

Nettoyeur Web - un métier dans l'air du temps

I] Présentation du métier :

Aujourd'hui Internet occupe une place prépondérante dans nos vies. Cependant sans nous en rendre compte nous laissons énormément de traces sur Internet. C'est à ce moment-là que le Nettoyeur Web / Blanchisseur de profil entre en jeu. Son métier ? Analyser, poser un diagnostic et proposer une stratégie pour améliorer l'image et la réputation de l'entreprise ou du particulier qui a fait appel à lui.

Les qualités requises pour devenir Nettoyeur Web sont nombreuses mais communes à beaucoup de métier du Numérique. Il doit être à la pointe des nouvelles technologies, avoir de l'habileté avec l'utilisation des outils numériques, il doit être rigoureux. Il doit être un excellent communicant et stratège, cependant, il doit savoir rester dynamique.

Pour pouvoir accéder à ce métier, il faut un niveau d'études minimum de bac + 2. Néanmoins même si les diplômes sont tous issus du secteur Numérique, ils restent très variés. Par exemple, une personne issue d'un DUT Informatique pourra accéder à ce métier au même titre que quelqu'un diplômé d'un BTS Systèmes Numériques Option « Informatique et Réseaux ».

Le quotidien du Nettoyeur Web consiste à effectuer une veille d'Internet, à gérer le contenu de ses clients et si la situation l'oblige, agir en remplaçant des commentaires ou informations susceptibles de ternir l'image d'un ou plusieurs de ses clients.

Au-delà des actions de « nettoyage » sur des contenus et informations spécifiques, le champ d'action de nettoyeurs peut s'étendre à des prestations plus globales de communication et de gestion d'E-réputation en utilisant une multitude de leviers : développement de présence sur internet, dialogue sur les réseaux sociaux, relation presse, gestion de crise, veille internet, création de contenus textuels, vidéos, photos...

Le salaire d'un nettoyeur Web débutant est de 1800 euros bruts par mois tandis qu'un profil plus expérimenté peut gagner jusqu'à 2500 euros brut par mois. Cependant, ces chiffres s'appliquent à un salarié d'une entreprise, un expert intervenant dans des entreprises, rémunéré à la mission peut avoir la possibilité d'être mieux rémunéré.

Plusieurs méthodes d'interventions existent pour un nettoyeur internet :

L'amiable : il contacte le site en question et lui demande gentiment d'enlever le lien, image et/ou document. Il arrive même que des cas d'usurpation d'identité le nettoyeur internet demande au site de supprimer le compte.

Il peut avoir recours à la justice : cependant même si la loi sur « le droit au déréférencement » a été votée en mai 2014. Cela reste quand même compliqué à mettre en place vu que le déréférencement ne prend effet que pour les résultats qui s'affichent après avoir fait la recherche de votre nom et prénom. On ne peut donc

effacer des résultats si la recherche effectuée contient votre nom, prénom ainsi qu'un ou plusieurs mots clé(s).

La prise de contrôle du WEB : le blanchisseur peut aussi utiliser une technique mise en place par des webmasters ainsi que de nombreux bloggers le « Google BOMBING ». Cela consiste à inonder le web de liens qui tendent tous vers la même page dans le but d'occuper les premiers résultats de recherches Google ! En utilisant le robot de référencement Google à leur avantage.

La création d'un débat : le nettoyeur internet va initier un débat pour essayer de mieux comprendre la raison de ces avis négatifs et ainsi rebondir dessus, dans le but de réparer le problème.

II] Mon opinion :

Pour ma part, ce qui m'attire sur ce métier est la diversité des missions, les Nettoyeurs du web peuvent intervenir sur des problématiques concernant les particuliers, célébrités, personnalités politiques, petites et grandes entreprises... De plus, une maîtrise d'Internet est plus que nécessaire, ce qui me plaît énormément, car au-delà d'une utilisation professionnelle, cela peut aussi améliorer notre quotidien.

En parallèle, des compétences techniques requises, le nettoyeur web doit aussi comprendre les enjeux que représentent les informations sur internet pour les entreprises. Pour cela, il doit être très rigoureux pour éviter d'oublier des informations qui pourraient porter préjudices à ses clients.

Cependant, certains éléments ne me correspondent pas du tout dans ce métier, notamment ses valeurs éthiques. Le premier objectif du nettoyeur est de redorer l'e-réputation de ses clients, cela signifie donc que ses clients ont des choses à cacher. Si tout le monde a cette possibilité, le Web ne sera plus qu'une image tronquée de notre société, remodelée au bon vouloir des gens qui peuvent se permettre de payer un Blanchisseur. Ils seront toujours préservés d'une mauvaise réputation et apparaîtront auprès de leurs clients uniquement sous leur meilleur jour. On pourrait assimiler cela à une forme de censure, qui protège les plus aisés de tous les propos qui peuvent endommager leur image, puisque l'expert du Web fait disparaître n'importe quelles informations compromettantes pour ses clients.

https://www.youtube.com/watch?v=PSFLn6eE_eM