

Le podcasting pour les bibliothèques publiques et les centres de documentation : synthèse documentaire

1. Qu'est-ce qu'un podcast ?

a. Terminologie

D'un point de vue étymologique, le terme de « podcasting » est apparu en 2004 sous la plume du journaliste britannique Ben Hammersley¹ comme la contraction des mots « I-Pod », le célèbre baladeur numérique d'Apple, et « broadcasting », qui se traduit par *diffusion*. Dans son article du *Guardian*, il expose ainsi le cadre ainsi que les grandes lignes de force de cette *révolution audible* : facilité de production, démocratisation des coûts, large diffusion des baladeurs numériques, bon établissement du format blog, prédominance du rapport créateur-public (absence des intermédiaires traditionnels du monde de la diffusion radiophonique), absence de régulations en terme de programmation (durée, ton, sujet), interactivité, intimité, commodité et portabilité du format².

Si son article porte plus particulièrement sur la production et la diffusion de contenus audio, son propos témoigne plus largement de l'émergence d'une nouvelle relation entre le public et un media fondé sur la libération chronologique et spatiale de l'écoute mais également sur l'effacement des frontières traditionnelles entre créateur et auditeur, au moyen d'une démocratisation de la production/diffusion ainsi qu'une interactivité accrue rendues possibles sur le web.

Consacré mot de l'année 2005 par le *New American Oxford Dictionary*³, il y est défini comme : « Un fichier digital audio disponible sur Internet, téléchargeable sur un ordinateur ou appareil portable, typiquement disponible sous forme de séries, les nouveaux épisodes pouvant être reçu automatiquement par les souscripteurs [notre traduction]⁴ ».

Bien que le format audio soit fermement ancré dans l'utilisation anglophone du terme, les définitions françaises sont, pour leur part, moins restrictives. Ainsi, en France, pour la *Commission générale de Terminologie et de néologie* du Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, le podcasting et son équivalent français la diffusion pour baladeur, est un « mode de diffusion sur l'internet de fichiers audio ou vidéo qui sont téléchargés à l'aide de logiciels spécifiques afin d'être transférés et lus sur un baladeur numérique⁵ ». De son côté, l'*Office québécois de la langue française* a adopté le

¹ HAMMERSLEY Ben, « **Audible revolution** », *The Guardian*, 12 février 2004, consulté le 28 avril 2017, [<https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>]

² Idem.

³ *Word of the Year : frequently asked questions*, Oxford Dictionaries, page web, consulté le 09 mai 2017 <<https://en.oxforddictionaries.com/word-of-the-year/word-of-the-year-faqs>>

⁴ « A digital audio file made available on the Internet for downloading to a computer or mobile device, typically available as a series, new instalments of wich can ben received by suscribers automatically » : « **Podcast** », *Oxford dictionary*, notice, consultée le 09 mai 2017 <<https://en.oxforddictionaries.com/definition/podcast>>

⁵ FRANCE, MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE ; *Diffusion pour baladeur* [en ligne] ; Bulletin officiel de l'éducation nationale, n° 21, 25 mai 2006, p. 1028

terme de baladodiffusion comme équivalent du podcasting. Il le définit comme un « mode de diffusion qui permet aux internautes, par l'entremise d'un abonnement à des fils RSS ou équivalents, d'automatiser le téléchargement de contenus audio ou vidéo, destinés à être transférés sur un baladeur numérique pour une écoute ou un visionnement ultérieurs⁶ ».

Notons cependant qu'aucune des définitions reprises plus haut, francophones comme anglophone, n'évoquent de particularité au niveau du contenu diffusé alors que celles relatives au blog, de leur côté, évoquent pourtant cette spécificité de contenu : qu'il s'agisse d'un « style informel ou conversationnel⁷ » ou encore d'une « grande liberté éditoriale et capacité d'interaction avec le lectorat⁸ ». Or, pour Nicholas Quah, journaliste et blogueur américain spécialiste de ce média, c'est entre le futur de la radio et une extension du blogging que se situe le podcast audio⁹.

Les différences qui animent les sphères anglophones et francophones autour des particularités formelles du genre se retrouvent également directement transposées sur le Web. Ainsi, comme nous pouvons le constater au moyen d'une recherche sur une plateforme principalement consacrée à la diffusion de fichiers vidéo telle que Youtube, la formulation d'une requête avec le terme podcast retourne quelques 11.900.000 résultats¹⁰. L'utilisation du terme « vlog », soit la contraction des mots video et blog, pour caractériser ces productions audiovisuelles a également fait son apparition, bien qu'une même requête avec ce terme ne renvoie que 82.200.000 résultats¹¹.

Comme nous pouvons le constater, plusieurs termes se font concurrence dans la définition de ces types de productions, qu'elles soient au format audio ou vidéo. Une recherche sur un moteur de recherche généraliste en ligne peut utilement donner une idée du nombre de ces termes ainsi que de leur popularité :

Terme utilisé	Nombre de résultats obtenus sur Google ¹²
Podcast	250.000.000
Audioblog	949.000

[consulté le 23/11/2016] ; Disponible sur le Web :

<<http://www.education.gouv.fr/bo/2006/21/CTNX0609139K.htm> >

⁶ OFFICE DE LA LANGUE FRANÇAISE ; « **Baladodiffusion** » [en ligne] ; in : Québec ; *Fiche terminologique* ; 2009

[consulté le 28 avril 2017] Disponible sur le Web :

<http://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=8357110>

⁷ « **Blog** » [en ligne] ; in : Oxford University Press ; *Dictionary*, 2017 [consulté le 09 mai 2017] ; Disponible sur le Web : <<https://en.oxforddictionaries.com/definition/blog>>

⁸ « **Blog** » [en ligne] ; in : Québec ; *Bibliothèque virtuelle*, 2013 [consulté le 09 mai 2017] Disponible sur le Web : <<http://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/bibliotheque/dictionnaires/Internet/fiches/8370242.html>>

⁹ QUAH Nicolas ; « **About a year after Serial (and Hot Pod's launch), what does the future of podcasts look like ?** » [en ligne] ; in : *Hot Pod : a newsletter about podcasts*, 10 novembre 2015 [consulté le 23 novembre 2016] ; Disponible sur le Web : <<http://www.niemanlab.org/2015/11/hot-pod-about-a-year-after-serial-and-the-first-issue-of-hot-pod-what-will-the-future-of-podcasts-look-like/>>

¹⁰ Recherche effectuée le 23 avril 2017 sur la plateforme www.youtube.com.

