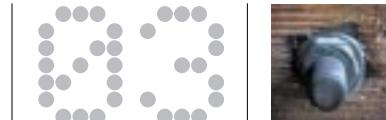


die unternehmensstärken Ein Unternehmen hat in einem Pioniermarkt nur Erfolg, wenn es sich vom Konkurrenzangebot erfolgreich absetzt. Die anerkannten Stärken von Kabel New Media: umfassendes New-Media- und Marketing-Know-how, hohe Qualitätsstandards, innovative Strategien, langjährige Erfahrung, zuverlässiger Kundenservice, Internationalität und ein effizientes Management.

corporate strengths In a pioneering market a company can only be successful if it succeeds in distinguishing itself clearly from the competition. The acknowledged strengths of Kabel New Media are comprehensive new media and marketing know-how, high standards of quality, innovative strategies, extensive experience, dependable after-sales service, an international approach and efficient management.



DIE UNTERNEHMENSSTÄRKEN CORPORATE STRENGTHS

Kabel New Media hat ein umfassendes, hochwertiges Leistungsangebot und Produktpotfolio. Die Agentur baut dazu bewußt ihre Kernkompetenzen und Geschäftsfelder aus:

extensives know-how Die Qualifikation der Agenturmitarbeiter ist breit gestreut – von Experten in IT-gestützter, elektronischer Markenführung und erfahrenen Unternehmensberatern bis zu versierten Screendesignern und IT-Spezialisten für alle Plattformen und Systeme. Die Mitarbeiter informieren sich mit Hilfe des agenturinternen Research-Teams ständig über aktuelle Trends und Entwicklungen. Die Agentur steht außerdem in permanentem Austausch mit internationalen Software- und Hardware-Firmen und bietet zu jedem Zeitpunkt und für jede Aufgabenstellung aktuelle State-of-the-Art-Lösungen.

höchste qualitätsstandards Kabel New Media stellt an die eigenen Business- und Kommunikationslösungen hohe Qualitätsansprüche in bezug auf Inhalt, Design und Technik. Die Agentur arbeitet bewußt nur mit erfahrenen

Kabel New Media offers a comprehensive, high-quality range of services and product portfolio. The agency is also consistently extending its core specialty competencies and business areas:

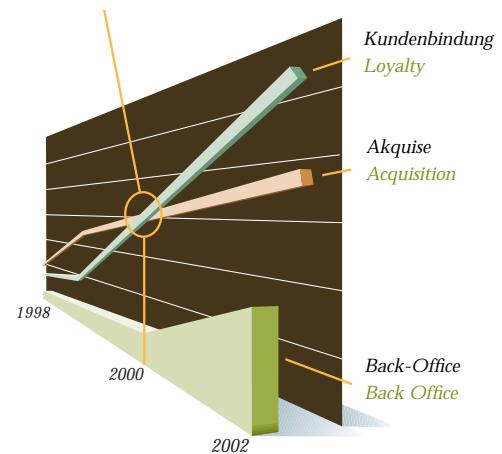
extensive know-how The qualifications of the staff cover a wide field: from experts in IT-enabled electronic brand building and experienced management consultants to highly skilled screen designers and IT experts for all platforms and systems. The in-house research team keeps staff constantly updated on the latest trends and developments. The agency also has an ongoing dialogue with international software and hardware companies so as to be able to offer state-of-the-art solutions to any problem at any time.

highest standards of quality Kabel New Media applies high standards of quality to the content, design and technology of its business and communication solutions. The agency works only with experienced editors, supplies programming of recognised excellence and places especial emphasis

Die Wichtigkeit der Kundenbindung nimmt bei Marktsättigung und mit Einfluß des Internet zu.

The importance of stimulating customer loyalty will increase substantially with growing market saturation and Internet influence.

Zeitpunkt, an dem die Mehrheit der erwachsenen User im Internet kauft
Point in time at which majority of adult users shop online



- Wichtigkeit der Kundenakquise
Importance of customer acquisition
- Wichtigkeit des Back-Office
Importance of Back Office
- Wichtigkeit der Kundenbindung
Importance of customer loyalty



renen Redakteuren, liefert anerkannt ausgefeilte Programmierung und legt besonderen Wert auf die Nutzerfreundlichkeit jedes einzelnen Design-Details. Ein eigenes Qualitätsmanagement bürgt für die Einhaltung der hohen Standards.

