

Air France

ANALYSE DE SES ACTIVITÉS, ENJEUX ET
PERSPECTIVES

AIRFRANCE



Sommaire

de la présentation

01

A Propos

04

Externalités

02

Historique

05

RSE

03

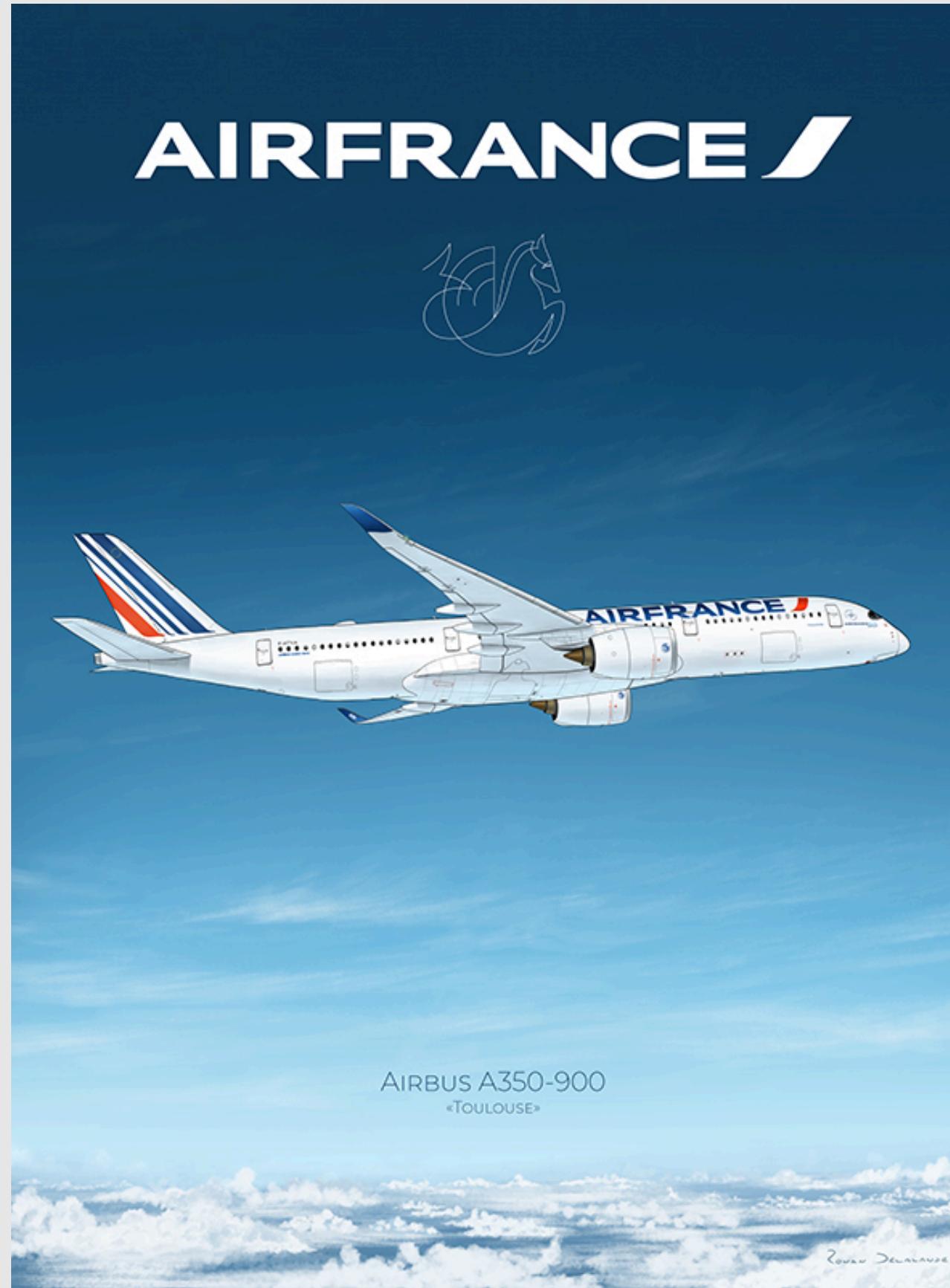
RGPD

06

SWOT

07

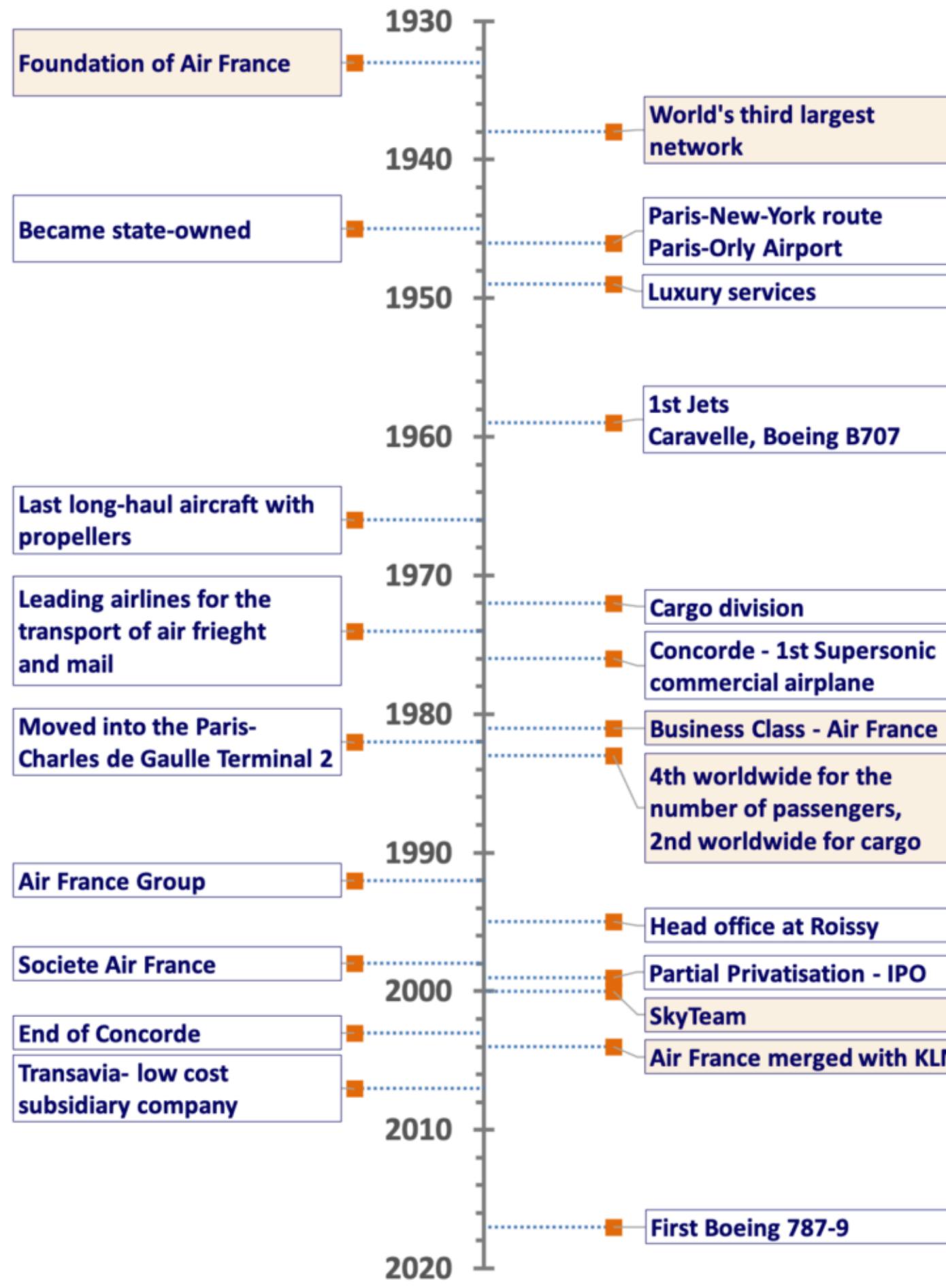
A L'avenir



A Propos

- Forme juridique : Société Anonyme (S.A.)
- Adresse : 45, Rue de Paris, 95747 Tremblay-en-France, France
- Taille : Grande entreprise
- Effectif : Environ 80 000 salariés
- Secteur d'activité : Transport aérien

Air France Timeline



Historique de l'entreprise



- 1933 : Fondation d'Air France par la fusion de plusieurs compagnies aériennes françaises.
- 1976 : Air France inaugure les vols commerciaux du Concorde, un avion supersonique révolutionnaire, reliant Paris à New York en environ 3 heures et demie.
- 2000 : Fin des vols du Concorde après l'accident tragique et les difficultés économiques liées à son exploitation.
- 2004 : Fusion avec KLM Royal Dutch Airlines, formant le groupe Air France-KLM, renforçant ainsi sa position internationale.

• Respect des Données Personnelles (RGPD)

Air France a mis en place un système solide pour protéger les données personnelles des passagers, répondant aux réglementations locales et internationales notamment avec :

Chiffrement

Chiffrement des données sensibles et authentification renforcée.

Mise à jour régulière des protocoles

Mise à jour régulière des protocoles de sécurité pour protéger contre les cyberattaques.

Processus de consentement clair

Processus de consentement clair et option de retrait pour les clients concernant l'utilisation de leurs données.



Externalités

POSITIF

Contribution à l'économie mondiale via le transport de passagers et de marchandises .

Stimulation de l'industrie du tourisme : échanges culturels et économiques.



