



Montréal, 18 décembre 2018

M. Richard Nadeau

Professeur titulaire
Département de science politique
Université de Montréal
Montréal (Québec)
richard.nadeau@umontreal.ca

M. Éric Bélanger

Professeur titulaire
Département de science politique
McGill University
Montréal (Québec)
eric.belanger3@mcgill.ca

Objet: Rapport Technique – Sondage post-électoral – Générations et politique provinciale

Le présent rapport présente la méthodologie utilisée pour effectuer un sondage Web auprès de 3,072 Québécois, âgés de 16 ans et plus afin d'en apprendre davantage sur leurs perceptions à l'égard des élections provinciales. Ce rapport s'en tient aux aspects méthodologiques de cette étude.

Méthodologie

Le rôle de Léger dans le cadre de ce projet était de fournir du soutien à la rédaction du questionnaire et d'assurer la collecte de données auprès des Québécois âgés de 16 ans et plus.

La collecte de données de cette étude a été réalisée au moyen d'entrevues en ligne assistée par ordinateur (technologie CAWI). Les répondants à l'enquête ont été sélectionnés aléatoirement via le panel Internet de LegerWeb.

Le temps de complétion moyen pour le sondage était de 21 minutes 27 secondes.

Afin de s'assurer de la fluidité du questionnaire, que tous les modèles de saut étaient en place, et d'une durée appropriée, un pré-test de 79 entrevues, dans les deux langues officielles, a été réalisé le 10 octobre 2018. Plus précisément, 55 entrevues ont été réalisées en français et 24 l'ont été en anglais. La collecte de données s'est poursuivie jusqu'au 30 octobre 2018.

Les répondants au sondage Web ont reçu une invitation à participer au sondage par courrier électronique. Chaque courrier électronique contenait un lien d'invitation unique qui ne pouvait être utilisé qu'une seule fois. Cela garantit que les répondants ne pouvaient pas répondre au sondage plus d'une fois, ni partager le lien avec des amis.

Recrutement du panel

Léger possède et exploite un panel Internet incluant plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel en ligne est constitué d'utilisateurs du Web profilés en fonction de différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (61 %) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours des dix dernières années, ce qui le rend hautement similaire à la population canadienne actuelle pour de nombreuses caractéristiques démographiques. Un autre tiers de nos panélistes ont été recrutés par des tiers ou par le biais de divers programmes et publicités partenaires. Les autres ont choisi de participer via nos plateformes de médias sociaux (Facebook et Twitter).

Échantillon et quotas par strate

L'échantillon utilisé a été construit à l'aide d'un échantillon de Québécois en conformité avec les exigences en matière de quota dans la demande de proposition.

Voici la structure de quotas fixés par strates d'âge et la structure de l'échantillon final :

Génération	Quotas	Échantillon
Répondants nés avant 1945 (pré-baby-boomers)	400	401
Répondants nés entre 1945 et 1959 (baby-boomers)	750	770
Répondants nés entre 1960 et 1979 (X)	750	750
Répondants nés entre 1980 et 1999 (milléniaux)	750	751
Répondants nés après 1999 (Z) (16-18 ans)	400	400
	3 050	3 072

Taux de participation

Vous trouverez ci-dessous le calcul du taux de participation au sondage Web. Le taux de participation est calculé comme suit: Taux de participation = Nombre de questionnaires complétés / Nombre total d'invitation envoyées

Items	n=
Nombre total d'invitations envoyées	17 785
Nombre total de clics sur le lien	4 022
Nombre de questionnaires complétés	3 072
Nombre de participants exclus	209
Nombre de questionnaires incomplets	198
Taux de participation	17.3 %

Profil des répondants

Les tableaux ci-dessous présentent les résultats pondérés et non-pondérés.

Régions	TOTAL	
	Non-pondéré	Pondéré
	3 072	3 072
Montréal RMR	1 532	1 546
Québec RMR	324	308
Autres régions du Québec	1 216	1 219

Sexe		
Homme	1 486	1 497
Femme	1 586	1 575

Âge		
Répondants nés après 1999 (Z) (16-18 ans)	400	115
Répondants nés entre 1980 et 1999 (milléniaux)	751	925
Répondants nés entre 1960 et 1979 (X)	750	1 030
Répondants nés entre 1945 et 1959 (baby-boomers)	770	676
Répondants nés avant 1945 (pré-baby-boomers)	401	326

Langue maternelle		
Français	2 437	2 369
Anglais	447	499
Autre	187	203

Niveau de scolarité		
Primaire / Secondaire	1 315	1 232
Collégial	850	819
Universitaire	884	996

Revenu du ménage		
Moins de 24 000\$	412	412
24 000\$ à 39 999\$	362	381
40 000\$ à 55 999\$	452	465
56 000\$ à 71 999\$	355	375
72 000 à 87 999\$	235	254
88 000\$ à 103 999\$	281	310
104 000\$ ou plus	379	432
Refus	596	443

Maximisation du taux de réponse et de la représentativité pour les sondages Web

Plusieurs mesures ont été prises pour augmenter le taux de réponse et la représentativité de l'échantillon final, ainsi que pour réduire le nombre de questionnaires incomplets :

- Les invitations à des enquêtes sur le Web ont été envoyées par vagues plutôt qu'en un envoie unique afin de répartir également le nombre d'interviews sur la période de collecte des données, maximisant ainsi la nature représentative de l'échantillon. En échelonnant les invitations de cette manière, nous nous assurons également que ce ne sont pas uniquement les répondants les plus rapides qui participent. Cette technique est similaire à celle utilisée pour les enquêtes téléphoniques.
- La collecte de données a été échelonnée sur près de deux semaines pour permettre aux répondants qui n'ont peut-être pas vu l'invitation initiale de répondre au sondage à un moment de leur choix.

