

Estudo de escolha para construção da IA

- A IA necessita sugerir com base no perfil de um usuário serviços/tarifas e outros itens que podem vir a ser interessantes para ele.
- No entanto não se conhece o usuário, não é possível definir uma classificação, uma resposta conhecida, pois pessoas são diferentes umas das outras, as escolhas e comportamentos de um ser humano não é categorizada, tende a ser um espectro com amplas gamas de respostas.
- Essas características de um ser humano em suas escolhas portanto desfavorecem o uso de aprendizado supervisionado, porque não é possível prever as respostas, não tem saídas definidas. Por isso a escolha adequada no aprendizado indutivo é escolher o aprendizado não supervisionado, no qual as respostas são incertas.
- No aprendizado não supervisionado, existe a ramificação de similaridade, conhecida como clusters e o agrupamento, dentre elas, a similaridade se enquadra melhor em fornecer sugestões porque dados parecidos passam a estar em um mesmo grupo, então perfil de usuários ou pesquisas similares passam a estar em um mesmo grupo de forma a oferecer sugestões. O agrupamento também poderia ser utilizado para identificar pesquisas frequentes, mas as sugestões passariam a não ser especializadas no perfil do usuário, mas sim na frequência de uma pesquisa na plataforma.
- Os clusters também são utilizados por grandes empresas que possuem mecanismos de sugestões para clientes o que já indica ser uma escolha assertiva para método de uso para construção da IA.