¹¹ Idem.

¹² Résultats obtenus sur Google.be le 28 avril 2017.

Audiocast	766.000
Videoblog	18.500.000
Vlog	163.000.000
Videocast	2.720.000
Videopodcast	380.000
Baladodiffusion	230.000
« Diffusion pour baladeur »	216.000

Dans un article de juillet 2015, Tiziano Bonini, conférencier au Département Arts et Media de l'Université de Milan, définit le podcasting comme une « technologie utilisée pour distribuer, recevoir et écouter, à la demande, du contenu audio produit par des éditeurs traditionnels, tels que la radio, les maisons d'édition, les journalistes, les institutions éducatives (écoles, centres de formations professionnelles) ainsi que des contenus créés par des producteurs de radio indépendants, des artistes et des amateurs¹³ ».

En résumé, nous pouvons observer la multiplicité des termes qui viennent recouvrir à la fois un format, qu'il soit audio et vidéo, un mode de diffusion propre au Web et enfin l'émergence d'un nouveau media de masse. En effet, comme nous l'exposons plus bas, ce terme est utilisé pour traiter des productions qui s'étalent d'une Webradio jusqu'à une conférence enregistrée en passant par des productions indépendantes, le tout à la fois en version audio et vidéo.

b. Replay radio ou contenu propre ?

Pour Cécile Méadel et Francesca Musiani, « Internet ouvre la voie à un renouvellement des médias audiovisuels, en permettant la personnalisation des flux, la démultiplication des contenus et leur création collective, les différents modes d'annotation en direct des préférences ou l'expression de commentaires, etc. Autant dire qu'il s'agit à la fois de nouveaux types de contenus et de nouvelles formes de consommation de la radio¹⁴ ».

Dans son article de 2004, Ben Hammersley abordait déjà la question de l'originalité du format : « intimité de la voix, interactivité d'un Weblog et confort et la portabilité d'un fichier MP3. (...) C'est une approche vers un nouveau genre de radio. Mon sentiment est que la radio aux Etats-Unis est bloquée. Pensons à une nouvelle sorte de média [notre traduction]¹⁵ ».

¹³ BONINI Tiziano, « **The 'Second Age' of Podcasting : reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium** » [en ligne] ; in : *Quaderns del CAC*, juillet 2015 [consulté le 09 mai 2017], vol. XVIII, n° 41, p. 21.; E-ISSN : 2014-2242 ; Disponible sur le Web :

<http://www.academia.edu/14504222/The_Second_Age_of_Podcasting_reframing_Podcasting_as_a_New_Digital_Mass_Medium>

¹⁴ MÉADEL Cécile et MUSIANI Francesca ; « **La (dé-)synchronisation par le public. Un nouveau format radiophonique** » in : *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2013/2 (n° 14/2), p. 123-133. [p. 124]

¹⁵ HAMMERSLEY Ben ; « **Audible revolution** » [en ligne] ; in : *The Guardian*, 12 février 2004 [consulté le 28 avril 2017] ; disponible sur leWeb : <<https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>>

En outre, les particularités du podcast audio semblent répondre à de nouveaux besoins documentaires qui prennent place à la jonction du développement de notre société hyper-connectée et du besoin d'information toujours plus important. Sur le site de la revue de recherche de l'*Institut National de l'Audiovisuel*, Xavier Filliol explique les raisons du succès de ce média par sa liberté de ton, de forme mais aussi de thématique, trois éléments fortement codifiés et difficilement transgressables sur les chaînes de radio traditionnelles¹⁶. Dans son épisode consacré aux podcasts audio, l'émission Bits de la chaîne Arte n'hésite d'ailleurs pas à présenter l'émergence de ce type de document comme une réponse à la déstructuration de plus en plus poussée des contenus diffusés sur le Web¹⁷. En effet, les frontières entre les médias traditionnels tendent inexorablement à s'effacer au profit de contenus mutualisés, combinés, réexploités, échangés, commentés, etc. Enfin, comme nous l'avons mentionné, dans un article de 2015 paru dans Hot Pod¹⁸, newsletter hebdomadaire consacrée au podcasting, Nicolas Quah situait le podcast audio entre le futur de la radio et une extension du blogging.

2. Typologie du podcasting

a. *Webradios et radio en replay*

Acteurs les plus visibles de l'émergence de ce nouveau media, les radios traditionnelles, publiques ou privées, ont pris soin d'ajuster considérablement leurs productions à l'évolution technologique de la société et plus particulièrement au développement des services Web.

Pour l'année 2015, Radio France comptabilisait 270 millions de podcasts téléchargés, avec des records mensuels de 13 millions pour la station France Inter¹⁹. Au mois de mars 2017, cette dernière avait presque triplé en atteignant les 30 millions de téléchargements, résultat auquel devait s'adjoindre 32 millions de consultations vidéos²⁰. Outre les replay de radio de la bande FM, le CSA français recense également 175 Webradios²¹. En ce qui concerne la Belgique, les statistiques de téléchargement nous sont malheureusement

¹⁶ FILLIOL Xavier ; « **Le podcast, le format qui séduit audiences, auteurs et annonceurs** » [en ligne] ; in : *InaGlobal, la Revue des industries créatives et des médias*, 07 avril 2016/2016 [consulté le 23 novembre 2016] ; Disponible sur le Web : <<http://www.inaglobal.fr/numerique/article/le-podcast-le-format-qui-seduit-audiences-auteurs-et-annonceurs-8909>>

¹⁷ VASCONI Joseph ; **Podcaster** ; in : *Bits* ; Arte Creative ; 28 septembre 2016 [consulté le 05 mai 2017], 9:24 minutes ; Disponible sur le Web : <<http://creative.arte.tv/fr/episode/bits-podcaster>>

¹⁸ QUAH Nicolas ; « **About a year after Serial (and Hot Pod's launch), what does the future of podcasts look like ?** », op. cit.

