

Proyecto Social Universitario

Fundación Pacífico Emprende



Realizado por:

María Alejandra Casas López

Juan David Rincón Poveda

Thomas Alejandro Orjuela Bello

Pontificia Universidad Javeriana

12-03-25

Documento de Contexto - Proyecto Social Universitario

1. Información General

Título del Proyecto: *Territorio Indígena Inkal Awá El gran Sábalo*

Estudiantes: *Juan David Rincón Poveda*

Fecha: *10-03-2025*

Entidad o Comunidad Asignada: *Fundación Pacífico Emprende*

2. Contexto del Proyecto

2.1 Descripción de la Comunidad o Entidad Beneficiaria

La *Fundación Pacífico Emprende* es una organización sin ánimo de lucro registrada en la ciudad de Tumaco que realiza sus trabajos en la Perla del pacífico dedicada al apoyo de organizaciones sociales para todas las personas que estén dedicados a la mejora del país a través de sus emprendimientos e iniciativas. Su misión es promover el espíritu emprendedor y acompaña a las comunidades para el fortalecimiento del desarrollo sostenible, proteger sus derechos, fortalecer los lazos sociales y mejorar la calidad de la vida de comunidades excluidas o en condición de vulnerabilidad. Mientras que su visión es que para el 2025 sean un referente del empoderamiento de los pobladores en procesos de emprendimiento o mejora de la comunidad.

En esta ocasión, se trabajará con la comunidad de los Awá; los Awá son una comunidad binacional, ya que se encuentran en Ecuador y Colombia, la palabra Awá traduce “La gente de la montaña” o “La gente de la selva”, según lo indicado en la página oficial ONIC (Organización Nacional Indígena de Colombia), pese a que se encuentran distribuidos entre ambos países, la mayor concentración de la comunidad se encuentra en Ricaurte, ya que las condiciones climáticas son favorables para la actividad agrícola.

Los Awá son organizados por los mayores (Hombres y Mujeres) ya que son consideradas como las personas con más conocimiento heredado y adicionalmente son los conectores espirituales dentro de la comunidad, aquí se dividen en roles como: sabios, médicos tradicionales y guías espirituales.

Sin embargo, es una comunidad que se ha visto afectada por el desplazamiento forzado, lo que ha impactado su desarrollo basado en la caza, la agricultura, la pesca y la crianza de animales domésticos. Además de la pérdida de sus territorios ancestrales, este

fenómeno ha puesto en riesgo su identidad cultural, su lengua y sus prácticas tradicionales, generando dificultades en la transmisión del conocimiento entre generaciones y en el acceso a derechos fundamentales como la educación y la salud.

2.2 Problemática Identificada y Justificación del Proyecto

La comunidad con la que se va a trabajar a lo largo del semestre 2510 es la comunidad indígena Inkal Awá El gran sábalo. La cual enfrenta diversas problemáticas relacionadas a las habilidades tecnológicas lo cual dificulta el aprovechamiento de los recursos brindados a la comunidad.

Dentro de esta comunidad existe la Asociación de Artesanías y Gastronomía Asoawásukis la cual es una organización sin ánimo de lucro, conformada únicamente por mujeres. Su objetivo es el fortalecimiento artesanal, gastronómico y agropecuario, así como su comercialización y transformación de materias primas logrando mediante su objetivo contribuir al mejoramiento social y cultural de la comunidad y el fortalecimiento de las identidades etno-culturales.

Una de las dificultades de la asociación Asoawásukis es la falta de visibilidad de los productos gastronómicos y las artesanías que realiza esta asociación, sin embargo, al no tener reconocimiento más allá de su territorio sus trabajos nunca pueden llegar a un público mayor y lograr una rentabilidad de estos productos.

3. Objetivos del Proyecto

3.1 Objetivo General

Contribuir al aprendizaje de habilidades tecnológicas en la comunidad para poder aprovechar los recursos tecnológicos existentes y mejorar la visibilidad de la comunidad dentro y fuera de su región.

3.2 Objetivos Específicos

- Capacitar a los miembros de la comunidad del uso de herramientas digitales como Word, Excel y capcut, canva.
- Mejorar la visibilidad de la comunidad Asoawásukis en redes sociales (Instagram y TikTok) para que puedan llegar sus productos de artesanías y gastronómicos a diferentes regiones de Colombia.
- Fomentar el uso de las herramientas tecnológicas para lograr optimizar muchos procesos que se realizan en la comunidad.