NEGATIF

Impact environnemental : Air France produit des émissions de CO2

Gestion du bruit : Les aéroports à proximité de zones résidentielles



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

RSE

1

REDUCTION CARBONE

- Programme d'optimisation des routes aériennes,
- Investissement biocarburants

2

BIEN ETRE EMPLOYÉS

- Soutien à la mobilité interne et initiatives
- Programmes de formation continue

3

ACTION SOLIDAIRE

- Partenariats avec des ONG
- Finance des projets en faveur des enfants et jeunes en grande difficulté, malades...

4

PROJETS ENVIRONNEMENTAUX

- projets de reforestation
- projets d'amélioration de la biodiversité à travers le monde

SWOT

FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITÉS ET MENACES

FORCE

- Réputation de qualité
- Large réseau mondial grâce à l'alliance avec SkyTeam.
- Forte capacité d'innovation technologique (ex. introduction de nouveaux avions économies en carburant).

FAIBLESSE

- Coûts de fonctionnement élevés
- Dépendance à l'égard des marchés matures (Europe et Amérique du Nord), ce qui limite la croissance dans les zones émergentes.

OPPORTUNITE

- Développement de nouveaux modèles de services (classe affaires améliorées, des vols low-cost longue distance).
- Innovation dans les carburants alternatifs (biocarburants, hydrogène).

MENACE

- Hausse des taxes et réglementations environnementales
- Concurrence croissante des compagnies low-cost
- Instabilité géopolitique et économique affectant certaines zones de desserte.



A l'avenir

- Cherche à s'adapter aux nouveaux défis environnementaux et économiques.
- Innover pour un avenir plus durable.
- Intégration plus poussée des technologies durables et renforcement de sa position sur les marchés émergents.