¹⁹ RADIO FRANCE ; **Rapport d'activité 2015** [en ligne] ; Radio France, 2016 [consulté le 09 mai 2017], p. 97 ; Disponible sur le Web : <http://www.radiofrance.fr/sites/default/files/pages_uploaded_files/rapport_activite_2015/index.htm#99>

²⁰ RADIO FRANCE ; « **Médiamétrie janvier – mars 2017 : records d'audience historiques pour Radio France. France Inter, Franceinfo, France Culture : trio gagnant** » [en ligne] ; in : *Radio France* ; 20 avril 2017 [consulté le 09 mai 2017] ; Disponible sur le Web : <<http://www.radiofrance.fr/espace-pro/espace-presse/communiques-de-presse/2017/04/mediametrie-janvier-mars-2017-records-d>>

²¹ CSA ; « **Composition du paysage audiovisuel français : la radio** » [en ligne] ; in : *Clés de l'audiovisuel* ; 2015 [consulté le 09 mai 2017] ; Disponible sur le Web : <<http://clesdelaudiovisuel.fr/Connaitre/Le-paysage-audiovisuel/Composition-du-paysage-audiovisuel-francais-la-radio>>

inconnues mais, au 31 décembre 2015, le CSA comptabilisait 33 Webradios dans son registre²² et la création de plateformes dédiées au streaming live ou replay d'émissions, à l'instar du site *Auvio* de la RTBF, suffit à donner une idée du succès de ce mode de consommation numérique.

Comme on l'observe, le média radio traditionnel se tourne de plus en plus vers une diffusion sur le Web. Il convient, en outre, d'ouvrir cette analyse à d'autres types de médias qui tendent également à proposer des podcasts hors des frontières traditionnelles de leur champ d'expertise. Dans cette catégorie, nous pouvons ranger certains grands titres de presse papiers, à l'instar du *New York Times*²³, du *Wall Street Journal*²⁴ mais aussi des revues spécialisées comme *Empire*²⁵, magazine cinématographique anglo-saxon, ou des revues en ligne comme *Slate*²⁶.

b. Institutions et organisations préexistantes

La deuxième catégorie que nous avons pu identifier est constituée d'institutions et organisations préexistantes qui se servent de la technologie du podcasting pour diffuser à plus large échelle leurs activités.

Parmi celles-ci nous pouvons parler d'organismes à vocation scientifique tels que l'Académie royale de Belgique ou encore le Collège de France qui mettent à disposition l'enregistrement des cours-conférences qui s'y déroulent. Dans le domaine de l'enseignement, l'utilisation du podcasting fait aussi l'objet d'une constante évolution. Notons par exemple la promotion de cette technologie sur différents portails d'institutions gouvernementales²⁷, la mutualisation de podcasts scolaires²⁸ ou encore la mise à disposition des enregistrements des cours et conférences d'universités à Bruxelles²⁹, Liège³⁰ et la centralisation des ressources numériques de l'enseignement supérieur français³¹.

Dans le champ de la recherche, plusieurs revues spécialisées se sont également mises à diffuser des contenus autour de leur discipline de prédilection. Ainsi, nous pouvons noter le podcast du *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*³² ou encore celui du *Journal of Neurophysiology*³³. Outre cette forme hybride que prend la presse spécialisée, nous pouvons

²² CSA ; « **L'Accès aux médias audiovisuels : plateformes et enjeux** » [en ligne] ; in : *Conseil Supérieur de l'Audi-visuel* ; 10 mars 2016 [consulté le 09 mai 2017] ; Disponible sur le Web :

<<http://www.csa.be/documents/2590>>

²³ <https://www.nytimes.com/podcasts/?_r=0>

²⁴ <<https://www.podbean.com/podcast-network/The-Wall-Street-Journal>>

²⁵ <<http://www.empireonline.com/tags/empire-podcast/>>

²⁶ <http://www.slate.fr/podcasts>

²⁷ Plateforme de la Fédération Wallonie-Bruxelles :

<http://enseignement.be/index.php?page=23827&do_id=5414&do_check> ; Plateforme française du Ministère de l'éducation nationale <<http://eduscol.education.fr/numerique/dossier/archives/baladodiffusion/ressources-audio-video>>

²⁸ <<http://podcast.ac-rouen.fr/>>

²⁹ <<http://podcast.ulb.ac.be/site/>>

³⁰ <https://www.ulg.ac.be/cms/c_1100837/fr/unicast-comment-visualiser-vos-podcasts>

³¹ <<http://www.sup-numerique.gouv.fr/>>

³² <<http://jandonline.org/content/podcast>>

³³ <<https://jneurophysiol.podbean.com/>>

également mentionner la diffusion de colloques, soit la première ligne de communication scientifique et de recherche, sous cette même formule.

Notons également que, à l'exemple des séances plénières de la Chambre des représentants³⁴, plusieurs institutions étatiques permettent également de consulter en différé la tenue de séances plénières et d'autres réunions. Sans rentrer dans les détails, il nous semble utile de mentionner également que différents syndicats, ONG et autres associations citoyennes se sont également appropriés cet outil qui paraît aujourd'hui incontournable pour s'assurer une visibilité sur le Web.

c. Éditeurs et podcasteurs Indépendants

La démocratisation des coûts de production qui caractérise le podcasting résulte assez logiquement sur l'émergence de nombreux podcasts amateurs et indépendants qui constituent le fer de lance de ce format. Dans son étude annuelle menée sur l'écosystème du podcasting aux Etats-Unis, Edison Research pointe ainsi que la majorité des contenus écoutés sont des productions indépendantes³⁵. Dans le développement de ce genre d'initiative, notons également que des réseaux indépendants consacrés aux podcasts audio voient le jour progressivement. C'est ainsi le cas de Radiotopia³⁶, Panoply³⁷, Binge Audio³⁸, BoxSons³⁹, ou Nouvelles écoutes⁴⁰, plateformes, sociétés ou associations indépendantes dédiées à la production de ces formats⁴¹. Enfin, en dehors des structures existantes, beaucoup de podcasts sont le fait d'amateurs qui développent, seul ou en groupe, leurs productions.

