abroad every day and are in a position to select the best. After recruitment Kabel New Media places great emphasis on promoting the welfare and professional advancement of its staff.

Kabel New Media has an established reputation for innovative pioneering projects, top quality execution and award winning achievement. Our interdisciplinary project teams are proud of their role as trend setters and renew their efforts to sustain it every day. They are well known for know-how, commitment, creativity and ambitious team spirit. Solving problems is viewed as a challenge and an opportunity for winning international recognition.

Einstellung außerdem großen Wert auf die gezielte Personalbetreuung und -entwicklung.

Kabel New Media gilt als Markenzeichen für innovative Pionierleistungen, höchste Durchführungsqualität und preisgekrönte Arbeiten. Die interdisziplinären Projektteams sind stolz auf diese Trendsetter-Rolle und versuchen sie täglich neu zu erfüllen. Sie sind bekannt für ihr hochkarätiges Know-how, für Engagement, Kreativität und ehrgeizigen Team-Spirit. Aufgaben werden Herausforderungen – und Möglichkeiten zu neuer internationaler Anerkennung.



prof. peter kabel, vorstand Kabel New Media hat das Potential, eine der besten E-Consulting-Firmen im internationalen Markt zu werden. Wer das ungeheure Momentum des Marktes nutzen will, muß wie wir in der Lage sein, innovative Konzepte schnell und ohne Qualitätsverlust umzusetzen.

prof. peter kabel (ceo) Kabel New Media has the potential to become one of the best e-consulting firms on the international market. Whoever wants to benefit from the enormous momentum of this market must, like us, be in a position to put innovative concepts into practice fast and with no loss of quality on the way.