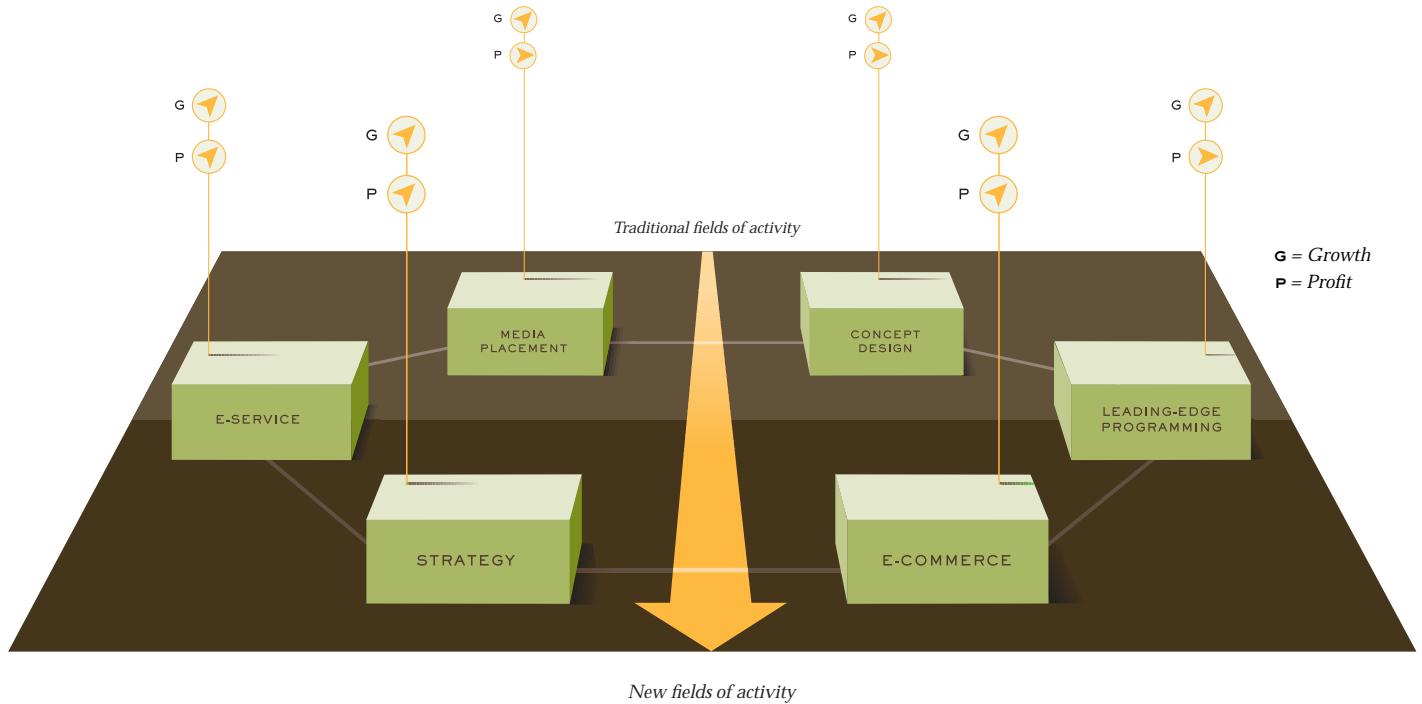
internationalität Das Internet ist ein globales Medium. Von Kabel New Media gestaltete Web-Auftritte messen sich deshalb in Design und Programmierung an internationalen Standards. Egal ob für deutsche oder internationale Unternehmenskunden, für ein nationales oder weltweites User-Zielpublikum – Maßstab für die Kommunikationslösungen der Agentur ist immer der globale Markt.

kontinuität und erfahrung Der Gründer von Kabel New Media, Peter Kabel, gehörte schon Ende der achtziger Jahre zu den New-Media-Branchenpionieren. Die Agentur verfügt deshalb über extensive Erfahrung bezüglich der User-Gewohnheiten und der Durchsetzungsfähigkeit von Trends. Peter Kabel ist als Gründungsmitglied des Deutschen Multimedia

on the user-friendliness of every single design detail. A quality management system ensures that these high standards are consistently met.

international approach The Internet is a global medium. That's why Kabel New Media takes the best in the world as the benchmark for its website design and programming. Whether the product is for corporate clients in Germany or abroad, whether it is aimed at national or international users: the standards the agency applies to its communication solutions are always those of the global market.

continuity and experience The founder of Kabel New Media, Peter Kabel, was one of the new media pioneers of the late eighties. The agency accordingly has considerable experience of user habits and the viability of trends. As a founder member of the German multimedia association Deutscher Multimedia Verband (dmmv) and chairman of the Online Marketing Board, Peter Kabel also plays a significant part in the harmonisation and further development of pan-European standards in the field.



intensive customer service Kabel New Media provides professional project management and accords top priority to fast, efficient, reliable service with no hidden costs. The aim is a high-quality consulting service, efficient workflow and punctual project implementation.

successful management As a company with annual growth rates touching three figures, Kabel New Media guarantees its consistently reliable high performance with the aid of flexible corporate structure, efficient management and sound financial policy.

*Von der Kreativfirma zum E-Consulting-Unternehmen.
Kabel New Media entwickelt sich in seiner Geschäftstätigkeit von einer »klassischen« Multimedia-Agentur zum Full-Service-Unternehmen mit High-Margin-Segmenten.*

*From a creative ideas think factory to an e-consulting company.
Kabel New Media has developed its business from a "classical" multimedia agency to a full-service company with high-margin segments.*



DIE UNTERNEHMENSSTÄRKEN CORPORATE STRENGTHS

Verbandes (dmmv) und Leiter des Arbeitskreises »Online-Marketing« außerdem wesentlich an der Vereinheitlichung und Weiterentwicklung europäischer Standards im Online-Marketing beteiligt.

intensiver kundenservice Kabel New Media liefert professionelles Projektmanagement und legt großen Wert darauf, seine Kunden schnell, effizient, kostentransparent und zuverlässig zu betreuen. Das Ziel: hohe Qualität der Beratung, effiziente Workflows und termingerechte Projektrealisierung.

erfolgreiches management Als Unternehmen mit bis zu dreistelligen Wachstumsraten kann Kabel New Media seine kontinuierlich hohe und verlässliche Leistungsfähigkeit nur durch flexible Unternehmensstrukturen, effizientes Management und eine solide Finanzpolitik garantieren.