3. Quelques chiffres relatifs au podcasting

Après avoir brossé rapidement la diversité du paysage relatif au média podcast, nous pensons utile de présenter quelques éléments chiffrés afin d'avoir un aperçu du succès de cette technologie.

En guise d'avertissement à cette présentation de données, notons que ces-dernières ne recouvrent qu'une partie limitée de l'utilisation du podcasting. En effet, comme nous l'avons déjà évoqué, la définition du concept varie selon l'utilisateur et, en conséquence, les principaux éléments chiffrables de ces usages ne sont donc qu'imparfaitement mesurés. En outre, précisons que, mis à part pour les Etats-Unis, aucune mesure ou enquête strictement dédiée au domaine du podcasting n'a jusqu'à présent été menée à bien. Enfin, notons que de

³⁴ < <http://www.lachambre.be/kvvcr/media2/index.html?language=fr> >

³⁵ < <http://www.edisonresearch.com/the-podcast-consumer-2017/> >

³⁶ < <https://www.radiotopia.fm/> >

³⁷ < <http://www.panoply.fm/> >

³⁸ < <http://www.binge.audio/> >

³⁹ < <https://www.boxsons.fr/> >

⁴⁰ < <http://www.nouvellesecoutes.fr/> >

⁴¹ FOATELLI Alexandre ; « **Binge Audio et BoxSons : des podcasts en quête d'indépendance** »[en ligne] ; in : *Inaglobal*, 22 février 2017 [consulté le 08 mai 2017] ; Disponible sur le Web :

<<http://www.inaglobal.fr/radio/article/binge-audio-et-boxsons-des-podcasts-en-quete-d-independance-9564>>

par la relative nouveauté de la technologie, une partie encore importante de la population, professionnels de la documentation compris, n'est vraisemblablement pas même familiarisée avec le terme ou le concept qu'il recouvre.

	Etats-Unis	France	Belgique
% de la population munie d'une connexion internet en 2014 ⁴²	87.4%	83.8%	85%
% de la population écoutant la radio 2015-2016	91% ⁴³	80.9% ⁴⁴	80% ⁴⁵
% de la population écoutant la radio via un service Web en 2015-2016	53% ⁴⁶	12% ⁴⁷	24% ⁴⁸ (27% des usagers du Web)
% de la population équipée d'un smartphone en 2015	71% ⁴⁹	65% ⁵⁰	65.3% ⁵¹
% de la population consommant des podcasts/programmes radio en différés en 2017	40% ⁵²	Estimation de 8% en 2011 ⁵³	Absence d'estimation

⁴² Pour l'année 2014. Basée sur les chiffres de l'*Internet Live Stats*. « **Internet Users by Country (2014) - finalized** » [en ligne] ; in : *Internet Live Stats*, 1^{er} juillet 2014 [consulté le 10 mai] ; Disponible sur le Web : <<http://www.internetlivestats.com/internet-users-by-country/2014/>>

⁴³ Pour le premier trimestre 2015. NIELSEN, *State of the Media Audio Today. How America Listens*, [en ligne] ; mars 2015, p.3 [consulté le 04 mai 2017] ; Disponible sur le Web : <<http://www.nielsen.com/content/dam/corporate/us/en/reports-downloads/2015-reports/state-of-the-media-audio-today-q1-2015.pdf>>

⁴⁴ Pour le premier trimestre 2016 en France. RADIO FRANCE, *Global Radio*, [en ligne] ; janvier-mars 2016 [consulté le 1^{er} mai 2017] ; Disponible sur le Web : <<http://mediateur.radiofrance.fr/wp-content/uploads/sites/43/2016/06/N-16-190-Global-Radio-janvier-mars-2016.pdf>>

⁴⁵ Pour l'année 2015 en Belgique francophone. CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL, *L'accès aux médias audiovisuels*, Op. cit., p. 41.

⁴⁶ Auditeurs mensuels : EDISON RESEARCH & TRITON, *The Infinite Dial 2017* ; Op. cit., p. 14.

⁴⁷ Pour le premier trimestre 2016 en France : RADIO FRANCE, *Global Radio*, janvier-mars 2016 , Op. cit.

⁴⁸ Pourcentage des usagers du Web qui déclare écouter des radios en lignes pour l'année 2015 en Belgique francophone. SPF ECONOMIE, P.M.E., CLASSES MOYENNES ET ENERGIE, « **Baromètre de la société de l'information (2016)** » [en ligne], Op. cit., p. 35.

⁴⁹ Au mois de janvier 2015. EDISON RESEARCH, *The Infinite Dial*, Op. cit.

⁵⁰ Pour l'année 2015 en France : ARCEP, Op. cit.

⁵¹ Pour l'année 2015 en Belgique : SPF ECONOMIE, Op. cit.

⁵² Dont 21% de consommateurs mensuels pour janvier 2017. EDISON RESEARCH, *The Podcast Consumer*, Op. cit., p. 5.

⁵³ MAUDUIT Jean, MÉNAGER Adélie ; Op. cit.

4. Fonctionnement technique du podcasting

Après avoir détaillé les éléments qui permettent de définir cette technologie ainsi que le média qui en émane, nous devons maintenant détailler l'aspect technique du podcasting⁵⁴.

a. Utilisation de flux RSS ou équivalents (Atom, etc.)

Dans son aspect de diffusion, le podcasting utilise le principe des flux RSS, soit un flux chargé de données relatives à des publications.

