

**strategie** Kabel New Media strebt im nächsten Jahrzehnt einen Platz unter den zehn führenden E-Consulting-Unternehmen weltweit an. Der Weg dorthin führt über gezielte Investitionen in Mitarbeiter, Innovationskraft und ein umfassendes Leistungsportfolio. In einem explosiv wachsenden Zukunftsmarkt muß die Agentur heute ihre Claims für morgen abstecken.

**strategy** Within the next decade Kabel New Media aims to be among the world's ten leading e-consulting companies. This will be achieved by targeted investment in human resources, innovation and a comprehensive portfolio of products and services. In a market with explosive growth the agency must stake its claims for tomorrow today.



STRATEGIE STRATEGY

Am Markt für Neue Medien herrscht Gründerzeitstimmung. Bei der Umstellung der Wirtschaft auf Electronic Marketing und E-Commerce können Top-Quality-Agenturen mit gewaltigen Umsatz- und Ertragssteigerungen rechnen.

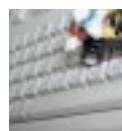
Kabel New Media plant für das laufende Geschäftsjahr – parallel zum Börsengang – ein hohes zweistelliges Umsatzwachstum und eine Zunahme der Mitarbeiterzahl um mindestens 30 Prozent. Auch in den Folgejahren soll der starke Wachstumskurs fortgesetzt werden. Das Fünfjahresziel: ein Umsatz im dreistelligen Millionenbereich.

Kabel New Media will primär über die Erschließung neuer Märkte und die Ausweitung der High-Margin-Geschäftsfelder expandieren, insbesondere bei gewinnversprechenden eigenständigen Plattformen. Akquisitionen – etwa bei Repräsentanzen an anderen Standorten – werden dabei in Betracht gezogen. Die Agentur will aber in erster Linie aus eigener Kraft wachsen – mit erweitertem Mitarbeiterstamm und fallweiser Kooperation mit externen Spezialisten.

The new media market is one of unlimited opportunity. Agencies with the capabilities to fully realise its potential can look forward to tremendous increases in turnover and profit, as trade and industry embrace electronic marketing and e-commerce.

For the current business year, which will also see the agency's flotation on the stock exchange, Kabel New Media plans a double-figure increase in turnover and a rise in staffing levels of at least 30%. The following years will see a continuation of this powerful growth with a five-year goal of sales in the hundreds of millions.

Kabel New Media envisages expanding primarily through the development of new markets and extending its high-margin business areas – particularly with regard to potentially lucrative independent platforms. Takeovers, particularly if they provide an established presence at new locations, will be considered. What the agency essentially aims at, however, is to grow through its own efforts with more permanent staff and, where necessary, cooperation with outside specialists.



STRATEGIE STRATEGY

Die Wachstumsstrategie von Kabel New Media stützt sich auf eine bewährte, klar definierte Unternehmenspolitik. Die Kernpunkte: ein breitangelegtes strategisches Beratungsangebot für große internationale Kunden, umfassender Service für anspruchsvolle Systemintegration, höchste Qualitätsansprüche, schnelle und effiziente Umsetzung neuer technischer Entwicklungen und international wettbewerbsfähige Produkte.

Wie in der Vergangenheit will die Agentur auch in Zukunft mit ihren Leistungen und Entwicklungen Trends auf bestehenden und neuen interaktiven Plattformen setzen. Die aggressive Marktpolitik wird gestützt durch die hohe Qualifikation und Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter sowie durch ein professionelles Unternehmensmanagement mit solider Finanz- und Investitionspolitik.

Der Markt für Electronic Business und E-Commerce entwickelt sich explosiv. Wer zu den künftigen Marktführern gehören will, muß dafür bereits heute Vorleistungen erbringen.

Kabel New Media's growth strategy is based on a clearly defined, tried and tested corporate policy. Its key points are a broad range of consultancy services for major international clients, comprehensive service for sophisticated system integration, top standards of quality, fast and efficient implementation of new technical developments and internationally competitive products.

As in the past, the agency will continue to develop trend-setting solutions using both existing and new interactive platforms. An aggressive business strategy will be supported by the energy and expertise of our workforce, professional management and sound financial and investment policy.

The e-business and e-commerce market is exploding. Those who want to rank among the future market leaders must lay the groundwork now.