4. Análisis del Contexto y Factores Clave

4.1 Aspectos Sociales, Económicos y Políticos Relevantes

La comunidad Inkal Awa enfrenta limitaciones en el conocimiento tecnológico lo que impide el aprovechamiento de los recursos tecnológicos, aunque cuenten con una sede con diferentes recursos como computadores y acceso a internet, así como la gran mayoría de la comunidad cuenta con dispositivos móviles. Por lo tanto, se puede enseñar herramientas útiles tanto móviles como en computadores y así optimizar los recursos disponibles.

Por otro lado, encontramos una limitación social por parte de la asociación Asoawásukis que no han logrado llegar a una audiencia dispuesta a apoyar en los emprendimientos que tienen y, por ende, los productos que se tienen no logran salir de la comunidad y generar mayores rendimientos.

4.2 Impacto Positivo y Posibles Riesgos del Proyecto

Teniendo lo anterior en cuenta, se espera que nuestra solución permita un mejor aprovechamiento de los recursos tecnológicos que posee la comunidad Inkal Awá, además de que mediante las redes sociales puedan darse a conocer y promocionar sus productos artesanales y sus productos culinarios para lograr tener un ingreso extra en la asociación. No obstante, puede que al público que se espera llegar a través de redes sociales no abarque gran parte del territorio nacional y no llegue a una audiencia que esté dispuesta a realizar compras de los productos que ofrece la comunidad.

5. Solución Propuesta

5.1 Herramientas Computacionales y Tecnológicas a Utilizar

Como parte de la solución propuesta para apoyar a la comunidad Inkal Awá, se llevarán a cabo una serie de talleres formativos orientados al desarrollo de habilidades y uso de herramientas digitales que fortalecerán sus emprendimientos. Dado que la comunidad se encuentra en una ubicación geográfica distante, los talleres se impartirán de manera virtual a través de Google Meet como facilitador de la comunicación entre la comunidad con el equipo que impartirá los talleres.

En total, se desarrollarán seis talleres, liderado por un integrante del equipo:

1. **Taller de Liderazgo y desarrollo personal:** Este taller tiene como objetivo fortalecer la confianza y la toma de decisiones dentro de los emprendimientos. Se abordarán temas como la comunicación efectiva, la resolución de problemas y la motivación personal, ayudando a los participantes a desarrollar habilidades esenciales para la gestión de sus negocios.
2. **Taller de Canva para diseño gráfico:** Canva es una herramienta clave para la creación de contenido visual sin necesidad de conocimientos avanzados en diseño gráfico. Enseñar su uso permitirá a la comunidad diseñar logotipos, publicaciones para redes sociales, folletos y material promocional, mejorando así la presentación de sus productos y aumentando su impacto en el mercado.
3. **Taller de “Crear un presupuesto”:** Un manejo adecuado de los recursos es esencial para la sostenibilidad de cualquier negocio. En este taller, las personas de la comunidad aprenderán a calcular costos, definir precios de venta y administrar sus finanzas de manera eficiente, lo que les permitirá tomar mejores decisiones económicas y asegurar la rentabilidad de sus emprendimientos.
4. **Taller de Excel para gestión y organización de datos:** Excel es una herramienta fundamental para el registro y análisis de datos. A través de este taller, las personas de la comunidad aprenderán a gestionar inventarios, calcular ingresos y egresos, y organizar información de manera estructurada. Esto les permitirá mejorar la administración de sus emprendimientos y tomar decisiones respaldadas por datos.

5. **Taller de Word para la creación de documentos profesionales:** La redacción de documentos bien estructurados es crucial para la formalización y crecimiento de un emprendimiento. En este taller, las personas de la comunidad aprenderán a documentar facturas, propuestas comerciales y presentaciones de sus productos, asegurando una comunicación más profesional con clientes y proveedores, otorgándoles una mayor credibilidad.
6. **Taller de Edición audiovisual con CapCut:** En un entorno digital donde el contenido multimedia es clave para captar la atención del público, el uso de herramientas de edición de video como CapCut es un apoyo fundamental. Este taller brindará conocimientos sobre el cómo crear y editar videos promocionales, mejorando la calidad visual de sus publicaciones en redes sociales.