Pour donner un exemple concret, le flux de l'émission *Histoire vivante* de la RTS contient les différents épisodes du podcast. Lors de la sortie du dernier épisode, les informations relatives à celui-ci (titre, description, date de publication, url de l'épisode, etc.) sont ajoutées au flux. Le plus ancien épisode référencé par le flux peut, pour sa part, être effacé automatiquement ou pas.

b. Lecture par des logiciels ou applications (web, mobiles) adaptés

Une fois les flux *chargés*, ceux-ci sont récupérés par des logiciels et applications spécifiques aussi appelés *podcatchers*. Les informations qui composent les différents flux sont donc lues et interprétées par ces outils. L'utilisateur du logiciel va ainsi, au moyen de répertoires spécialisés, procéder à une sélection d'un ou plusieurs podcasts en s'y abonnant. Le principe d'abonnement consiste donc à indiquer les différents flux qui veulent être suivis. Le podcatcher ainsi alimenté va donc extraire les informations des flux et les éditorialiser, ce qui consiste essentiellement à présenter les informations au sein d'une charte graphique particulière. Dorénavant, le podcatcher va automatiser une veille en interrogeant régulièrement le serveur qui héberge le fil RSS.

Pour reprendre notre exemple cité plus haut, nous pouvons donc ajouter les informations du flux de l'émission *Histoire vivante* à notre podcatcher qui va ainsi effectuer des requêtes régulières sur le site de la RTS, auquel notre flux est lié. Dès que le logiciel aura constaté l'ajout d'une nouvelle référence, il le signalera auprès de l'utilisateur qui pourra ensuite, s'il le souhaite, consulter le nouvel épisode selon une des deux méthodes expliquées ci-dessous.

⁵⁴ Les informations détaillées ci-dessous sont tirées des articles : GALAUP Xavier, « **Le podcast** » [en ligne] ; in : *Outils du Web participatif en bibliothèques : fils RSS, wikis, blogs, podcast, VD, portails, réseaux sociaux, services mobiles, questions-réponses : manuel pratique*, 2^e édition revue et augmentée, Association des bibliothécaires de France, 2013 (collection Médiathèmes, n° 10) ; ISBN : 978-2-900177-37-5. ; « **Podcasting** » [en ligne] ; in : *Wikipedia* ; 8 janvier 2017 [consulté le 15 mai 2017] ; disponible sur le Web : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Podcasting>

c. *Ecoute en streaming et téléchargement*

En dehors de l'aspect propre au flux RSS, nous devons préciser un caractère particulier lié à cette technologie, soit la consultation de fichiers audio et/ou vidéo. En effet, alors que les flux RSS liés au monde informationnel étaient jusqu'alors, pour l'essentiels, constitués d'une redirection vers le site d'où émanait le flux, la question ne se pose pas exactement dans les mêmes termes pour le podcasting. La diffusion par hyperlien d'une page web ne répond pas aux mêmes exigences que celle relative à des fichiers audiovisuels. S'il est possible de réaliser la même opération technique, soit la navigation par hyperlien vers la page d'hébergement des épisodes, le podcasting présente une autre spécificité dans la consultation des ressources liées sur des interfaces et plateformes web d'agrégation. En effet, au sein des flux RSS ce ne sont pas que les éléments de description qui sont présents mais également l'adresse où est stocké le fichier en tant que tel. Bien que cela soit possible, cette adresse, soit l'url qui permet d'accéder à la ressource, n'est ainsi pas destinée à être lue telle quelle sur un explorateur web. Dès lors, on constate deux types de consultation concurrents : d'une part la consultation en ligne via la lecture en streaming et, d'autre part, la possibilité de télécharger le fichier pour une écoute hors ligne ultérieure.

Pour terminer avec notre exemple, le flux RSS de l'émission *Histoire vivante* renvoie donc les url où sont stockés les différents épisodes sur le serveur de la RTS. L'auditeur peut donc choisir d'écouter ceux-ci en streaming ou de les télécharger pour une consultation hors ligne.

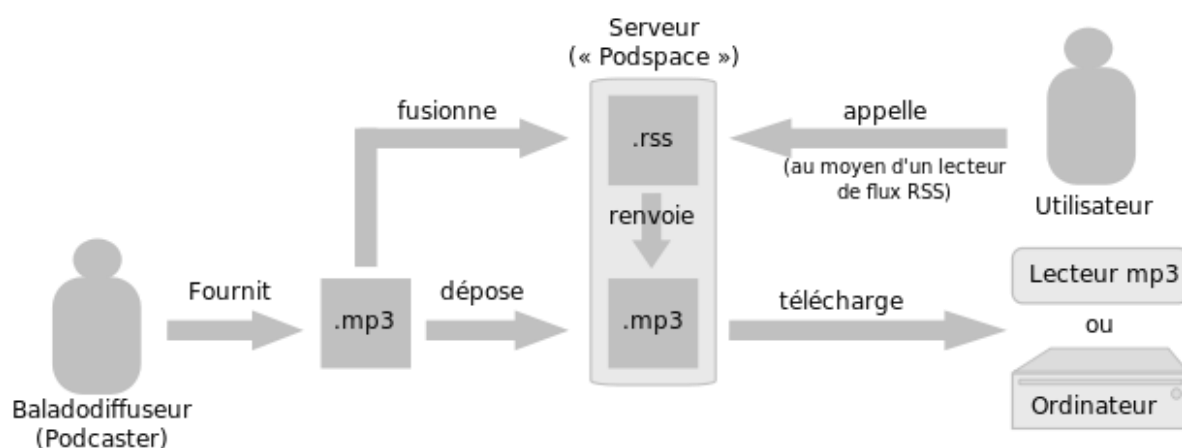


Illustration schématique d'une baladodiffusion (podcasting)⁵⁵

En guise de conclusion, nous pouvons donc constater que la technologie du podcasting se calque en grande partie sur la technologie RSS à l'exception près qu'elle se focalise sur une diffusion d'informations relatives à la publication de fichiers audios et/ou vidéos. En outre, l'aspect audiovisuel de ce transfert de métadonnées résulte également sur une consultation en ligne, via le streaming, ou hors ligne au moyen du téléchargement du fichier pour une écoute ultérieure.