- Les répondants pouvaient arrêter le sondage et continuer plus tard, en redémarrant exactement là où ils se trouvaient avant de faire une pause, sans perdre leurs données.
- L'enquête était accessible 24 heures sur 24 et sept jours sur sept à partir de tout ordinateur et périphérique portable connecté (tablettes et téléphones intelligents). Le recours à une approche multiplateforme garantit la participation d'un plus grand nombre d'individus très mobiles, souvent plus jeunes. C'est un avantage clé de LegerWeb par rapport à de nombreux concurrents qui ne possèdent pas de telles capacités.
- En cas de problème technique, les répondants pouvaient envoyer un courrier électronique à notre équipe de support technique ou contacter directement Léger par téléphone. Notre équipe de support technique est disponible tout au long de la collecte de données pour aider en cas de difficulté.
- Sept rappels par courrier électronique ont été envoyés à toutes les personnes invitées à participer mais n'ayant pas encore eu accès au sondage. Les surplus d'échantillon ont la plupart du temps été faits pour obtenir plus de jeunes panélistes (Milléniaux ou Génération Z).

Procédures de pondération

Pour conserver un échantillon aléatoire, aucun quota spécifique n'a été défini pour l'échantillon (à l'exception des quotas par générations). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle, de la scolarité et de la région administrative afin de maximiser la représentativité de l'échantillon final. Les poids utilisés ont été attribués à l'aide des données de recensement de Statistique Canada. La variable de pondération est incluse dans le fichier de données brutes fourni au format SPSS.

Les tableaux suivants présentent les schémas de pondération appliqués aux données brutes.

Tableau 12. Pondération selon le sexe et l'âge

SEXE PAR ÂGE	Pondération
Masculin ET 16-18	0,019
Masculin ET 19-38	0,152
Masculin ET 39-58	0,168
Masculin ET 59-73	0,107
Masculin ET 74+	0,042
Féminin ET 16-18	0,019
Féminin ET 19-38	0,151
Féminin ET 39-58	0,168
Féminin ET 59-73	0,113
Féminin ET 74+	0,061
Total	1,000

Tableau 13. Pondération selon le sexe et la région

SEXE PAR RÉGION	Pondération
Masculin ET BAS-SAINT-LAURENT	0,0122
Masculin ET SAGUENAY/LAC-SAINT-JEAN	0,0171
Masculin ET QUEBEC - RMR	0,039
Masculin ET MAURICIE	0,0165
Masculin ET ESTRIE	0,0193
Masculin ET MONTREAL	0,1161
Masculin ET OUTAOUAIS	0,0225
Masculin ET ABITIBI/TEMISCAMINGUE	0,0089
Masculin ET CÔTE-NORD	0,0057
Masculin ET GASPESIE	0,0057
Masculin ET CHAUDIERE-APPALACHES – RMR	0,0098
Masculin ET LAVAL	0,0245
Masculin ET LANAUDIÈRE - RMR	0,0176
Masculin ET LAURENTIDES - RMR	0,0251
Masculin ET MONTEREGIE - RMR	0,0603
Masculin ET LANAUDIÈRE-AUTRES	0,0118
Masculin ET LAURENTIDE-AUTRES	0,0102
Masculin ET MONTEREGIE-AUTRES	0,0289
Masculin ET CHAUDIÈRES-APPALACHES AUTRES	0,0158
Masculin ET QUEBEC AUTRES	0,0055
Masculin ET CENTRE-DU-QUEBEC	0,0147
Féminin ET BAS-SAINT-LAURENT	0,0127
Féminin ET SAGUENAY/LAC-SAINT-JEAN	0,0173
Féminin ET QUEBEC - RMR	0,0414
Féminin ET MAURICIE	0,0174
Féminin ET ESTRIE	0,0201
Féminin ET MONTREAL	0,1252
Féminin ET OUTAOUAIS	0,0237
Féminin ET ABITIBI/TEMISCAMINGUE	0,0089
Féminin ET CÔTE-NORD	0,0056
Féminin ET GASPESIE	0,006
Féminin ET CHAUDIERE-APPALACHES - RMR	0,0099
Féminin ET LAVAL	0,0266
Féminin ET LANAUDIÈRE - RMR	0,0183
Féminin ET LAURENTIDES - RMR	0,026
Féminin ET MONTEREGIE - RMR	0,0635
Féminin ET LANAUDIÈRE-AUTRES	0,0122
Féminin ET LAURENTIDE-AUTRES	0,0106
Féminin ET MONTEREGIE-AUTRES	0,0306
Féminin ET CHAUDIÈRES-APPALACHES AUTRES	0,016
Féminin ET QUEBEC AUTRES	0,0058

Féminin ET CENTRE-DU-QUEBEC	0,015
Total	1,000

Tableau 14. Pondération selon le sexe et la langue

RÉGION PAR LANGUE	Pondération
Masculin ET Français	0,376
Masculin ET Anglais	0,112
Féminin ET Français	0,395
Féminin ET Anglais	0,117
Total	1,000

Tableau 15. Pondération selon l'âge et le niveau d'études

NIVEAU D'ÉTUDES	Pondération
18+ ET Primaire/Secondaire	0,3855
18+ ET Collégial	0,2664
18+ ET Universitaire	0,324
16-17 ans	0,0241
Total	1,000

Si vous avez des questions concernant cette recherche, n'hésitez pas à nous contacter à tout moment.

Meilleures salutations,

Sébastien

Sébastien Poitras

Vice-président adjoint, affaires publiques et communication

Léger

507 Place d'Armes, Suite 700

Montréal, QC, H2Y 2W8

(514) 982-2464 #112

spoitras@leger360.com