Uno de los principales desafíos que se mencionaron previamente es la falta de visibilidad de los emprendimientos de la comunidad. Para abordar este problema, se brindará un apoyo en el uso de redes sociales, en especial Instagram y TikTok, plataformas que actualmente ofrecen mayor alcance y visibilidad con el público. Al combinar el aprendizaje adquirido en los talleres, con el uso efectivo de redes sociales, la comunidad podrá fortalecer su presencia en el mercado, aumentando sus oportunidades de crecimiento y sostenibilidad.

5.2 Planeación del Diseño e Implementación

Fase	Descripción	Tiempo estimado (horas)	Fecha
Conocimiento del contexto	Reunión con Milton, Yury, Nancy Pascal y Asoawásukis para un mayor entendimiento del contexto y de las necesidades.	1 hora y 30 minutos	26/02/2025

Desarrollo 1	Reunión con Milton sobre la solución propuesto, siendo en este caso, los talleres.	1 hora	08/03/2025
Taller 1	Taller de Liderazgo y desarrollo personal	1 hora	13/03/2025
Desarrollo 2	Reunión con Milton y Yury para decidir fechas para el taller de manejo de redes sociales.	1 hora y 30 minutos	14/03/2025
Taller 2	Taller de Canva para diseño gráfico	1 hora	17/03/2025
Taller 3	Taller de "Crear un presupuesto"	1 hora	31/03/2025
Taller 4	Taller de Excel para gestión y organización de datos	1 hora	07/04/2025
Taller 5	Taller de Word para la creación de documentos profesionales	1 hora	21/04/2025
Taller 6	Taller de Edición audiovisual con CapCut	1 hora	28/04/2025

6. Consideraciones Éticas y Profesionales

6.1 Retos Éticos Identificados

En el marco de los talleres con la comunidad Inkal Awá, es fundamental garantizar un manejo responsable de la información, en este caso, sobre el uso y tratamiento de sus datos, garantizando la total transparencia sobre los mismos durante el proceso.

Dado que las reuniones serán virtuales, es necesario asegurar que los datos personales como nombres u otro tipo de información identificable, estos no serán compartidos con terceros; adicionalmente, en caso de que alguna sesión de taller sea grabada, se solicitará el consentimiento de la comunidad. El propósito de estas grabaciones es

hacerlas accesibles únicamente a los miembros de la comunidad, permitiéndoles acceder a estas para revisar el contenido de la sesión, sin comprometer su privacidad.

Con respecto al impacto social de estos talleres, la intención es poder aportar información que les pueda ser útil en la construcción de sus emprendimientos, todo basado en lo aprendido a lo largo de la carrera, por lo que se espera que la información compartida sea usada de manera ética y práctica, y les sea de ayuda a la hora de considerar iniciar un negocio. Más allá de enseñar, también se busca interactuar con los miembros de la comunidad, donde podrán participar y resolver dudas.

6.2 Retos Profesionales y de Trabajo en Equipo

Uno de los principales aspectos a considerar durante la realización de los talleres la disponibilidad de la comunidad Inkal Awá y la del grupo organizador, para coordinar las reuniones de los talleres en horarios factibles.

Adicionalmente se debe facilitar la comunicación con la comunidad para la organización de las reuniones; por lo que es importante establecer un canal de comunicación accesible y eficiente, para así asegurar que todos los participantes puedan recibir la información de manera clara y oportuna.

La gestión del tiempo y la coordinación con los miembros de la comunidad serán retos clave en este proceso. Contar con herramientas adecuadas y una planificación estructurada contribuirá al éxito del proyecto.

7. Conclusión y Recomendaciones

Este proyecto es una oportunidad valiosa que permite ayudar a las comunidades asociadas a la Fundación Pacífico Emprende, aplicando lo aprendido en la carrera de ingeniería de sistemas, en este caso, a la creación de emprendimientos y aporte de otras herramientas que les ayude en su desarrollo empresarial.

Es fundamental garantizar la continuidad de la capacitación para las comunidades afiliadas a la fundación, permitiendo así un impacto sostenible en el tiempo. Para futuras iteraciones, se recomienda fortalecer la comunicación con los participantes, evaluar periódicamente la efectividad de los talleres y adaptar los contenidos a las necesidades específicas de cada comunidad.

8. Anexos y Referencias

- Soporte. (s. f.). *ONIC - Awá* ONIC. <https://www.onic.org.co/pueblos/112-awa>