⁵⁵ Pinpin et Rochon Benoit, « **illustration schématique d'une baladodiffusion (podcasting)** » [en ligne] in *Wikimedia*, 5 octobre 2006 [consulté le 14 mai 2017] ; disponible sur le Web : <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b3/Podcast-Schema-fr.svg>

5. Droit d'auteur

Comme le précise Xavier Galaup dans son article consacré à l'intégration du podcasting au sein des bibliothèques publiques, « les limites actuelles sont d'abord l'incertitude juridique du statut du podcast lui-même, entre l'écoute en ligne (streaming) et le fichier son téléchargeable ⁵⁶ ». Toutefois, comme nous l'avons déjà précisé, en dehors de cette question relative au contenu audiovisuel, le podcasting se calque en grande partie sur la technologie RSS et c'est aussi à l'aune du droit d'auteur appliqué à celle-ci qu'il nous semble légitime de développer cette question. Aussi, en fonction de l'utilisation qui en est faite, plusieurs critères relatifs à la question du droit d'auteur applicable à la diffusion de podcasts peuvent être soulevés :

- Autorisation implicite de partage et de diffusion d'un flux RSS

L'esprit d'un flux RSS, dès lors qu'il est mis sciemment à disposition des utilisateurs, est de consentir à la diffusion et à la reproduction des contenus concernés. Toutefois, l'auteur peut toujours faire valoir son droit de paternité ou d'intégrité à propos de l'œuvre.⁵⁷

- Caractéristique audiovisuelle du contenu propulsé

Comme le précise Lionel Maurel, juriste et documentaliste, sur son blog, bien que la particularité d'export des fichiers audiovisuels dans leur intégralité implique que « l'exception de courte citation ne soit (...) pas applicable (...), les Conditions Générales d'Utilisation des sites à partir desquels les vidéos sont partagées contiennent des dispositions qui peuvent autoriser sur une base contractuelle l'usage des boutons. Ainsi pour Youtube, on peut lire dans les CGU que les personnes qui mettent en ligne des vidéos sur la plateforme concèdent : "(...) à chaque utilisateur du Service, le droit non exclusif, à titre gracieux, et pour le monde entier d'accéder à votre Contenu via le Service et d'utiliser, de reproduire, de distribuer, de réaliser des œuvres dérivées, de représenter, d'exécuter le Contenu dans la mesure autorisée par les fonctionnalités du Service et par les présentes Conditions" ⁵⁸ ».

- Question du framing

Les pratiques de curations faisant souvent appels à la technique du « framing », soit l'éditorialisation d'un contenu propulsé au moyen d'une interface interne à la plateforme

⁵⁶ GALAUP Xavier, « **Le podcast** » [en ligne] ; in : *Outils du Web participatif en bibliothèques : fils RSS, wikis, blogs, podcast, VD, portails, réseaux sociaux, services mobiles, questions-réponses : manuel pratique*, 2^e édition revue et augmentée, Association des bibliothécaires de France, 2013 (collection Médiathèmes, n° 10), p. 83. ; ISBN : 978-2-900177-37-5.

⁵⁷ CALIMAQ [MAUREL Lionel], « **Propulsion, Curation, Partage... et le droit d'auteur dans tout ça ?** », [en ligne] ; in : *S.I.Lex*, 3 avril 2011 [consulté le 24 mai 2017], ISSN 2262-9823, Disponible sur le Web : <<https://scinfolex.com/2011/04/03/propulsion-curation-partage-et-le-droit-dans-tout-ca/>>

⁵⁸ Idem.

agrégatrice sans renvoi au site mère, il convient également de mentionner que celle-ci a déjà fait l'objet de plusieurs plaintes.⁵⁹

- Les exceptions au droit d'auteur applicables aux bibliothèques

Il nous semble également utile de souligner que, nonobstant les points soulevés ci-dessus, certaines exceptions au droit d'auteur sont applicables dès lors que la question de l'accès à la culture est soulevée dans le cadre des missions des bibliothèques publiques. Ainsi, le site du SPF Economie rappelle que « dans certains cas, la loi dispense les utilisateurs de demander une autorisation aux titulaires de droits pour reproduire ou communiquer au public les œuvres protégées. (...) Les faveurs des bibliothèques, musées et archives [consistent notamment en] :

- La consultation d'œuvres sur les terminaux des bibliothèques ou musées : les bibliothèques peuvent permettre à leurs visiteurs de consulter certaines œuvres sur microfilms ou sous une forme numérique sur des ordinateurs ou autres équipements mis à leur disposition.
- Les copies en vue de la préservation du patrimoine culturel et scientifique ; les bibliothèques, archives ou musées peuvent restaurer des œuvres ou réaliser des copies numériques d'œuvres afin de les préserver et de les conserver pour les générations futures
- La reprographie ou la photocopie d'articles ou d'extraits d'ouvrage par les visiteurs de la bibliothèque : cette exception de reprographie qui autorise la photocopie partielle de livres ou d'articles dans un but strictement privé ou à des fins de recherche ne bénéficie pas directement à la bibliothèque, mais ces photocopies sont fréquemment réalisées par les visiteurs de celles-ci. (...)
- L'exception de prêt public : dans un but éducatif et culturel, les bibliothèques et médiathèques peuvent effectuer des opérations de prêt dans certaines conditions
- Les reproductions provisoires d'œuvres : cette exception autorise la copie provisoire d'œuvres qui se réalise automatiquement dans l'environnement numérique, soit lors de l'utilisation d'une œuvre par un ordinateur, soit lors d'une transmission d'une œuvre sur un réseau.⁶⁰»

⁵⁹ CALIMAQ [MAUREL Lionel], « **Vous reprendrez bien un peu de curation à a sauce juridique ?** », [en ligne] ; in : *S.I.Lex*, 10 avril 2011 [consulté le 24 mai 2017], ISSN 2262-9823, Disponible sur le Web :

<<https://scinfolex.com/category/quel-droit-pour-le-web-2-0/page/3/>>

⁶⁰ SPF ECONOMIE, « **Les exceptions au droit d'auteur** » [en ligne] ; in : SPF Economie, s.d. [consulté le 24 mai 2017] ; Disponible sur le Web :

<http://economie.fgov.be/fr/entreprises/propriete_intellectuelle/droit_d_auteur/protection_oeuvres/Les_exceptions/#.WSQtg1XyjlW>

- L'utilisation dans un cadre privé

Bien que notre propos vise à mettre en lumière les particularités du droit d'auteur applicable à l'intégration du podcasting en bibliothèque et centre de documentation, il nous semble utile de soulever le cadre d'une utilisation privée des documents. Ainsi, en nous basant sur les réflexions de Yann Bergheaud, juriste spécialisé dans les questions de droit numérique, « en l'absence de disposition contractuelle, *a minima*, l'utilisateur dispose de l'exception pour copie privée. Il peut par conséquent reproduire pour son seul usage personnel le Podcast par l'intermédiaire d'un logiciel multimédia ⁶¹ ».

- Responsabilité des contenus

Par rapport aux responsabilités relatives aux contenus des podcasts, celles-ci semblent avant tout s'appliquer au créateur ainsi que, dans une moindre mesure, à l'hébergeur⁶². Toutefois, à l'exemple d'autres applications d'agrégation de podcasts, nous mettrons en avant sur notre plateforme que nous ne sommes pas responsables des contenus relayés.

- Développement juridique : les directives sur le droit d'auteur en cours d'élaboration à l'UE

Enfin, il nous semble utile de mentionner que des propositions juridiques sont actuellement en cours d'évaluation au sein du Parlement européen. Parmi ces propositions, nous pouvons citer « l'idée de créer une nouvelle exception obligatoire pour les Etats membres, destinée à sécuriser la production des "User Generated Content" (contenus produits par les utilisateurs). Elle prend la forme d'un "droit de citation élargi" qui paraît bien adapté aux nouvelles pratiques induites par le numérique (...), même si la proposition de la commission Culture reste encore perfectible (...). Le rapport comporte aussi une définition des "User Generated Content", qui montre clairement une volonté de dépasser la limitation au texte " Par 'contenu généré par l'utilisateur', on entend une image, un ensemble d'images animées avec ou sans bande sonore, un enregistrement sonore, des données ou une combinaison de ces éléments, qui sont chargés ou diffusés sur une plateforme par un ou des utilisateurs"⁶³ ».

⁶¹ BERGHEAUD Yann, « **Le Podcast, quelques éléments de réflexion juridique** » [en ligne] ; in : *Le blog de Yann Bergheaud*, 22 décembre 2009 [consulté le 14 mai 2017] ; Disponible sur le Web

<<http://blog.educpros.fr/yannbergheaud/2009/12/22/le-podcast-quelques-elements-de-reflexion-juridique/>>

⁶² BERGHEAUD Yann, « **Le droit applicable à la diffusion du Podcast – Le podcast, quelques éléments de réflexion juridique suite** » [en ligne] ; in : *Le blog de Yann Bergheaud*, 12 janvier 2010 [consulté le 14 mai 2017] ; Disponible sur le Web : <<http://blog.educpros.fr/yannbergheaud/2010/01/12/le-droit-applicable-a-la-diffusion-du-podcast-le-podcast-quelques-elements-de-reflexion-juridique-suite/>>

⁶³ CALIMAQ [MAUREL Lionel], « **Enfin un "upgrade" de l'exception de citation dans la prochaine directive sur le droit d'auteur ?** », [en ligne] ; in : *S.I.Lex*, 14 février 2017 [consulté le 24 mai 2017], ISSN 2262-9823, disponible sur le Web : <<https://scinfolex.com/2017/02/14/enfin-un-upgrade-de-lexception-de-citation-envisage-dans-la-nouvelle-directive-sur-le-droit-dauteur/>>

6. Intégration en bibliothèques publiques, universitaires et centres de documentation

Comme nous l'avons présenté, la technologie du podcasting recouvre deux facettes différentes, un premier aspect de production et second de diffusion. Nous évoquerons ces deux points séparément par rapport à l'utilité de leur intégration en bibliothèques et centres de documentation.

a. Production

Comme l'illustre le guide pratique *Outils du Web participatif en bibliothèques*⁶⁴, le podcasting s'est jusqu'à présent vu particulièrement détaillé dans son aspect de production sonore. Pour les auteurs de ce guide, « la diffusion des animations de la bibliothèque est probablement l'usage majeur à faire des balados ⁶⁵ ». En effet, tant au niveau des coûts de production que de diffusion, le podcasting apparaît comme un atout important de la visibilité des bibliothèques ainsi que de leurs animations et activités scientifiques ou culturelles. Il est également possible, dans ce même ordre d'idée, de procéder à la création d'un podcast amateur avec des usagers.

b. Diffusion

Et c'est sans doute sous cet aspect que le podcasting se révèle le plus intéressant pour le monde de la documentation, et ce, pour plusieurs raisons. Nous nous permettrons de passer en revue certaines d'entre elles.

- La recherche

Comme nous l'avons évoqué, plusieurs institutions ou revues à caractère scientifique ont déjà pris l'initiative de distribuer leurs activités et/ou publications au moyen du podcasting. Alors que le milieu de la recherche fonde son activité dans une proportion importante sur le partage et la diffusion d'informations, l'optimisation de cette communication au moyen de la technologie du podcasting nous semble propice à susciter l'amélioration des échanges de données ou d'analyses entre chercheurs travaillant sur une même thématique.

- L'enseignement

Au terme d'une recherche menée sur plus de 2000 étudiants touchés par le projet ULB Podcast, Nicolas Roland et Philippe Emplit concluent avoir « mis au jour des pratiques d'utilisation (inter)active des podcasts de la part des étudiants. (...) Les podcasts ne sont pas "consommés" tels quels par les étudiants mais intégrés au sein de leur environnement personnel d'apprentissage (EPA) – à la fois analogique et numérique (...) Intégrés au sein de cet environnement, les podcasts sont utilisés dans une approche constructivistes, voire

⁶⁴. GALAUP Xavier, « Le podcast », op. cit.

⁶⁵ Idem, p. 81.

socioconstructivistes, permettant aux étudiants de produire de nouvelles ressources d'apprentissage ou de compléter les ressources existantes⁶⁶».

Ainsi, si l'intégration de cette technologie en tant que complément au dispositif d'apprentissage se révèle positif, nous constatons également que des expériences similaires sont déjà transposées à d'autres cycles d'enseignement⁶⁷. Dès lors que l'implémentation de ressources numériques dans les dispositifs d'apprentissages semble s'accélérer, il nous paraît utile de nous poser la question d'une mise à disposition plus ou moins centralisée de ce type de documentation afin, notamment, de rendre possible des apprentissages concertés entre différentes structures ou tout simplement d'envisager une plus large diffusion auprès des publics concernés.

- Démocratie culturelle et démocratisation de la culture

Comme s'en alarme Hervé Marchais dans un entretien avec *InaGlobal*⁶⁸, la concentration des grands groupes et des radios régionales menace la diversité du paysage radiophonique alors que, parallèlement, les petites radios indépendantes et associatives disparaissent progressivement. Pour ce dernier, c'est notamment dans l'avènement de podcasts situés en dehors du réseau traditionnel qu'une solution à ce problème est susceptible d'émerger. En effet, la facilité de production et de diffusion du medium permet l'expression d'une pluralité d'opinions. La participation rendue possible par le podcasting favorise durablement l'essor et le maintien d'une démocratie et diversité culturelle au sein du paysage médiatique.

D'un autre côté, l'étude de la diffusion du podcasting aux Etats-Unis révèle qu'une plus grande diversité de public est touchée par ce médium qu'elle ne l'est en générale par la radio traditionnelle⁶⁹. En outre, la majeure partie de l'audience semble constituée d'une frange relativement jeune de la population, soit entre 25 et 34 ans⁷⁰. L'emploi de cette technologie permettrait donc d'améliorer partiellement la démocratisation de la culture.

⁶⁶ ROLAND Nicolas, EMPLIT Philippe ; « **Enseignement transmissif, apprentissage actif : usages du podcasting par les étudiants universitaires** », *Revue internationale de pédagogie de l'enseignement supérieur*, 31-1, 2015, p. 20.

⁶⁷ Voir notamment MERMET Jean-Michel, *Guide du podcast à l'université de Grenoble*, novembre 2011 ; LEMARCHAND Sarah et OLIVER Katia, « **Enregistrement de cours en vue de leur baladodiffusion. Avis et retours d'expérience des élèves, des enseignants et des internautes** », *Distances et savoirs*, 2009/2 (vol. 7), p. 205-217. ; Voir également les dossiers documentaires sur les portails dédiés à l'enseignement en France (<http://eduscol.education.fr/numerique/tout-le-numerique/veille-education-numerique/archives/2010/baladodiffusion-et-enseignement-mise-a-jour-dossier-educnet>) ou en Belgique (<http://www.enseignement.be/index.php?page=26415&navi=3196>).

⁶⁸ FOATELLI Alexandre ; « **La radio en 2017 : les grandes tendances vues par Hervé Marchais** » [en ligne] ; in : *InaGlobal*, 04 janvier 2017, [consulté le 12 mai 2017] ; Disponible sur le Web < <http://www.inaglobal.fr/radio/article/la-radio-en-2017-les-grandes-tendances-vues-par-herve-marchais-9475?tg=7> >

⁶⁹ POWELL Tracie ; « **Are podcasts the new path to diversifying public radio ?** » [en ligne] ; in : *Columbia Journalism Review*, 22 mai 2015 [consulté le 10 mai 2017] ; disponible sur le Web : < https://www.cjr.org/analysis/are_podcasts_the_new_path_to_diversifying_public_radio.php >

⁷⁰ CLARK Jessica, LUTMAN Sarah ; « **Podcasting attracts new voices and audiences to public media, but it's not a silver bullet** » [en ligne] ; in : *Knight Foundation*, 26 janvier 2017 [consulté le 12 mai 2017] ; Disponible en

- Prise en compte de ce nouveau média

Alors que Xavier Galaup identifie que la « grande nouveauté [du podcasting] consiste dans la possibilité ainsi offerte de composer à la carte *sa* radio ou *son* programme audiovisuel, en sélectionnant les émissions qui nous intéressent, et de pouvoir les écouter en différé à son rythme ⁷¹», la focalisation généralement faite sur cette technologie est malheureusement trop souvent ciblée sur les possibilités en termes d'enseignement et de veille informationnelle lorsqu'il s'agit d'intégrer cette technologie aux bibliothèques⁷².

Pourtant, nous avons vu que cette technologie avait participé à l'émergence d'une culture sonore et audiovisuelle toute spécifique qui impose une reconnaissance documentaire à part entière. Aussi, en guise de conclusion, nous rappellerons que le décret sur la Lecture publique de 2009 prévoyait que la mission des bibliothèques publiques « vise à favoriser l'accès au savoir et à la culture par la mise à disposition de ressources documentaires et culturelles sur tous supports, matériels et immatériels de même qu'à permettre leurs utilisations multiples par le plus grand nombre ⁷³».

ligne : < <https://knightfoundation.org/articles/podcasting-attracts-new-voices-and-audiences-to-public-media-but-it-s-not-a-silver-bullet> t>

⁷¹ Galaup Xavier, « Le podcast », op. cit., p. 73.

⁷² Idem, p. 81-83.

⁷³ Décret du 30 avril 2009 sur la lecture publique, Article 1er § 1er.